

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Informe General por Rama de Conocimiento



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

EL OBSERVATORIO

El Observatorio de Empleo de la Universidad de Málaga forma parte del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga. Nace con el objetivo de establecer un sistema permanente de recogida de datos, análisis y posterior emisión de informes sobre la trayectoria profesional de los titulados universitarios. **Su misión es indagar sobre el acceso y mantenimiento en el mercado laboral de los egresados de la UMA**, anticipando oportunidades y dificultades, ayudando a la toma de decisiones en materia de formación y acciones de orientación y asesoramiento, así como proporcionando datos a todos los agentes implicados.

Con el fin de recabar toda esta información, se elaboran anualmente una serie de **informes de inserción segmentados por ramas de conocimiento y tipo de estudios** (grado, primer y segundo ciclo y doctorado).

Teniendo en cuenta que se necesitan en torno a tres años a partir de la conclusión de los estudios para estabilizar la situación laboral, la encuesta se realiza tres años después de haber terminado la titulación, siendo en este informe la población objeto de estudio los **5.564 EGRESADOS durante el curso 2013/14**, de Grado (2.632) y Primer y Segundo Ciclo (Titulaciones antigua, 2.932). La mayoría (el 62,20%) son mujeres y un 37,80% hombres.

METODOLOGÍA

Se ha realizado un estudio referente a Grados, PSC y Máster. En el presente informe procederemos a analizar más en detalle los resultados obtenidos para Grados y PSC.

Para la recogida de **datos se ha realizado una encuesta “ad hoc” distribuido por e-mail** a los egresados, entre los días 13 de Octubre y 15 de Diciembre de 2017, realizando un refuerzo telefónico, los días 7,8,9,13 y 14 de Noviembre de 2017, para animar a los participantes que aun no habían completado la encuesta a participar en el estudio.

El cuestionario está compuesto por **4 bloques**, un primer bloque en el que figuran datos relativos a la ubicación del encuestado y a su formación académica y profesional que servirá para clasificarlo dentro de los 3 restantes bloques: ocupado, desempleado o estudiando. Estos tres últimos apartados permitirán conocer la

situación actual del mercado de trabajo y las aspiraciones profesionales de los estudiantes con miras a actualizar nuestra oferta académica adecuándola a las necesidades del mercado y contribuyendo así a la mejora de la empleabilidad de los egresados.

Han respondido a la encuesta un total de 1.400 egresados, lo cual supone un **25,16% de participación en el estudio**. La siguiente tabla muestra las respuestas obtenidas por rama de conocimiento:

| RAMA DE CONOCIMIENTO | POBLACIÓN TOTAL | RESPUESTAS FINALIZADAS | TASA DE PARTICIPACIÓN |
|-------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Arquitectura e Ingeniería | 461 | 165 | 35,79% |
| Artes y Humanidades | 466 | 144 | 30,90% |
| Ciencias | 292 | 97 | 33,22% |
| Ciencias de la Salud | 921 | 218 | 23,67% |
| Ciencias Sociales y Jurídicas | 3.424 | 776 | 22,66% |
| TOTAL | 5.564 | 1.400 | 25,16% |

ITINERARIO DEL ESTUDIO

General

- Lugar de Residencia
- Experiencia Laboral
Prácticas
Voluntariado
- Meses en Desempleo
tras finalizar los Estudios
- N° de empleos
- Duración media del Empleo
- Situación Laboral

Ocupados

- Tamaño de la Empresa
- Tipo de Jornada
- Salario
- Relación Empleo/Estudios
Temática
Cualificación

Estudiando

- Qué están estudiando
- Déficit Competencial
- Planes de Futuro

Desocupados

- Motivo del Desempleo
- Vías para la Búsqueda de Empleo
- Necesidad de Formación
- Qué Valoran de un Empleo
- Qué les Demandan las Empresas

Comparativa de visiones

- Qué creen que valora una empresa de sus empleados

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Grado y PSC **Arquitectura e** **Ingeniería**



**UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA**

OBSERVA-*e*

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Datos generales

Arquitectura e

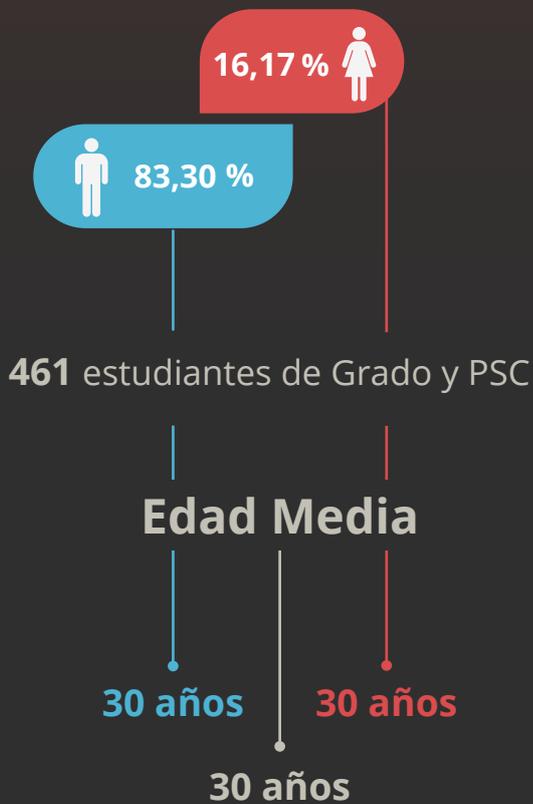
Ingeniería



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

Población



Lugar de residencia



Durante el curso 2013/14 la Universidad de Málaga tituló a **461 estudiantes de Grado y de Primer y Segundo Ciclo** (Antiguas Titulaciones que en adelante se entenderán incluidos al mencionar “Grados”) de la rama de **Arquitectura e Ingeniería**. En la composición de la población por sexos, los hombres representan un 83,30% del total, es la única rama de conocimiento, junto con la de Ciencias en la que predominan los alumnos frente a las alumnas.

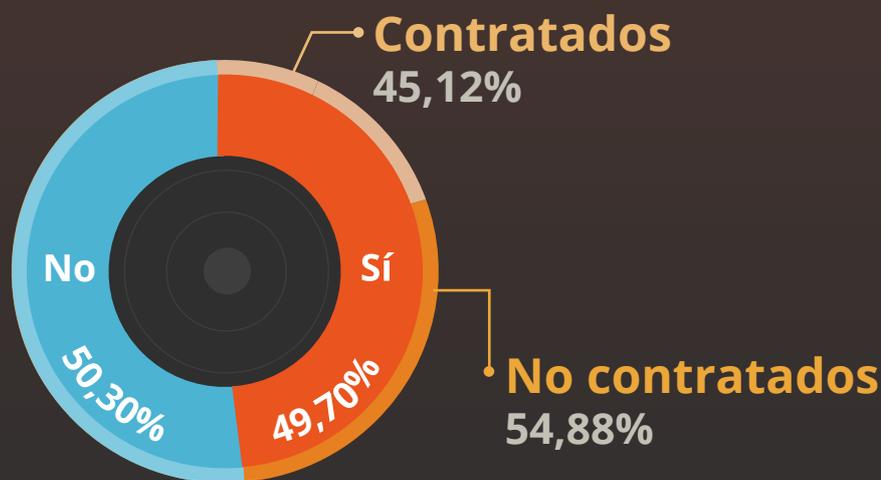
Es la rama con mayor nivel de participación en el estudio por parte de los egresados,

un 35,79%. La muestra conseguida permite extrapolar los datos al conjunto de la población con un nivel de confianza del 90%.

45,45% reside en Málaga

En el momento en el que completaron la encuesta, el **45,45%** se encontraban viviendo **en Málaga**. El 14,55% vive fuera de España, es la rama de conocimiento con mayor porcentaje de egresados residiendo en el extranjero, principalmente dentro del espacio comunitario.

Realización de Prácticas



Tipo de Prácticas



Realización de Voluntariado



Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas que permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos en el aula al mundo real facilitando así su posterior inserción en el mercado de trabajo. El **49,70%** de los encuestados **han realizado prácticas**. Es la rama en la que mayor porcentaje de encuestados han sido contratados tras finalizar las prácticas (el 45,12%).

Se han realizado principalmente prácticas **extracurriculares (68,82%)**, las curriculares

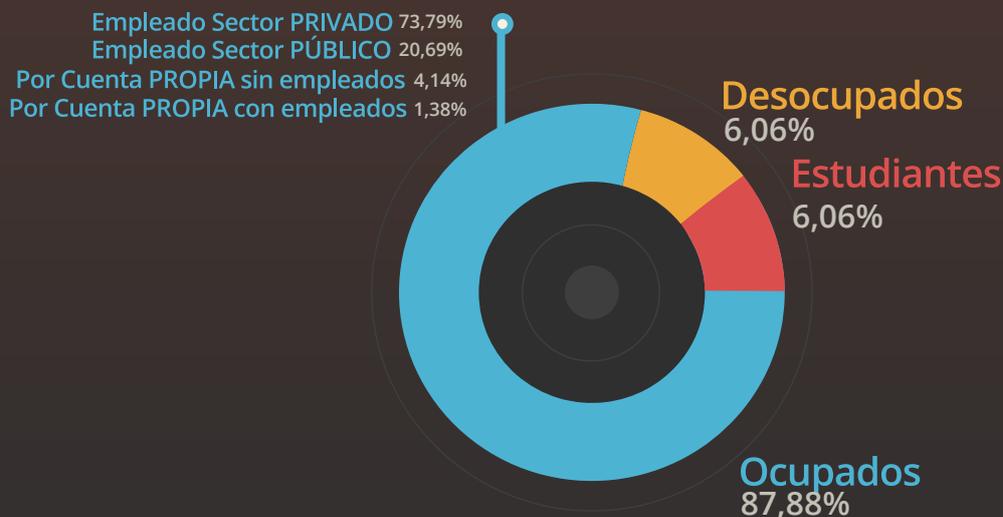
han supuesto un 17,20% del total y las Erasmus un 7.53%. El resto corresponde a otros programas.

68,82% de las prácticas fueron extracurriculares

La Universidad ofrece también a sus estudiantes la posibilidad de realizar voluntariado. Este tipo de actividades son valoradas por las empresas en los procesos de selección, un 13,33% de los graduados encuestados han participado en actividades de este tipo, es la rama con menor participación en voluntariado.

8 meses y medio en encontrar empleo

Situación Laboral



Duración del Empleo



Número de Empleos



Antes de finalizar los estudios el 40,61% estaban ya trabajando. El resto tardó una media de **8 meses y medio en encontrar empleo**. Es la rama con mayor rapidez de inserción tras finalizar los estudios.

8 meses y medio en encontrar empleo desde que se titulan

Un 95,15% de los encuestados tienen experiencia laboral.

La duración de los contratos ha sido de más de 1 año para el 71,33% de los encuestados.

En cuanto a la situación laboral, un **87,88%** se encuentra actualmente **trabajando**, principalmente en el sector privado (el 73,79%). El porcentaje de emprendedores (5,52%) disminuye con respecto al observado para el total de la población de Grados (9,86%).

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Perfil: Ocupados Arquitectura e Ingeniería



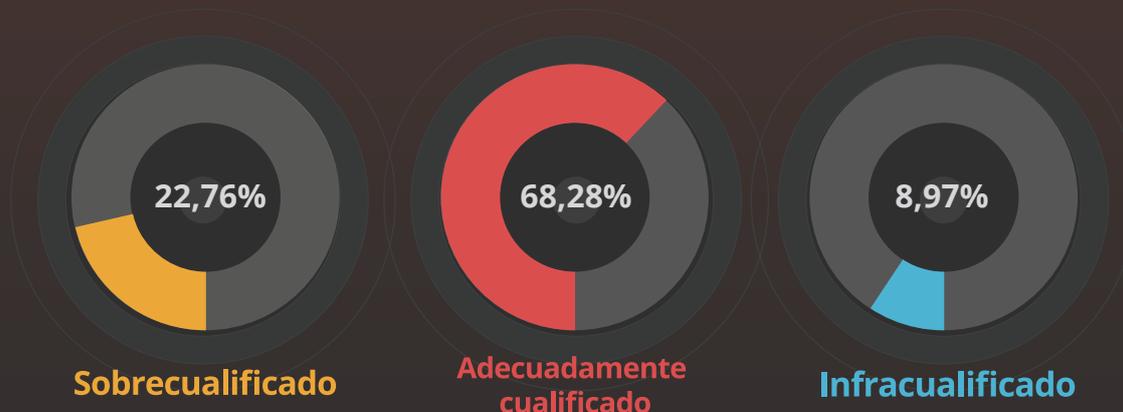
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*



87,88% Ocupados

Relación Empleo/Cualificación



Relación Empleo/Estudios



El **87,88%** de la población estudiada se encuentra actualmente **insertada en el mercado laboral**, principalmente en el sector privado.

55,86% tienen empleos relacionados con sus estudios

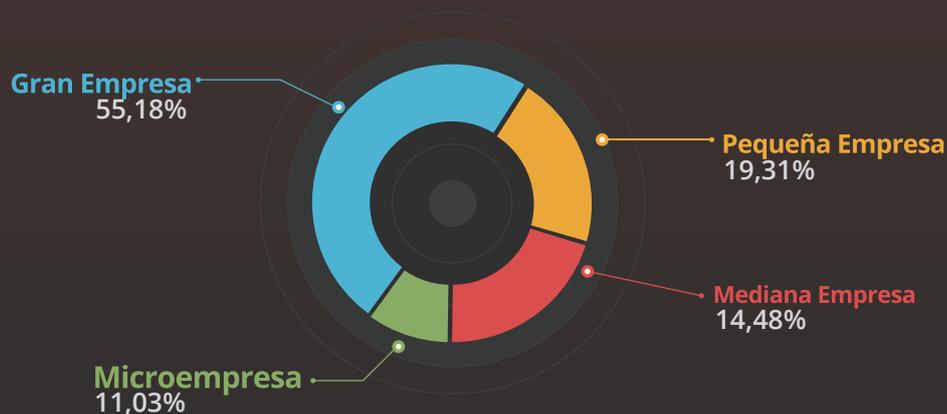
El 55,86% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación académica del encuestado. Un 7,59% informa de que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que su formación se adecua a las exigencias de su trabajo, un 68,28% cree estar adecuadamente cualificado para desempeñarlo y el 22,76% cree estar sobrecualificado.



1.964,63€ Salario Medio

Tamaño de la Empresa



Tipo de Jornada



El **55,18%** de la población analizada que está trabajando se encuentra realizando sus tareas **en una gran empresa***, el porcentaje aumenta con respecto al observado para el global de Grados en la que los ocupados que trabajaban en una gran empresa asciende al 39,64% del total.

Casi la totalidad de los encuestados están realizando principalmente jornadas a tiempo completo (el 96,55%) y su salario medio asciende a **1.964,63€**, 624,54€ por encima de la media general (1.340,09).

1.965 € de salario medio

La proporción de trabajadores en PYME's** representa un 44,82%.

*Más de 250 trabajadores

**Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 50 trabajadores; y medianas empresas, entre 50 y 250 trabajadores.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Perfil: Estudiando Arquitectura e Ingeniería



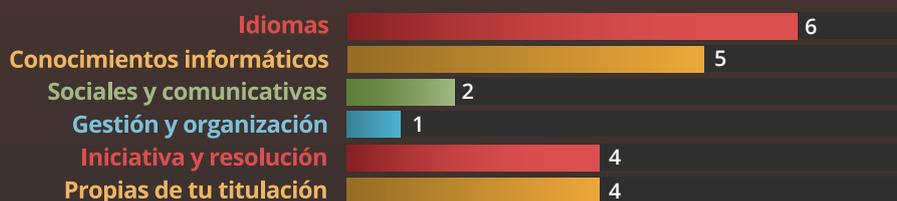
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*



6,06% Estudiando

Competencias en las que necesitan mejorar

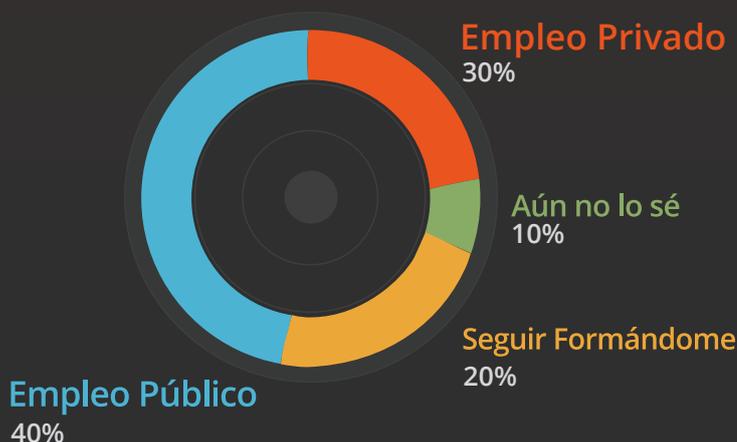


*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

Estudiando...



Planes de Futuro



El **6,06%** se encuentra de nuevo **estudiando**, principalmente estudios de Doctorado (el 50%), de máster (18,15%) e Idiomas (12,50%).

Idiomas, principal carencia competencial

Consideran que **necesitan mejorar su dominio de "idiomas"**, lo cual no concuerda con los estudios que están realizando. Si estableciéramos un ranking de áreas en las que se están formando, los idiomas ocuparían el 3º lugar por detrás de Doctorado y Máster.

En el futuro, los egresados de Grado que actualmente se encuentran estudiando, planean principalmente insertarse en el sector público, el 40% y el 30% desearía estar empleado en el sector privado.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

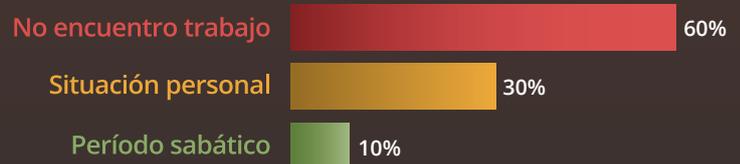
Perfil:
Desocupados
Arquitectura e
Ingeniería



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

Motivo del desempleo



¿Qué valora de un empleo?



¿Qué valoran las empresas?



*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

El **6,06%** se encuentra actualmente **desocupado**, principalmente por no encontrar empleo, el 60%, aunque al 30% no les es posible trabajar debido a su situación personal.

Oficinas SAE medio más usado en búsqueda de empleo

Los canales de **búsqueda de empleo** que usan son en su mayoría **las oficinas del SAE**, aunque también se utilizan el envío

directo de curriculums a empresas y las oportunidades que la plataforma ICARO ofrece para ello.

El 30% cree que necesita formación.

A la hora de seleccionar una oferta, el ítem más valorado es “el salario”, seguido de la “Relación que Guarde con los Estudios” y la “Ubicación Geográfica” del puesto.

Perciben que los ítems más valorados por las empresas a la hora de seleccionar personal son la “Experiencia Laboral” previa, seguida del conocimiento de “Idiomas”.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

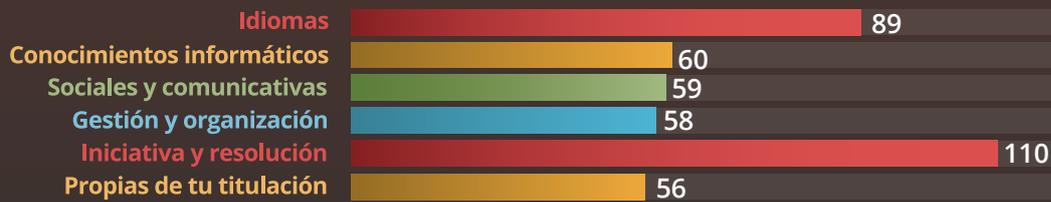
Comparativa de visiones Arquitectura e Ingeniería



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

Valoración de Competencias/Ocupados



Valoración de Competencias/Estudiantes



Valoración de Competencias/Desocupados



*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

Los gráficos muestran una **valoración de las competencias** que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

Iniciativa y Resolución son las competencias que creen más valoradas

Tanto los ocupados como los estudiantes y desocupados, creen que los aspectos que más valora una empresa son la “**Iniciativa y Resolución**”, el dominio de “Idiomas” y los “Conocimientos Informáticos”.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Conclusiones Arquitectura e Ingeniería



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

● Conclusiones



83,30%

tituladas en el curso 2013-14 fueron **hombres**



14,55%

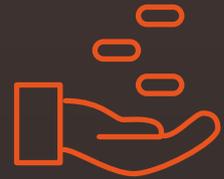
reside en el **extranjero**



45,45%

reside en **Málaga**

1.965€



de **salario medio** superior al año pasado



+1 año

de duración el 71,33% de los **contratos**



95,15%

tienen **experiencia laboral**



87,88%

se encuentran **trabajando** frente al 72,43% para el general de Grados y PSC



55,86%

de los trabajos están bastante o muy **relacionados** con sus estudios

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Grado y PSC

Artes y

Humanidades



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Datos generales

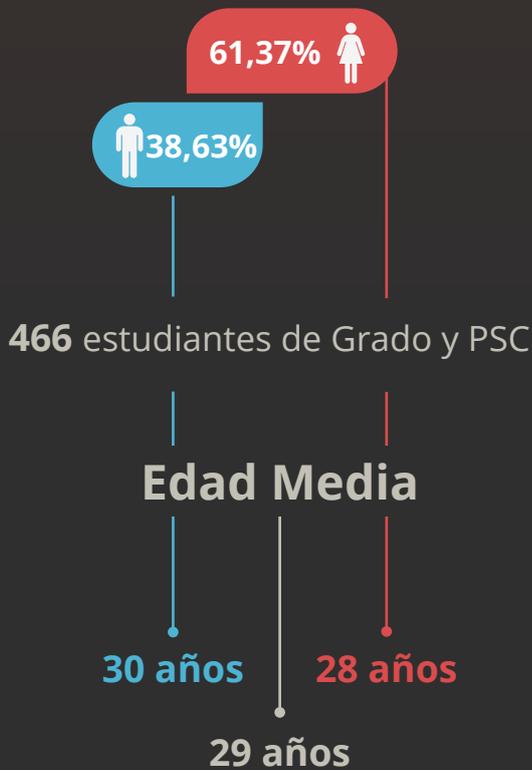
Artes y Humanidades



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

Población



Lugar de residencia



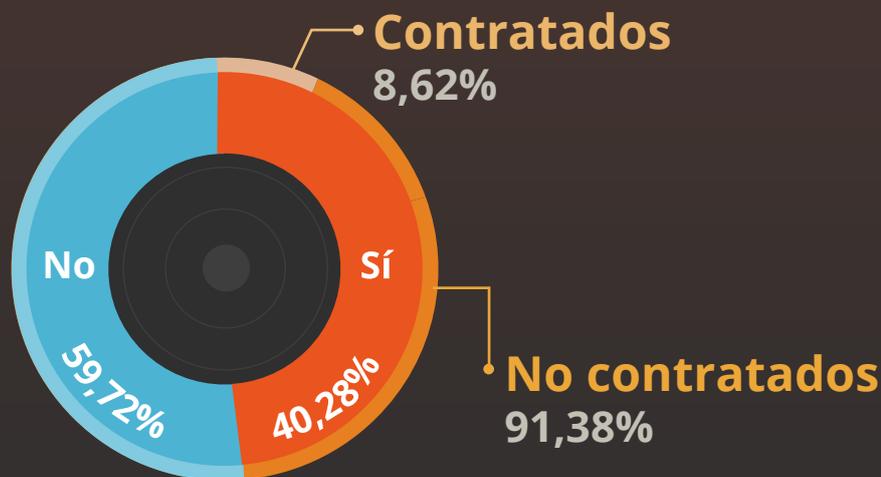
Durante el curso 2013/14 la Universidad de Málaga tituló a **466 estudiantes de Grado y de Primer y Segundo Ciclo** (Antiguas Titulaciones que en adelante se entenderán incluidos al mencionar “Grados”) de la rama de **Artes y Humanidades**.

70,83% reside en Málaga

Han completado la encuesta 144 lo cual supone un nivel de participación en el estudio del 30,90%. La muestra conseguida permite extrapolar los datos al conjunto de la población con un nivel de confianza del 90%.

En el momento en el que completaron la encuesta, el **70,83%** se encontraba viviendo **en Málaga**. El 10,42% reside fuera de España, es la segunda rama de conocimiento, después de Arquitectura e Ingeniería, con mayor porcentaje de egresados residiendo en el extranjero, principalmente dentro del espacio comunitario.

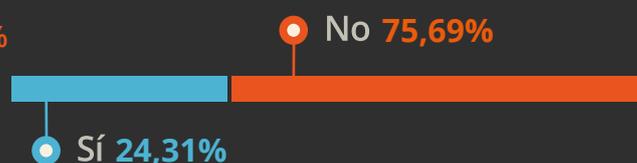
Realización de Prácticas



Tipo de Prácticas



Realización de Voluntariado



Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas que permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos en el aula al mundo real facilitando así su posterior inserción en el mercado de trabajo. El **40,28%** de los encuestados **ha realizado prácticas** y el 8,62% fueron contratados tras finalizarlas.

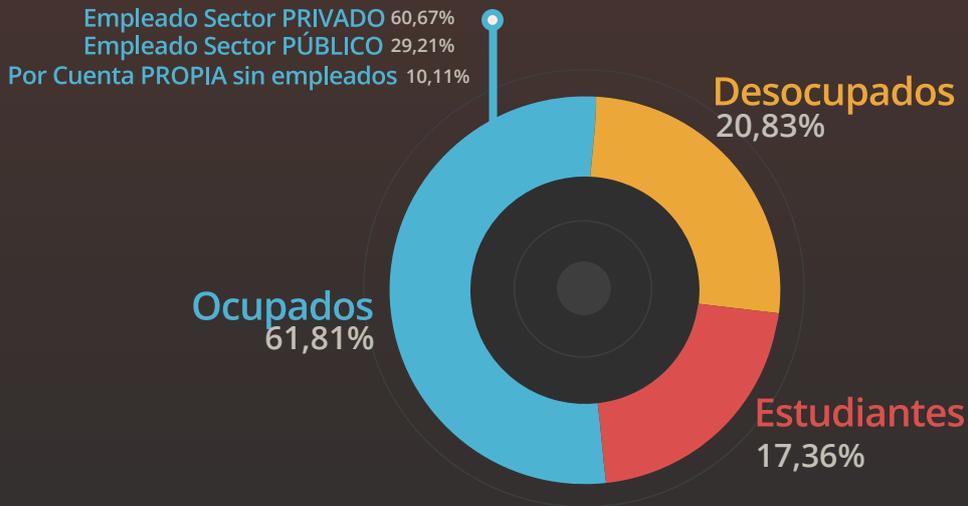
Se han realizado principalmente prácticas **curriculares (69,12%)**. Las prácticas extracurriculares han supuesto un 17,65% y las Erasmus un 10,29%.

69,12% de las prácticas fueron curriculares

La Universidad ofrece a sus estudiantes la posibilidad de realizar actividades de voluntariado. Este tipo de actividades son valoradas por las empresas en los procesos de selección de personal, el 24,31% de los encuestados han participado en actividades de este tipo.

12 meses en encontrar empleo

Situación Laboral



Duración del Empleo



Número de Empleos



Antes de finalizar los estudios el 18,75% de los Graduados de la rama de Artes y Humanidades que han completado la encuesta estaban ya trabajando. El resto tardó una media de **12 meses en encontrar empleo**.

12 meses en encontrar empleo desde que se titulan

El 87,50% de los encuestados tienen experiencia laboral.

La duración de los contratos ha sido de menos de 1 año para el 54,76%. El

porcentaje de estudiantes que ha tenido o tiene un contrato de trabajo de más de dos años de duración es el 23,02%.

En cuanto a la situación laboral, un **61,81%** se encuentra **trabajando**, principalmente en el sector privado el 60,67%.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Perfil: Ocupados Artes y Humanidades



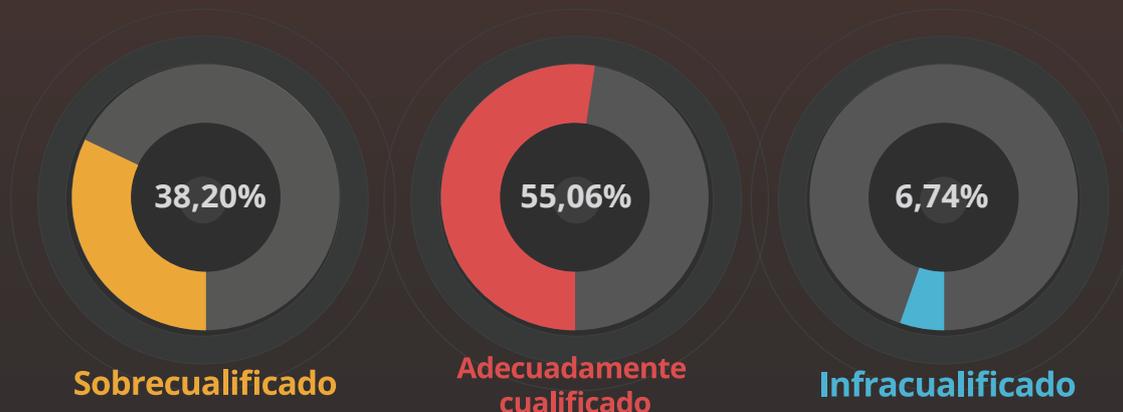
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

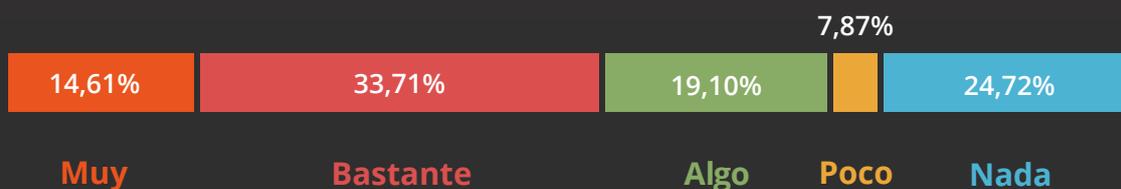


61,81% Ocupados

Relación Empleo/Cualificación



Relación Empleo/Estudios



El **61,81%** de la población estudiada se encuentra actualmente **insertada en el mercado laboral**, principalmente en el sector privado.

48,32% tienen empleos relacionados con sus estudios

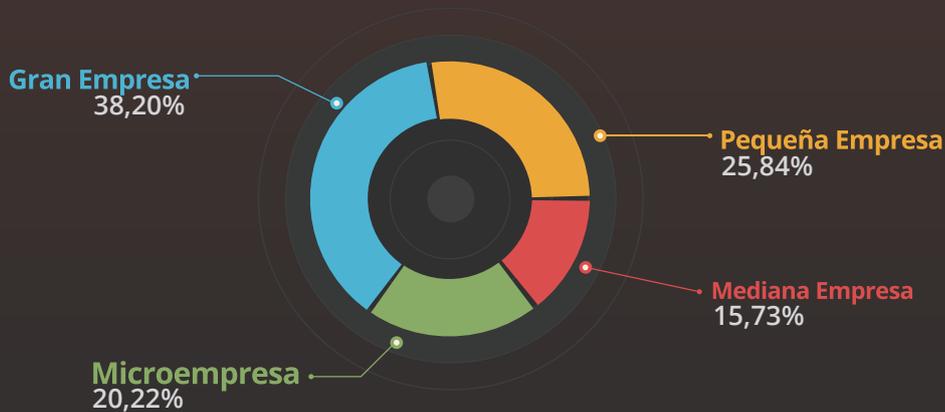
El 48,32% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación académica del encuestado. Un 24,72% informa de que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que su formación se adecua a las exigencias de su trabajo, el 55,06% cree estar adecuadamente cualificado para desempeñarlo y el 38,20% se considera sobrecualificado.



1.215,64€ Salario Medio

Tamaño de la Empresa



Tipo de Jornada



El **61,79%** de la población analizada que está trabajando se encuentra realizando sus tareas **en una PYME***, porcentaje similar al observado para el total de Grados en general (60,36%). La proporción de egresados ocupados en grandes empresas** es del 38,20%.

Están realizando principalmente jornadas a tiempo completo (el 66,29%) y su salario medio asciende a **1.215,64€**, por debajo de la media general (1.340,09).

1.216€ de salario medio

* Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 50 trabajadores; y medianas empresas, entre 50 y 250 trabajadores.

** Más de 250 trabajadores.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

**Perfil:
Estudiando
Artes y
Humanidades**



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*



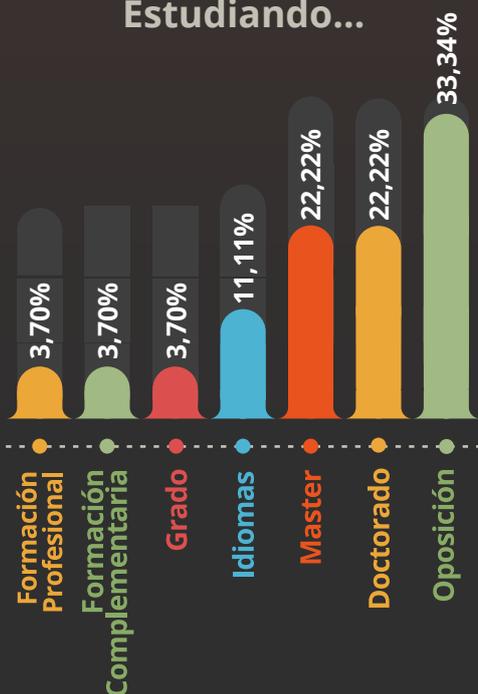
17,36% Estudiando

Competencias en las que necesitan mejorar

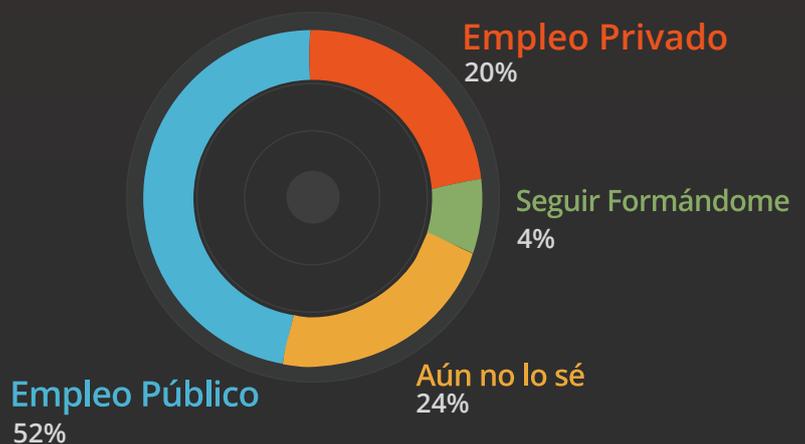


*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

Estudiando...



Planes de Futuro



Actualmente, **17,36%** de los encuestados de Grado de la rama analizada se encuentran **estudiando**, principalmente: unas oposiciones, el 33,34%; Máster, el 22,22%; y Doctorado, el 22,22%.

En el futuro, los egresados de Grado que actualmente se encuentran estudiando, planean principalmente insertarse en el sector público, un 52% y el 20% desearía estar empleado en el sector privado.

Idiomas, principal carencia competencial

Al preguntar por las competencias que consideran deficitarias, informan de que principalmente necesitan mejorar su propia titulación y el dominio de los idiomas.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Perfil:
Desocupados
Artes y
Humanidades



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

Motivo del desempleo



¿Qué valora de un empleo?



¿Qué valoran las empresas?



*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

El **20,83%** de la población analizada se encuentra actualmente **desocupada**, la mayoría por no encontrar empleo a pesar de estar buscándolo.

CV's medio más usado en búsqueda de empleo

Los canales que utilizan para la búsqueda de empleo son en su mayoría **el envío de CV's** directamente a empresas, también utilizan, los servicios de empleo público.

Creer que necesita formarse en "Idiomas" el 35,71% y estudiar unas Oposiciones" el 35,17%.

A la hora de seleccionar una oferta de empleo, el ítem más valorado por los encuestados es la "Relación que Guarda con los Estudios" seguida del "Salario".

Consideran que los ítems más valorados por las empresas a la hora de seleccionar personal son la "Experiencia Laboral" previa, seguida del conocimiento de "Idiomas".

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Comparativa de visiones Artes y Humanidades



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

Valoración de Competencias/Ocupados



Valoración de Competencias/Estudiantes



Valoración de Competencias/Desocupados



*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

Los gráficos muestran una **valoración de las competencias** que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

Iniciativa y Resolución son las competencias que creen más valoradas

Los ocupados creen estas competencias son la “Iniciativa y Resolución” así como el dominio de “Idiomas”.

Los estudiantes perciben que lo más valorado es la “Iniciativa y Resolución”

seguida del dominio del “Idiomas” y sus habilidades “Sociales y comunicativas”.

Los desocupados piensan que estos aspectos son el conocimiento de “Idiomas”, la “Gestión y Resolución” y la “Iniciativa y Resolución” del trabajador.

Por tanto, los tres perfiles coinciden en que el **conocimiento de idiomas** y la **iniciativa y resolución del trabajador son aspectos clave** para las empresas hoy día.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Conclusiones

Artes y

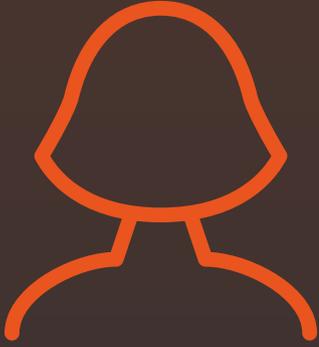
Humanidades



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

● Conclusiones



61,37%

tituladas en el curso 2013-14 fueron **mujeres**



10,42%

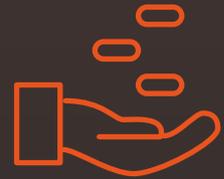
reside en el **extranjero**



70,83%

reside en **Málaga**

1.216€



de **salario medio** inferior al general de Grado y PSC



+1 año

de duración el 45,24% de los **contratos**



87,50%

tienen **experiencia laboral**



61,81%

se encuentran **trabajando** frente al 72,43% para el general de Grados y PSC



48,32%

de los trabajos están bastante o muy **relacionados** con sus estudios

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Grado y PSC

Ciencias



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Datos generales

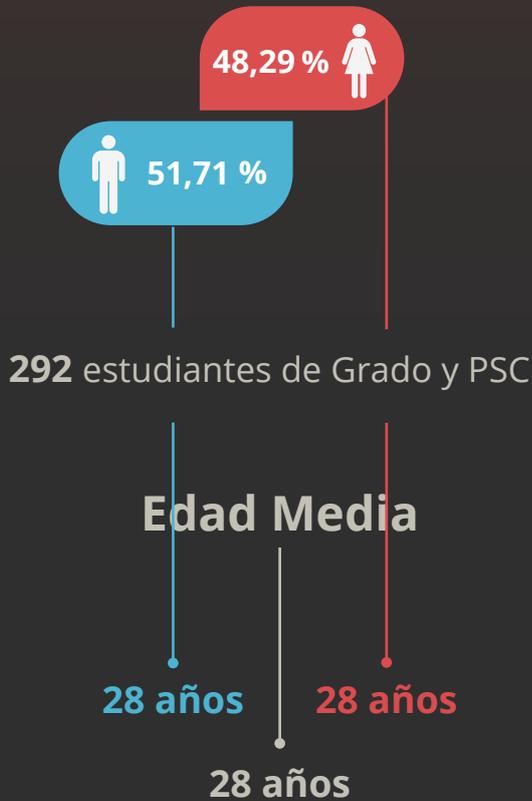
Ciencias



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

Población



Lugar de residencia



Durante el curso 2013/14 la Universidad de Málaga tituló a **292 estudiantes de Grado y de Primer y Segundo Ciclo** (Antiguas Titulaciones que en adelante se entenderán incluidos al mencionar “Grados”) de la rama de **Ciencias**.

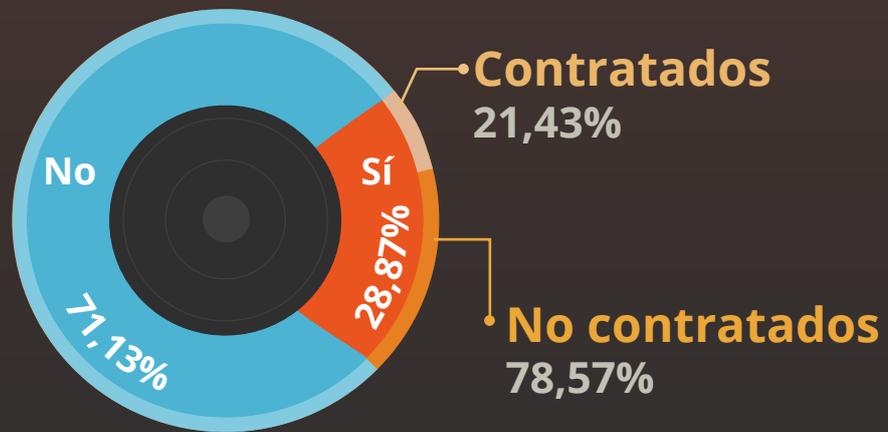
67,02% reside en Málaga

De los 292 egresados, han completado la encuesta 97 lo cual supone un nivel de participación en el estudio del 33,22%, es la segunda rama de conocimiento con mayor porcentaje de participantes en el estudio. La muestra conseguida permite extrapolar los datos al conjunto de la

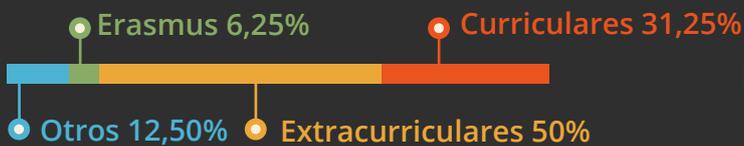
población con un nivel de confianza del 90%.

En el momento en el que completaron la encuesta, el **67,02%** de los egresados de Ciencias vivían **en Málaga**. El 27,83% reside en el resto de provincias españolas, y el 5,15% vive fuera de España, principalmente dentro del espacio comunitario (el 3,09%).

Realización de Prácticas



Tipo de Prácticas



Realización de Voluntariado



Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas que permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos al mundo real facilitando así su posterior inserción en el mercado de trabajo. El **28,87%** de los encuestados **han realizado prácticas** y un 21,45% fueron contratados tras finalizarlas.

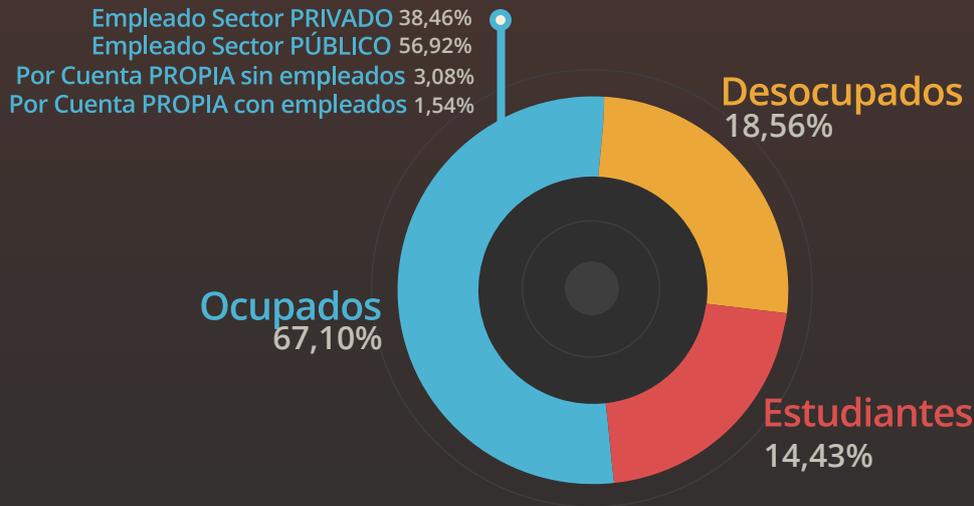
Se han realizado principalmente prácticas **extracurriculares (50%)**. Las prácticas

curriculares, por su parte, han supuesto un 31,25% y las Erasmus un 6,25%.

50% de las prácticas fueron extracurriculares

La Universidad ofrece también a sus estudiantes la posibilidad de realizar actividades de voluntariado. Este tipo de actividades son valoradas por las empresas en los procesos de selección de personal, el 24,74% de los graduados encuestados han participado ellas.

Situación Laboral



Duración del Empleo



Número de Empleos



Antes de finalizar los estudios el 23,71% estaban ya trabajando. Los 74 restantes, tardaron una media de **14 meses en encontrar empleo**.

14 meses en encontrar empleo desde que se titulan

El 85,57% de los encuestados tienen experiencia laboral.

La duración de los contratos de trabajo ha sido de menos de 1 año para el 53,01% de los encuestados que han trabajado alguna vez o están trabajando actualmente, y

más de dos años de duración para el 24,10%.

En cuanto a la situación laboral, el **67,01%** se encuentra actualmente **trabajando**, principalmente en el sector público. Tan solo un 4,62% del total encuestado se han constituido por cuenta propia.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Perfil: Ocupados Ciencias



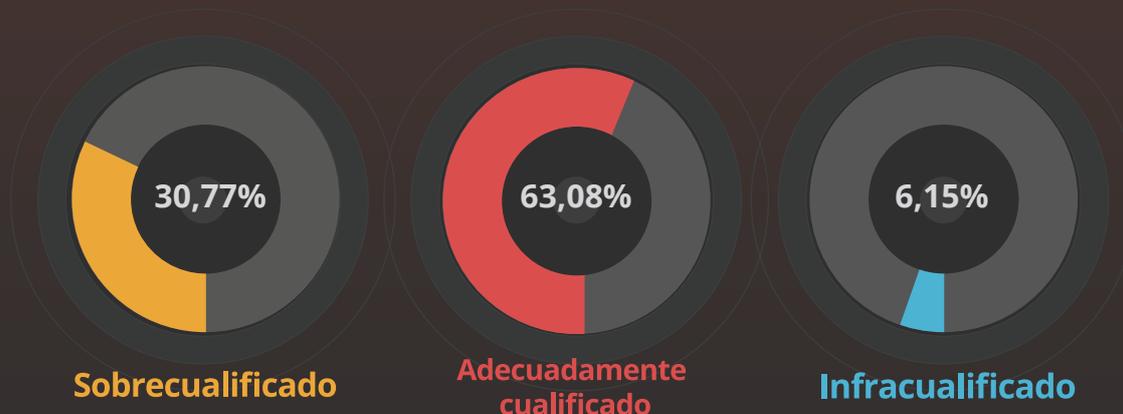
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*



67,01% Ocupados

Relación Empleo/Cualificación



Relación Empleo/Estudios



El **67,01%** de la población estudiada se encuentra actualmente **insertada en el mercado laboral**, principalmente en el sector público.

69,24% tienen empleos relacionados con sus estudios

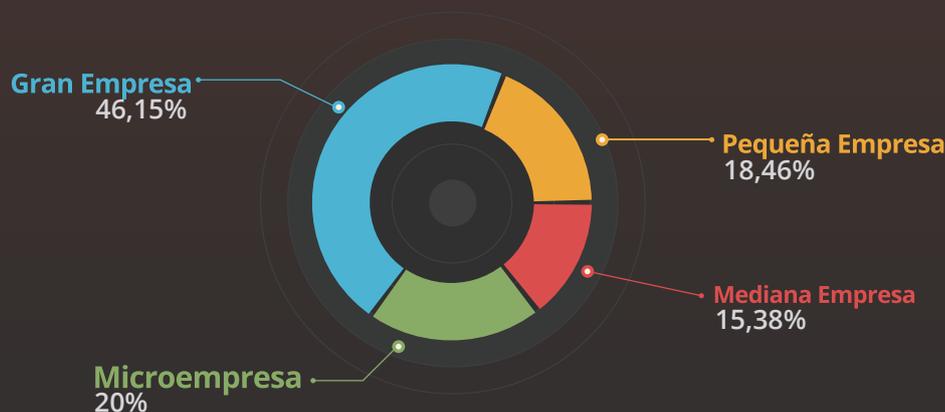
El 69,24% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación académica del encuestado. El 15,38% informa de que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que su formación se adecua a las exigencias de su trabajo, el 63,08% cree estar adecuadamente cualificado para desempeñarlo y el 30,77% considera estar sobrecualificado.

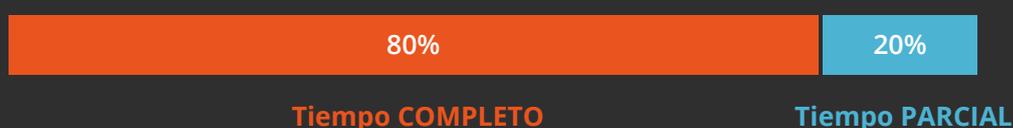


1.328,46€ Salario Medio

Tamaño de la Empresa



Tipo de Jornada



El **53,84%** de la población analizada que está trabajando se encuentra realizando sus tareas **en una PYME***, el porcentaje se encuentra por debajo de lo observado para el global de Grados (60,36%). La proporción de egresados ocupados en una gran empresa** es de 46,15%.

lo observado para el total general de Grados (1.340,09).

1.328 € de salario medio

Están realizando principalmente jornadas a tiempo completo (el 80%) y su salario medio asciende a **1.328,46€**, en línea con

* Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 50 trabajadores; y medianas empresas, entre 50 y 250 trabajadores.

** Más de 250 trabajadores.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Perfil: **Estudiando** **Ciencias**



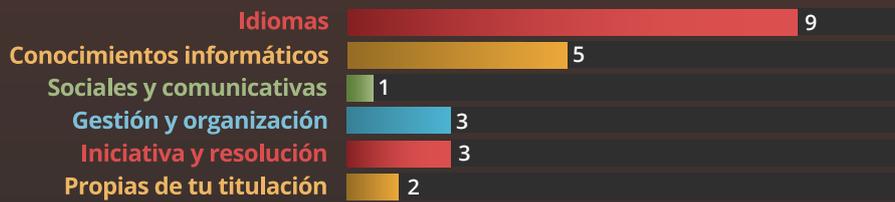
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*



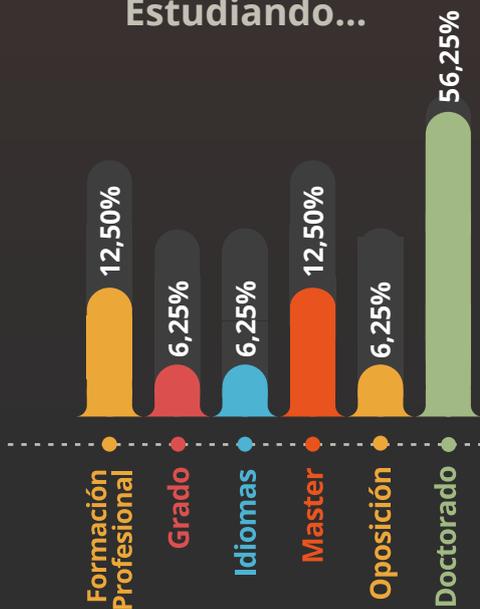
14,43% Estudiando

Competencias en las que necesitan mejorar

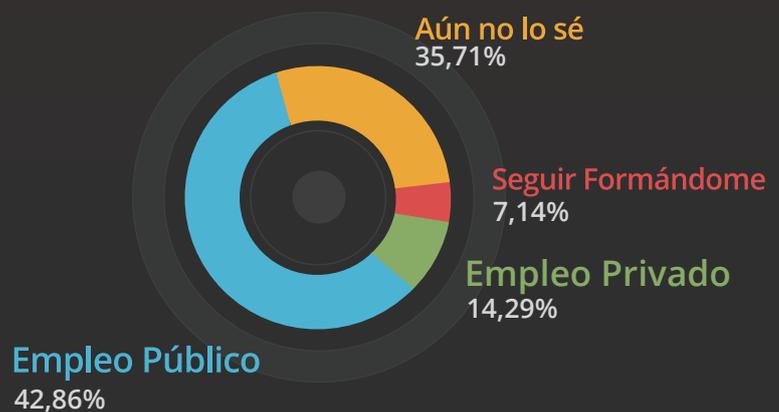


*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

Estudiando...



Planes de Futuro



Actualmente, el **14,43%** de los encuestados se encuentra de nuevo **estudiando**, principalmente estudios de Doctorado, el 56,25% y el 12,50% está estudiando un Máster.

Idiomas, principal carencia competencial

Al preguntar por las competencias que consideran deficitarias, **creen que necesitan mejorar su dominio de "Idiomas"**, lo cual no se corresponde con la formación que están realizando,

tan solo un 6.25% se está formando en Idiomas. También consideran que necesitan mejorar sus "Conocimientos Informáticos".

En el futuro planean principalmente insertarse en el sector público, un 42,86%. Es la rama de conocimiento en el que mayor porcentaje de egresados no tiene aún planes de futuro, el 35,71%.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

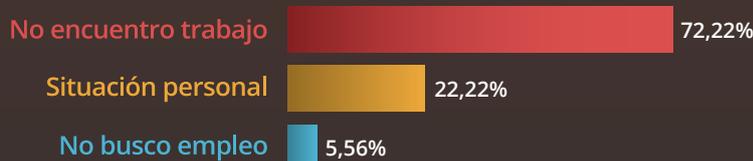
Perfil: **Desocupados** **Ciencias**



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

Motivo del desempleo



¿Qué valora de un empleo?



¿Qué valoran las empresas?



*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

El **18,56%** de la población analizada se encuentra **desocupada**, un 22,22% debido a su situación personal, el 5,56% no buscan empleo y la mayoría el 72,22% no encuentran trabajo a pesar de buscarlo.

CV's medio más usado en búsqueda de empleo

Los canales usados para la **búsqueda de empleo** son en su mayoría el **envío de CV's** directamente a empresas, aunque también utilizan en menor medida los servicios de empleo público y las posibilidades que ofrece para ello la

plataforma ICARO.

El 44,44% cree que necesita formación principalmente en Idiomas.

A la hora de seleccionar una oferta de empleo, el ítem más valorado por los encuestados es la "Relación con los Estudios" seguida del "Salario" y de la "Ubicación Geográfica" del puesto.

Consideran que los las empresas a la hora de seleccionar personal les van a valorar su "Experiencia Laboral" seguida del conocimiento de "Idiomas".

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Comparativa de visiones Ciencias



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

Valoración de Competencias/Ocupados



Valoración de Competencias/Estudiantes



Valoración de Competencias/Desocupados



*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

Los gráficos muestran una **valoración de las competencias** que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

Iniciativa y Resolución son las competencias que creen más valoradas

Los ocupados creen que les están valorando la "Iniciativa y Resolución", su dominio de "Idiomas" y los conocimientos "Propios de la Titulación".

Los estudiantes perciben que lo que más les va a valorar una empresa es su "Iniciativa y Resolución", el dominio de "Idiomas", así como las competencias "Propias de su titulación".

Los desocupados piensan que los aspectos que más valora una empresa son la "Iniciativa y Resolución", el conocimiento de "Idiomas" y las competencias "Propias de su Titulación".

Por tanto, los tres perfiles coinciden en que el **conocimiento de idiomas** y la **iniciativa y resolución del trabajador son aspectos clave** para las empresas hoy día.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Conclusiones Ciencias



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

Conclusiones



51,71%

tituladas en el curso 2013-14 fueron **hombres**



5,15%

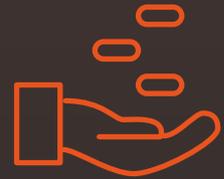
reside en el **extranjero**



67,02%

reside en **Málaga**

1.329€



de **salario medio** inferior al general de Grado y PSC



+1 año

de duración el 46,99% de los **contratos**



85,57%

tienen **experiencia laboral**



67,01%

se encuentran **trabajando** frente al 72,43% para el general de Grados y PSC



69,24%

de los trabajos están bastante o muy **relacionados** con sus estudios

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Grado y PSC

Ciencias de la

Salud



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

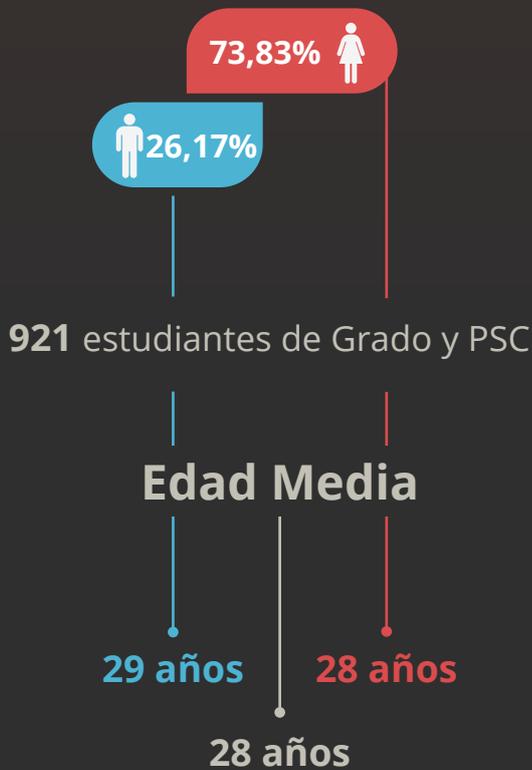
Datos generales Ciencias de la Salud



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

Población



Lugar de residencia



Durante el curso 2013/14 la Universidad de Málaga tituló a **921 estudiantes de Grado y de Primer y Segundo Ciclo** (Antiguas Titulaciones, en adelante se entenderán incluidos al mencionar “Grados”) de la rama de **Ciencias de la Salud**.

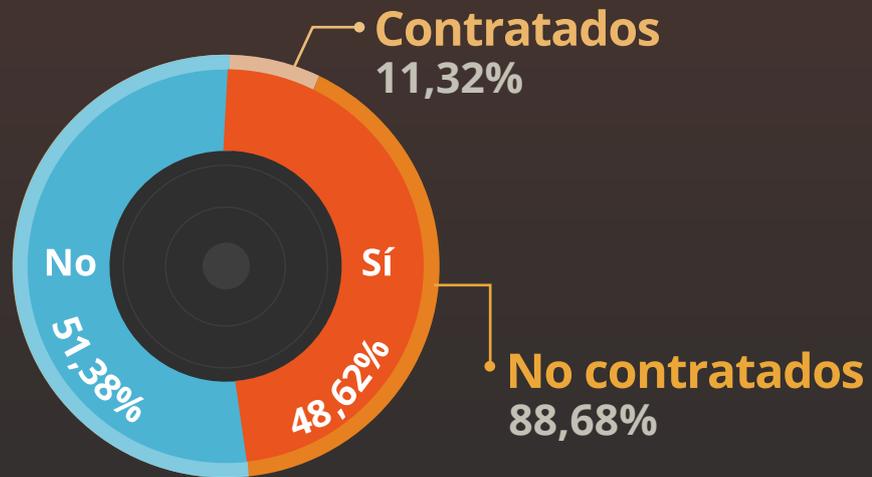
66,52% reside en Málaga

De la cohorte de estudiantes de la rama de Ciencias de la Salud egresados durante este curso han completado la encuesta 218, lo cual supone un nivel de participación en el estudio de 23,67%. La muestra conseguida permite extrapolar los datos al conjunto de la población

analizada con un nivel de confianza del 90%.

En el momento en el que completaron la encuesta, un **66,52%** se encontraba viviendo **en Málaga**. Es la rama de conocimiento con menor porcentaje de egresados residiendo fuera de España (el 3,67%).

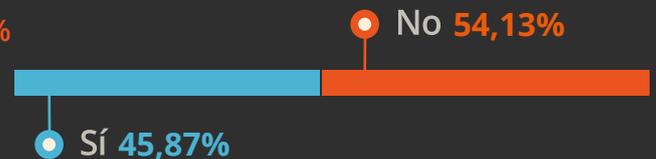
Realización de Prácticas



Tipo de Prácticas



Realización de Voluntariado



Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas que permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos al mundo real facilitando así su posterior inserción. El **48,62% han realizado prácticas**, y tras finalizarlas, el 11,32% fueron contratados.

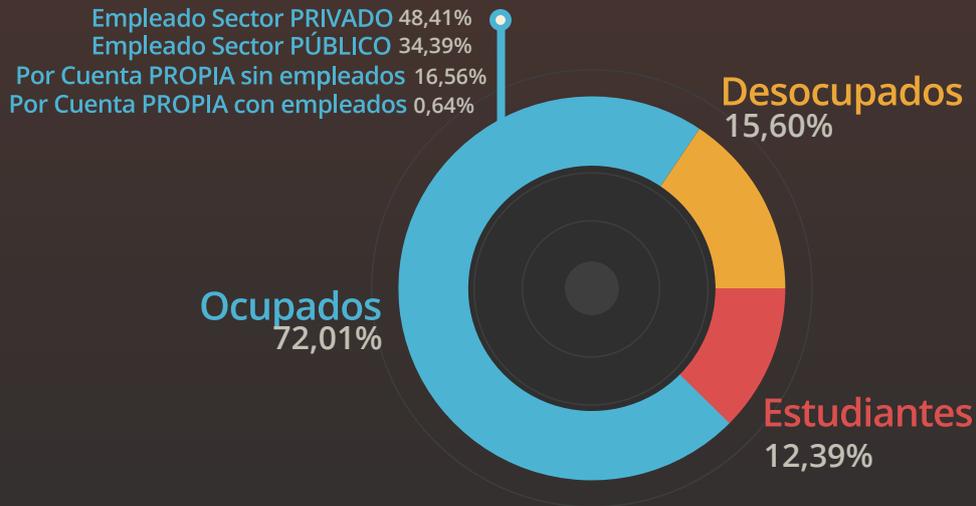
Se han realizado principalmente prácticas **curriculares (el 81,90%)** y extracurriculares (el 13,79%), el resto corresponde a otros

programas.

81,90% de las prácticas fueron curriculares

La Universidad ofrece a sus estudiantes la posibilidad de realizar actividades de voluntariado. Este tipo de actividades son valoradas por las empresas el 45,87% de los graduados encuestados han participado en actividades de este tipo, siendo la rama de conocimiento con mayor porcentaje de voluntariado.

Situación Laboral



Duración del Empleo



Número de Empleos



Antes de finalizar sus estudios el 10,09% estaba ya trabajando. El resto tardó una media de **13 meses en encontrar empleo**.

13 meses en encontrar empleo desde que se titulan

El 90,83% tienen experiencia laboral.

La duración de los contratos ha sido de menos de 1 año para el 52,53% de los encuestados que han trabajado alguna vez o están trabajando actualmente y el 26,77% de los contratos han sido de más de dos años de duración.

Encuanto a la situación laboral, un **72,01%** de los Graduados encuestados se encuentra actualmente **trabajando**, principalmente en el sector privado (el 48,41%). El 17,20% se ha constituido por cuenta propia, siendo la rama de conocimiento con mayor porcentaje de autoempleo.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Perfil: Ocupados Ciencias de la Salud



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

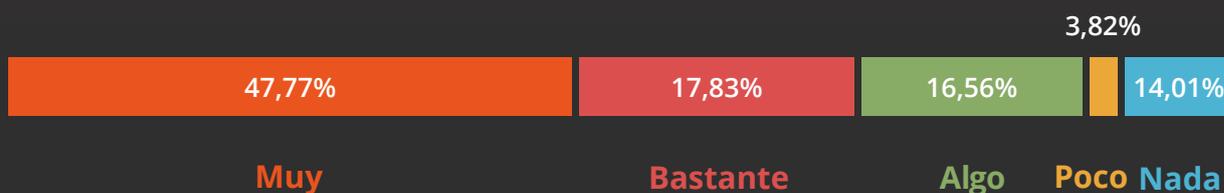


72,01% Ocupados

Relación Empleo/Cualificación



Relación Empleo/Estudios



El **72,01%** de la población estudiada se encuentra actualmente **insertada en el mercado laboral**, principalmente en el sector privado.

65,60% tienen empleos relacionados con sus estudios

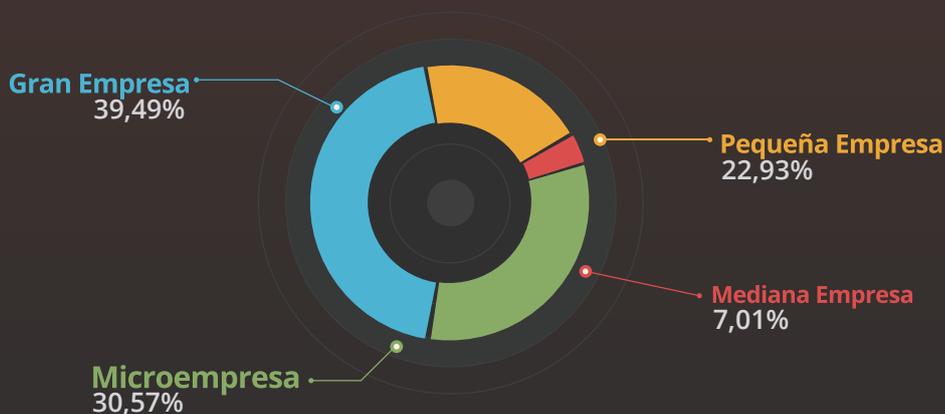
El 65,60% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación académica del encuestado. Un 14,01% informa de que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que su formación se adecua a las exigencias de su trabajo, un 68,79% cree estar adecuadamente cualificado para desempeñarlo y el 19,11% considera estar sobrecualificado.



1.223,44€ Salario Medio

Tamaño de la Empresa



Tipo de Jornada



El **60,51%** de la población analizada que está trabajando se encuentra realizando sus tareas **en una PYME's***. El resto se encuentra realizando sus tareas en una gran empresa**.

Los trabajadores encuestados están realizando principalmente jornadas a tiempo completo (el 64,97%) y su salario medio asciende a **1.223,44€**, por debajo de la media general de 1.340,09€.

1.223 € de salario medio

* Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 50 trabajadores; y medianas empresas, entre 50 y 250 trabajadores.

** Más de 250 trabajadores.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Perfil: **Estudiando** **Ciencias de la** **Salud**



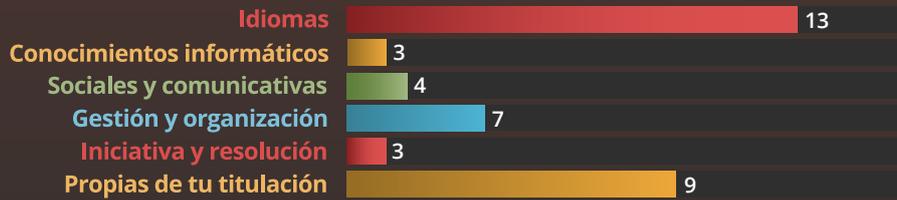
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*



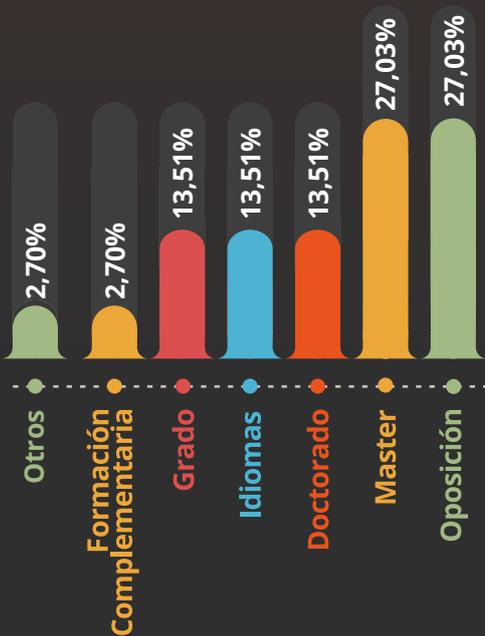
12,39% Estudiando

Competencias en las que necesitan mejorar

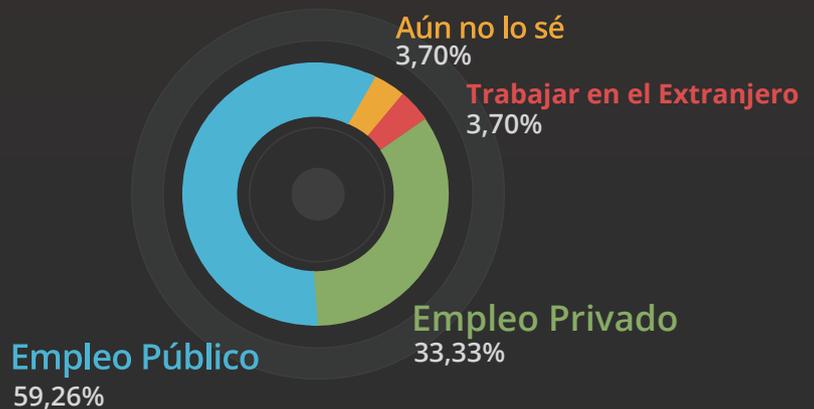


*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

Estudiando...



Planes de Futuro



Un **12,39%** de los egresados de la rama de Ciencias de la Salud se encuentran nuevamente **estudiando**, el 27,03% unas Oposiciones y un 27,03% están realizando estudios de Máster, un 13,51% son estudiantes de Doctorado y el 13,51% están mejorando su formación en idiomas.

Idiomas, principal carencia competencial

Consideran que **necesitan mejorar su dominio de los "idiomas"**, lo cual no se encuentra en relación con los estudios

que están realizando ya que solo un 13,51% se encuentra formándose en esta área.

En el futuro planean principalmente insertarse en el sector público, un 59,26% y el 33,33% desearía estar empleado en el sector privado. Cabe destacar que la rama de Ciencias de la Salud es el área de conocimiento en el que mayor porcentaje de estudiantes tiene claro que hará en el futuro.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Perfil:
Desocupados
Ciencias de la
Salud



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

Motivo del desempleo



¿Qué valora de un empleo?



¿Qué valoran las empresas?



*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

El **15,60%** se encuentran actualmente **desocupados**, el 14,71% debido a circunstancias personales y la mayoría, el 82,35%, no encuentra trabajo a pesar de estar buscándolo.

CV's medio más usado en búsqueda de empleo

Las vías más utilizadas para la **búsqueda de empleo** son el **envío directo de currículums** a empresas y a las oficinas del SAE.

Creer que necesitan formación principalmente en idiomas (el 25,81%),

un 25,81% cree que debería prepararse mejor para afrontar unas oposiciones y el 19,3% informa de que necesita formación complementaria.

Ante la selección de una oferta de empleo, el ítem más valorado por los encuestados en situación de desempleo es que la oferta laboral esté relacionada con los estudios, seguida de la ubicación geográfica y del salario.

Perciben que los ítems más valorados por las empresas a la hora de seleccionar personal son la "Experiencia Laboral" previa, seguida del conocimiento de "Idiomas".

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Comparativa de visiones Ciencias de la Salud



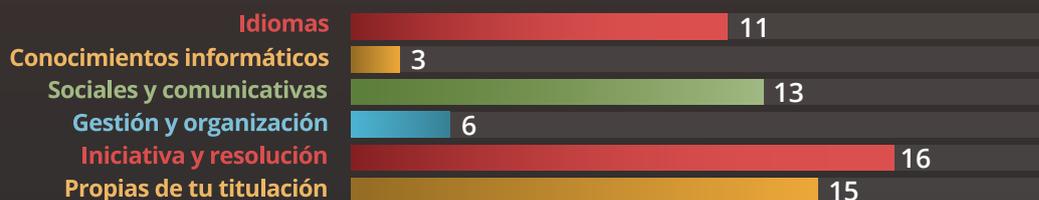
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

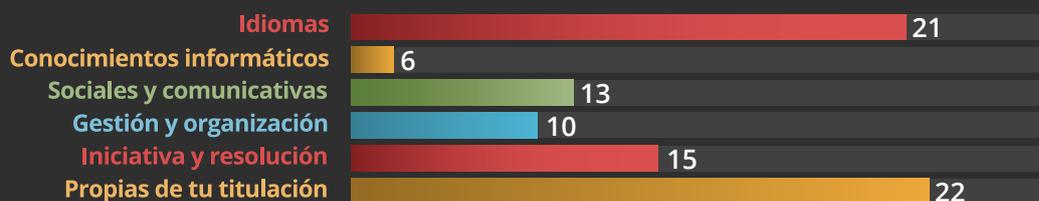
Valoración de Competencias/Ocupados



Valoración de Competencias/Estudiantes



Valoración de Competencias/Desocupados



*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

Los gráficos muestran una **valoración de las competencias** que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

Los ocupados creen que les están valorando las “Competencias Propias de su Titulación” y su “Iniciativa y Resolución”.

Iniciativa y Resolución son las competencias que creen más valoradas

Los estudiantes perciben que lo que más les va a valorar una empresa es su

“Iniciativa y Resolución”, las competencias “Propias de su Titulación”, así como sus habilidades “Sociales y Comunicativas”.

Los desocupados consideran que estos aspectos son las “Competencias Propias de su Titulación”, el dominio de “Idiomas” y la “Iniciativa y Resolución”.

Por tanto, los tres perfiles coinciden en que la **iniciativa y resolución del trabajador es un aspecto clave** para las empresas hoy día.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Conclusiones

Ciencias de la

Salud



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

● Conclusiones



73,83%

tituladas en el curso 2013-14 fueron **mujeres**



3,67%

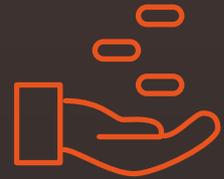
reside en el **extranjero**



66,52%

reside en **Málaga**

1.223€



de **salario medio** inferior al general de Grado y PSC



+1 año

de duración el 47,47% de los **contratos**



90,83%

tienen **experiencia laboral**



72,01%

se encuentran **trabajando** frente al 72,43% para el general de Grados y PSC



65,60%

de los trabajos están bastante o muy **relacionados** con sus estudios

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Grado y PSC **Ciencias Sociales** **y Jurídicas**



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Datos generales **Ciencias Sociales** **y Jurídicas**



**UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA**

OBSERVA-*e*

Población



Lugar de residencia



Durante el curso 2013/14 la Universidad de Málaga tituló a **3.424 estudiantes de Grado y de Primer y Segundo Ciclo** (Antiguas Titulaciones, en adelante se entenderán incluidos al mencionar "Grados") de la rama de **Ciencias Sociales y Jurídicas**.

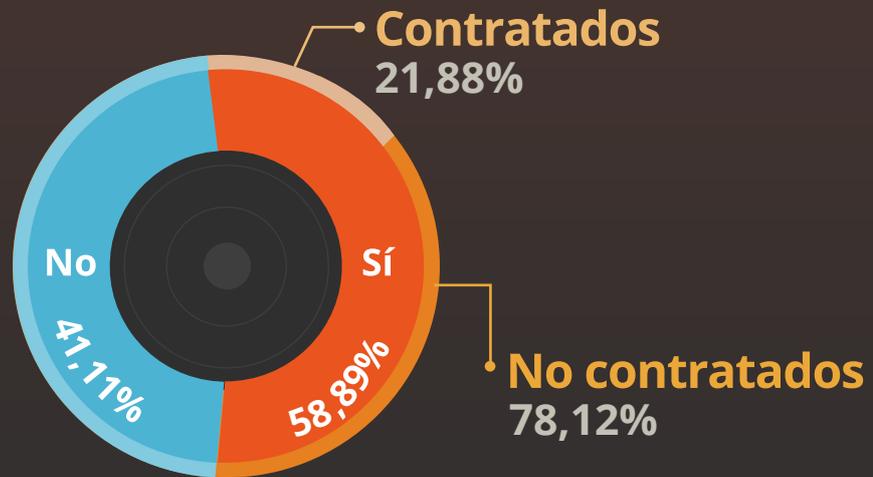
72,55% reside en Málaga

Han completado la encuesta 776, lo cual supone un nivel de participación en el estudio de 22,66%, es el área de conocimiento en la que menor tasa de participación en el estudio se ha obtenido. La muestra conseguida permite extrapolar los datos al conjunto de la población

analizada con un nivel de confianza del 95%.

En el momento en el que completaron la encuesta, un **72,55%** se encontraba viviendo **en Málaga**. El 4,77% vive fuera de España, principalmente dentro del espacio comunitarios (el 3,48% del total).

Realización de Prácticas



Tipo de Prácticas



Realización de Voluntariado



Uno de los requisitos más demandados por las empresas a la hora de incorporar personal a su plantilla es la experiencia profesional previa del trabajador. La Universidad de Málaga cuenta actualmente con varios programas de prácticas que permiten a los estudiantes llevar los conocimientos adquiridos al mundo real facilitando así su posterior inserción en el mercado de trabajo. El **58,89%** de los encuestados **han realizado prácticas**, y tras finalizarlas, el 21,88% fueron contratados.

Es la rama de conocimiento en la que

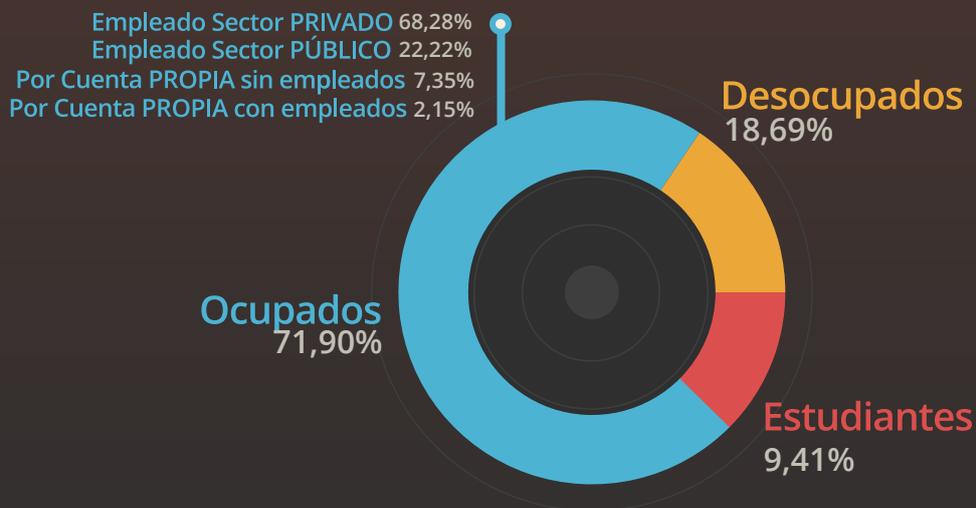
mayor porcentaje de alumnos ha realizado prácticas, principalmente **curriculares (el 56,50%)** y extracurriculares (el 37,60%).

56,50% de las prácticas fueron curriculares

La Universidad ofrece a sus estudiantes la posibilidad de realizar actividades de voluntariado. Este tipo de actividades son valoradas por las empresas en los procesos de selección, el 24,48% de los encuestados han participado en ellas.

10 meses y medio en encontrar empleo

Situación Laboral



Duración del Empleo



Número de Empleos



Antes de finalizar sus estudios el 21,01% estaban ya trabajando. El resto tardón una media de **10 meses y medio en encontrar empleo**.

10 meses y medio en encontrar empleo desde que se titulan

El 90,72% de los encuestados tienen experiencia laboral.

La duración de los contratos de trabajo ha sido de menos de 1 año para el 50,78% de los encuestados. El 28,39% de los contratos han sido de más de dos años.

En cuanto a la situación laboral, un **71,90%** se encuentra actualmente **trabajando**, principalmente en el sector privado (el 68,28%). La proporción de desempleados representa un 18,69% del total, siendo la rama con mayor nivel de desempleados observado.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Perfil: Ocupados **Ciencias Sociales** **y Jurídicas**



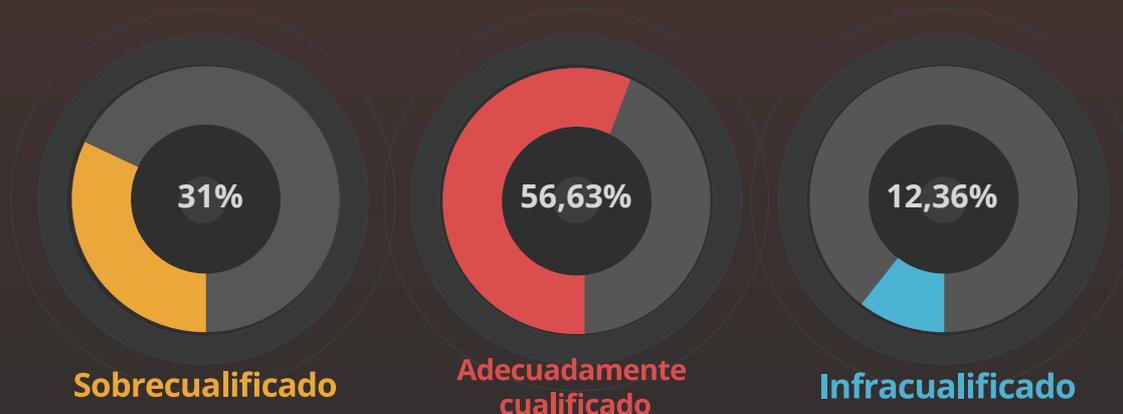
**UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA**

OBSERVA-*e*



71,90% Ocupados

Relación Empleo/Cualificación



Relación Empleo/Estudios



El **71,90%** de la población estudiada se encuentra actualmente **insertada en el mercado laboral**, principalmente en el sector privado.

40,70% tienen empleos relacionados con sus estudios

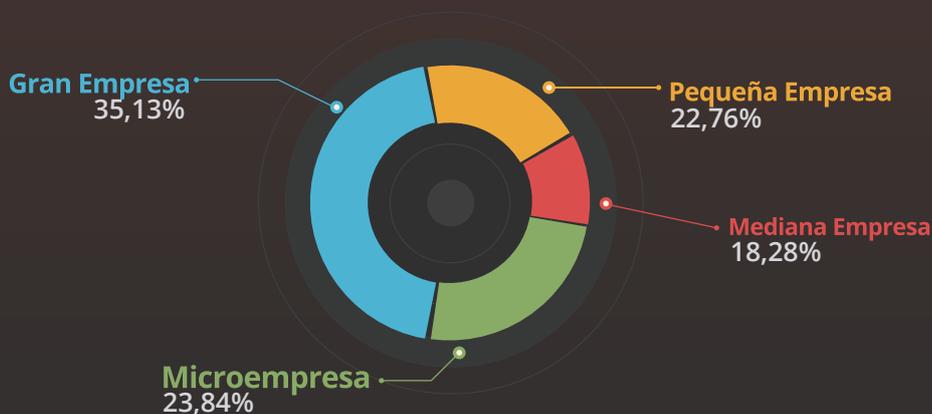
El 40,70% de los empleos desarrollados están bastante o muy relacionados con la formación académica del encuestado. Un 14,01% informa de que su trabajo no está relacionado con sus estudios.

Consideran que su formación se adecua a las exigencias de su trabajo, un 56,63% cree estar adecuadamente cualificado para desempeñarlo y el 31% considera estar sobrecualificado.

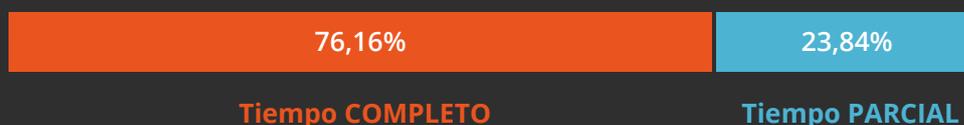


1.231,83€ Salario Medio

Tamaño de la Empresa



Tipo de Jornada



El 35,13% de la población analizada que está trabajando se encuentra realizando sus tareas en una gran empresa*. La proporción de trabajadores **en una PYME's**** asciende a **64,87%**.

por debajo de la media general de 1.340,09€.

1.232 € de salario medio

Los trabajadores encuestados están realizando principalmente jornadas a tiempo completo (el 76,16%) y su salario medio asciende a **1.231,83€**,

*Más de 250 trabajadores

**Microempresas, menos de 10 trabajadores; pequeñas empresas, entre 10 y 50 trabajadores; y medianas empresas, entre 50 y 250 trabajadores.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Perfil: Estudiando Ciencias Sociales y Jurídicas



**UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA**

OBSERVA-*e*



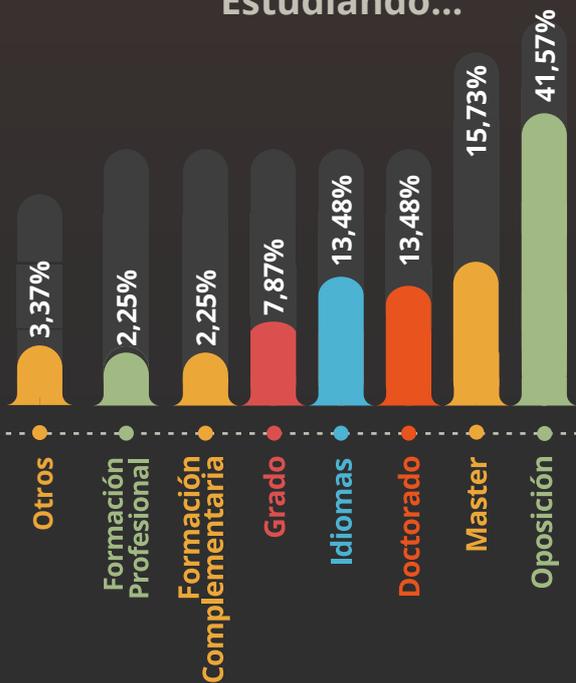
9,41% Estudiando

Competencias en las que necesitan mejorar

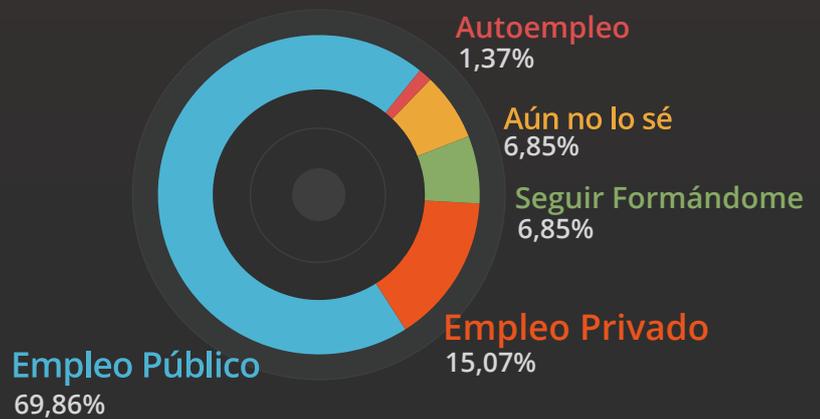


*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

Estudiando...



Planes de Futuro



Un **9,41%** de los egresados se encuentran nuevamente **estudiando**, principalmente unas Oposiciones, el 41,57%, estudios de Máster, el 15,73% y doctorado, el 14,48%.

En el futuro, los egresados que actualmente se encuentran estudiando, planean principalmente insertarse en el sector público, un 69,86% y el 15,07% desearían estar empleados en el sector privado.

Idiomas, principal carencia competencial

Consideran que **necesitan mejorar su dominio de los "idiomas"**, lo cual no se encuentra en relación con los estudios que están realizando ya que solo un 13,48% se encuentra formándose en esta área.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

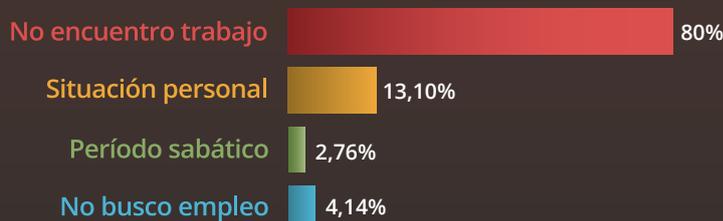
Perfil:
Desocupados
Ciencias Sociales
y Jurídicas



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

Motivo del desempleo



¿Qué valora de un empleo?



¿Qué valoran las empresas?



*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

El **18,69%** de los encuestados de la rama se encuentra actualmente **desocupado**, el 13,10% por su situación personal. La mayoría, el 80%, no encuentran trabajo a pesar de estar buscándolo.

CV's medio más usado en búsqueda de empleo

Las vías más utilizadas para la **búsqueda de empleo** son el **envío directo de currículums** a empresas (68,85%) y a través de las oficinas del SAE (22,13%).

Creen que necesitan formación principalmente en idiomas (el 29,14%),

el 18,54% cree que debería prepararse mejor para afrontar unas oposiciones y el 17,89% informa de que necesita formación complementaria.

A la hora de seleccionar una oferta de empleo, el ítem más valorado por los encuestados es que la oferta laboral esté relacionada con los estudios, seguida del salario y de la ubicación geográfica.

Perciben que los ítems más valorados por las empresas a la hora de seleccionar personal son la "Experiencia Laboral" previa, seguida del conocimiento de "Idiomas".

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

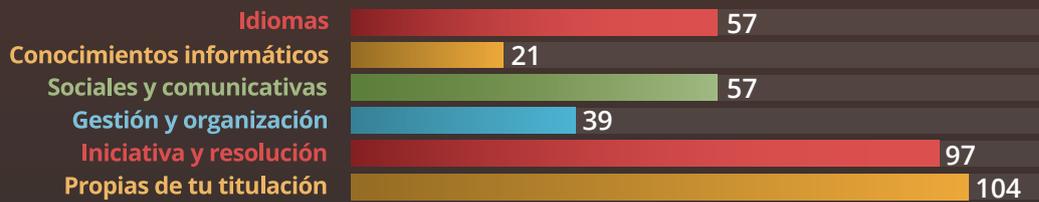
Comparativa de visiones Ciencias Sociales y Jurídicas



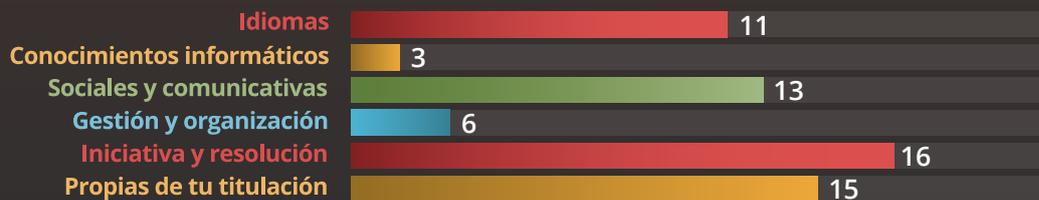
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

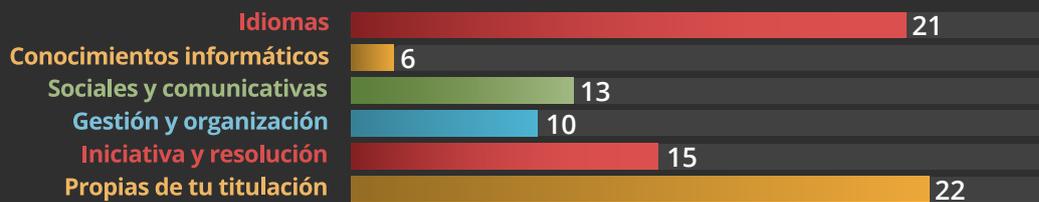
Valoración de Competencias/Ocupados



Valoración de Competencias/Estudiantes



Valoración de Competencias/Desocupados



*Pregunta de selección múltiple, nº de selecciones

Los gráficos muestran una **valoración de las competencias** que los encuestados consideran que más les van a valorar en su trabajo.

Los ocupados creen que les están valorando las “Competencias Propias de su Titulación” y su “Iniciativa y Resolución”.

Iniciativa y Resolución son las competencias que creen más valoradas

Los estudiantes perciben que lo que más les va a valorar una empresa es su

“Iniciativa y Resolución”, las competencias “Propias de su Titulación”, así como sus habilidades “Sociales y Comunicativas”.

Los desocupados consideran que estos aspectos son las “Competencias Propias de su Titulación”, el dominio de “Idiomas” y la “Iniciativa y Resolución”.

Por tanto, los tres perfiles coinciden en que la **iniciativa y resolución del trabajador es un aspecto clave** para las empresas hoy día.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Conclusiones

Ciencias Sociales

y Jurídicas



**UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA**

OBSERVA-*e*

● Conclusiones



66,50%

tituladas en el curso 2013-14 fueron **mujeres**



4,77%

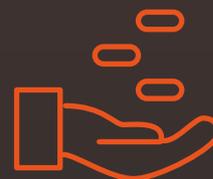
reside en el **extranjero**



72,55%

reside en **Málaga**

1.232€



de **salario medio** inferior al general de Grado y PSC



+1 año

de duración el 49,22% de los **contratos**



90,72%

tienen **experiencia laboral**



71,90%

se encuentran **trabajando** frente al 72,43% para el general de Grados y PSC



40,70%

de los trabajos están bastante o muy **relacionados** con sus estudios

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

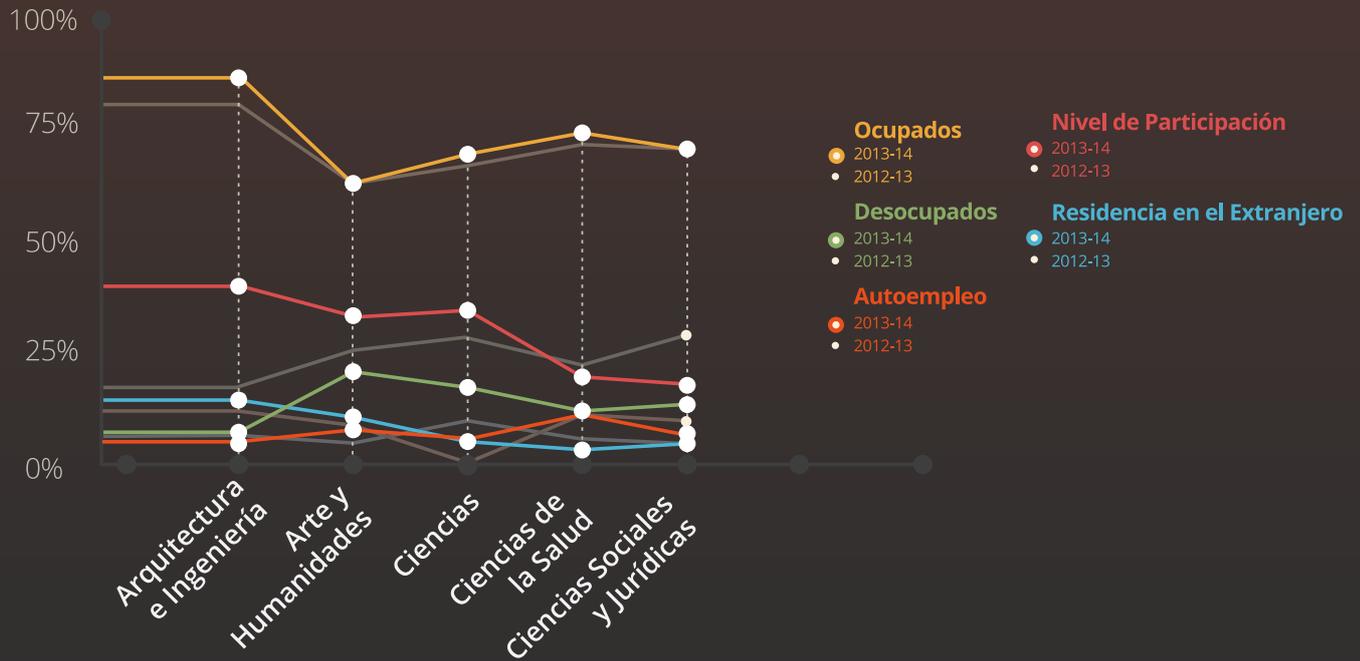
Comparativa - Rama de Conocimiento -



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

Comparativa - Rama de Conocimiento



| | | Arq. e Ing. | Arte y Hum. | Ciencias | Salud | Soc. y Jur. |
|------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Meses en el desempleo | 2013-14 2012-13 | 8 1/2 8 | 12 15 | 14 14 1/2 | 13 14 1/2 | 10 1/2 13 |
| Salario Medio | 2013-14 2012-13 | 1.964,63€ 1.604€ | 1.215,64€ 1.080€ | 1.328,46€ 1.479€ | 1.223,44€ 1.416€ | 1.231,83€ 1.215€ |

Los mejores niveles de inserción en cuanto a porcentaje de ocupados y desocupados, salario y meses en desempleo tras finalizar los estudios, se encuentran en la rama de **Arquitectura e Ingeniería**. En el lado opuesto con el menor salario, mayor porcentaje de desocupados y menor de ocupados se encuentra la rama de **Artes y Humanidades**.

Datos a destacar son el elevado **porcentaje de autoempleo** en comparación con el resto de ramas de Ciencias de la Salud, así como su **reducido porcentaje de residentes en el extranjero** en comparación con la rama que mayor porcentaje tiene en este ítem (Arquitectura e Ingeniería), hay casi 11 puntos de diferencia.

En cuanto a la comparativa por años, el porcentaje de **desocupados a disminuido en todos los casos, el de ocupados sube excepto en la rama de Artes y Humanidades** que sigue en línea con el porcentaje observado para el año anterior. Ha disminuido también el periodo que dista entre la finalización de los estudios y la inserción laboral para todas las ramas excepto para Arquitectura e Ingeniería donde la diferencia entre ambos cursos es de medio año.

EGRESADOS 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

Conclusiones Generales del Estudio



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

● Conclusiones Generales / Egresados UMA 2013/14



8 meses

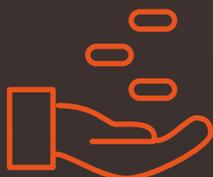
tardan los egresados de la rama de Arquitectura e Ingeniería en encontrar **empleo**



67%

reside en **Málaga**

1.340€



de **salario medio** para los titulados de **grado**

Idiomas



es la principal **carencia** competencial detectada



62,89%

de los titulados de grado tienen **empleos relacionados** con sus estudios



Iniciativa y Resolución

son las competencias que creen más valoradas



70%

a través del envío directo de **cv's**



91,45%

de los doctores **ocupados**

ELEVADO NIVEL DE OCUPACIÓN

En estudios de Grado 72,43%, Máster 80,05% y 91,45% en Doctores. A mayor nivel formativo mayor nivel de ocupación

POR ÁREAS DE CONOCIMIENTO: el mayor nivel de ocupación lo encontramos en Arquitectura e Ingenierías (87,88%), seguido de Ciencias de la Salud (72,01%) y Ciencias Sociales y Jurídicas (71,91%) con valores cercanos, y finalmente Ciencias (67,01%) y Arte y Humanidades (61,81%).

¿QUÉ HACEN?

Trabajan en pymes del sector privado y por cuenta ajena mayoritariamente, tardan en encontrar empleo una media de 13 meses. En el caso de los doctores la tendencia cambia trabajan en grandes empresas (73,83%) y en el sector público mayoritariamente (71,03%) y el tiempo medio para encontrar empleo desciende a 10 meses.

El autoempleo es una opción laboral para cerca del 10% los estudiantes de Grado y Máster, siendo los doctores los que menos interés muestran (7,47%).

Por áreas de conocimiento los que menos tardan en insertarse son los egresados de las titulaciones del área de conocimiento Arquitectura e Ingenierías (8 meses) y los del área Ciencias los que más tardan en encontrar un empleo (14 meses). El autoempleo representa una opción laboral para el 12,39% de los titulados del área de Ciencias de la Salud. El resto de las áreas se alejan de este valor hasta el 4,09% en el área de Ciencias.

¿DÓNDE ESTÁN?

En torno al 67% se encuentra en Málaga, siendo la movilidad internacional cercana al 6%. En el caso de los doctores la movilidad internacional sube al 27,07%. Nuestros egresados se marchan a trabajar principalmente (más del 80%).

Las titulaciones relacionadas con el área de conocimiento de Arquitectura e Ingenierías son las que tienen una mayor movilidad internacional (14,55%).

¿CUÁNTO GANAN?

El salario bruto medio en estudios de Grado es de 1340,09€, 1420,40€ para estudios de Master y asciende a 1971,56€ en el caso de los Doctores. Es destacable que el salario medio en el extranjero está por encima alrededor de 500€ en todos los niveles.

Por área de conocimiento el salario medio más alto lo reciben los egresados de las áreas de Arquitectura e Ingeniería (1964,63€) y el más bajo los del área Artes y Humanidades, pero con valores muy cercanos al resto de las áreas.

¿CÓMO BUSCAN EMPLEO?

Siguen utilizando los medios tradicionales, sobre el 70% considera el envío directo de cv como el medio más adecuado para la búsqueda de empleo.

ENCAJE DEL EMPLEO CON LOS ESTUDIOS

El 82,25% de los Doctorados que en el momento de cumplimentar la encuesta se encontraban trabajando, estaban ocupando puestos de trabajo bastante o muy relacionados con sus estudios, Esta proporción es del 66,29% y del 62,89% para grados y máster consecutivamente.

En torno al 61% de los encuestados de Grado y Máster consideran que están adecuadamente cualificados para desarrollar su empleo y más del 25% creen estar sobrecualificados para ello. Esta proporción de creencia de adecuación del empleo a los estudios aumenta en el caso de los Doctorados a un 70%.

PUNTOS FUERTES COMPETENCIALES

Destacamos un alto grado de madurez en la promoción que señala como puntos fuertes:

- Poseer iniciativa y gran capacidad para la resolución de problemas
- Capacidad de gestión, planificación
- Capacidad de liderazgo
- Alta capacidad de comunicación
- Buen nivel en competencias relacionadas con habilidades sociales

DÉFICIT DE COMPETENCIAS DETECTADO

- Idiomas
- Formación complementaria a la titulación
- TIC

EGRESADOS UMA 2013-14
ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*