

# INFORME SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Facultad de Turismo

Curso 2016/17

**OBSERVATORIO DE EMPLEO**

SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

---



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Servicio Andaluz de Empleo  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO,  
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO**





## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
METODOLOGÍA Y OBJETO DEL ESTUDIO .....	3

### *FACULTAD DE TURISMO: Grados y Primer y Segundo Ciclo*

1. Descripción del Colectivo .....	4
2. Situación laboral .....	4
a. Tasa de Inserción.....	5
b. Porcentaje de Paro Registrado .....	6
c. Porcentaje de Autoempleo .....	6
3. Características del Primer Contrato.....	7
a. Media de días en encontrar trabajo.....	7
b. Movilidad Geográfica.....	7
c. Preparación del estudiante para el empleo .....	7
d. Calidad del Empleo .....	8
e. Características de la empresa contratante .....	8
4. Comparativa de los Principales Indicadores (4 años vista) .....	10



**OBSERVATORIO  
DE EMPLEO**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

*FACULTAD DE TURISMO: Máster*

1. Descripción del Colectivo .....	12
2. Situación laboral .....	13
a. Tasa de Inserción.....	14
b. Porcentaje de Paro Registrado .....	14
c. Porcentaje de Autoempleo .....	15
3. Características del Primer Contrato.....	16
a. Media de días en encontrar trabajo.....	16
b. Movilidad Geográfica.....	16
c. Preparación del estudiante para el empleo .....	17
d. Calidad del Empleo .....	17
e. Características de la empresa contratante .....	18
4. Comparativa de los Principales Indicadores (4 años vista) .....	19
 BIBLIOGRAFÍA.....	 21



**OBSERVATORIO  
DE EMPLEO**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## INTRODUCCIÓN

El Real Decreto 861/2010, de 2 de Julio, que modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de Octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en España, recoge que los planes de estudios conducentes a la obtención de Títulos Oficiales serán verificados por el Consejo de Universidades, siendo la Agencia Nacional de evaluación de Calidad y Acreditación (ANECA) la encargada de evaluar los planes de estudio de acuerdo con los protocolos de verificación.

En cumplimiento de este protocolo, el Sistema de Calidad a de garantizar el control la revisión y mejora continua de los títulos. Esto incluye el análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida por parte de los egresados.

En este marco, la **Universidad de Málaga a través del Observatorio de Empleo** (parte integrante del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento), elabora anualmente informes que analizan la inserción laboral de sus egresados universitarios un año después de su egreso.

En el presente informe se analiza la situación laboral de los **egresados de la Universidad de Málaga pertenecientes a la Facultad de Turismo, durante el curso 2016-2017.**

## METODOLOGÍA Y OBJETO DEL ESTUDIO

Para realizar el estudio, y en cumplimiento del convenio de colaboración entre el Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga para la elaboración conjunta de un **Estudio de Inserción Laboral** de los jóvenes universitarios, el **Observatorio Argos** (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía) del Servicio Andaluz de Empleo, pone a disposición de la Universidad de Málaga anualmente una serie de datos y conclusiones resultantes del cruce administrativo de los registros proporcionados por la Universidad de Málaga y los registros administrativos del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) que permiten conocer la **situación laboral, las características del primer contrato y el porcentaje de autoempleo de los egresados universitarios** de Grado, Primer y Segundo Ciclo y Posgrado (Máster y Doctorado), un año después de su egreso.

El objetivo del estudio es **proporcionar información sobre la inserción laboral y el desarrollo profesional de las personas tituladas por la Universidad de Málaga** que va a servir posteriormente para el proceso de verificación de los títulos ofertados.



## FACULTAD DE TURISMO: Grado y Primer y Segundo Ciclo

### 1. Descripción del colectivo.

Durante el curso 2016-2017 y según los datos devueltos por el Observatorio Argos, la **Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga tituló a un total de 137 estudiantes** de grado y de antiguas titulaciones, un 2,72% del total de los titulados por la Universidad para este nivel de estudio.

Casi la totalidad de los egresados pertenecen al Grado de Turismo, tan solo una egresada pertenece a la antigua Diplomatura en Turismo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN TURISMO	0	1	1
GRADO EN TURISMO	40	96	136
TOTAL	40	97	137

La edad con la que los titulados terminaron sus estudios oscila entre los 22 y los 43 años considerando como referencia la fecha fin de promoción a 30 de septiembre de 2017. La media general es de **25 años**, igual para hombres que para mujeres.

### 2. Situación Laboral

En base a los datos procedentes de los registros administrativos del Servicio Andaluz de Empleo, conocemos la **situación laboral del 91,97% de los titulados de grado y primer y segundo ciclo de la Facultad de Turismo** a fecha de 30 de septiembre de 2018, un año después de su egreso.

El **62,50%** del total de egresados de la facultad se encuentran **trabajando** y el 10,29% demandando empleo.

GENERAL								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
DIPLOMATURA EN TURISMO	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
GRADO EN TURISMO	84	61,76%	14	10,29%	27	19,85%	11	8,09%
TOTAL	85	62,50%	14	10,29%	27	19,85%	11	8,09%



HOMBRES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
GRADO EN TURISMO	25	62,50%	2	5,00%	10	25,00%	3	7,50%
TOTAL	25	62,50%	2	5,00%	10	25,00%	3	7,50%

MUJERES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
DIPLOMATURA EN TURISMO	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
GRADO EN TURISMO	59	61,46%	12	12,50%	17	17,71%	8	8,33%
TOTAL	60	61,86%	12	12,37%	17	17,53%	8	8,24%

### a. Tasa de Inserción

El **68,00%** de los egresados cuya situación laboral es conocida se encuentran a fecha de 30 de septiembre de 2018 **trabajando**.

Desagregando la población por sexos, no se aprecian diferencias notables entre hombres y mujeres.

TITULACIÓN	TASA DE INSERCIÓN		
	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN TURISMO	-	100,00%	100,00%
GRADO EN TURISMO	67,57%	67,05%	71,32%
TOTAL	67,57%	67,42%	68,00%



## b. Porcentaje de Paro Registrado

El **8,75%** de los titulados cuya situación laboral es conocida a fecha de 30 de septiembre de 2018, constaban como **demandantes de empleo** en el Servicio Andaluz de Empleo y eran clasificados como parados registrados sobre el total de la población egresada.

Desagregando por sexo, el porcentaje de paro registrado es mayor en las tituladas, el 11,34% frente al 2,50%.

TITULACIÓN	PORCENTAJE DE PARO REGISTRADO*		
	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN TURISMO	-	0,00%	0,00%
GRADO EN TURISMO	2,50%	10,42%	8,82%
<b>TOTAL</b>	<b>2,50%</b>	<b>11,34%</b>	<b>8,75%</b>

\* El porcentaje de paro registrado por titulación lo proporciona directamente el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de empleo y los totales han sido calculados considerando la proporción de egresados que a 30 de septiembre de 2018 constaban como demandantes de empleo en el SAE y eran clasificados como parados registrados sobre el total de la población egresada.

## c. Porcentaje de Autoempleo

De los 85 egresados que se encuentran trabajando a 30 de septiembre de 2018 el **1,18%** son **autónomos**.

TITULACIÓN	AUTOEMPLEO					
	Hombre		Mujer		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
GRADO EN TURISMO	1	4,00%	0	0,00%	1	1,18%
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>4,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>1</b>	<b>1,18%</b>

\*Porcentajes calculados sobre la población que se encuentra trabajando a 30 de septiembre de 2018 para cada estudio y perfil.



### 3. Características del Primer Contrato

#### a. Media de días en encontrar trabajo

El número medio de días que los titulados han tardado en encontrar su primer empleo contados desde el 1 de octubre de 2017 ha sido de **133 días**.

TITULACIÓN	Promedio de Días en encontrar el 1º empleo		
	Hombre	Mujer	Total
GRADO EN TURISMO	102	144	133
TOTAL	102	144	133

#### b. Movilidad Geográfica

Para conocer si existe o no movilidad laboral en la población estudiada se ha comparado el municipio del domicilio del titulado con el de su centro de trabajo y en aquellos casos en los que ambos municipios no coinciden se ha considerado que existe movilidad.

En general, el **51,81%** de los contratos realizados implican que el egresado tenga que desplazarse a otro municipio distinto al suyo para trabajar.

TITULACIÓN	Porcentaje de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
GRADO EN TURISMO	50,00%	52,46%	51,81%
TOTAL	50,00%	52,46%	51,81%

#### c. Preparación del estudiante para el empleo

La Seguridad Social clasifica las distintas categorías profesionales en 11 grupos de cotización, de ellos, los 3 primeros corresponden a ocupaciones para las que se requiere una titulación universitaria. Para considerar si el estudiante se encuentra o no desempeñando un trabajo para el que está adecuadamente cualificado, se ha considerado que lo está si su grupo de cotización se corresponde con alguno de los tres primeros.





En general, el **93,98%** de los contratos realizados exigen un nivel académico inferior al universitario, con lo cual la tasa de **sobrecualificación** asciende a ese mismo porcentaje.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
GRADO EN TURISMO	83	78	93,98%
TOTAL	83	78	93,98%

#### d. Calidad del Empleo

El **91,57%** de los contratos registrados han sido **temporales**. En cuanto a la parcialidad de la jornada laboral el **46,99%** de los contratos son a **tiempo parcial**.

Desagregando la población por sexos la temporalidad en contratos es mayor en hombres mientras que la parcialidad es mayor en mujeres.

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
GRADO EN TURISMO	95,46%	90,16%	91,57%
TOTAL	95,46%	90,16%	91,57%

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
GRADO EN TURISMO	31,82%	52,46%	46,99%
TOTAL	31,82%	52,46%	46,99%

#### e. Características de la empresa contratante

Con el objetivo de conocer el tipo de empresa en la que los egresados universitarios de la facultad objeto de estudio estaban realizando sus tareas entre el 1 de octubre de 2017 y el 30 de septiembre de 2017, se han clasificado las empresas que les han realizado su primer contrato de trabajo en función de su CNAE y por sector de actividad.



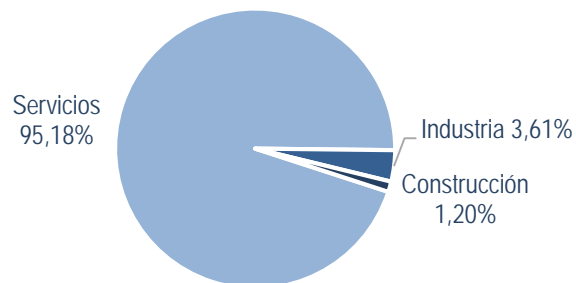
**OBSERVATORIO  
DE EMPLEO**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

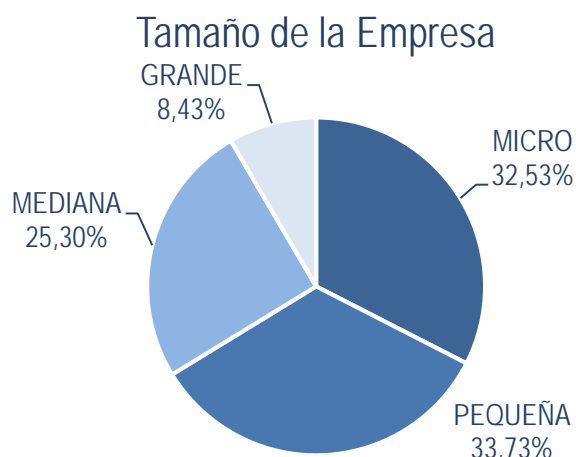
Por sector de actividad, casi la totalidad de los contratos se han realizado en el **sector servicios**, el 95,18%.

Por sección de la actividad económica, en la que **mayor porcentaje de contratos se han realizado ha sido en hostelería**, un 41,46%, actividad acorde con las titulaciones de la facultad.

Por tamaño, el 33,73% de las empresas que han realizado los contratos son empresas de entre 10 y 49 trabajadores, **pequeñas**, seguido de **microempresas** (menos de 10 trabajadores), el 32,53%. Las de más de 250 trabajadores, grandes empresas, son las que menos contratos han realizado, el 8,43%.

### Sector Principal de la Acttividad





#### 4. Comparativa de los Principales Indicadores (4 años vista)

A continuación, se muestra la **evolución de los principales indicadores** de la situación laboral de los egresados de la Facultad de Turismo.

La **tasa de inserción** ha ido aumentando hasta alcanzar su valor máximo, el 71,04%, para los egresados de la promoción 2015-16 y **baja** para los egresados de la presente promoción hasta el 68%.

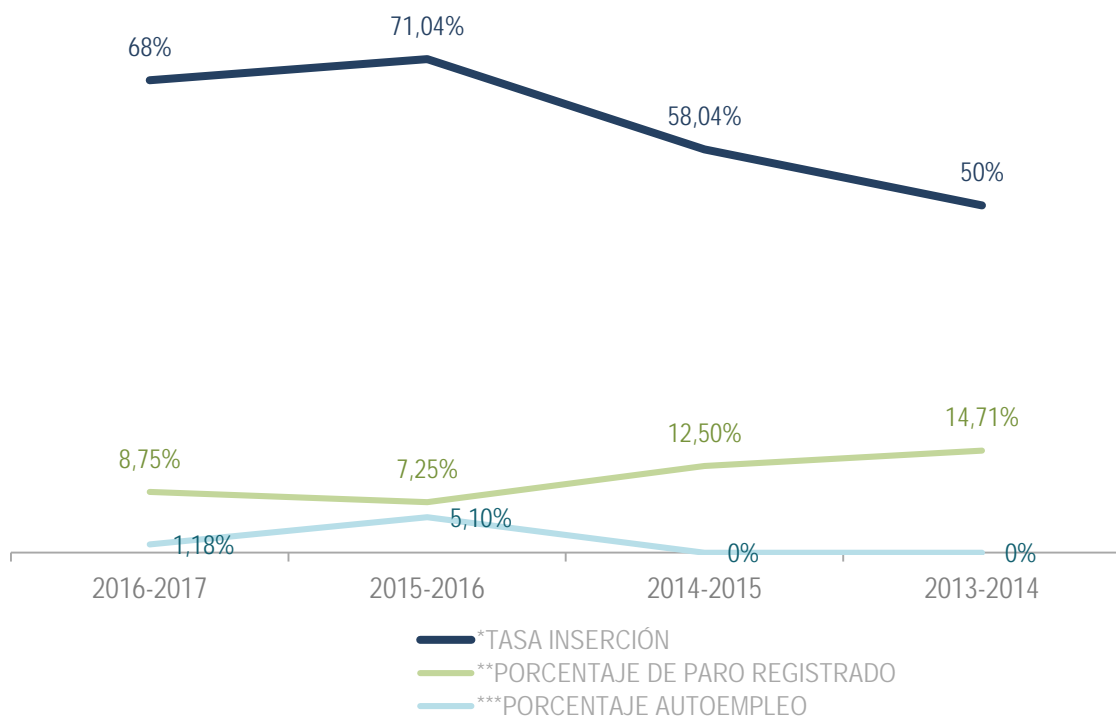
El **porcentaje de paro registrado**, en consonancia con la tasa de inserción, ha ido disminuyendo hasta alcanzar su valor mínimo, el 7,25% para los egresados de la promoción 2015-16 y en la presente promoción ha **subido** hasta el 8,75%.

En cuanto al **autoempleo**, ha sido inexistente, es en la promoción 2015-2016 cuando alcanza el 5,10% y **baja** en la presente promoción 3,92 puntos porcentuales.

CURSO	2016-2017	2015-2016	2014-2015	2013-2014
Nº EGRESADOS	137	160	127	117
*TASA INSERCIÓN	68%	71,04%	58,04%	50%
**PORCENTAJE DE PARO REGISTRADO	8,75%	7,25%	12,50%	14,71%
***PORCENTAJE AUTOEMPLEO	1,18%	5,10%	0%	0%



## Evolución de los Principales Indicadores



\*Tasa Inserción=  $\text{N}^\circ \text{ Ocupados} / \text{N}^\circ \text{ Egresados con Situación Laboral Conocida}$

\*\*\*\*Porcentaje de parados registrados =  $\text{N}^\circ \text{ Parados Registrados} / \text{Total de alumnos egresados}$

\*\*\*Porcentaje de Autoempleo =  $\text{N}^\circ \text{ Autoempleos} / \text{N}^\circ \text{ Egresados Ocupados}$



## FACULTAD DE TURISMO: Máster

### 1. Descripción del colectivo.

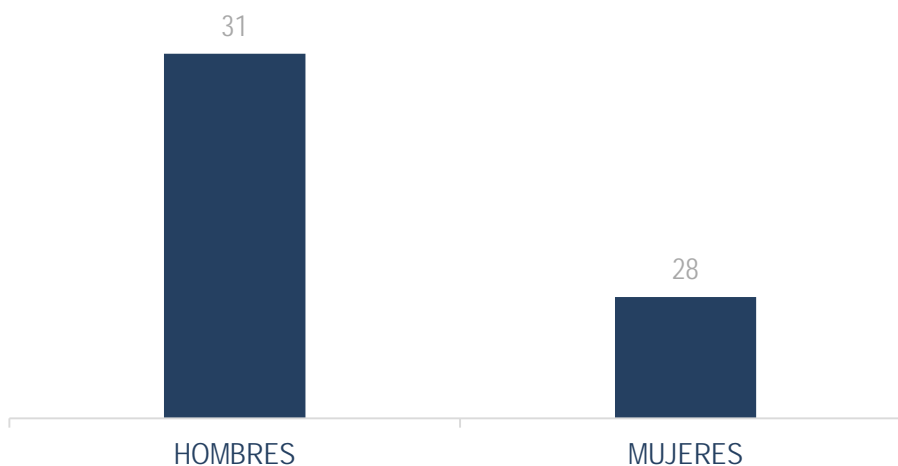
Durante el curso 2016-2017 y según los datos devueltos por el Observatorio Argos, la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga tituló a un total de 40 estudiantes de máster, el 2,60% del total de los titulados por la Universidad para este nivel de estudios.

El porcentaje de tituladas supera en gran proporción al de hombres, las egresadas han representado un 77,5% del total frente al 22,5% de egresados.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	4	6	10
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	5	25	30
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>31</b>	<b>40</b>

La edad con la que los titulados terminaron sus estudios oscila entre 22 y 51 años considerando como referencia la fecha fin de promoción a 30 de septiembre de 2017. La media general es de **29 años**, superior para hombres, 31 años, que, para mujeres, 28 años.

### Edad Media a 30 Septiembre 2017





## 2. Situación Laboral

En base a los datos procedentes de los registros administrativos del Servicio Andaluz de Empleo, conocemos la situación laboral del 87,50% de los titulados de máster de la Facultad de Turismo a 30 de septiembre de 2018, un año después de su egreso.

El 60% están trabajando un año después de su egreso y el 7,50% demandando empleo.

Desagregando la población por sexos el porcentaje de hombres que se encuentran trabajando es superior al de mujeres, el 66,67% frente al 58,06%.

A continuación, se detallan para cada una de las titulaciones de la facultad.

GENERAL								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	6	60,00%	0	0,00%	2	20,00%	2	20,00%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	18	60,00%	3	10,00%	6	20,00%	3	10,00%
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>60,00%</b>	<b>3</b>	<b>7,50%</b>	<b>8</b>	<b>20,00%</b>	<b>5</b>	<b>12,50%</b>

HOMBRES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	2	50,00%	0	0,00%	2	50,00%	0	0,00%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	4	80,00%	1	20,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>66,67%</b>	<b>1</b>	<b>11,11%</b>	<b>2</b>	<b>22,22%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>



MUJERES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	4	66,67%	0	0,00%	0	0,00%	2	33,33%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	14	56,00%	2	8,00%	6	24,00%	3	12,00%
TOTAL	18	58,06%	2	6,45%	6	19,35%	5	16,13%

### a. Tasa de Inserción

El **68,57%** de los egresados de máster cuya situación laboral es conocida se encuentran a 30 de septiembre de 2018 **trabajando**.

En el caso de la tasa de inserción, al obviar a los titulados en situación desconocida, aumenta la tasa en el caso de las mujeres con un 69,23% frente al 66,67% de hombres. En el denominador se consideran exclusivamente aquellas personas identificadas a través del cruce con los registros administrativos dado que las personas que, por ejemplo, se encontraban trabajando en el extranjero no constarían en dichos registros.

TITULACIÓN	TASA DE INSERCIÓN		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	50,00%	100,00%	75,00%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	80,00%	63,64%	66,67%
TOTAL	66,67%	69,23%	68,57%

### b. Porcentaje de Paro Registrado

El **7,41%** de los titulados cuya situación laboral es conocida a 30 de septiembre de 2018 constaban como demandantes **de empleo** en el Servicio Andaluz de Empleo y eran clasificados como parados registrados sobre el total de la población egresada.



TITULACIÓN	PORCENTAJE DE PARO REGISTRADO*		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	0%	0,00%	0,00%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	20,00%	4,00%	7,41%
<b>TOTAL</b>	<b>20,00%</b>	<b>4,55%</b>	<b>7,41%</b>

*\*El porcentaje de paro registrado por titulación lo proporciona directamente el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de empleo y los totales han sido calculados considerando la proporción de egresados que a 30 de septiembre de 2018 constaban como demandantes de empleo en el SAE y eran clasificados como parados registrados sobre el total de la población egresada.*

### c. Porcentaje de Autoempleo

De los 24 egresados que se encuentran trabajando a 30 de septiembre de 2018 el **4,17%** son **autónomos**.

TITULACIÓN	AUTOEMPLEO					
	Hombre		Mujer		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	0	0,00%	1	25,00%	1	16,67%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>1</b>	<b>5,56%</b>	<b>1</b>	<b>4,17%</b>

*\*Porcentajes calculados sobre la población que se encuentra trabajando a 30 de septiembre de 2018 para cada estudio y perfil.*





### 3. Características del Primer Contrato

#### a. Media de días en encontrar trabajo

El número medio de días que los titulados han tardado en encontrar su primer empleo contados desde el 1 de octubre de 2017 ha sido de **127 días**.

TITULACIÓN	Promedio de Días en encontrar el 1º empleo		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACCIÓN DEL TURISMO	149	179	172
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	66	131	118
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>139</b>	<b>127</b>

#### b. Movilidad Geográfica

Para conocer si existe o no movilidad laboral en la población estudiada se ha comparado el municipio del titulado con el de su centro de trabajo y en aquellos casos en los que ambos municipios son distintos se ha considerado que existe movilidad.

En general, el **60,87%** de los contratos realizados implican que los egresados tengan que desplazarse a otro municipio distinto al suyo para trabajar.

TITULACIÓN	Porcentaje de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACCIÓN DEL TURISMO	0,00%	100,00%	75,00%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	50,00%	60,00%	57,90%
<b>TOTAL</b>	<b>40,00%</b>	<b>66,67%</b>	<b>60,87%</b>



### c. Preparación del estudiante para el empleo

La Seguridad Social clasifica las distintas categorías profesionales en 11 grupos de cotización, de ellos, los 3 primeros corresponden a ocupaciones para las que se requiere una titulación universitaria. Para considerar si el estudiante se encuentra o no desempeñando un trabajo para el que está adecuadamente cualificado, se ha considerado que lo está si su grupo de cotización se corresponde con alguno de los tres primeros.

El **91,30%** de los contratos realizados exigen un nivel académico inferior al universitario, con lo cual la tasa de **sobrecualificación** asciende a ese mismo porcentaje.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	4	3	75,00%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	19	18	94,74%
TOTAL	23	21	91,30%

### d. Calidad del Empleo

El **73,91%** de los contratos registrados han sido **temporales**.

La totalidad de los contratos realizados a hombres han sido temporales, mientras que el porcentaje de los realizados a mujeres ha sido del **66,67%**.

El **26,08%** de los contratos han sido **a tiempo parcial**.

El porcentaje de parcialidad es mayor en mujeres que en hombres, **27,78%** frente al **20,00%**.

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	100%	100,00%	100,00%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	100%	60,00%	68,42%
TOTAL	100%	66,67%	73,91%



TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	0,00%	33,33%	25,00%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	25,00%	26,67%	26,32%
<b>TOTAL</b>	<b>20,00%</b>	<b>27,78%</b>	<b>26,08%</b>

### e. Características de la empresa contratante

Con el objetivo de conocer el tipo de empresa en la que los egresados de la facultad objeto de estudio estaban realizando sus tareas entre el 1 de octubre de 2017 y el 30 de septiembre de 2018, se han clasificado las empresas que les han realizado su primer contrato de trabajo en función de su CNAE y por sector de actividad.

Por sector de actividad, la totalidad de los contratos han sido registrados en el **sector servicios**.

Por sección de la actividad económica, en la que mayor porcentaje de contratos se han realizado ha sido en **hostelería**, el 43,48%, acorde con las titulaciones de los egresados de la facultad.

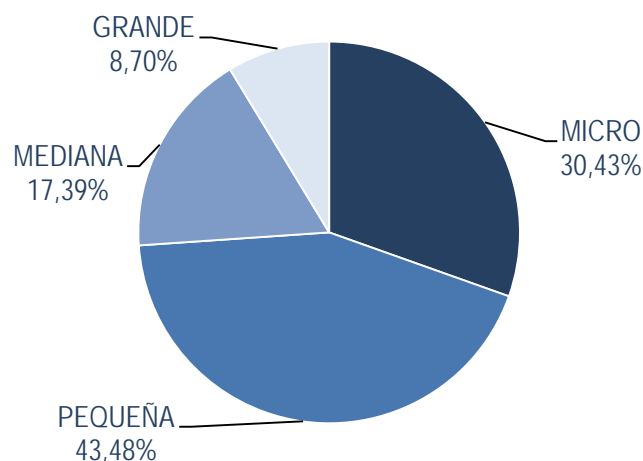
Por tamaño, son las pequeñas (empresas entre 10 y 49 trabajadores), las que mayor porcentaje de contratos realizaron, el 43,48%.

### Sección de la Actividad





## Tamaño de la Empresa



### 4. Comparativa de los Principales Indicadores (4 años vista)

A continuación, se muestra la **evolución de los principales indicadores** de la situación laboral de los egresados de la Facultad de Turismo.

La **tasa de inserción** ha ido variando hasta posicionarse en el 68,57% para los egresados del curso 2016-2017, 1,43% por debajo de la máxima observada en los últimos cuatro años (fue del 70%).

El **porcentaje de paro registrado** también ha ido variando en el tiempo, disminuye en el presente curso hasta el 7,41%.

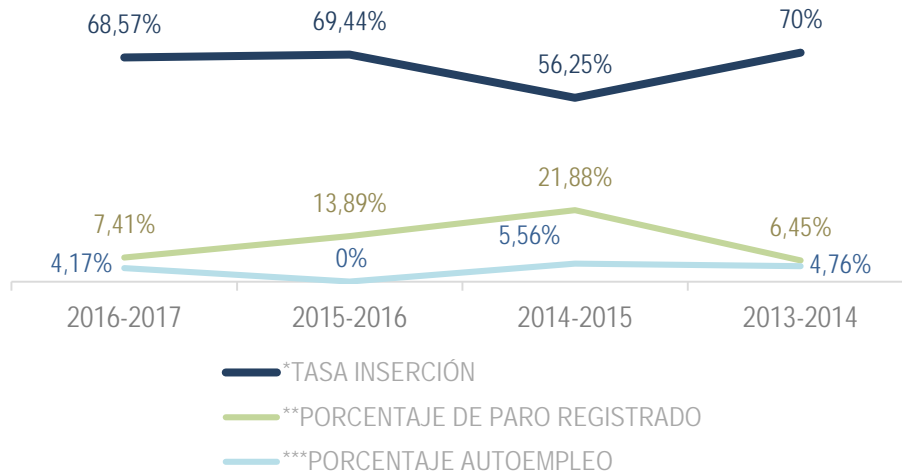
En cuanto al **autoempleo**, un 4,17% de los egresados han decidido emprender un año después de su egreso, tras no registrarse ningún **autónomo** entre los egresados del curso 2015-16.

CURSO	2016-2017	2015-2016	2014-2015	2013-2014
Nº EGRESADOS	40	42	36	31
*TASA INSERCIÓN	68,57%	69,44%	56,25%	70,00%
**PORCENTAJE DE PARO REGISTRADO	7,41%	13,89%	21,88%	6,45%
***PORCENTAJE AUTOEMPLEO	4,17%	0,00%	5,56%	4,76%



**OBSERVATORIO  
DE EMPLEO**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

### Evolución de los Principales Indicadores



\*Tasa Inserción=  $N^{\circ}$  Ocupados /  $N^{\circ}$  Egresados con Situación Laboral Conocida

\*\*Porcentaje de Paro Registrado =  $N^{\circ}$  Egresados Parados / Total de alumnos egresados

\*\*\*Porcentaje de Autoempleo =  $N^{\circ}$  Autoempleos /  $N^{\circ}$  Egresados Ocupados



**OBSERVATORIO  
DE EMPLEO**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## BIBLIOGRAFÍA

- **Observatorio Argos.** *Estudio de las Personas Egresadas de la Universidad de Málaga en el curso 2016-2017.* Recuperado el 18 de Enero de 2019
- **Universidad de Málaga.** *Cruce administrativo con los matriculados en títulos oficiales durante los cursos 2017-18 y 2018-19.* Recuperado el 12 de Marzo de 2019