

# INFORME SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Facultad de Comercio y Gestión

Curso 2016/17

**OBSERVATORIO DE EMPLEO**

SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

---



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



Servicio Andaluz de Empleo  
**CONSEJERÍA DE EMPLEO,  
FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO**





## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
METODOLOGÍA Y OBJETO DEL ESTUDIO .....	3

### *FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN: Grados y Primer y Segundo Ciclo*

1. Descripción del Colectivo .....	4
2. Situación laboral .....	5
a. Tasa de Inserción.....	6
b. Porcentaje de Paro Registrado .....	6
c. Porcentaje de Autoempleo .....	7
d. Situación Laboral Desconocida .....	7
3. Características del Primer Contrato.....	8
a. Media de días en encontrar trabajo.....	8
b. Movilidad Geográfica.....	9
c. Preparación del estudiante para el empleo .....	9
d. Calidad del Empleo .....	10
e. Características de la empresa contratante.....	11
4. Comparativa de los Principales Indicadores (4 años vista) .....	13



**OBSERVATORIO  
DE EMPLEO**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

*FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN: Máster*

1. Descripción del Colectivo .....	15
2. Situación laboral .....	16
a. Tasa de Inserción.....	17
b. Porcentaje de Paro Registrado .....	17
c. Porcentaje de Autoempleo .....	17
3. Características del Primer Contrato.....	18
a. Media de días en encontrar trabajo.....	18
b. Movilidad Geográfica.....	18
c. Preparación del estudiante para el empleo .....	18
d. Calidad del Empleo .....	19
e. Características de la empresa contratante .....	19
BIBLIOGRAFÍA.....	21



**OBSERVATORIO  
DE EMPLEO**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## INTRODUCCIÓN

El Real Decreto 861/2010, de 2 de Julio, que modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de Octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en España, recoge que los planes de estudios conducentes a la obtención de Títulos Oficiales serán verificados por el Consejo de Universidades, siendo la Agencia Nacional de evaluación de Calidad y Acreditación (ANECA) la encargada de evaluar los planes de estudio de acuerdo con los protocolos de verificación.

En cumplimiento de este protocolo, el Sistema de Calidad a de garantizar el control la revisión y mejora continua de los títulos. Esto incluye el análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida por parte de los egresados.

En este marco, la **Universidad de Málaga a través del Observatorio de Empleo** (parte integrante del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento), elabora anualmente informes que analizan la inserción laboral de sus egresados universitarios un año después de su egreso.

En el presente informe se analiza la situación laboral de los **egresados de la Universidad de Málaga pertenecientes a la Facultad de Comercio y Gestión, durante el curso 2016-2017.**

## METODOLOGÍA Y OBJETO DEL ESTUDIO

Para realizar el estudio, y en cumplimiento del convenio de colaboración entre el Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga para la elaboración conjunta de un **Estudio de Inserción Laboral** de los jóvenes universitarios, el **Observatorio Argos** (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía) del Servicio Andaluz de Empleo, pone a disposición de la Universidad de Málaga anualmente una serie de datos y conclusiones resultantes del cruce administrativo de los registros proporcionados por la Universidad de Málaga y los registros administrativos del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) que permiten conocer la **situación laboral, las características del primer contrato y el porcentaje de autoempleo de los egresados universitarios** de Grado, Primer y Segundo Ciclo y Posgrado (Máster y Doctorado), un año después de su egreso.

El objetivo del estudio es **proporcionar información sobre la inserción laboral y el desarrollo profesional de las personas tituladas por la Universidad de Málaga** que va a servir posteriormente para el proceso de verificación de los títulos ofertados.



## FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN: Grado y Primer y Segundo Ciclo

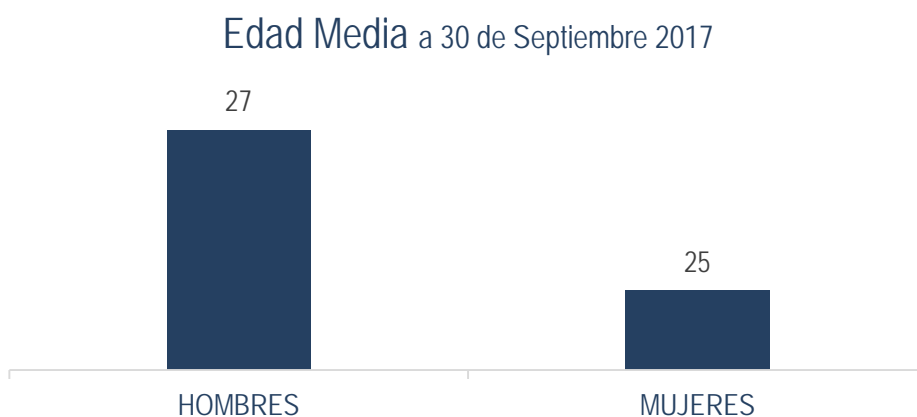
### 1. Descripción del colectivo.

Durante el curso 2016-2017 y según los datos devueltos por el Observatorio ARGOS, la **Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga** tituló a un total de 213 estudiantes de grado y de antiguas titulaciones, un 4,23% del total de los titulados por la Universidad para este nivel de estudio.

La titulación con un mayor porcentaje de egresados ha sido el Grado en Marketing e Investigación de Mercados con un 78,87% del total.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	4	1	5
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	24	16	40
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	80	88	168
<b>TOTAL</b>	<b>108</b>	<b>105</b>	<b>213</b>

La edad con la que los titulados terminaron sus estudios oscila entre los 22 y los 50 años considerando como referencia la fecha fin de promoción a 30 de septiembre de 2017. La media general es de **26 años**, superior para hombres que para mujeres.





## 2. Situación Laboral

En base a los datos procedentes de los registros administrativos del Servicio Andaluz de Empleo, conocemos la situación laboral del 94,84% de los titulados de grado y primer y segundo ciclo de la Facultad de Comercio y Gestión a fecha de 30 de septiembre de 2018, un año después de su egreso.

El 59,62% del total de egresados de la facultad se encuentran **trabajando**.

La titulación con un mayor porcentaje de egresados trabajando es la Diplomatura en Ciencias empresariales con un 80,00% que lo están.

Desagregando la población por sexos el porcentaje de mujeres que se encuentran trabajando es superior al de hombres, el 62,86% frente al 56,48%.

A continuación, se detallan para cada una de las titulaciones.

GENERAL								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	4	80,00%	0	0,00%	1	20,00%	0	0,00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	19	47,50%	7	17,50%	13	32,50%	1	2,50%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	104	61,90%	17	10,12%	37	22,02%	10	5,95%
TOTAL	127	59,62%	24	11,27%	51	23,94%	11	5,16%

HOMBRES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	3	75,00%	0	0,00%	1	25,00%	0	0,00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	10	41,67%	6	25,00%	7	29,17%	1	4,17%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	48	60,00%	8	10,00%	19	23,75%	5	6,25%
TOTAL	61	56,48%	14	12,96%	27	25,00%	6	5,56%



MUJERES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	1	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	9	56,25%	1	6,25%	6	37,50%	0	0,00%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	56	63,64%	9	10,23%	18	20,45%	5	5,68%
TOTAL	66	62,86%	10	9,52%	24	22,86%	5	4,76%

### a. Tasa de Inserción

El **62,87%** de los egresados cuya situación laboral es conocida se encuentran a fecha de 30 de septiembre de 2018 **trabajando**.

Las conclusiones por titulación y sexo son similares a las observadas en el apartado anterior. El porcentaje de mujeres trabajando, el 66,00%, es superior al de hombres, el 59,60%.

TITULACIÓN	TASA DE INSERCIÓN		
	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	75,00%	100,00%	80,00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	43,48%	56,25%	48,72%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	64,00%	67,47%	65,82%
TOTAL	59,80%	66,00%	62,87%

### b. Porcentaje de Paro Registrado

El **11,27%** de los titulados para los que se conoce su situación laboral a fecha de 30 de septiembre de 2018 constaban como **demandantes de empleo** en el Servicio Andaluz de Empleo y eran clasificados como parados registrados sobre el total de la población egresada.

El grado en Gestión y Administración Pública es la titulación con mayor porcentaje de demandantes de empleo, el 10%, en el caso de la antigua Diplomatura en Ciencias Empresariales el porcentaje de paro para sus egresados es inexistente.



TITULACIÓN	PORCENTAJE DE PARO REGISTRADO*		
	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	0,00%	0,00%	0,00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	12,50%	6,25%	10,00%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	10,00%	7,95%	8,93%
<b>TOTAL</b>	<b>12,96%</b>	<b>9,52%</b>	<b>11,27%</b>

\*El porcentaje de paro registrado por titulación lo proporciona directamente el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de empleo y los totales han sido calculados considerando la proporción de egresados que a 30 de septiembre de 2018 constaban como demandantes de empleo en el SAE y eran clasificados como parados registrados sobre el total de la población egresada.

### c. Porcentaje de Autoempleo

De los 127 egresados que se encuentran trabajando a 30 de septiembre de 2018 el **6,30%** son **autónomos**.

Con respecto a lo observado en la promoción anterior, el porcentaje ha disminuido (fue del 7,87%).

TITULACIÓN	AUTOEMPLEO					
	Hombre		Mujer		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0	0,00%	1	11,11%	1	5,26%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	6	12,50%	1	1,79%	7	6,73%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>9,84%</b>	<b>2</b>	<b>3,03%</b>	<b>8</b>	<b>6,30%</b>

\*Porcentajes calculados sobre la población que se encuentra trabajando a 30 de septiembre de 2018 para cada estudio y perfil.

### d. Situación Laboral Desconocida

Según los datos, el 29,11% de los egresados pertenecientes a esta escuela presentan una situación laboral desconocida bien porque no constan en ningún registro administrativo como demandantes de empleo o empleados o porque desconocemos su estado dado que no poseen identificadores válidos (NIF o NIE) para cruce con los registros administrativos o porque se encuentran trabajando en el extranjero y por tanto tampoco constarían en dichos registros. Al ser estudiantes universitarios se





planteó la idea de que quizá habrían seguido mejorando su formación académica y de ser así su perfil profesional de cara a los organismos públicos se correspondería con el citado.

Para disipar la duda, se han cruzado los datos correspondientes con los registros administrativos de la Universidad de Málaga para comprobar si alguno de los egresados con una situación laboral desconocida o sin demandar empleo ni trabajar se encontraba estudiando durante los cursos 2017/18 y/o 2018/19 y se ha llegado a la siguiente conclusión:

ANÁLISIS DE LA POBLACIÓN DESCONOCIDA					
	Sin trabajar ni demandar empleo	Situación laboral desconocida	Situación Desconocida (Suma de las dos anteriores)	Estudiantes (Durante los cursos 2017/18 2018/19)	Porcentaje de Estudiantes (Estudiantes / Sit. Lab. Inc.)
MUJERES	24	5	29	4	13,79%
HOMBRES	27	6	33	2	6,06%
TOTAL	51	11	62	6	9,68%

Con lo cual el **9,68%** de los egresados no tiene un perfil laboral definido aún por encontrarse nuevamente **realizando estudios universitarios**.

No obstante, ha de considerarse que el cruce administrativo se ha hecho con los estudiantes de títulos oficiales impartidos por la Universidad de Málaga, parte de la población que queda por explicar podría encontrarse estudiando en otros centros ajenos a ella o en títulos propios de la misma.

### 3. Características del Primer Contrato

#### a. Media de días en encontrar trabajo

El número medio de días que los titulados han tardado en encontrar su primer empleo contados desde el 1 de octubre de 2017 ha sido de **156 días**.

La titulación en la que menos días han tardado en encontrar su primer empleo ha sido el Grado en Marketing e Investigación de Mercados con 143 días de media y la titulación en la que más la Diplomatura en Ciencias Empresariales con 212 días de media.



TITULACIÓN	Promedio de Días en encontrar el 1º empleo		
	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	212	-	212
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	177	258	208
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	167	123	143
TOTAL	171	142	156

### b. Movilidad Geográfica

Para conocer si existe o no movilidad laboral en la población estudiada se ha comparado el municipio del domicilio del titulado con el de su centro de trabajo y en aquellos casos en los que ambos municipios no coinciden se ha considerado que existe movilidad.

En general, el **46,03%** de los contratos realizados implican que el egresado tenga que desplazarse a otro municipio distinto al suyo para desarrollar su trabajo.

TITULACIÓN	Porcentaje de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	50,00%	-	50,00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	57,14%	33,33%	47,83%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	52,17%	40,00%	45,54%
TOTAL	53,23%	39,06%	46,03%

### c. Preparación del estudiante para el empleo

La Seguridad Social clasifica las distintas categorías profesionales en 11 grupos de cotización, de ellos, los 3 primeros corresponden a ocupaciones para las que se requiere una titulación universitaria. Para considerar si el estudiante se encuentra o no desempeñando un trabajo para el que está adecuadamente cualificado, se ha considerado que lo está si su grupo de cotización se corresponde con alguno de los tres primeros.

En general, el **87,30%** de los contratos realizados exigen un nivel académico inferior al universitario, con lo cual la tasa de **sobrecualificación** asciende a ese mismo porcentaje.



Las titulaciones con mayor porcentaje de egresados trabajando en un puesto para el que están sobrecualificados son la Diplomatura en Ciencias Empresariales y el Grado en Gestión y Administración Pública donde el 100% de los contratados lo están.

El grado con un mayor porcentaje de personas ocupadas en un **empleo acorde con su nivel de estudios** es el de **Marketing e Investigación de Mercados** donde el 15,84% lo están.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	2	2	100,00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	23	23	100,00%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	101	85	84,16%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>110</b>	<b>87,30%</b>

#### d. Calidad del Empleo

El **85,71%** de los contratos registrados han sido **temporales**.

El **40,48%** de los contratos han sido **a tiempo parcial**.

La totalidad de los graduados en gestión y administración pública tienen contratos temporales. La tasa de temporalidad es superior en mujeres, el 89,06%, que, en hombres, el 82,26%, al igual que la tasa de parcialidad que es 6,66 puntos porcentuales mayor en mujeres.

En las tablas que se presentan a continuación se recogen los porcentajes de contratos temporales y a tiempo parcial según la información proporcionada por el Servicio Andaluz de Empleo.

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	100%	-	100,00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	92,86%	77,78%	86,96%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	78,26%	90,90%	85,15%
<b>TOTAL</b>	<b>82,26%</b>	<b>89,06%</b>	<b>85,71%</b>



TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	0,00%	-	0,00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	50,00%	44,44%	47,83%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	34,78%	43,64%	39,60%
<b>TOTAL</b>	<b>37,09%</b>	<b>43,75%</b>	<b>40,48%</b>

### e. Características de la empresa contratante

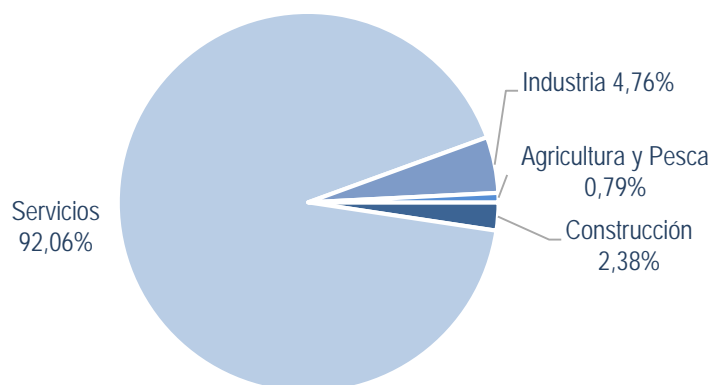
Con el objetivo de conocer el tipo de empresa en la que los egresados universitarios de la facultad objeto de estudio estaban realizando sus tareas entre el 1 de octubre de 2017 y el 30 de septiembre de 2017, se han clasificado las empresas que les han realizado su primer contrato de trabajo en función de su CNAE y por sector de actividad.

Por sector de actividad, el **92,06%** de los contratos se han realizado en el sector **servicios**, el sector en el que menos contratos se han realizado ha sido en agricultura y pesca, un 0,79%.

Por sección de la actividad económica, en las que **mayor porcentaje de contratos se han realizado ha sido en comercio al por mayor y al por menor** con un 24,60% y actividades profesionales, científicas y técnicas con un 20,63%

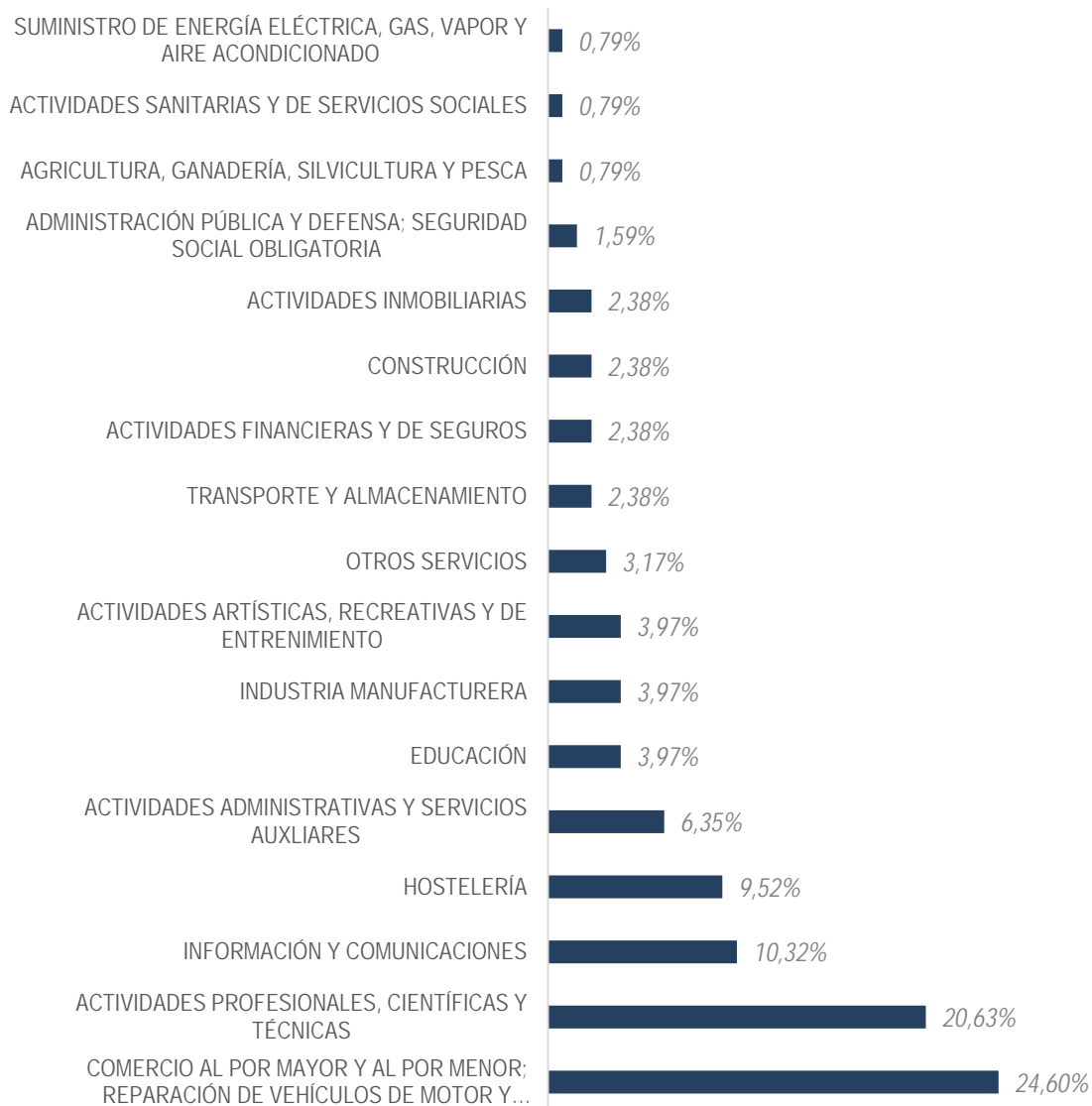
Por tamaño, el **36,51%** de las empresas que han realizado los contratos son empresas de menos de 10 trabajadores, **microempresas**. Las empresas de entre 10 y 49 trabajadores, pequeñas, son las que menos contratos han realizado, el 30,16%.

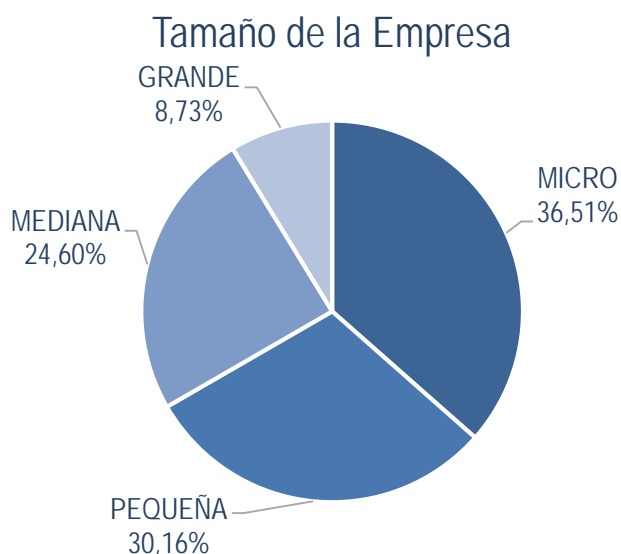
### Sector Principal de la Actividad





## Sección de la Actividad





#### 4. Comparativa de los Principales Indicadores (4 años vista)

A continuación, se muestra la **evolución de los principales indicadores** de la situación laboral de los egresados de la Facultad de Comercio y Gestión.

La **tasa de inserción** se mantiene en el mismo nivel durante los tres cursos y sube 2,68 puntos porcentuales en el último año.

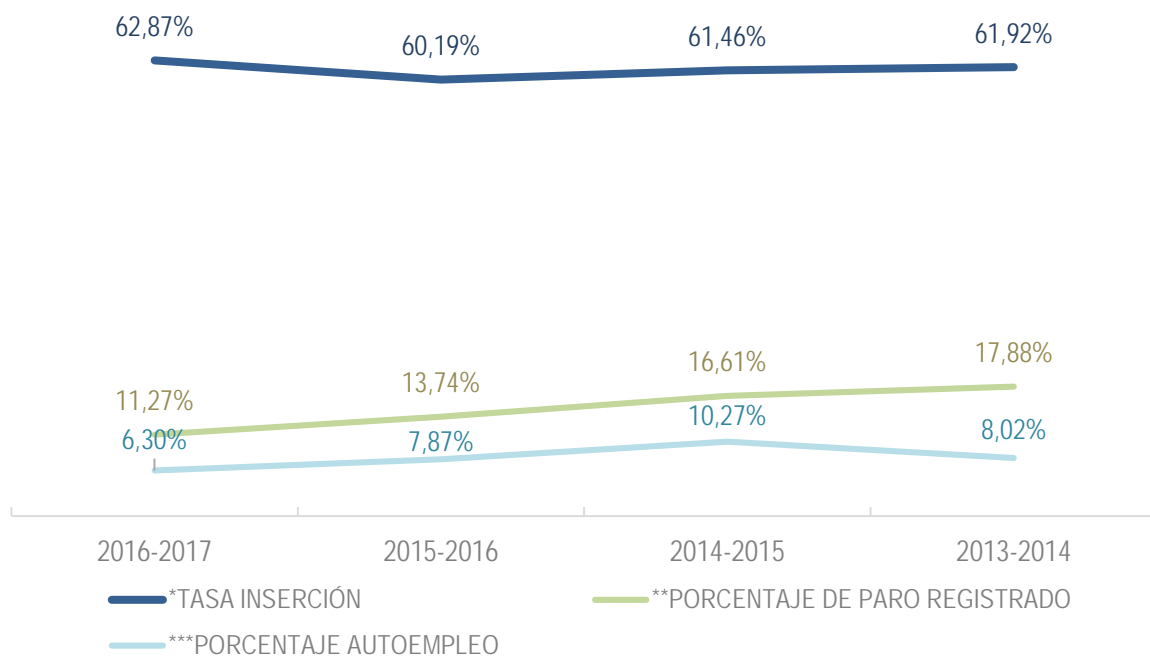
El **porcentaje de paro registrado ha ido disminuyendo** progresivamente desde el 17,88% observado cuatro años atrás hasta el 11,27% para los egresados del curso estudiado (2016-17), existiendo una diferencia de 6,61 puntos porcentuales menos.

En cuanto al **porcentaje de autoempleo**, aumentó en un principio y posteriormente ha ido disminuyendo progresivamente alcanzando el nivel más bajo en el último curso.

CURSO	2016-2017	2015-2016	2014-2015	2013-2014
Nº EGRESADOS	213	220	329	321
*TASA INSERCIÓN	62,87%	60,19%	61,46%	61,92%
**PORCENTAJE DE PARO REGISTRADO	11,27%	13,74%	16,61%	17,88%
***PORCENTAJE AUTOEMPLEO	6,30%	7,87%	10,27%	8,02%



## Evolución de los Principales Indicadores



\*Tasa Inserción=  $\text{N}^\circ \text{Ocupados} / \text{N}^\circ \text{Egresados con Situación Laboral Conocida}$

\*\* Porcentaje de parados registrados =  $\text{N}^\circ \text{Egresados Parados} / \text{Total de alumnos egresados}$

\*\*\*Porcentaje de Autoempleo =  $\text{N}^\circ \text{Autoempleos} / \text{N}^\circ \text{Egresados Ocupados}$



## FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN: Máster

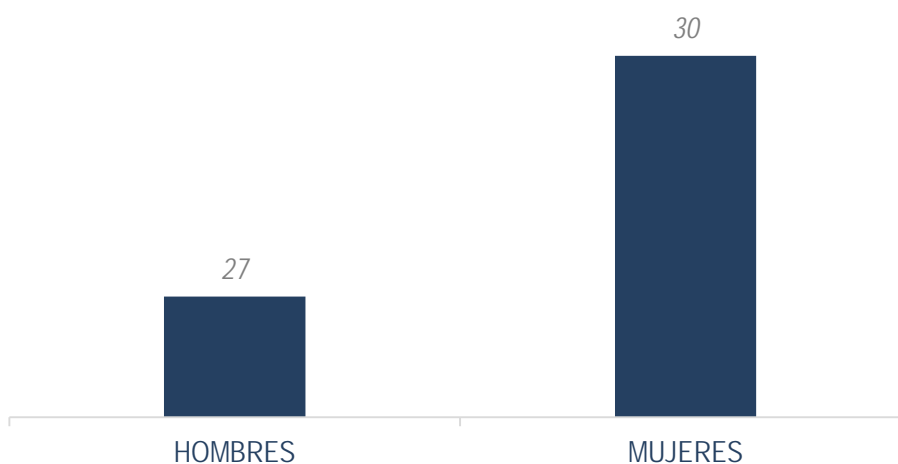
### 1. Descripción del colectivo.

Durante el curso 2016-2017 y según los datos devueltos por el Observatorio ARGOS, la **Facultad de Comercio y Gestión de la Universidad de Málaga tituló a un total de 28 estudiantes** del máster en Dirección y Gestión de Marketing Digital, un 1,82% del total de los titulados por la Universidad para este nivel de estudios.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	10	18	28
TOTAL	10	18	28

La edad con la que los titulados terminaron sus estudios oscila entre los 24 y los 64 años considerando como referencia la fecha fin de promoción a 30 de septiembre de 2017. La media general es de **29 años**. Desagregando la población por sexos esta media asciende a 30 años para ellas y 27 para ellos.

Edad Media a 30 de Septiembre 2017







## 2. Situación Laboral

En base a los datos procedentes de los registros administrativos del Servicio Andaluz de Empleo, conocemos la situación laboral de la totalidad de los titulados del máster en cuestión a fecha de 30 de septiembre de 2018, un año después de su egreso.

El **89,29%** están **trabajando** un año después de haber sido titulados, ha subido respecto a la promoción anterior que era del 75,00%. Desagregando la población por sexos, el porcentaje de hombres están trabajando, el 100% es mayor que el de mujeres, el 83,33%.

GENERAL								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	25	89,29%	1	3,57%	2	7,14%	0	0,00%
TOTAL	25	89,29%	1	3,57%	2	7,14%	0	0,00%

HOMBRES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	10	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
TOTAL	10	100,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%

MUJERES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	15	83,33%	1	5,56%	2	11,11%	0	0,00%
TOTAL	15	83,33%	1	5,56%	2	11,11%	0	0,00%



### a. Tasa de Inserción

El **89,29%** de los egresados del máster cuya situación laboral es conocida se encuentran a fecha de 30 de septiembre de 2018 **trabajando**. Las conclusiones por sexo son similares a las observadas en el apartado anterior, el porcentaje de hombres trabajando supera al de mujeres con un 10,71% más.

TITULACIÓN	TASA DE INSERCIÓN		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	100%	83,33%	89,29%
TOTAL	100%	83,33%	89,29%

### b. Porcentaje de Paro Registrado

El porcentaje de paro registrado es nulo, no existen titulados que a fecha de 30 de septiembre de 2018 consten como **demandantes de empleo** en el Servicio Andaluz de Empleo y sean clasificados como parados registrados.

### c. Porcentaje de Autoempleo

De los 25 titulados del máster que se encuentran trabajando a 30 de septiembre de 2018, son tres los que han decidido emprender.

TITULACIÓN	AUTOEMPLEO					
	Hombre		Mujer		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	1	10,00%	2	13,33%	3	12,00%
TOTAL	1	10,00%	2	13,33%	3	12,00%

*\*Porcentajes calculados sobre la población que se encuentra trabajando a 30 de septiembre de 2018 para cada estudio y perfil.*



### 3. Características del Primer Contrato

#### a. Media de días en encontrar trabajo

El número medio de días que los titulados han tardado en encontrar su primer empleo contados desde el 1 de octubre de 2017 ha sido de **191 días**, inferior para hombres, 182 días, que, para mujeres, 198 días.

TITULACIÓN	Promedio de Días en encontrar el 1º empleo		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	182	198	191
TOTAL	182	198	191

#### b. Movilidad Geográfica

Para conocer si existe o no movilidad laboral en la población estudiada se ha comparado el municipio del domicilio del titulado con el de su centro de trabajo y en aquellos casos en los que ambos municipios son distintos se ha considerado que existe movilidad.

En general, el **69,23%** de los contratos realizados implican que los egresados tengan que desplazarse a otro municipio distinto al suyo para desarrollar el trabajo.

TITULACIÓN	Porcentaje de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	83,33%	57,14%	69,23%
TOTAL	83,33%	57,14%	69,23%

#### c. Preparación del estudiante para el empleo

La Seguridad Social clasifica las distintas categorías profesionales en 11 grupos de cotización, de ellos, los 3 primeros corresponden a ocupaciones para las que se requiere una titulación universitaria. Para considerar si el estudiante se encuentra o no desempeñando un trabajo para el que está adecuadamente cualificado, se ha considerado que lo está si su grupo de cotización se corresponde con alguno de los tres primeros.



El **46,15%** de los contratos realizados exigen un nivel académico inferior al universitario, con lo cual la tasa de **sobrecualificación** asciende a ese mismo porcentaje.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	13	6	46,15%
TOTAL	13	6	46,15%

#### d. Calidad del Empleo

El **76,92%** de los contratos registrados han sido **temporales**. 50%.

El **30,77%** de los contratos han sido **a tiempo parcial**.

Desagregando a la población por sexos, el porcentaje de temporalidad en los contratos es superior en mujeres, el 100%, que, en hombres, lo mismo ocurre con la parcialidad, es mayor en mujeres que en hombres, 42,86% frente al 16,67%.

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	50%	100%	76,92%
TOTAL	50%	100%	76,92%

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING DIGITAL	16,67%	42,86%	30,77%
TOTAL	16,67%	42,86%	30,77%

#### e. Características de la empresa contratante

Con el objetivo de conocer el tipo de empresa en la que los egresados de la facultad objeto de estudio estaban realizando sus entre el 1 de octubre de 2017 y el 30 de septiembre de 2017, se han clasificado las empresas que les han realizado su primer contrato de trabajo en función de su CNAE y por sector de actividad.

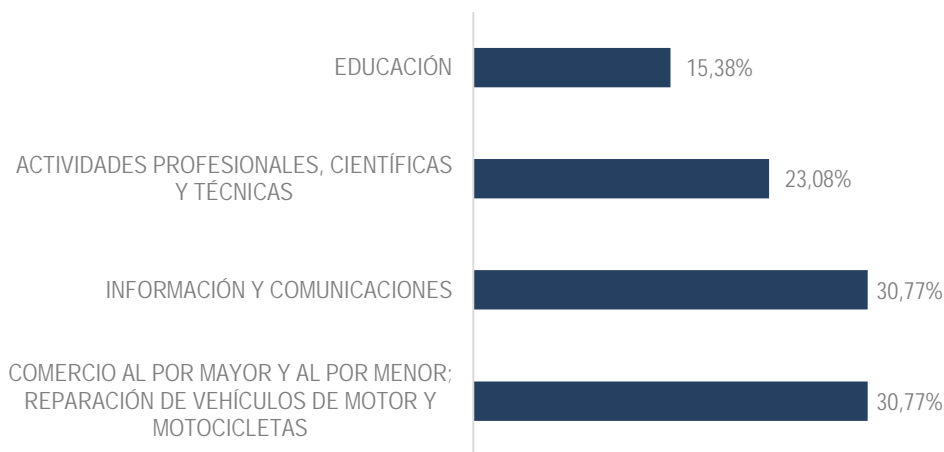


Por sector de actividad, el **100%** de los contratos se han realizado dentro del **sector servicios**.

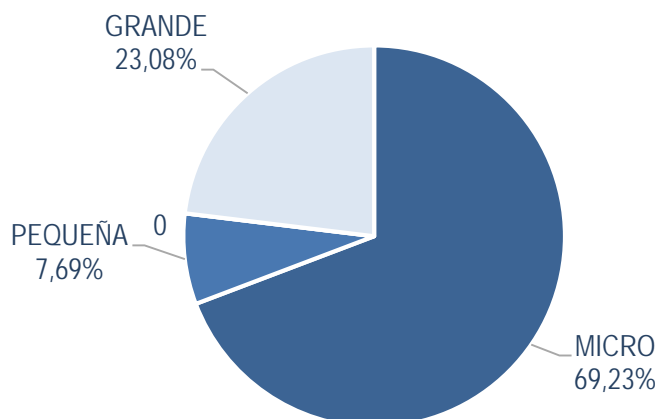
Por sección de la actividad económica, en las que mayor porcentaje de contratos se han realizado han sido en comercio al por mayor y al por menor, actividades de información y comunicaciones con el 30,77% de los contratos en cada una de ellas.

Por tamaño, el 69,23% de las empresas que han realizado los contratos son empresas de menos de 10 trabajadores, **microempresas**.

### Sección de la Actividad



### Tamaño de la empresa





**OBSERVATORIO  
DE EMPLEO**  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

## BIBLIOGRAFÍA

- **Observatorio Argos.** *Estudio de las Personas Egresadas de la Universidad de Málaga en el curso 2016-2017.* Recuperado el 18 de Enero de 2019
- **Universidad de Málaga.** *Cruce administrativo con los matriculados en títulos oficiales durante los cursos 2017-18 y 2018-19.* Recuperado el 12 de Marzo de 2019