

EGRESADOS 2014-15
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Máster



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e²*



Datos Generales Máster

Población



Lugar de residencia



Durante el curso 2014/15 la Universidad de Málaga tituló a **1.304 estudiantes de Máster**.

El estudio se realiza sobre una población final de 1.287 egresados (17 menos), al no disponer de datos suficientes de contacto, como correo electrónico y teléfono, se cruza la base de datos original con otras (Campus Virtual y Plataforma Ícaro) para mejorar la calidad de los mismos. La composición de la población por sexos es superior en el caso de las mujeres, en un 18,26%.

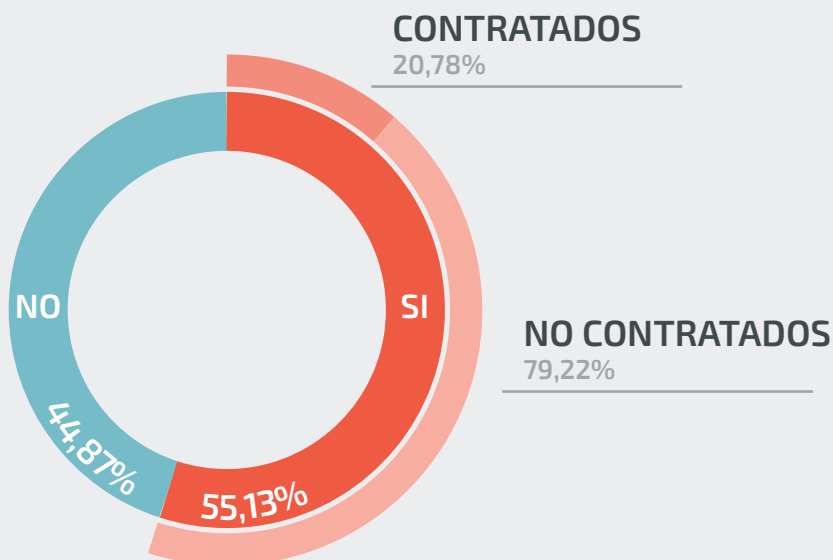
Han completado la encuesta 419, lo cual supone un nivel de participación en el estudio de 32,56%. La muestra conseguida permite extrapolar los datos al conjunto de la población analizada con un nivel de confianza del 95% y error muestral del 4%.

En el momento en el que completaron la encuesta, el **64,20%** se encontraban viviendo en **Málaga** y el 26,97% residiendo en el resto de provincias españolas.

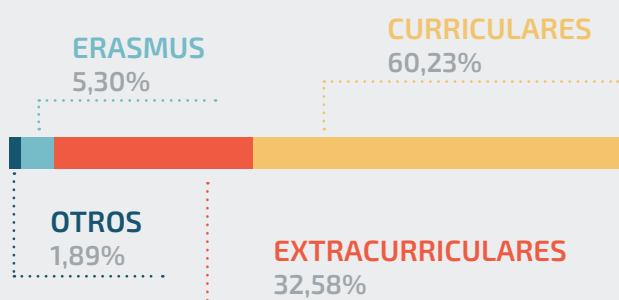
Un 8,83% vive fuera de España, la mayoría dentro de la Unión Europea.

El 64,20% reside en Málaga

Realización de prácticas



Tipo de prácticas



Realización de voluntariado



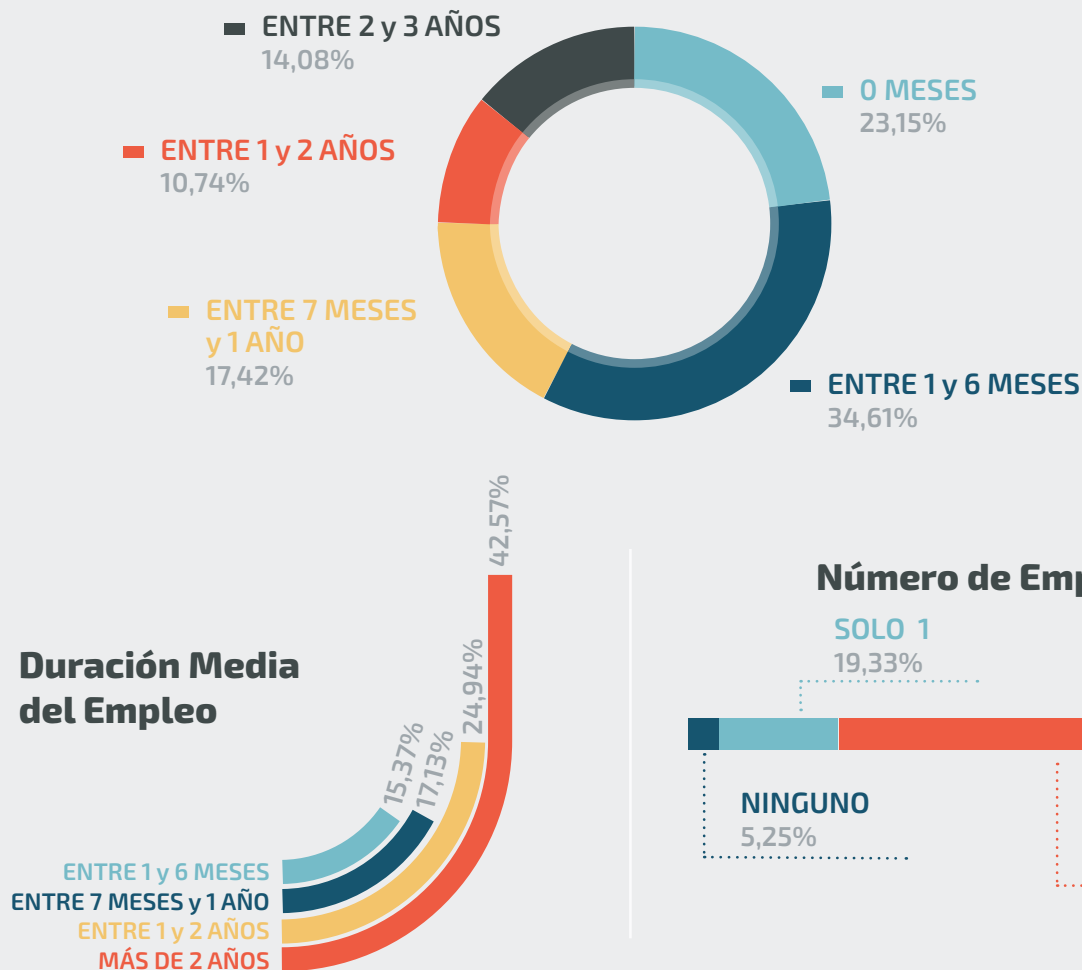
Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas, permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos al mundo real, facilitando así su posterior inserción en el mercado de trabajo. El **55,13% han realizado prácticas** y tras finalizarlas, el 20,78% fueron contratados.

Se han realizado principalmente prácticas **curriculares** (el 60,23%) y extracurriculares (el 32,58%).

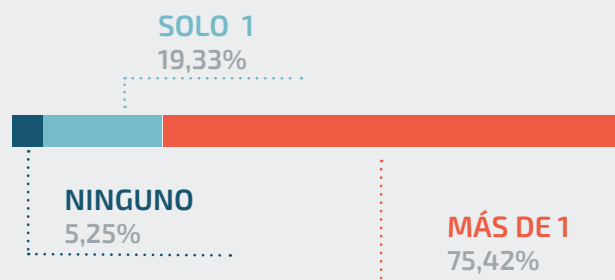
60,23% de las prácticas fueron curriculares

La Universidad ofrece también a sus estudiantes la posibilidad de realizar actividades de voluntariado, valoradas por las empresas en los procesos de selección de personal. Un 20,05% de los egresados de máster encuestados han participado en actividades de este tipo.

Meses en desempleo tras finalizar los estudios



Número de Empleos



10 meses en encontrar empleo
14 meses en encontrar empleo acorde con la titulación

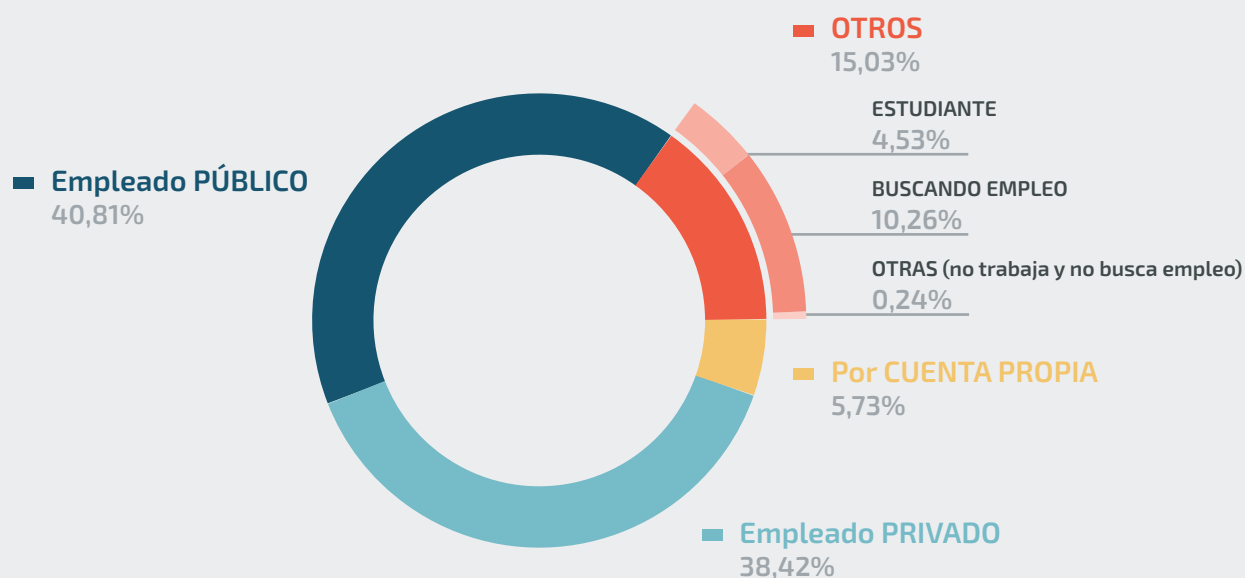
Antes de finalizar los estudios el 23,15% estaban ya trabajando y el resto tardó una media de **10 meses en encontrar empleo**. En el presente estudio también medimos **los meses en encontrar empleo acorde con la titulación** y nos encontramos con una media de **14 meses**.

El 94,75% de los encuestados tienen experiencia laboral.

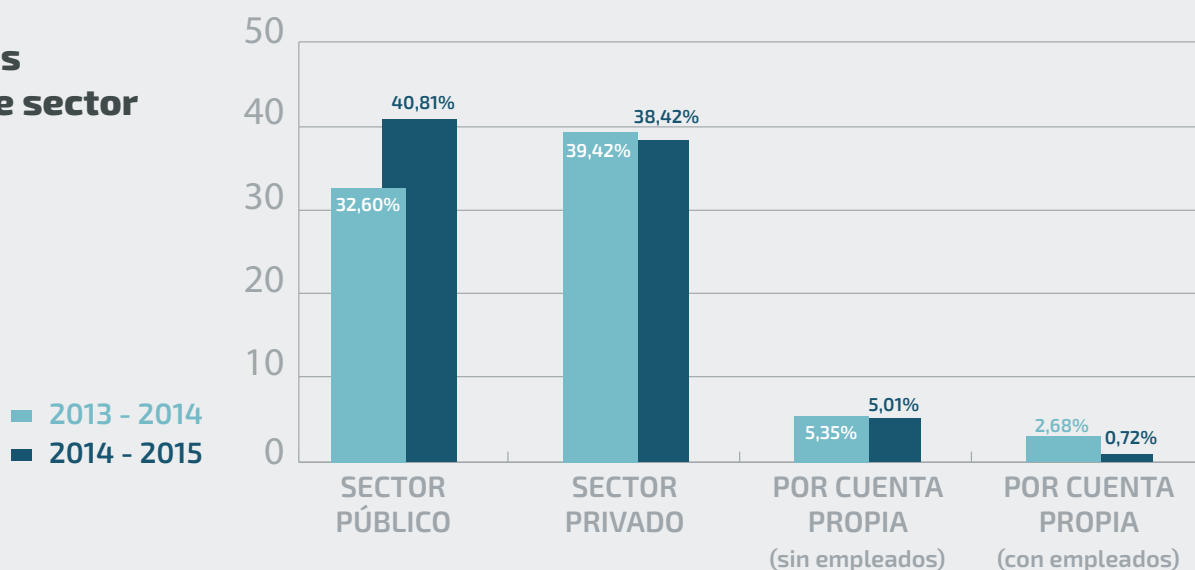
La duración de los contratos laborales ha sido de más de 1 año para el 67,51% de los que han trabajado alguna vez o están trabajando actualmente, siendo el porcentaje superior en los contratos de más de dos años.

10 meses en encontrar empleo desde que se titulan

Situación laboral actual



Empleados por tipo de sector



En cuanto a la situación laboral, el **84,96%** de los titulados de Máster encuestados se encuentra actualmente **trabajando**, donde el sector público está por encima del sector privado (con un 2,39% más), a diferencia con la promoción anterior, que se encontraban en el sector privado.

El porcentaje de emprendedores 5,73%, disminuye con respecto a lo observado para Grados

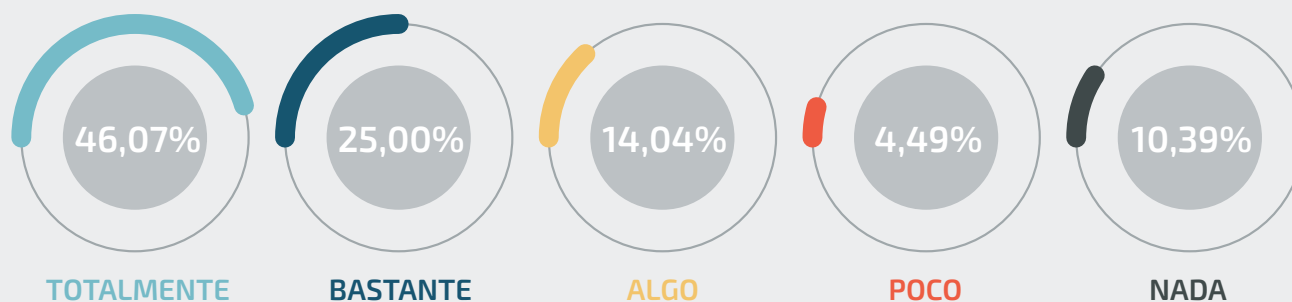
84,96% se encuentran trabajando

y PSC 7,46%. El porcentaje de desempleados 10,26%, desciende con respecto al año anterior en cerca de 4 puntos, al igual que el porcentaje de estudiantes, que baja cerca de 2 puntos y se sitúa en 4,53%.

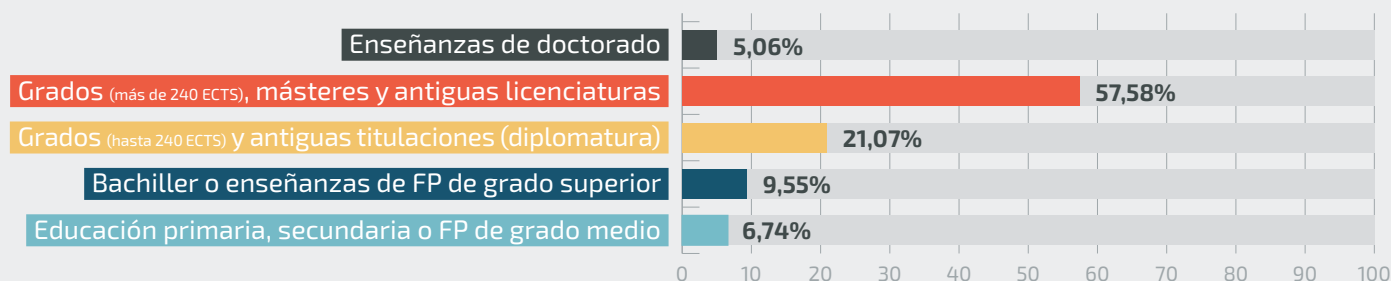


— Perfil: Ocupados Máster

Relación del último empleo con titulación: ajuste horizontal



Nivel de estudios requerido en el puesto: ajuste vertical



 **84,96%** trabajando

El **84,96%** de la población estudiada se encuentra actualmente **insertada en el mercado laboral** situándose en primer lugar el sector público.

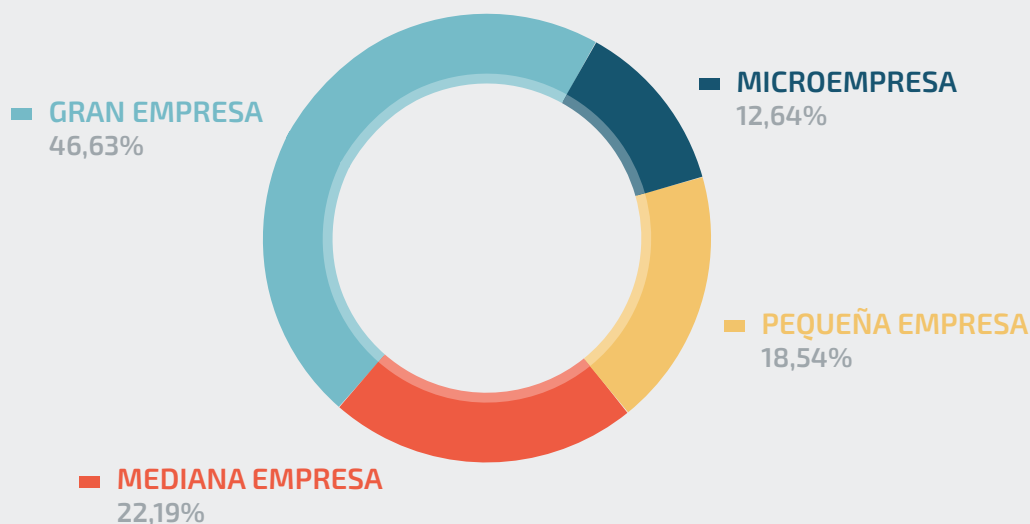
El 71,07% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación

71,07% tienen empleos relacionados con sus estudios

académica del encuestado. Un 10,39% informa que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que su formación se adecua a las exigencias de su trabajo, un 62,64% cree estar adecuadamente cualificado para desempeñarlo y el 37,36% consideran estar sobrecualificado.

Tamaño de la empresa



Tipo de jornada



El **53,37%** de los que están trabajando se encuentran realizando sus tareas en PYME's* y el 46,63% en una gran empresa**.

Los trabajadores están realizando principalmente jornadas a tiempo completo y su salario medio asciende a **1.539 €**, superior al observa-

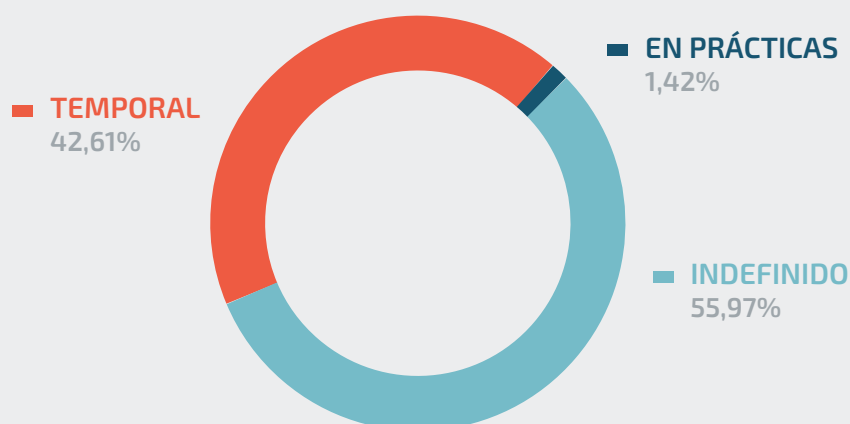
1.539€ de salario medio

do para Grados y PSC que ascendía a 1.472€, lo cual es un indicador de que el nivel de estudios influye positivamente en la calidad del empleo.

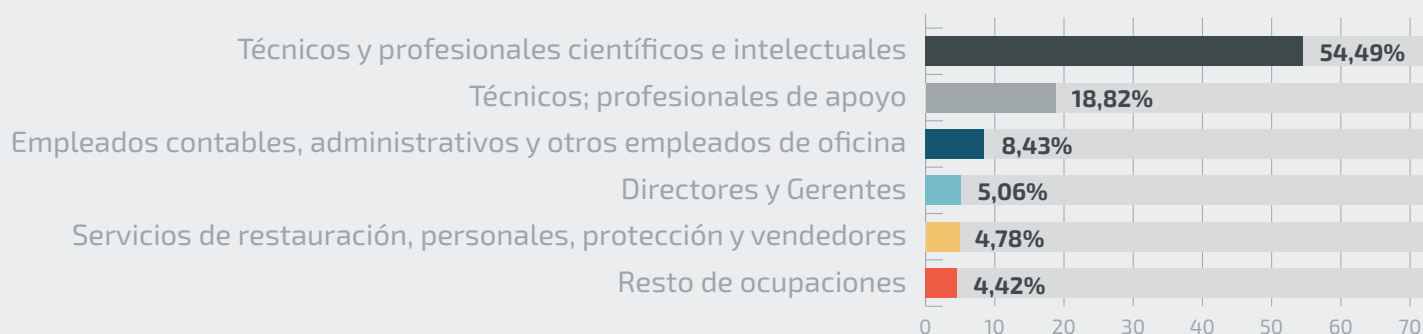
* Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 49 trabajadores y medianas empresas, entre 50 y 249 trabajadores.

** Más de 250 trabajadores

Tipo de contrato



Categoría profesional desempeñada



El 79,21% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo

Respecto al tipo de contrato, la mayoría de los encuestados tienen un contrato indefinido, el 42,61% un contrato temporal y el 1,42% contrato en prácticas.

Según la **categoría profesional desempeñada**, el **54,49%** de los egresados de Máster, afirma tener un trabajo de **técnico y profesional científico e intelectual**, en la categoría de técnicos y profesionales de apoyo encontramos 18,82%, seguido de los empleados contables,

55,97% tienen un contrato indefinido

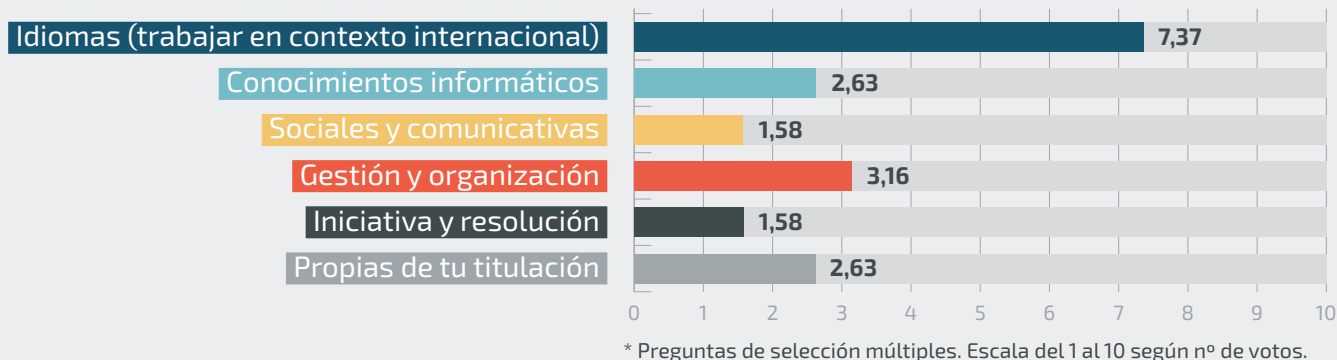
administrativos y otros empleos de oficina con un 8,43%.

Respecto a la satisfacción global con el último empleo, el 79,21% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo.

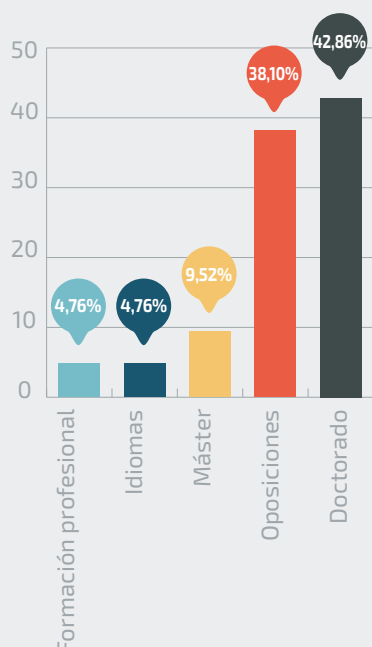


Perfil: Estudiantes Máster

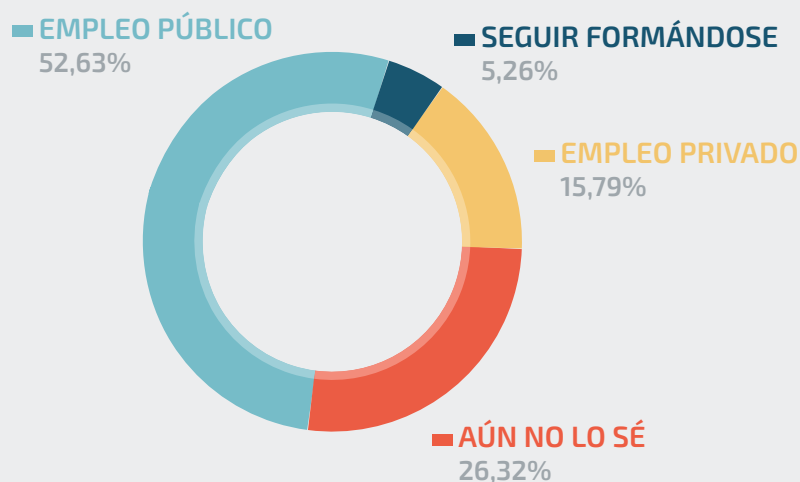
Competencias en las que necesitan mejorar



Estudiando



Planes de futuro



 **4,53% Estudiando**

El **4,53%** de los egresados de Máster se encuentran de nuevo **estudiando**, principalmente doctorado, el 42,86%; oposiciones, el 38,10%; y máster, el 9,52%.

Al preguntar por las competencias que consideran deficitarias, informan que principal-

mente **necesitan mejorar su dominio de los "idiomas"**, lo cual no se encuentra en relación con los estudios que están desarrollando, pues tan solo un 4,76% están formándose en esta área.

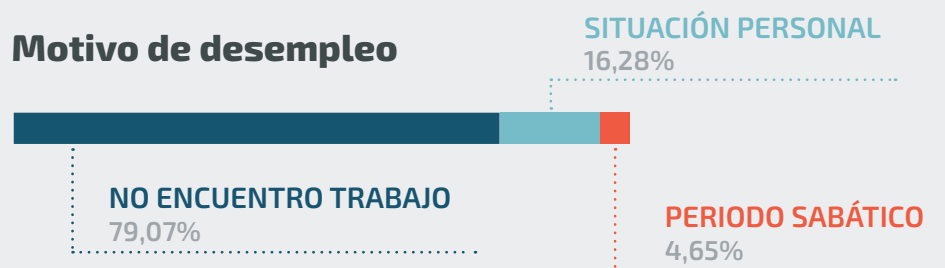
En el futuro planean insertarse en el sector público (el 52,63%) y el 15,79% desearía estar empleado en el sector privado.

Idiomas, principal carencia competencial

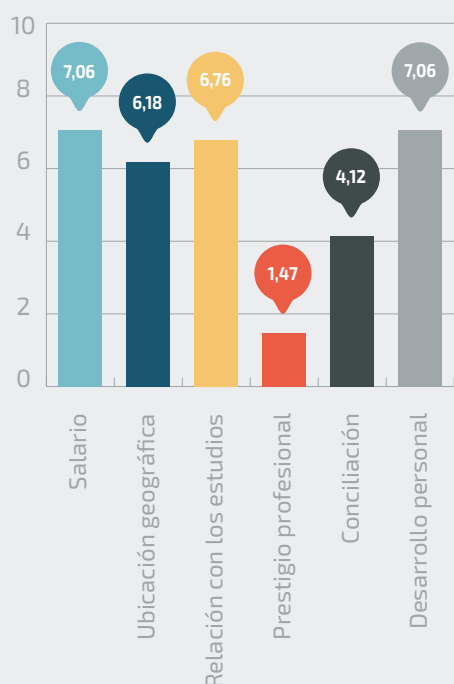


Perfil: Desempleados Máster

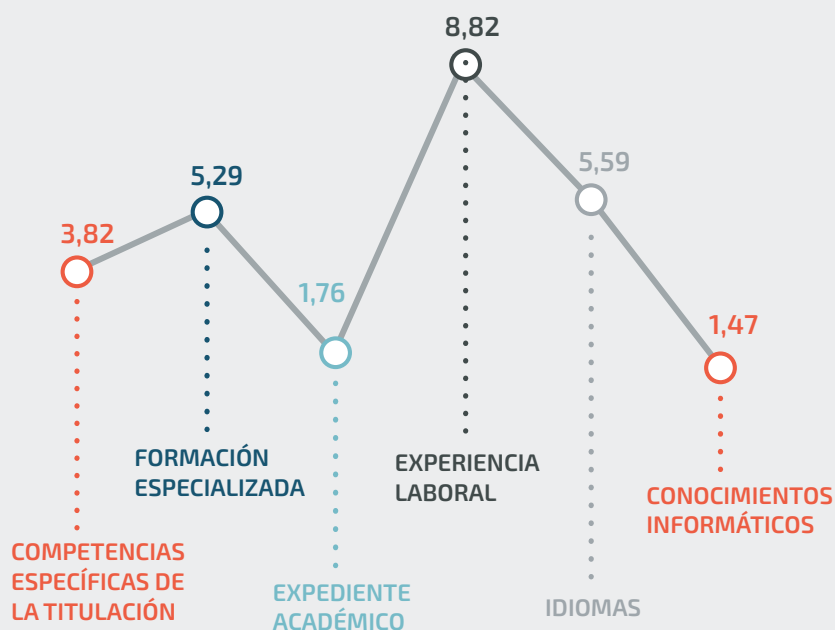
Motivo de desempleo



Qué valora de un empleo



Qué requisitos piden las empresas



* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

10,26% Desempleados

El **10,26%** de los encuestados están **desempleados**, principalmente por no encontrar empleo (79,07%), aunque el 16,28% se encuentra en esta situación debido a circunstancias personales.

Los canales por los que **buscan empleo** son en su mayoría el **envío directo de currículums** a empresas y de su inscripción con agentes de intermediación públicos y privados, seguido de redes sociales.

Un 25% piensa, que su formación debe ir en caminada a mejorar su dominio de Idiomas y

el 20,83% nos informa la necesidad de realizar otro Máster.

A la hora de seleccionar una oferta de empleo, los desempleados **valoran** principalmente el **"Salario"** y el **"Desarrollo Personal"**, en la misma medida.

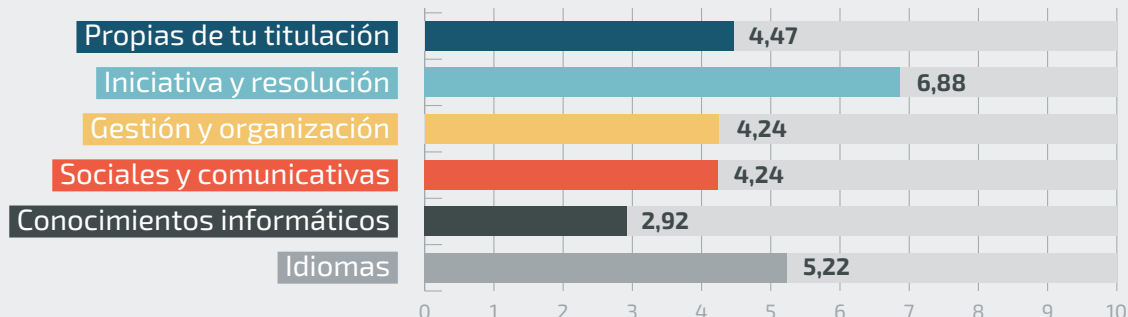
Por otro lado, perciben que los ítems más valorados por las empresas a la hora de seleccionar personal, son la "Experiencia laboral" previa, seguido del conocimiento de "Idiomas".

**CV's medio más usado
de búsqueda de empleo**

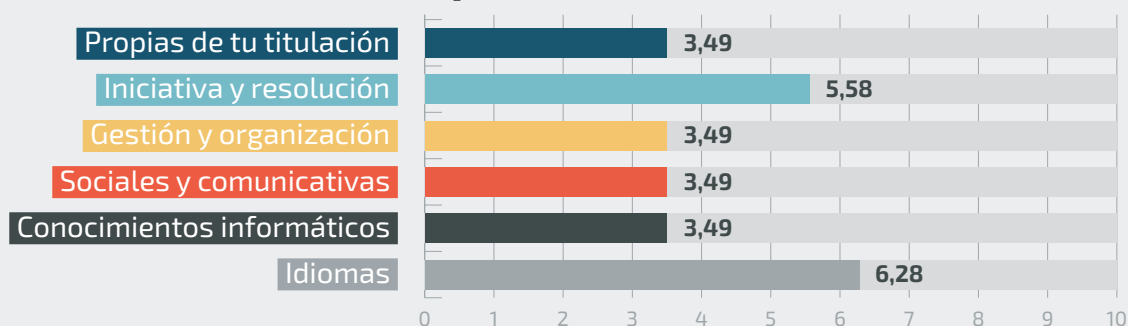


Comparativa de visiones Máster

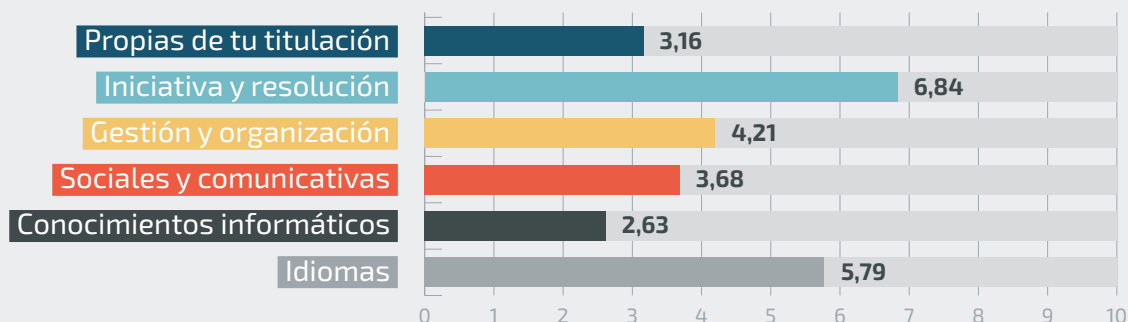
Ocupados



Desempleados



Estudiantes



* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

Los gráficos muestran una valoración de las competencias que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

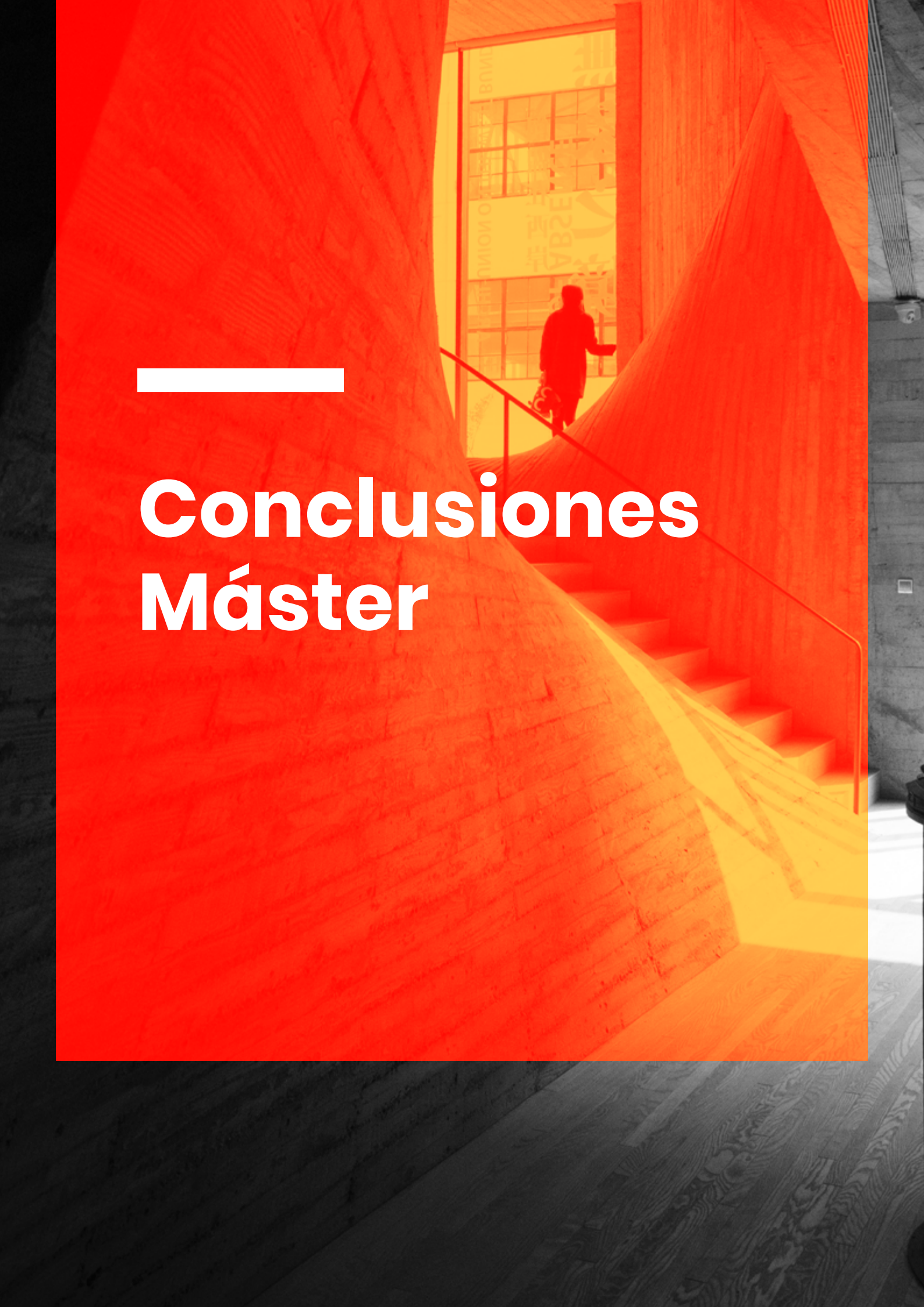
Iniciativa y Resolución, junto con idiomas, son las competencias que creen más valoradas

Los ocupados creen que les están valorando la "Iniciativa y Resolución" y su dominio de "Idiomas".

Los estudiantes perciben que lo que más les va a valorar una empresa es su "Iniciativa y Resolución", el dominio de "Idiomas", así como sus habilidades de "Gestión y Organización".

Los desempleados piensan que los aspectos que más valora una empresa son el conocimiento de "Idiomas" y la "Iniciativa y Resolución".

Por tanto, los tres perfiles coinciden en que el conocimiento de idiomas y la iniciativa y resolución del trabajador son aspectos clave para las empresas hoy día.



Conclusiones Máster



59,13%

tituladas en el
curso 2014-15
fueron **mujeres**



8,83%

reside en el
extranjero



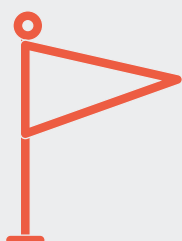
64,20%

reside en Málaga



1.539€

salario medio,
superior al del
año anterior



+1 año

de duración para
el 67,51% de los
contratos



94,75%

tienen experiencia
laboral



84,96%

se encuentran
trabajando,
frente al 78,88%
observado en
Grados y PSC



23,15%

estaba trabajando
cuando finalizaron
sus estudios



Datos por género Máster



**18,26% más
de tituladas**



**2,61% más de
desempleadas**



**5 meses más
en encontrar
empleo desde
que finalizan
los estudios**



**1,51% más
de contratos
a tiempo
indefinido**



**10,14% menos
de contratos
a tiempo
parcial**



**228€ más
de salario
medio
mensual**



**6,07% más de
emprendedores**



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*²