

OBSERVA-*e*

PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES 2016-2017
ESTUDIO DE SATISFACCIÓN

~OBSERVATORIO DE EMPLEO UMA~

SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO
VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

Introducción

Con la publicación del Real Decreto 1707/2011, de 18 de noviembre derogado por el Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios se establecen dos modalidades de prácticas: curriculares y extracurriculares. La principal diferencia entre ellas radica en que formen parte del Plan de Estudios como una asignatura más (curriculares) o no.

Desde el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga, y al amparo de la nueva normativa, se diseña el procedimiento de realización de las prácticas externas realizando un trabajo conjunto con los Centros. De este modo se pone de manifiesto la necesidad de homogeneizar los criterios de control y seguimiento de la modalidad extracurricular a fin de ofrecer una mayor calidad que permita, en su caso, el reconocimiento de las prácticas extracurriculares por curriculares, facilitando así a los Centros la captación de empresas.

El programa de prácticas universitarias representa una oportunidad de formar a los estudiantes permitiéndoles obtener una experiencia profesional y una formación práctica donde aplicar los conocimientos teóricos adquiridos. Así mismo, **para las empresas las prácticas suponen una oportunidad de formar a estudiantes que pueden constituir una cantera de personal especializado para su posterior contratación.**

Objetivo y Metodología del Estudio

El objetivo del presente informe es la recogida de información que permita mejorar la calidad de las prácticas que ofrecemos a nuestros estudiantes, así como obtener “feed back” de las empresas sobre la adecuación de la formación de los estudiantes a sus necesidades.

La tutorización de las prácticas tiene una estructura bilateral; por un lado los estudiantes tienen a su disposición **atención personalizada** durante todo el periodo, se les realiza un **seguimiento** que nos permite obtener información sobre la evolución de la misma y una vez terminada cumplimentan un **cuestionario de satisfacción**. Por su parte, las empresas efectúan **una encuesta al finalizar el periodo** que nos permite conocer su satisfacción general con el programa de prácticas.

La organización de la tutorización de las prácticas corresponde al **Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Málaga.**

PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES 2016-2017

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN

~DATOS GENERALES~



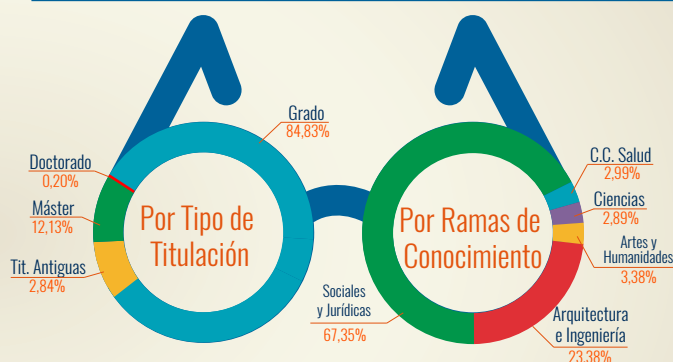
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e²*

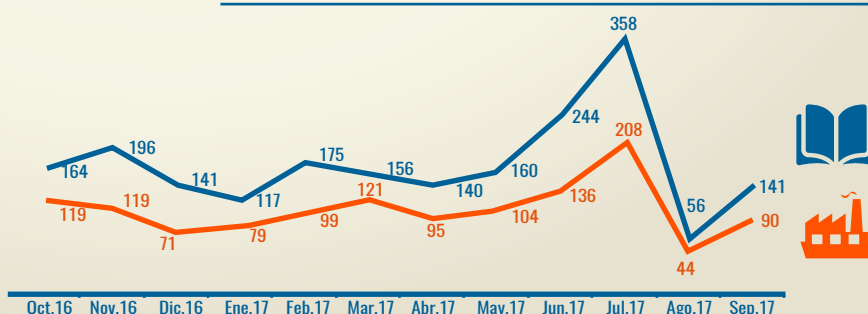
PRÁCTICAS INICIADAS



DISTRIBUCIÓN DE PRÁCTICAS



INICIO DE PRÁCTICAS POR MES



El periodo de prácticas analizado en el presente informe abarca desde el 1 de Octubre de 2016 hasta el 30 de Septiembre de 2017. Durante este intervalo **se han iniciado un total de 2.048 prácticas en 1.275 empresas diferentes**, lo cual nos informa de que más de un estudiante hizo prácticas en la misma empresa simultánea o sucesivamente. Mensualmente se han iniciado una media de 171 prácticas en 106 empresas diferentes. **Los meses en los que menor número de prácticas se han iniciado coinciden con los de exámenes y los previos a ellos**, siendo los meses de verano los que presentan un mayor incremento. La tendencia de las empresas coincide con la explicada para los estudiantes, manteniéndose su valor por debajo del de estos últimos en todos los meses. La duración media de los contratos de prácticas ha sido de **4,9 meses** (Fuente ICARO 03.11.2017) Distribuyendo las prácticas **por el tipo de estudios** desde

el que se accedió a ellas, el **84,83% pertenece a grados**, tan solo un 2,84% del total son estudiantes de titulaciones antiguas (Licenciatura, Diplomatura e Ingeniería), el **12,13% son estudiantes de máster** y tan solo un **0,20% lo son de doctorado**. La **rama de conocimiento** que más prácticas ha iniciado ha sido **Sociales y jurídicas (67,35%)**, seguida de **Arquitectura e Ingeniería (23,38%)**. La rama en la que menos prácticas se han iniciado ha sido Ciencias (2,89%) seguida muy de cerca de Ciencias de la Salud (2,99%). Analizando más en detalle cada tipo de estudio, se observa que los grados más demandados por las empresas para realizar prácticas han sido el Grado en Administración y Dirección de Empresas, seguido del Grado en Economía. Para máster, el Dirección y Gestión de Marketing Digital es en el que mayor número de prácticas se han iniciado.

PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES 2016-2017

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN

~SEGUIMIENTO A ESTUDIANTES~



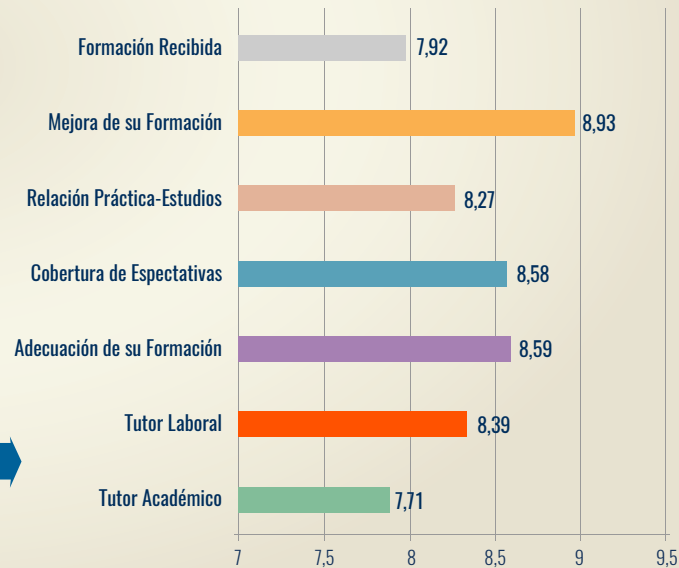
UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*



INFORME FINAL ALUMNOS

SATISFACCIÓN CON LA PRÁCTICA



*Valoración media de 0 a 10.

A lo largo del periodo de duración de la práctica los estudiantes han podido **comunicarse con sus tutores académicos con el objetivo de aclarar dudas** sobre cuestiones administrativas, solucionar problemas con las empresas, o con los propios estudiantes, intermediar en conflictos entre otros. Se han realizado un total de **1.636 atenciones personales**; Diciembre, Abril y Agosto han sido los meses en los que menos atenciones se han realizado por coincidir con los periodos vacacionales; Marzo, Mayo y Junio han sido en los que más se han registrado.

Para estar informados del desarrollo de la práctica se estableció una **tutoría con carácter voluntario**, con el objetivo de detectar anomalías y tratar de solucionarlas evitando la renuncia del estudiante o la rescisión anticipada por parte de

la empresa. Se han realizado un total de **1.549 seguimientos intermedios**, siendo Agosto en el que menos seguimientos intermedios hay por coincidir con el periodo vacacional y Septiembre en el que más.

Siete días antes de la finalización de la práctica el estudiante tuvo disponible a través de la plataforma una **breve encuesta de satisfacción** compuesta por siete ítems que debían ser valorados de 0 a 10 puntos, siendo el mejor valorado con **8,93 puntos de media la “Mejora de su Formación”** tras la realización de la práctica, seguido de la **“Adecuación de su Formación para la Ejecución del Trabajo”** y de la **“Cobertura de sus Expectativas”**, con un 8,59 y un 8,58 de media respectivamente. La peor valorada con un 7,71 ha sido la relación con su tutor académico.

PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES 2016-2017

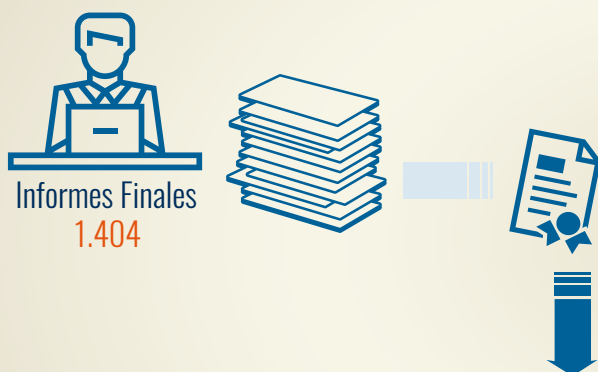
ESTUDIO DE SATISFACCIÓN

~SEGUIMIENTO A EMPRESAS~



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

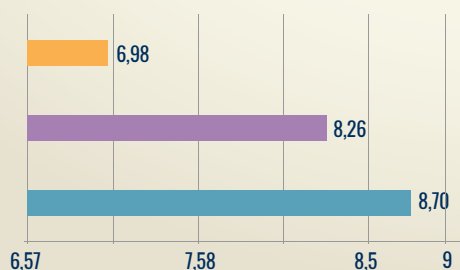
OBSERVA-*e*



Informes Finales
1.404

INFORME FINAL EMPRESAS

SATISFACCIÓN CON LA PRÁCTICA



*Valoración media de 0 a 10.

INFORME FINAL

SATISFACCIÓN MEDIA



ALUMNAS

MEDIA
8,30

Y



ALUMNOS

MEDIA
8,01



EMPRESAS

Al igual que los estudiantes, las empresas han tenido a su disposición en la plataforma ICARO, (siete días antes de la finalización de la práctica) un informe a cumplimentar. Este incluye un cuestionario con 3 preguntas cortas acerca de la satisfacción con el contrato en prácticas.

Se han cumplimentado **un total de 1.404 durante todo el periodo**, los meses con mayor número de encuestas corresponden a Octubre, Noviembre, Mayo y Junio. Siendo los meses coincidentes con la finalización del trimestre (Marzo, Junio, Septiembre y Diciembre) los que presentan un menor número por la acumulación de trabajo administrativo que suelen presentar las entidades durante este periodo de liquidación.

El ítem mejor valorado por las empresas (puntuándolo con un

con **8,70 de media**), ha sido la “Satisfacción con la Práctica”, seguido de la “Adecuación de la Formación del Estudiante” (con un **8,26 de media**). La pregunta peor valorada con un 6,98 ha sido la comunicación con el tutor académico.

Para finalizar, se ha calculado el promedio general de la satisfacción tanto de empresas como de estudiantes **obteniéndose en ambos casos unos resultados por encima de los 8 puntos**.

Para las empresas la satisfacción media durante el periodo objeto de análisis ha sido de 8,01 puntos y para los estudiantes de 8,30 puntos.

PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES 2016-2017

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN

~CONCLUSIONES~



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e²*

A lo largo del presente estudio, se ha podido comprobar aspectos tales como:



- Que el tipo de estudios en el que mayor número de prácticas se han iniciado ha sido en **“Grados”** con un 84,83% del total, siendo las **ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas y la de Arquitectura e Ingeniería** las más demandadas por las empresas para ello, suponiendo un 67,35% y un 23,38% del total de prácticas realizado respectivamente.

- Que los estudiantes consideran que la práctica ha contribuido principalmente a la **mejora de su formación** (valorando este ítem con 8,93 puntos sobre 10) y que contaban con una formación adecuada para realizar el trabajo que se les encomendó.



- Que, coincidiendo con la creencia de los estudiantes, las empresas también creen que los estudiantes están **adecuadamente formados para el puesto de trabajo** que se les encomendó.

- Que, tanto empresas como estudiantes, están satisfechos con la práctica valorándola ambos colectivos con más de 8 puntos de media (8,01 puntos las empresas y 8,30 puntos los estudiantes).



Durante estos últimos cinco años **el número de prácticas realizadas sigue una tendencia estable al alza** curso a curso, tras un leve receso en 2014-2015. Dada la importancia que supone la realización de estos programas para la formación de los nuevos profesionales del mundo empresarial y para el desarrollo de competencias profesionales (habilidades, aptitudes y actitudes), hemos de seguir trabajando para continuar en esta dirección.

PRÁCTICAS INICIADAS POR CURSO

