

EGRESADOS 2014-15  
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

---

# Grado y PSC Artes y Humanidades



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e<sup>2</sup>*

---

# Datos Generales Artes y Humanidades

A photograph of a modern building interior, featuring a curved staircase and a person walking. The image is overlaid with a red gradient, which is the background for the text. The text is in white, bold, sans-serif font. The background image shows a person walking on a curved staircase with a glass railing, set against a large window with a grid pattern. The overall color palette is dominated by red and orange tones.

## Población



## Lugar de residencia



Durante el curso 2014/15 la Universidad de Málaga tituló 505 **estudiantes de Grado y de Primer y Segundo Ciclo** (Antiguas Titulaciones, en adelante los estudiantes de PSC se entenderán incluidos al mencionar "Grados") de la rama de **Artes y Humanidades**.

El estudio se realiza sobre una población final de 482 egresados (23 menos), al no disponer de datos suficientes de contacto, como correo electrónico y teléfono, se cruza la base de datos original con otras (Campus Virtual y Plataforma Ícaro) para mejorar la calidad de los mismos.

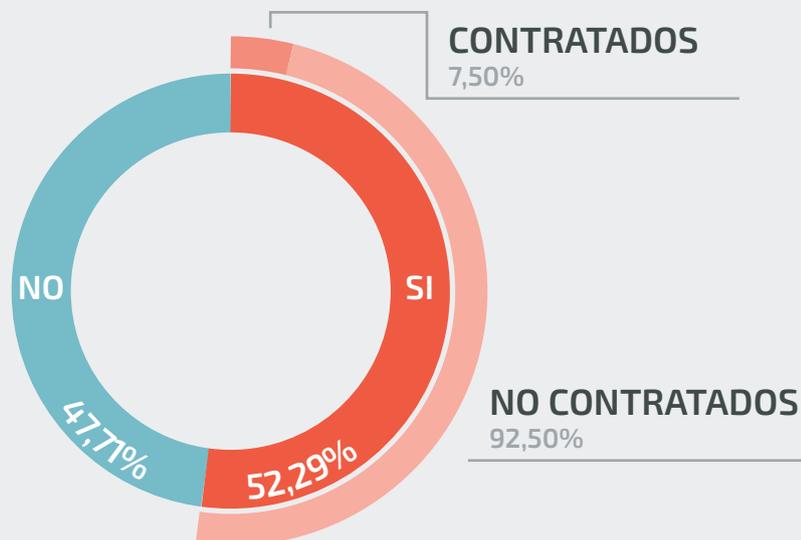
**El 68,63% reside en Málaga**

Han completado la encuesta 153 egresados, lo cual supone un nivel de participación en el estudio de 31,74%. La muestra conseguida permite extrapolar los datos al conjunto de la población analizada con un nivel de confianza del 95% y un error muestral del 7%.

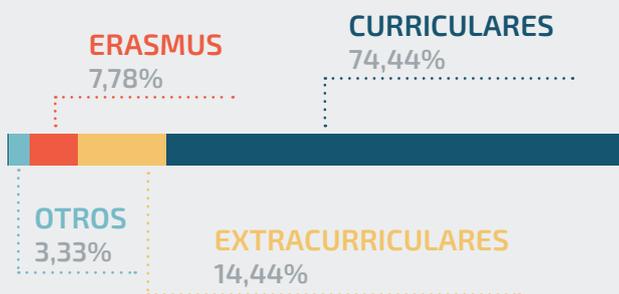
En el momento en el que respondieron a la encuesta el **68,63%** se encontraban viviendo en **Málaga** y el 22,87% residiendo en el resto de provincias españolas.

El 8,49% vive fuera de España, porcentaje que se encuentra por debajo del observado para los egresados del curso anterior (un 1,93%). La mayoría de los que residen fuera, viven dentro del espacio comunitario.

## Realización de prácticas



### Tipo de prácticas



### Realización de voluntariado



Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas que permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos al mundo real facilitando así su posterior inserción en el mercado de trabajo. El **52,29% han realizado prácticas** y tras finalizarlas, el 7,50% fueron contratados.

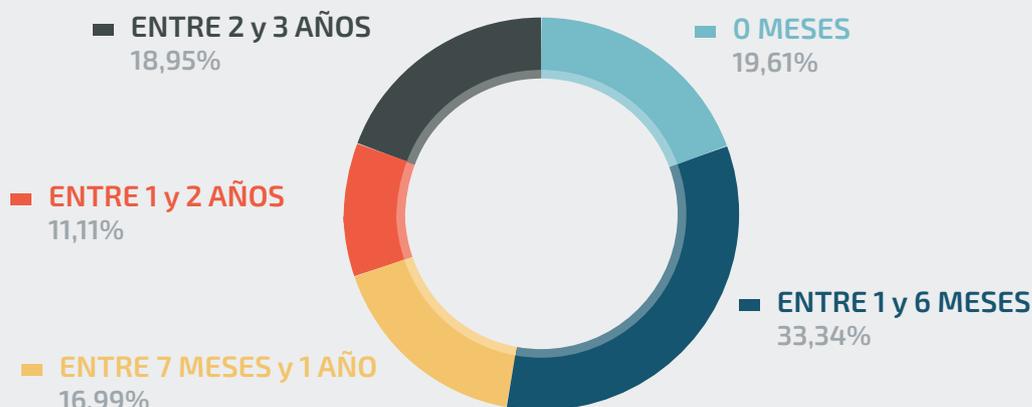
Se han realizado principalmente prácticas **curriculares** (el **74,44%**) y extracurriculares (el 14,14%), también se han realizado prác-

**74,44% de las prácticas fueron curriculares**

ticas del programa ERASMUS (el 7,78%). El resto corresponde a otros programas.

La Universidad ofrece también a sus estudiantes la posibilidad de realizar actividades de voluntariado valoradas por las empresas en los procesos de selección de personal. Un 16,35% de los graduados encuestados han participado en actividades de este tipo, se ha reducido cerca de 8 puntos con respecto al año anterior.

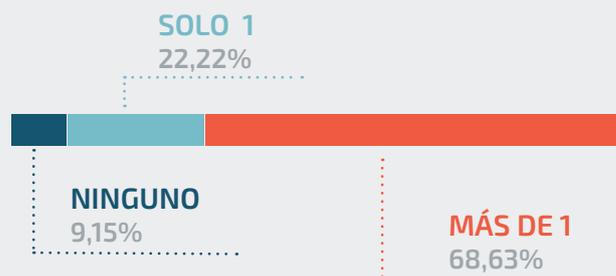
## Meses en desempleo tras finalizar los estudios



### Duración Media del Empleo



### Número de Empleos



**12 meses** en encontrar empleo acorde con la titulación  
**19 meses** en encontrar empleo desde que se titularon

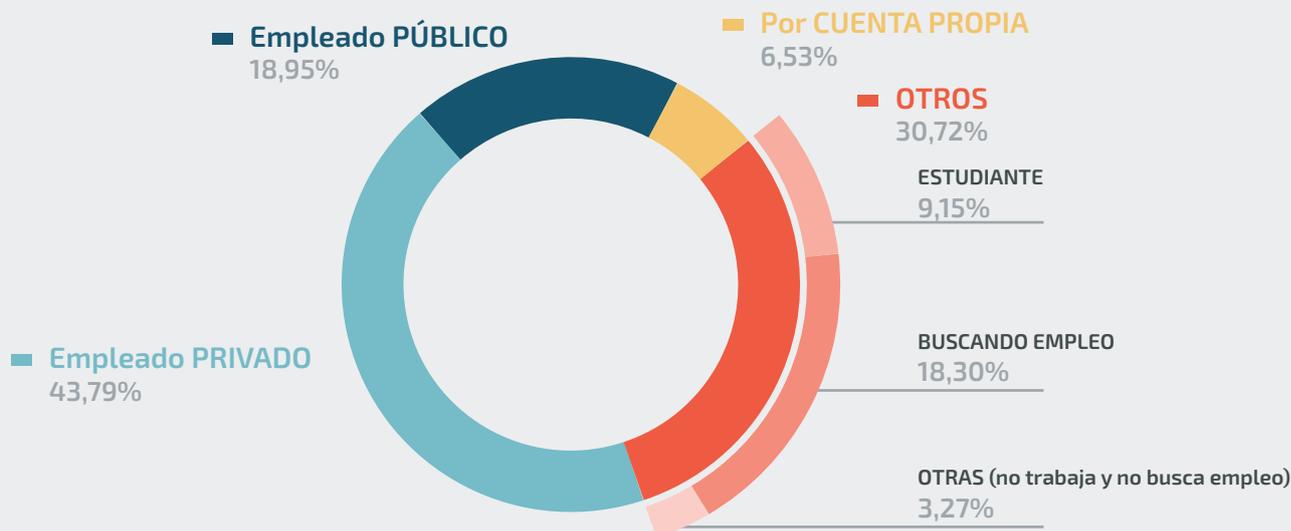
Antes de finalizar los estudios de Grado el 19,61% de los encuestados estaban ya trabajando, el resto tardó una media de **12 meses en encontrar empleo desde que se titularon**. En el presente estudio también medimos **los meses en encontrar un empleo acorde con la titulación** y nos encontramos con una media de **19 meses**.

El 90,85% de los encuestados tienen experiencia laboral.

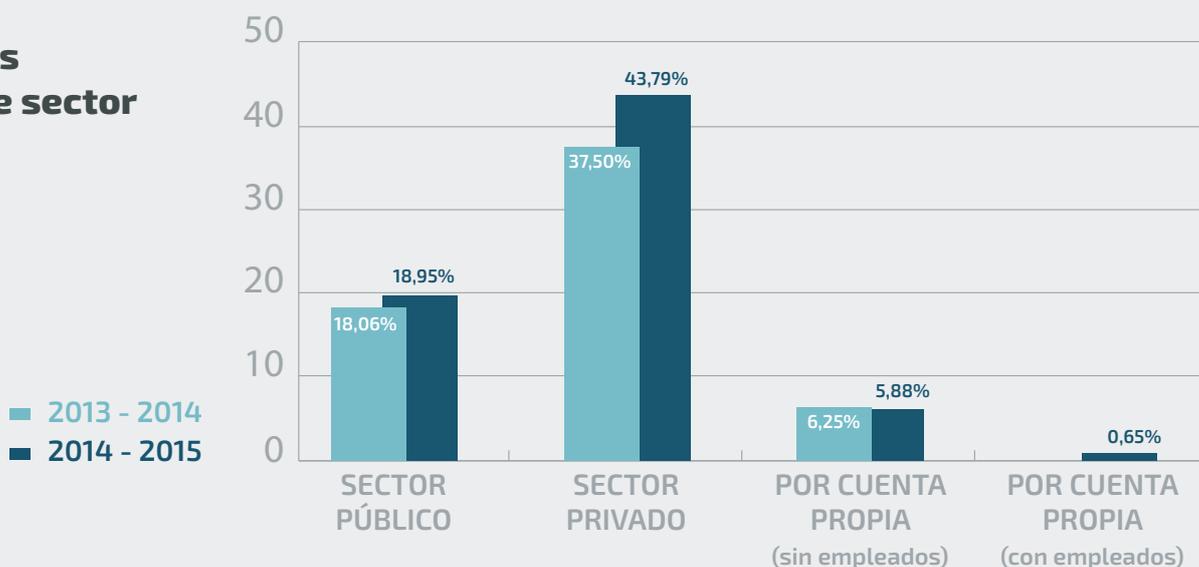
La duración de los contratos de trabajo ha sido de más de 1 año para el 45,32% de los que han trabajado alguna vez o están trabajando actualmente. El 21,58% son contratos de más de dos años.

**12 meses en encontrar empleo desde que se titulan**

## Situación laboral actual



### Empleados por tipo de sector



En cuanto a la situación laboral, el **69,28%** de los Graduados encuestados se encuentra actualmente **trabajando**, principalmente en el sector privado, 43,79%. El porcentaje de emprendedores sigue la misma tendencia con respecto al observado en la promoción anterior, un 6,53% del total se han constituido por cuenta propia.

El porcentaje de desempleados (18,30%) desciende cerca de 2 puntos y medio con respecto al año anterior (20,83%). El porcentaje de estudiantes también disminuye considerablemente, pasa del 17,36% al 9,15% en el informe actual.

**69,28% se encuentran trabajando**

---

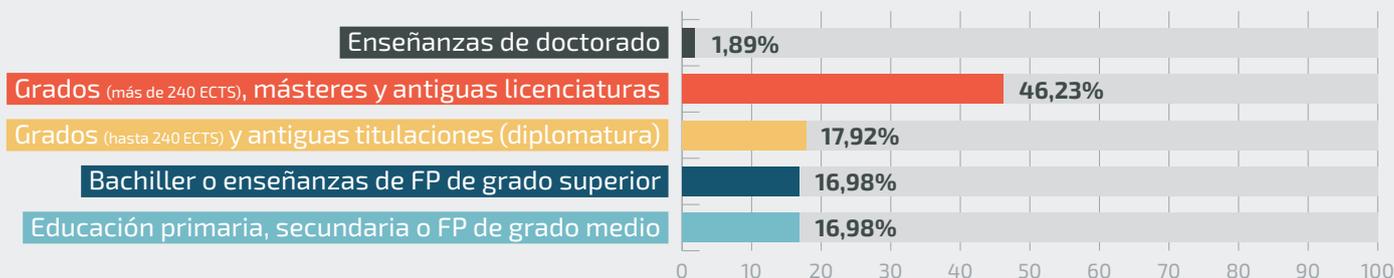
# Perfil: Ocupados Artes y Humanidades

A photograph of a modern building interior, featuring a curved staircase and a person walking. The image is overlaid with a red gradient, which is the background for the text. The text is in white, bold, sans-serif font. The background image shows a person walking on a staircase with a glass railing, and a large window in the background with some text visible on it. The overall color scheme is dominated by red and orange tones.

## Relación del último empleo con titulación: ajuste horizontal



## Nivel de estudios requerido en el puesto: ajuste vertical



 **69,28%** trabajando

El **69,28%** de la población estudiada se encuentra actualmente **insertada en el mercado laboral**, principalmente en el sector privado.

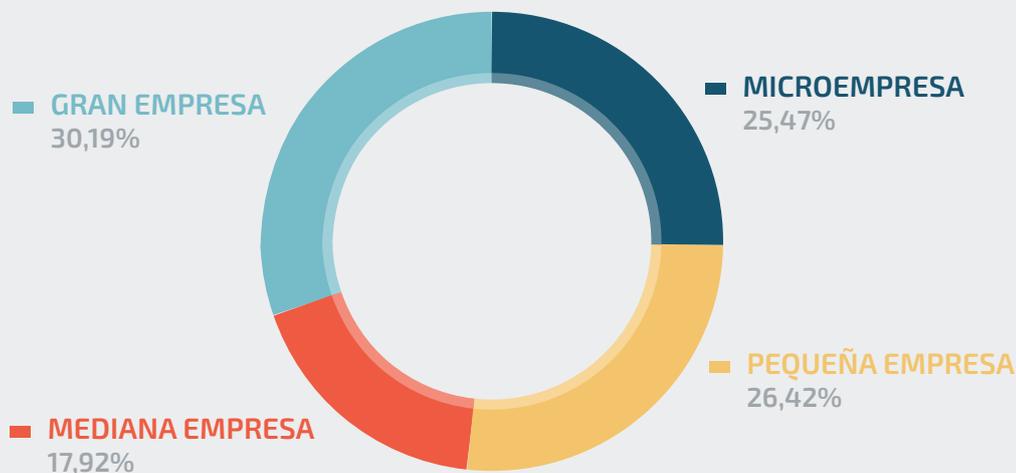
El 48,11% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación

**48,11% tienen empleos relacionados con sus estudios**

académica del encuestado. Un 21,70% nos informa de que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que el empleo realizado se adecua a su nivel académico, un 64,15% cree estar adecuadamente cualificado para desempeñarlo, dato que ha subido respecto a la promoción anterior (55,06%). El 33,96% considera estar sobre cualificado dado que el empleo realizado exige un nivel académico inferior.

## Tamaño de la empresa



## Tipo de jornada



El **69,81%** de los que están trabajando se encuentran realizando sus tareas **en PYME's\***. El porcentaje de egresados ocupados en gran empresa es el 30,19%. En este curso académico, aumenta el primer colectivo, prácticamente en la misma proporción que disminuyen los ocupados en las grandes empresas\*\*.

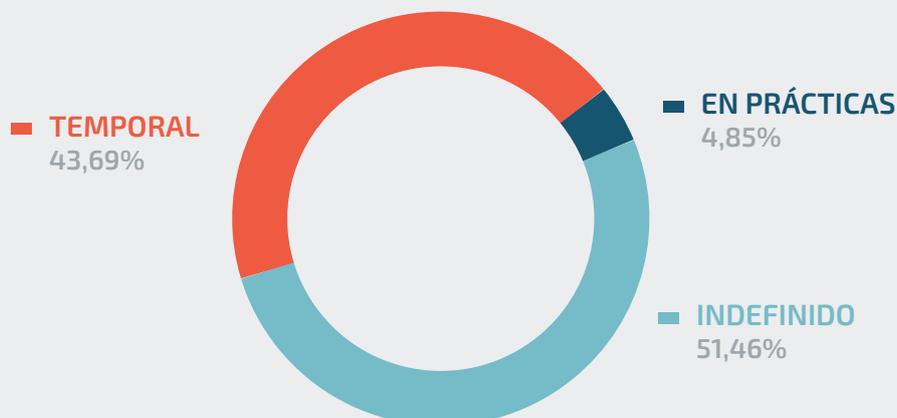
**1.281€ de salario medio**

Los trabajadores encuestados están realizando principalmente jornadas a tiempo completo y su salario medio asciende a **1.281€**, ligeramente superior al año anterior.

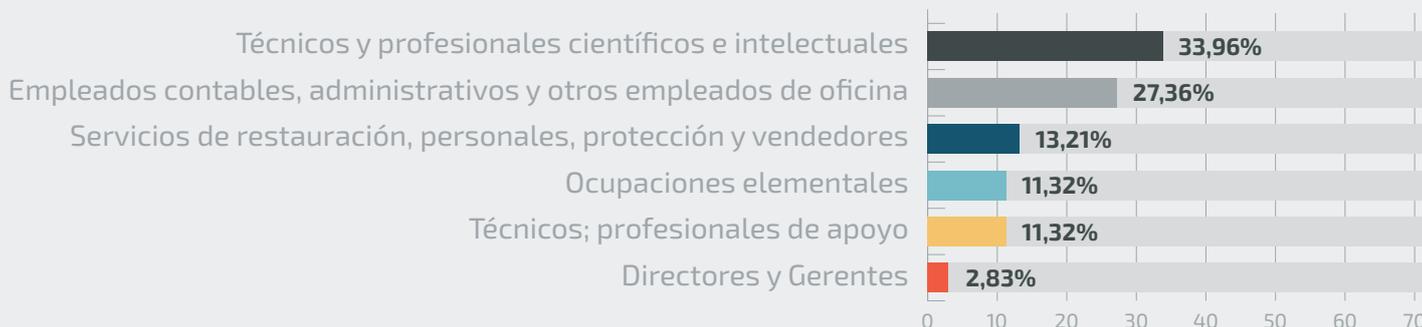
\* Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 49 trabajadores y medianas empresas, entre 50 y 249 trabajadores.

\*\* Más de 250 trabajadores

## Tipo de contrato



## Categoría profesional desempeñada



**El 73,58%** de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo

Respecto al tipo de contrato, la mayoría de los encuestados tienen un contrato indefinido, el 43,69% un contrato temporal y tan solo un 4,85% tiene un contrato en prácticas.

Según la **categoría profesional** desempeñada, el **33,96%** de los egresados afirma tener un trabajo de **técnico y profesional científico e intelectual**, seguido de empleados contables (27,36%).

**51,46% tienen un contrato indefinido**

Respecto a la satisfacción global con el último empleo, el 73,58% de los trabajadores están satisfechos con su puesto de trabajo.

---

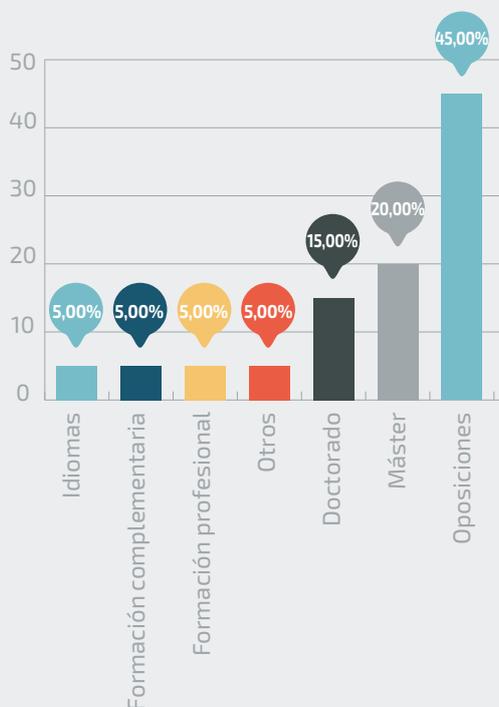
# Perfil: Estudiantes Artes y Humanidades

## Competencias en las que necesitan mejorar

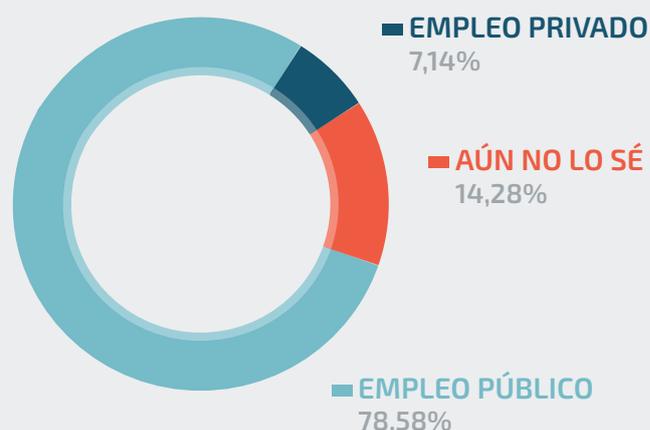


\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

## Estudiando



## Planes de futuro



 **9,15% Estudiando**

Un **9,15%** de los egresados de Grado se encuentran actualmente **estudiando**. Entre los estudios que están realizando, el 45,00% se encuentra preparando oposiciones, el 20,00% son estudiantes de máster y un 15,00% está desarrollando estudios de doctorado.

**Conocimientos informáticos principal carencia competencial**

Al preguntar por las competencias que consideran deficitarias, informan que principalmente necesitan **mejorar sus "conocimientos informáticos"**. Si comparamos con los datos del curso anterior, las que consideraban en primer lugar, eran "las propias de la titulación" y el "dominio de idiomas", que este año han pasado a un segundo lugar, igualadas en puntuación.

En el futuro la mayoría planea insertarse en el sector público (un 78,58%), dato que va en consonancia con la formación que realizan actualmente.

---

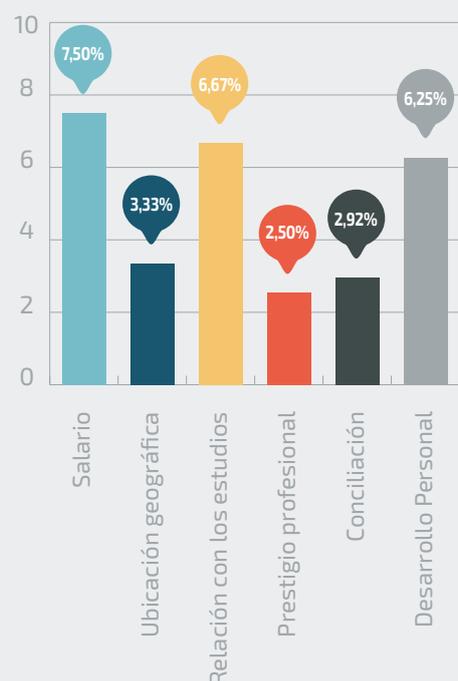
# Perfil: Desempleados Artes y Humanidades

A photograph of a person in a wheelchair on a staircase in a modern building. The image is heavily overlaid with a vibrant red color, which fades to a lighter orange towards the top. The person is silhouetted against a bright window in the background. The staircase has a wooden railing. The overall composition is dynamic and modern.

### Motivo de desempleo



### Qué valora de un empleo



### Qué requisitos piden las empresas



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

**18,30% Desempleados**

El **18,30%** se encuentra **desempleado**, la mayoría por no encontrar empleo. El 14,29% no trabaja debido a circunstancias personales.

### CV's medio más usado de búsqueda de empleo

Las vías más utilizadas para la **búsqueda de empleo**, son **el envío directo** de currículums a empresas, la inscripción en los servicios públicos de empleo y también los agentes de intermediación privados, en menor medida.

El 54,17% cree que necesita formación, principalmente un 25,81%, formación complementaria a su titulación, seguido de idiomas y realización de Máster.

A la hora de seleccionar una oferta de empleo, lo que más valoran los desempleados es el **"Salario"**, la **"Relación del Empleo con sus Estudios"** y si les da la opción de **"Desarrollo Personal"**.

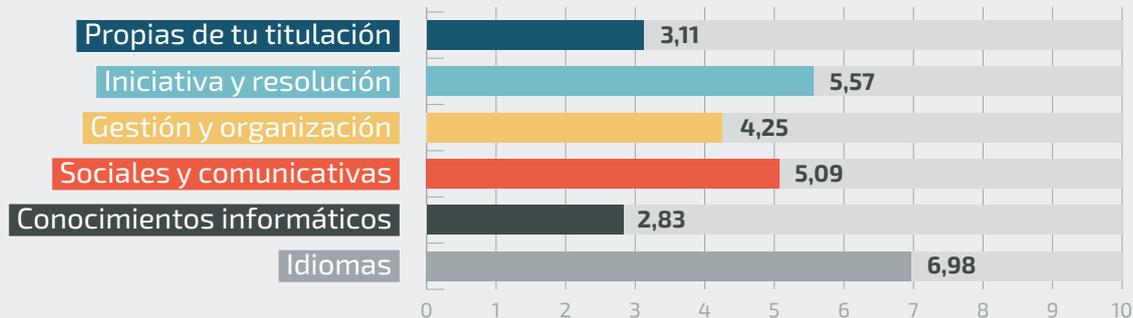
Perciben que los ítems más valorados por las empresas a la hora de seleccionar capital humano son la **"Experiencia Laboral"** previa, seguido del conocimiento de **"Idiomas"**.

---

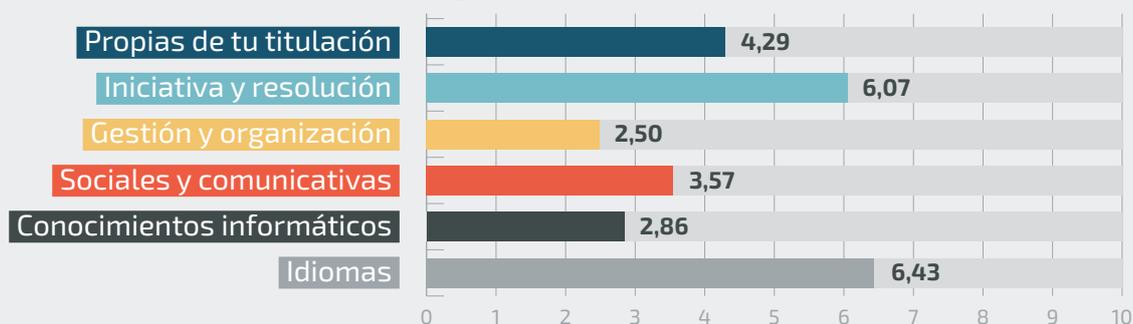
# Comparativa de visiones Artes y Humanidades

The background of the page is a photograph of a modern building's interior. It features a prominent, curved staircase with a wooden handrail. A person is seen walking on the upper level of the stairs. The scene is bathed in a warm, golden light, and the entire image is overlaid with a semi-transparent red gradient that fades from the top to the bottom. The text is positioned on the left side of the image, overlaid on the red gradient.

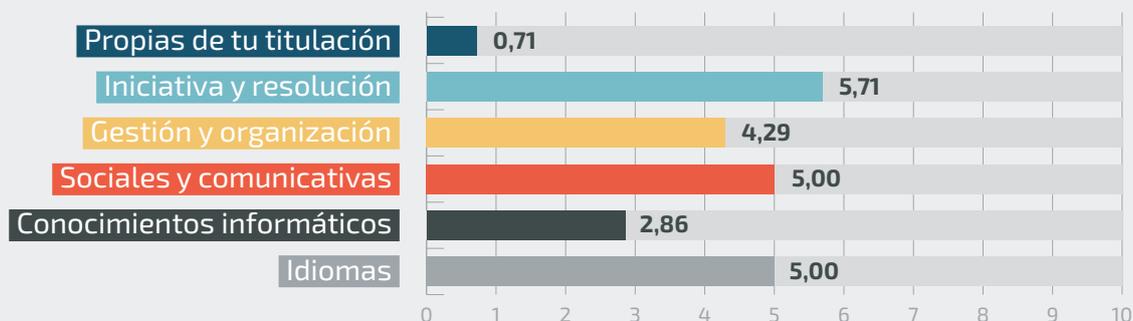
### Ocupados



### Desempleados



### Estudiantes



\* Preguntas de selección múltiples. Escala del 1 al 10 según nº de votos.

**Iniciativa y resolución junto con idiomas son las competencias que creen más valoradas**

Los gráficos muestran una **valoración de las competencias** que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

Los ocupados creen que les están valorando el dominio de "Idiomas", la "Iniciativa y Reso-

lución" y las competencias "Sociales y Comunicativas".

Tanto estudiantes como desempleados perciben lo mismo, cambiando el orden, dan prioridad al dominio de "Idiomas" y a la "Iniciativa y Resolución".

Por tanto, los tres perfiles coinciden en que el **conocimiento de "Idiomas"**, la **"Iniciativa y Resolución"** del trabajador son aspectos clave para las empresas hoy día.

---

# Conclusiones Artes y Humanidades



**65,35%**

tituladas en el  
curso 2014-15  
fueron **mujeres**



**8,49%**

reside en el  
extranjero



**68,63%**

reside en Málaga



**1.281€**

salario medio,  
superior al año  
anterior



**+1 año**

de duración para  
el 45,32% de los  
contratos



**90,85%**

tienen experiencia  
laboral



**19,61%**

estaba trabajando  
cuando finalizaron  
sus estudios



**69,28%**

se encuentran  
trabajando  
frente al 61,81%  
observado en el  
año anterior

---

# Datos por género Artes y Humanidades

A photograph of a modern building interior, featuring a curved staircase and a person walking. The image is overlaid with a red and orange gradient, which is the background for the text.



**30,70% más  
de tituladas**



**2,71% más de  
ocupadas**



**2,85% más  
de contratos  
a tiempo  
indefinido**



**4,86% menos  
de contratos a  
tiempo parcial**



**58 € más  
de salario  
medio  
mensual**



**3,09% más de  
emprendedores**



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**OBSERVA-*e*<sup>2</sup>**