

# INFORME SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Facultad de Psicología y Logopedia

Curso 2016/17

**OBSERVATORIO DE EMPLEO**

SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

---



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Servicio Andaluz de Empleo  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO,  
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO**





## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
METODOLOGÍA Y OBJETO DEL ESTUDIO .....	3

### *FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA: Grados y Primer y Segundo Ciclo*

1. Descripción del Colectivo .....	4
2. Situación laboral.....	5
a. Tasa de Inserción.....	6
b. Porcentaje de Paro Registrado .....	7
c. Porcentaje de Autoempleo .....	7
d. Situación Laboral Desconocida.....	8
3. Características del Primer Contrato.....	9
a. Media de días en encontrar trabajo.....	9
b. Movilidad Geográfica.....	9
c. Preparación del estudiante para el empleo .....	10
d. Calidad del Empleo .....	10
e. Características de la empresa contratante.....	11
4. Comparativa de los Principales Indicadores (4 años vista) .....	13



**OBSERVATORIO  
DE EMPLEO**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

*FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA: Máster*

1. Descripción del Colectivo .....	15
2. Situación laboral .....	15
a. Tasa de Inserción.....	17
b. Porcentaje de Paro Registrado .....	17
c. Porcentaje de Autoempleo .....	18
d. Situación Laboral Desconocida .....	18
3. Características del Primer Contrato.....	19
a. Media de días en encontrar trabajo.....	19
b. Movilidad Geográfica.....	19
c. Preparación del estudiante para el empleo .....	20
d. Calidad del Empleo .....	20
e. Características de la empresa contratante.....	21
4. Comparativa de los Principales Indicadores (4 años vista) .....	23
 BIBLIOGRAFÍA.....	 25



**OBSERVATORIO  
DE EMPLEO**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## INTRODUCCIÓN

El Real Decreto 861/2010, de 2 de Julio, que modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de Octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en España, recoge que los planes de estudios conducentes a la obtención de Títulos Oficiales serán verificados por el Consejo de Universidades, siendo la Agencia Nacional de evaluación de Calidad y Acreditación (ANECA) la encargada de evaluar los planes de estudio de acuerdo con los protocolos de verificación.

En cumplimiento de este protocolo, el Sistema de Calidad a de garantizar el control la revisión y mejora continua de los títulos. Esto incluye el análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida por parte de los egresados.

En este marco, la **Universidad de Málaga a través del Observatorio de Empleo** (parte integrante del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento), elabora anualmente informes que analizan la inserción laboral de sus egresados universitarios un año después de su egreso.

En el presente informe se analiza la situación laboral de los **egresados de la Universidad de Málaga pertenecientes a la Facultad de Psicología y Logopedia, durante el curso 2016-2017.**

## METODOLOGÍA Y OBJETO DEL ESTUDIO

Para realizar el estudio, y en cumplimiento del convenio de colaboración entre el Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga para la elaboración conjunta de un **Estudio de Inserción Laboral** de los jóvenes universitarios, el **Observatorio Argos** (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía) del Servicio Andaluz de Empleo, pone a disposición de la Universidad de Málaga anualmente una serie de datos y conclusiones resultantes del cruce administrativo de los registros proporcionados por la Universidad de Málaga y los registros administrativos del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) que permiten conocer la **situación laboral, las características del primer contrato y el porcentaje de autoempleo de los egresados universitarios** de Grado, Primer y Segundo Ciclo y Posgrado (Máster y Doctorado), un año después de su egreso.

El objetivo del estudio es **proporcionar información sobre la inserción laboral y el desarrollo profesional de las personas tituladas por la Universidad de Málaga** que va a servir posteriormente para el proceso de verificación de los títulos ofertados.



## FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA: Grado y Primer y Segundo Ciclo

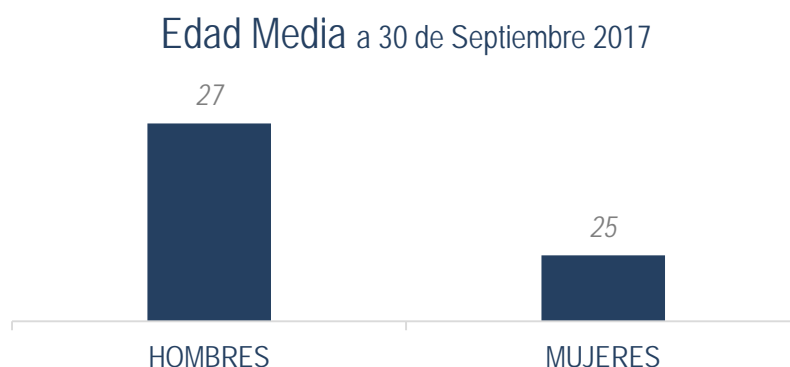
### 1. Descripción del colectivo.

Durante el curso 2016-2017 y según los datos devueltos por el Observatorio Argos, la Facultad de Psicología y Logopedia de la Universidad de Málaga tituló a un total de 296 estudiantes de grado y de antiguas titulaciones, un 5,88% del total de los titulados por la Universidad para este nivel de estudio.

La titulación con un mayor porcentaje de egresados ha sido el Grado en Psicología con un 67,23% del total.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN LOGOPEDIA	-	3	3
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	12	16	28
GRADO EN LOGOPEDIA	13	53	66
GRADO EN PSICOLOGÍA	54	145	199
TOTAL	79	217	296

La edad con la que los titulados terminaron sus estudios oscila entre los 22 y los 59 años considerando como referencia la fecha fin de promoción a 30 de septiembre de 2017. La media general es de 26 años, superior para hombres, 27 años, que, para mujeres, 25 años.





## 2. Situación Laboral

En base a los datos procedentes de los registros administrativos del Servicio Andaluz de Empleo, conocemos la situación laboral del 94,26% de los titulados de grado y primer y segundo ciclo de la Facultad de Psicología a 30 de septiembre de 2018, un año después de su egreso.

El 37,50% del total de egresados de la facultad se encuentran **trabajando** y el 22,64% demandando empleo. Desagregando la población por sexos, el porcentaje de mujeres que está trabajando, el 39,17% es mayor que el de hombres, el 32,91%.

A continuación, se detalla la situación de los egresados para cada una de las titulaciones de la facultad.

GENERAL								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
DIPLOMATURA EN LOGOPEDIA	3	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	16	57,14%	5	17,86%	7	25,00%	0	0,00%
GRADO EN LOGOPEDIA	40	60,61%	16	24,24%	9	13,64%	1	1,52%
GRADO EN PSICOLOGÍA	52	26,13%	46	23,12%	85	42,71%	16	8,04%
TOTAL	111	37,50%	67	22,64%	101	34,12%	17	5,74%

HOMBRES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	6	50,00%	3	25,00%	3	25,00%	0	0,00%
GRADO EN LOGOPEDIA	8	61,54%	1	7,69%	3	23,08%	1	7,69%
GRADO EN PSICOLOGÍA	12	22,22%	11	20,37%	28	51,85%	3	5,56%
TOTAL	26	32,91%	15	18,99%	34	43,04%	4	5,06%



MUJERES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
DIPLOMATURA EN LOGOPEDIA	3	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	10	62,50%	2	12,50%	4	25,00%	0	0,00%
GRADO EN LOGOPEDIA	32	60,38%	15	28,30%	6	11,32%	0	0,00%
GRADO EN PSICOLOGÍA	40	27,59%	35	24,14%	57	39,31%	13	8,97%
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>39,17%</b>	<b>52</b>	<b>23,96%</b>	<b>67</b>	<b>30,88%</b>	<b>13</b>	<b>5,99%</b>

### a. Tasa de Inserción

El **39,78%** de los egresados cuya situación laboral es conocida se encuentran a fecha de 30 de septiembre de 2018 **trabajando**.

La titulación con un mayor porcentaje de inserción ha sido la Diplomatura el Logopedia con un 100% de egresados trabajando. Se vuelve a repetir lo comentado en el apartado anterior, existe una diferencia de 7 puntos porcentuales entre la tasa de inserción de las tituladas y la de los titulados, siendo superior para ellas.

TITULACIÓN	TASA DE INSERCIÓN		
	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN LOGOPEDIA	-	100,00%	100,00%
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	50,00%	62,50%	57,14%
GRADO EN LOGOPEDIA	66,67%	60,38%	61,54%
GRADO EN PSICOLOGÍA	23,53%	30,30%	28,42%
<b>TOTAL</b>	<b>34,67%</b>	<b>41,67%</b>	<b>39,78%</b>



## b. Porcentaje de Paro Registrado

El **19,59%** de los titulados cuya situación laboral es conocida a fecha de 30 de septiembre de 2018, constaban como **demandantes de empleo** en el Servicio Andaluz de Empleo y eran clasificados como parados registrados sobre el total de la población egresada.

TITULACIÓN	PORCENTAJE DE PARO REGISTRADO*		
	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN LOGOPEDIA	-	0,00%	0,00%
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	16,67%	12,50%	14,29%
GRADO EN LOGOPEDIA	7,79%	28,30%	24,24%
GRADO EN PSICOLOGÍA	14,81%	20,69%	19,10%
<b>TOTAL</b>	<b>13,92%</b>	<b>21,66%</b>	<b>19,59%</b>

\* El porcentaje de paro registrado por titulación lo proporciona directamente el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de empleo y los totales han sido calculados considerando la proporción de egresados que a 30 de septiembre de 2018 constaban como demandantes de empleo en el SAE y eran clasificados como parados registrados sobre el total de la población egresada.

## c. Porcentaje de Autoempleo

De los 111 egresados que se encuentran trabajando a 30 de septiembre de 2018 el **11,71%** son **autónomos**.

Con respecto a lo observado en las promociones anteriores el porcentaje va progresivamente disminuyendo, en la anterior fue del 14,55%.

TITULACIÓN	AUTOEMPLEO					
	Hombre		Mujer		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
DIPLOMATURA EN LOGOPEDIA	-	-	1	33,33%	1	33,33%
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	1	16,67	0	0,00%	1	6,25%
GRADO EN LOGOPEDIA	0	0,00%	9	28,13%	9	22,50%
GRADO EN PSICOLOGÍA	2	16,67	0	0,00%	2	3,85%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>11,54%</b>	<b>10</b>	<b>11,76%</b>	<b>13</b>	<b>11,71%</b>

\*Porcentajes calculados sobre la población que se encuentra trabajando a 30 de septiembre de 2018 para cada estudio y perfil.





#### d. Situación Laboral Desconocida

Según los datos, el 39,86% de los egresados pertenecientes a esta facultad presentan una situación laboral desconocida, ya que, o bien no constan en ningún registro administrativo como demandantes de empleo o empleados o porque desconocemos su estado dado que no poseen identificadores válidos (NIF o NIE) para el cruce con los registros administrativos o porque se encuentran trabajando en el extranjero y por tanto tampoco constarían en dichos registros. Al ser estudiantes universitarios se planteó la idea de que quizá habrían seguido mejorando su formación académica y de ser así su perfil profesional de cara a los organismos públicos se correspondería con el citado.

Para disipar la duda, se han cruzado los datos correspondientes con los registros administrativos de la Universidad de Málaga para comprobar si alguno de los egresados con una situación laboral desconocida o sin demandar empleo ni trabajar se encontraba estudiando durante los cursos 2017/18 y/o 2018/19 y se ha llegado a la siguiente conclusión:

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN DESCONOCIDA					
	Sin trabajar ni demandar empleo	Situación laboral desconocida	Situación Desconocida (Suma de las dos anteriores)	Estudiantes (Durante los cursos 2017/18 2018/19)	Porcentaje de Estudiantes (Estudiantes / Sit. Lab. Inc.)
MUJERES	67	13	80	7	8,75%
HOMBRES	34	4	38	6	15,79%
TOTAL	101	17	118	13	11,02%

Con lo cual el **11,02%** de los egresados no tiene un perfil laboral definido aún por encontrarse nuevamente **realizando estudios universitarios**. Por sexos, el porcentaje de hombres que ha seguido mejorando su formación académica, 15,79%, supera al de mujeres, el 8,75%.

No obstante, ha de considerarse que el cruce administrativo se ha hecho con los estudiantes de títulos oficiales impartidos por la Universidad de Málaga, parte de la población que queda por explicar podría encontrarse estudiando en otros centros ajenos a ella o en títulos propios de la misma.



### 3. Características del Primer Contrato

#### a. Media de días en encontrar trabajo

El número medio de días que los titulados han tardado en encontrar su primer empleo contados desde el 1 de octubre de 2017 ha sido de **155 días**.

TITULACIÓN	Promedio de Días en encontrar el 1º empleo		
	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN LOGOPEDIA	-	75	75
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	150	96	118
GRADO EN LOGOPEDIA	208	138	149
GRADO EN PSICOLOGÍA	154	158	157
<b>TOTAL</b>	<b>163</b>	<b>146</b>	<b>155</b>

#### b. Movilidad Geográfica

Para conocer si existe o no movilidad laboral en la población estudiada se ha comparado el municipio del domicilio del titulado con el de su centro de trabajo y en aquellos casos en los que ambos municipios no coinciden se ha considerado que existe movilidad.

En general, el **52,27%** de los contratos realizados implican que el egresado tenga que desplazarse a otro municipio distinto al suyo para desarrollar su trabajo.

TITULACIÓN	Porcentaje de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN LOGOPEDIA	-	0,00%	0,00%
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	33,33%	55,56%	46,67%
GRADO EN LOGOPEDIA	33,33%	45,71%	43,90%
GRADO EN PSICOLOGÍA	55,00%	56,33%	56,04%
<b>TOTAL</b>	<b>46,88%</b>	<b>52,14%</b>	<b>52,27%</b>



### c. Preparación del estudiante para el empleo

La Seguridad Social clasifica las distintas categorías profesionales en 11 grupos de cotización, de ellos, los 3 primeros corresponden a ocupaciones para las que se requiere una titulación universitaria. Para considerar si el estudiante se encuentra o no desempeñando un trabajo para el que está adecuadamente cualificado, se ha considerado que lo está si su grupo de cotización se corresponde con alguno de los tres primeros.

En general, el **74,50%** de los contratos realizados exigen un nivel académico inferior al universitario, con lo cual la tasa de **sobrecualificación** asciende a ese mismo porcentaje.

La titulación con un mayor porcentaje de personas ocupadas en un **empleo acorde con su nivel académico** es el **Grado en Logopedia** donde el 62,50% de los titulados lo están.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
DIPLOMATURA EN LOGOPEDIA	2	2	100,00%
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	16	13	81,25%
GRADO EN LOGOPEDIA	40	15	37,50%
GRADO EN PSICOLOGÍA	91	81	89,01%
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>	<b>111</b>	<b>74,50%</b>

### d. Calidad del Empleo

El **93,29%** de los contratos registrados han sido **temporales**.

El **72,49%** de los contratos han sido **a tiempo parcial**.

Desagregando la población por sexos, en el caso de la temporalidad en contratos no se aprecian diferencias significativas, respecto a la parcialidad en contratos es mayor en hombres que en mujeres, el 78,13 frente al 70,94%.

En las tablas que se presentan a continuación se recogen los porcentajes de contratos temporales y a tiempo parcial según la información proporcionada por el Servicio Andaluz de Empleo.



TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN LOGOPEDIA	-	100%	100%
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	100%	88,89%	93,33%
GRADO EN LOGOPEDIA	100%	91,43%	92,68%
GRADO EN PSICOLOGÍA	90%	94,37%	93,41%
<b>TOTAL</b>	<b>93,75%</b>	<b>93,16%</b>	<b>93,29%</b>

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN LOGOPEDIA	-	50,00%	50,00%
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA	83,33%	33,33%	53,33%
GRADO EN LOGOPEDIA	83,33%	82,86%	82,93%
GRADO EN PSICOLOGÍA	75,00%	70,42%	71,43%
<b>TOTAL</b>	<b>78,13%</b>	<b>70,94%</b>	<b>72,49%</b>

### e. Características de la empresa contratante

Con el objetivo de conocer el tipo de empresa en la que los egresados universitarios de la facultad objeto de estudio estaban realizando sus tareas entre el 1 de octubre de 2017 y el 30 de septiembre de 2018, se han clasificado las empresas que les han realizado su primer contrato de trabajo en función de su CNAE y por sector de actividad.

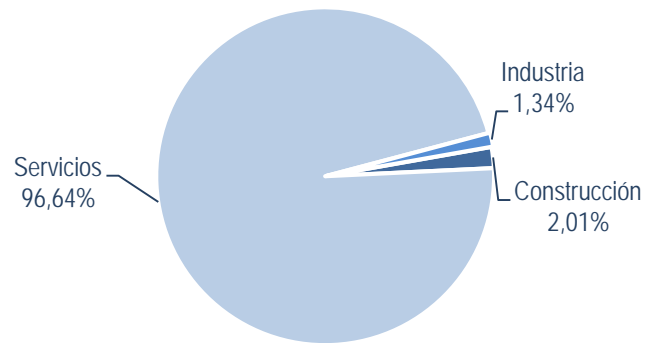
Por sector de actividad, la mayor parte de los contratos, el **96,64%**, se han realizado en el **sector servicios**.

Por sección de la actividad económica, en las que **mayor porcentaje de contratos se han realizado ha sido en comercio al por mayor y al por menor** con un 19,05%, seguido de educación con un 17,69%.

Por tamaño, las **microempresas**, empresas de menos de 10 trabajadores, han sido las que mayor porcentaje de contratos han realizado, el **39,29%**.

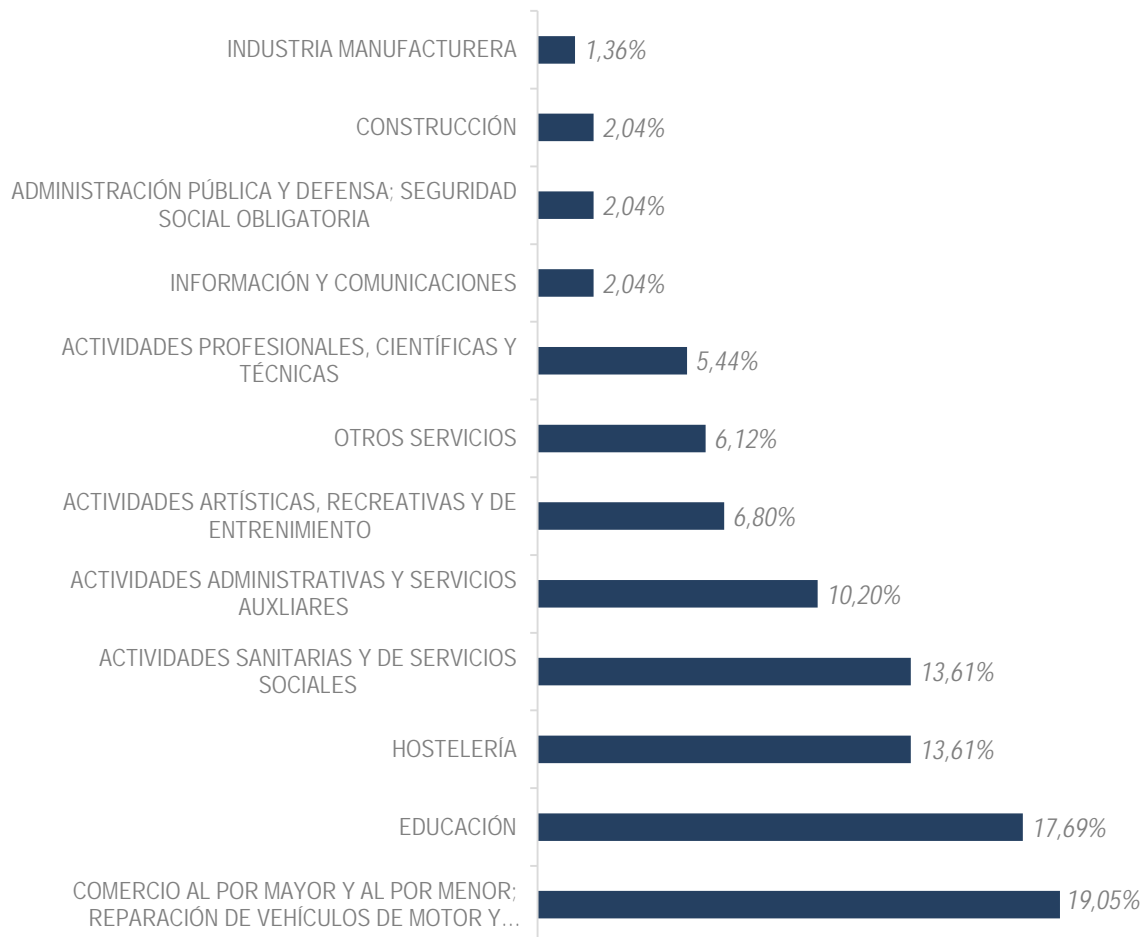


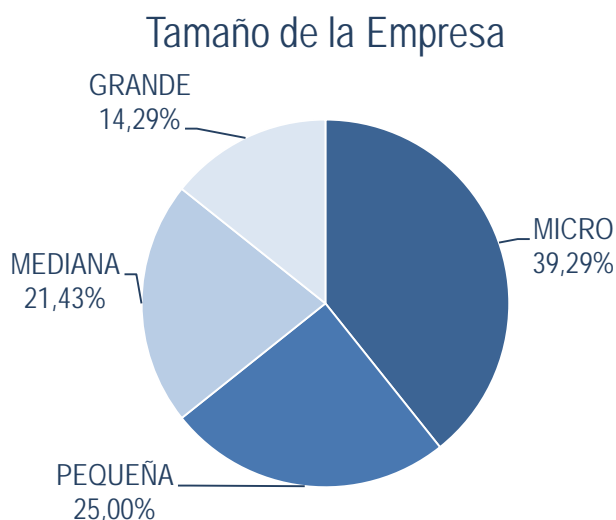
## Sector Principal de la Actividad





## Sección de la Actividad





#### 4. Comparativa de los Principales Indicadores (4 años vista)

A continuación, se muestra la **evolución de los principales indicadores** de la situación laboral de los egresados de la Facultad de Psicología y Logopedia.

La **tasa de inserción** descendiente durante los dos primeros cursos y aumenta progresivamente, alcanzando el 39,78% de insertados en la promoción estudiada cuyo valor es el más alto alcanzado.

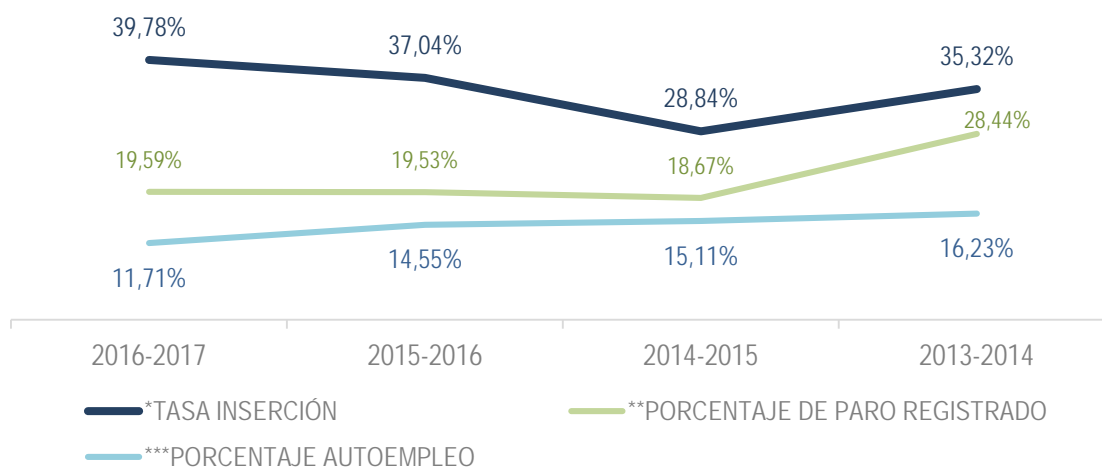
El **porcentaje de paro registrado**, en consonancia con la tasa de inserción, ha ido variando paulatinamente hasta alcanzar el 19,59% para los egresados del último curso analizado (2016-17).

En cuanto al **porcentaje de autoempleo**, ha ido disminuyendo hasta alcanzar, para los egresados de la promoción última, el valor mínimo observado.

CURSO	2016-2017	2015-2016	2014-2015	2013-2014
Nº EGRESADOS	296	316	424	458
*TASA INSERCIÓN	39,78%	37,04%	28,84%	35,32%
**PORCENTAJE DE PARO REGISTRADO	19,59%	19,53%	18,67%	28,44%
***PORCENTAJE AUTOEMPLEO	11,71%	14,55%	15,11%	16,23%



## Evolución de los Principales Indicadores



\*Tasa Inserción=  $\text{N}^\circ \text{ Ocupados} / \text{N}^\circ \text{ Egresados con Situación Laboral Conocida}$

\*\*Porcentaje de Paro Registrado =  $\text{N}^\circ \text{ Egresados Parados} / \text{Total de alumnos egresados}$

\*\*\*Porcentaje de Autoempleo =  $\text{N}^\circ \text{ Autoempleos} / \text{N}^\circ \text{ Egresados Ocupados}$





## FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA: Máster

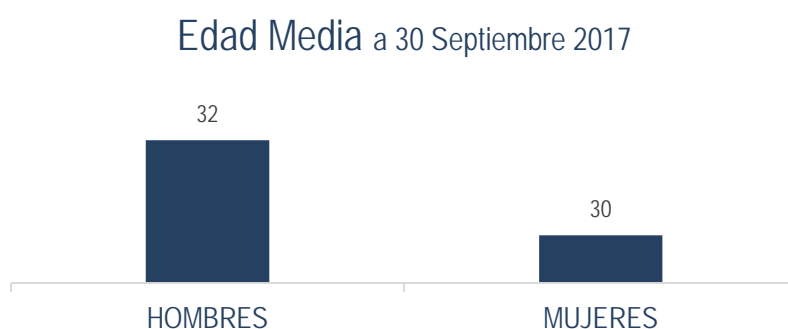
### 1. Descripción del colectivo.

Durante el curso 2016-2017 y según los datos devueltos por el Observatorio Argos, la Facultad de Psicología y Logopedia de la Universidad de Málaga tituló a un total de 60 estudiantes de máster, un 3,90% del total de los titulados por la Universidad para este nivel de estudios.

El porcentaje de tituladas supera en gran proporción al de hombres, las egresadas han representado un 85% del total frente al 15% de egresados.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	2	19	21
MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	7	32	39
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>51</b>	<b>60</b>

La edad con la que los titulados terminaron sus estudios oscila entre 23 y 59 años considerando como referencia la fecha fin de promoción a 30 de septiembre de 2017. La media general es de **27 años**, superior para hombres que para mujeres.



### 2. Situación Laboral

En base a los datos procedentes de los registros administrativos del Servicio Andaluz de Empleo, conocemos la situación laboral del **96,67%** de los titulados de máster de la Facultad de Psicología a fecha de 30 de septiembre de 2018, un año después de su egreso.



El **56,67%** están **trabajando** un año después de su egreso.

Desagregando la población por sexos la diferencia es poca, el porcentaje de mujeres que se encuentra trabajando, el 56,86%, supera 1,3 puntos porcentuales al de hombres.

A continuación, se detallan la situación de los egresados de master de la facultad.

GENERAL								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	9	42,86%	5	23,81%	7	33,33%	0	0,00%
MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	25	64,10%	8	20,51%	4	10,26%	2	5,13%
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>56,67%</b>	<b>13</b>	<b>21,67%</b>	<b>11</b>	<b>18,33%</b>	<b>2</b>	<b>3,33%</b>

HOMBRES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	4	57,14%	3	42,86%	0	0,00%	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>55,56%</b>	<b>4</b>	<b>44,44%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>	<b>0</b>	<b>0,00%</b>

MUJERES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	8	42,11%	4	21,05%	7	36,84%	0	0,00%
MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	21	65,63%	5	15,63%	4	12,50%	2	6,25%
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>56,86%</b>	<b>9</b>	<b>17,65%</b>	<b>11</b>	<b>21,57%</b>	<b>2</b>	<b>3,92%</b>



### a. Tasa de Inserción

El **58,62%** de los egresados del máster cuya situación laboral es conocida se encuentran a fecha de 30 de septiembre de 2018 **trabajando**.

La titulación con la tasa de inserción más elevada es el Máster en Psicología General Sanitaria con un 67,57%. Distribuidos por sexo, ocurre lo comentado en el apartado anterior, las mujeres presentan una tasa de inserción mayor que los hombres.

TITULACIÓN	TASA DE INSERCIÓN		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	50,00%	42,11%	42,86%
MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	57,14%	70,00%	67,57%
<b>TOTAL</b>	<b>55,56%</b>	<b>59,18%</b>	<b>58,62%</b>

### b. Porcentaje de Paro Registrado

El **20,00%** de los titulados cuya situación laboral es conocida a fecha de 30 de septiembre de 2018, constaban como **demandantes de empleo** en el Servicio Andaluz de Empleo y eran clasificados como parados registrados sobre el total de la población egresada.

Desagregando la población por sexos se observa que el porcentaje de hombres que se encuentran demandando empleo es mayor que el de mujeres, el 44,44% frente al 15,69%.

TITULACIÓN	PORCENTAJE DE PARO REGISTRADO*		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	50,00%	15,79%	19,05%
MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	42,86%	15,63%	20,51%
<b>TOTAL</b>	<b>44,44%</b>	<b>15,69%</b>	<b>20,00%</b>

\* El porcentaje de paro registrado por titulación lo proporciona directamente el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de empleo y los totales han sido calculados considerando la proporción de egresados que a 30 de septiembre de 2018 constaban como demandantes de empleo en el SAE y eran clasificados como parados registrados sobre el total de la población egresada.



### c. Porcentaje de Autoempleo

De los 34 titulados que se encuentran trabajando a 30 de septiembre de 2018 el **20,59% son autónomos**. Con respecto a lo observado en la promoción anterior, este porcentaje ha aumentado (fue del 18,92%).

TITULACIÓN	AUTOEMPLO					
	Hombre		Mujer		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	0	0%	1	12,50%	1	11,11%
MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	2	50%	4	19,05%	6	24,00%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>40,00%</b>	<b>5</b>	<b>17,24%</b>	<b>7</b>	<b>20,59%</b>

*\*Porcentajes calculados sobre la población que se encuentra trabajando a 30 de septiembre de 2018 para cada estudio y perfil.*

### d. Situación Laboral Desconocida

Según los datos, el 21,67% de los egresados pertenecientes a esta facultad presentan una situación laboral desconocida, ya que, o bien no constan en ningún registro administrativo como demandantes de empleo o empleados o porque desconocemos su estado dado que no poseen identificadores válidos (NIF o NIE) para el cruce con los registros administrativos o porque se encuentran trabajando en el extranjero y por tanto tampoco constarían en dichos registros. Al ser estudiantes universitarios se planteó la idea de que quizá habrían seguido mejorando su formación académica y de ser así su perfil profesional de cara a los organismos públicos se correspondería con el citado.

Para disipar la duda, se han cruzado los datos correspondientes con los registros administrativos de la Universidad de Málaga para comprobar si alguno de los egresados con una situación laboral desconocida o sin demandar empleo ni trabajar se encontraba estudiando durante los cursos 2017/18 y/o 2018/19 y se ha llegado a la siguiente conclusión:

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN DESCONOCIDA					
	Sin trabajar ni demandar empleo	Situación laboral desconocida	Situación Desconocida (Suma de las dos anteriores)	Estudiantes (Durante los cursos 2017/18 y/o 2018/19)	Porcentaje de Estudiantes (Estudiantes / Sit. Lab. Inc.)
MUJERES	11	2	13	2	15,38%
HOMBRES	0	0	0	0	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>15,38%</b>



Con lo cual el **15,38%** de los egresados no tiene un perfil laboral definido aún por encontrarse nuevamente **realizando estudios universitarios**.

No obstante, ha de considerarse que el cruce administrativo se ha hecho con los estudiantes de títulos oficiales impartidos por la Universidad de Málaga, parte de la población que queda por explicar podría encontrarse estudiando en otros centros ajenos a ella o en títulos propios de la misma.

### 3. Características del Primer Contrato

#### a. Media de días en encontrar trabajo

El número medio de días que los titulados han tardado en encontrar su primer empleo contados desde el 1 de octubre de 2017 ha sido de **138 días**.

TITULACIÓN	Promedio de Días en encontrar el 1º empleo		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	100	115	113
MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	202	137	146
<b>TOTAL</b>	<b>177</b>	<b>131</b>	<b>138</b>

#### b. Movilidad Geográfica

Para conocer si existe o no movilidad laboral en la población estudiada se ha comparado el municipio del domicilio del titulado con el de su centro de trabajo y en aquellos casos en los que ambos municipios son distintos se ha considerado que existe movilidad.

En general, el **50,00%** de los contratos realizados implican que los egresados tengan que desplazarse a otro municipio distinto al suyo para desarrollar el trabajo.

TITULACIÓN	Porcentaje de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	0,00%	66,67%	57,14%
MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	33,33%	50,00%	47,62%
<b>TOTAL</b>	<b>25,00%</b>	<b>54,17%</b>	<b>50,00%</b>



### c. Preparación del estudiante para el empleo

La Seguridad Social clasifica las distintas categorías profesionales en 11 grupos de cotización, de ellos, los 3 primeros corresponden a ocupaciones para las que se requiere una titulación universitaria. Para considerar si el estudiante se encuentra o no desempeñando un trabajo para el que está adecuadamente cualificado, se ha considerado que lo está si su grupo de cotización se corresponde con alguno de los tres.

El **42,86%** de los contratos realizados exigen un nivel académico inferior al universitario, con lo cual la tasa de **sobrecualificación** asciende a ese mismo porcentaje.

Con respecto a la promoción anterior, 2015-2016 la tasa de sobrecualificación ha bajado cerca de 20 puntos porcentuales, era del 62,50%.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobrecualificación
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	7	3	42,86%
MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	21	9	42,86%
TOTAL	28	12	42,86%

### d. Calidad del Empleo

El **92,86%** de los contratos registrados han sido **temporales**.

El 95,83% de los contratos realizados a mujeres han sido temporales mientras que el porcentaje de contratos temporales a hombres ha sido del 75,00%.

El **67,86%** de los contratos han sido **a tiempo parcial**.

Desagregando la población por sexos se observa diferencias en la parcialidad de la jornada laboral, el 75% de los contratos realizados a hombres ha sido a tiempo parcial mientras que en el caso de las mujeres ha sido el 66,67%.



TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	100,00%	83,33%	85,71%
MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	66,67%	100%	95,24%
TOTAL	75,00%	95,83%	92,86%

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN SOCIAL Y COMUNITARIA	0,00%	83,33%	71,43%
MÁSTER EN PSICOLOGÍA GENERAL SANITARIA	100,00%	61,11%	66,67%
TOTAL	75,00%	66,67%	67,86%

### e. Características de la empresa contratante

Con el objetivo de conocer el tipo de empresa en la que los egresados de la facultad objeto de estudio estaban realizando sus tareas entre el 1 de octubre de 2017 y el 30 de septiembre de 2018, se han clasificado las empresas que les han realizado su primer contrato de trabajo en función de su CNAE y por sector de actividad.

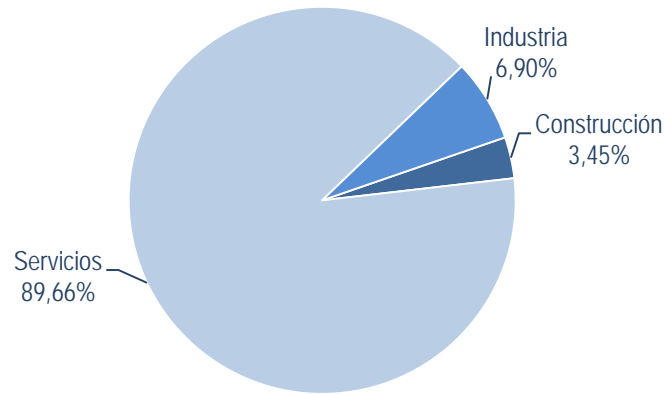
Por sector de actividad, la mayor parte de los egresados encontraron su primer empleo dentro del sector servicios, 89,66%.

Por sección de la actividad económica, en la que mayor porcentaje de contratos se han realizado ha sido en **actividades sanitarias y de servicios sociales**, el 28,57%, seguido de educación con el 17,86%, acorde con las titulaciones de los egresados de la facultad.

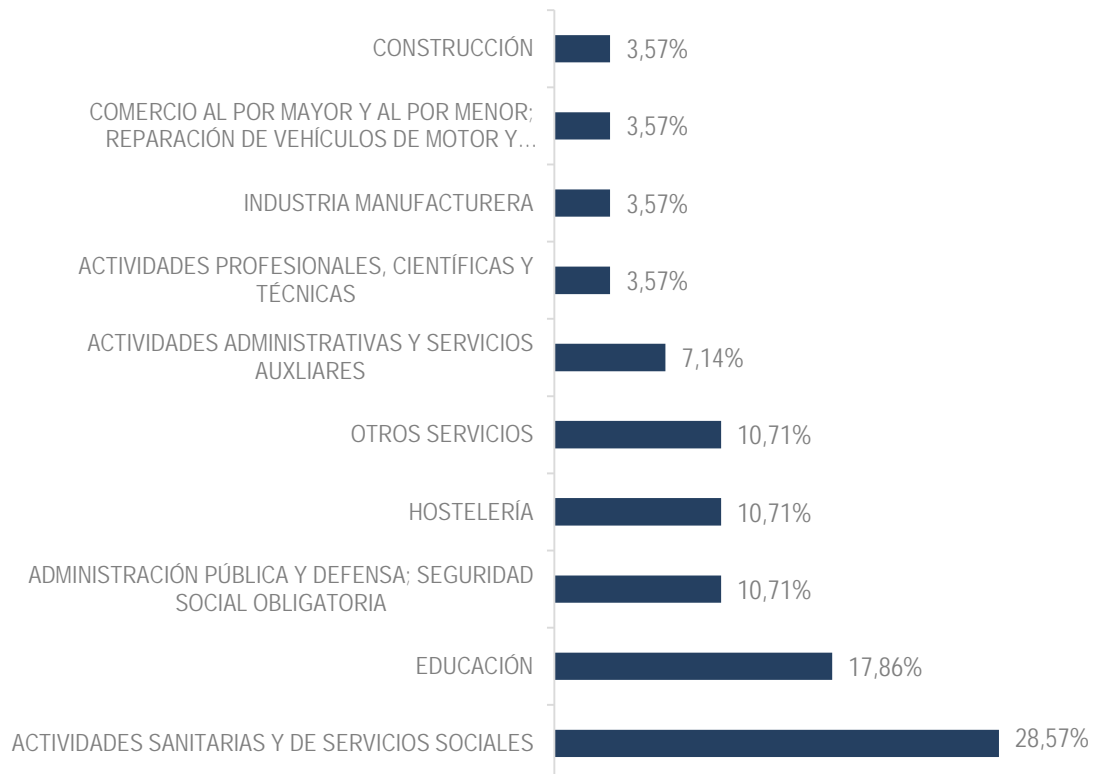
Por tamaño, son las **microempresas** (empresas con menos de 10 trabajadores), las que mayor porcentaje de contratos realizaron, el 39,29%.



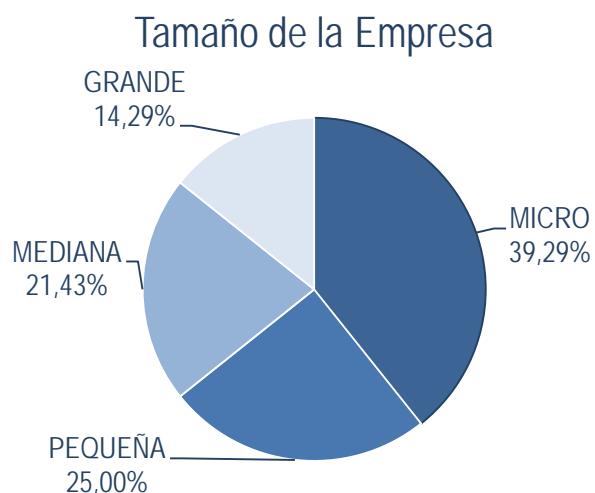
## Sector Principal de Actividad



## Sección de Actividad Económica







#### 4. Comparativa de los Principales Indicadores (4 años vista)

A continuación, se muestra la **evolución de los principales indicadores** de la situación laboral de los egresados de la Facultad de Psicología y Logopedia.

La **tasa de inserción** ha alcanzado su valor máximo, el 61,67%, para los egresados del curso 2015-16 y baja 3 puntos porcentuales en la presente promoción.

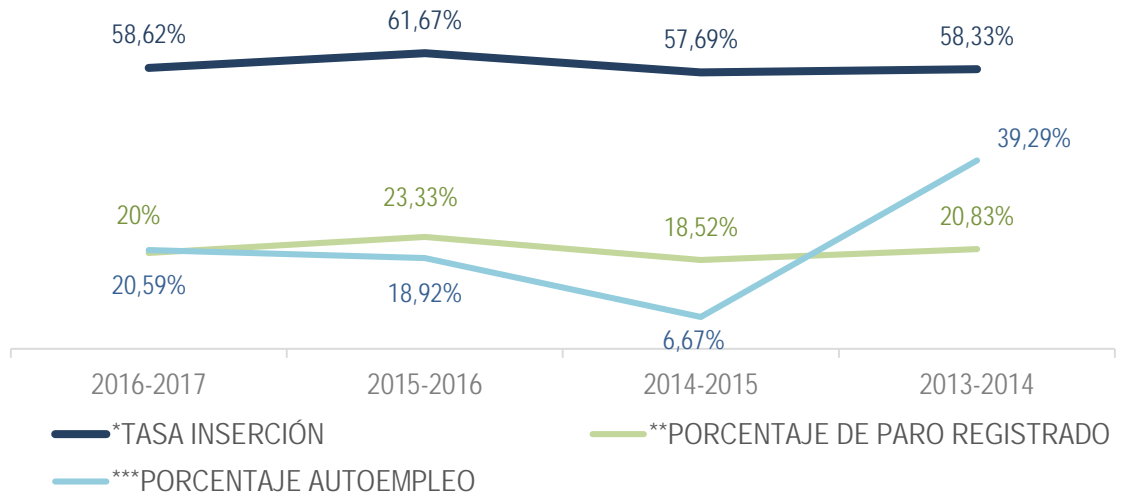
El **porcentaje de paro registrado** ha ido fluctuando en el tiempo, con subidas y bajadas, para terminar, bajando en el curso 2016-2017.

El **autoempleo** ha variado, ha **aumentado** en el presente curso, pero sin llegar a alcanzar el valor observado cuatro años atrás.

CURSO	2016-2017	2015-2016	2014-2015	2013-2014
Nº EGRESADOS	60	62	27	54
*TASA INSERCIÓN	58,62%	61,67%	57,69%	58,33%
**PORCENTAJE DE PARO REGISTRADO	20,00%	23,33%	18,52%	20,83%
***PORCENTAJE AUTOEMPLEO	20,59%	18,92%	6,67%	39,29%



## Evolución de los Principales Indicadores



\*Tasa Inserción=  $N^{\circ}$  Ocupados /  $N^{\circ}$  Egresados con Situación Laboral Conocida

\*\*Porcentaje de Paro Registrado =  $N^{\circ}$  Egresados Parados / Total de alumnos egresados

\*\*\*Porcentaje de Autoempleo =  $N^{\circ}$  Autoempleos /  $N^{\circ}$  Egresados Ocupados



**OBSERVATORIO  
DE EMPLEO**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## BIBLIOGRAFÍA

- **Observatorio Argos.** *Estudio de las Personas Egresadas de la Universidad de Málaga en el curso 2016-2017.* Recuperado el 18 de Enero de 2019
- **Universidad de Málaga.** *Cruce administrativo con los matriculados en títulos oficiales durante los cursos 2017-18 y 2018-19.* Recuperado el 12 de Marzo de 2019