

INFORME SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS POR LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Facultad de Turismo

Curso 2015/16

OBSERVATORIO DE EMPLEO

SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
METODOLOGÍA Y OBJETO DEL ESTUDIO	3

FACULTAD DE TURISMO: Grados y Primer y Segundo Ciclo

1. Descripción del Colectivo	4
2. Situación laboral	4
a. Tasa de Inserción.....	5
b. Tasa de Paro.....	6
c. Porcentaje de Autoempleo	6
3. Características del Primer Contrato.....	7
a. Media de días en encontrar trabajo.....	7
b. Movilidad Geográfica.....	7
c. Preparación del estudiante para el empleo	7
d. Calidad del Empleo	8
e. Características de la empresa contratante	8
4. Comparativa de los Principales Indicadores (4 años vista)	10

FACULTAD DE TURISMO: Máster

1. Descripción del Colectivo	11
2. Situación laboral	12
a. Tasa de Inserción	13
b. Tasa de Paro	13
3. Características del Primer Contrato	14
a. Media de días en encontrar trabajo	14
b. Movilidad Geográfica	14
c. Preparación del estudiante para el empleo	15
d. Calidad del Empleo	16
e. Características de la empresa contratante	16
4. Comparativa de los Principales Indicadores (4 años vista)	18
 BIBLIOGRAFÍA	 19

INTRODUCCIÓN

El Real Decreto 861/2010, de 2 de Julio, que modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de Octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales en España, recoge que los planes de estudios conducentes a la obtención de Títulos Oficiales serán verificados por el Consejo de Universidades, siendo la Agencia Nacional de evaluación de Calidad y Acreditación (ANECA) la encargada de evaluar los planes de estudio de acuerdo con los protocolos de verificación.

En cumplimiento de este protocolo, el Sistema de Calidad a de garantizar el control la revisión y mejora continua de los títulos. Esto incluye el análisis de la inserción laboral de los graduados y de la satisfacción con la formación recibida por parte de los egresados.

En este marco, la **Universidad de Málaga a través del Observatorio de Empleo** (parte integrante del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento), elabora anualmente informes que analizan la inserción laboral de sus egresados universitarios un año después de su egreso.

En el presente informe se analiza la situación laboral de los **egresados de la Universidad de Málaga pertenecientes a la Facultad de Turismo, durante el curso 2015-2016.**

METODOLOGÍA Y OBJETO DEL ESTUDIO

Para realizar el estudio, y en cumplimiento del convenio de colaboración entre el Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía y la Universidad de Málaga para la elaboración conjunta de un **Estudio de Inserción Laboral** de los jóvenes universitarios, el **Observatorio Argos** (Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía) del Servicio Andaluz de Empleo, pone a disposición de la Universidad de Málaga anualmente una serie de datos y conclusiones resultantes del cruce administrativo de los registros proporcionados por la Universidad de Málaga y los registros administrativos del Servicio Andaluz de Empleo (SAE) que permiten conocer la **situación laboral, las características del primer contrato y el porcentaje de autoempleo de los egresados universitarios** de Grado, Primer y Segundo Ciclo y Posgrado (Máster y Doctorado), un año después de su egreso.

El objetivo del estudio es **proporcionar información sobre la inserción laboral y el desarrollo profesional de las personas tituladas por la Universidad de Málaga** que va a servir posteriormente para el proceso de verificación de los títulos ofertados.

FACULTAD DE TURISMO: Grado y Primer y Segundo Ciclo

1. Descripción del colectivo.

Durante el curso 2015-2016 y según los datos devueltos por del observatorio ARGOS, **la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga tituló a un total de 160 estudiantes** de grado y de antiguas titulaciones, un 3,03% del total de los titulados por la Universidad para este nivel de estudio.

Casi la totalidad de los egresados pertenecen al Grado de Turismo, tan solo dos egresadas pertenecen a la antigua Diplomatura en Turismo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN TURISMO	0	2	2
GRADO EN TURISMO	50	108	158
TOTAL	50	110	160

La edad con la que los titulados terminaron sus estudios oscila entre los 23 y los 60 años considerando como referencia la fecha fin de promoción a 30 de Septiembre de 2017. La media general es de **26 años**, igual para hombres que para mujeres.

2. Situación Laboral

En base a los datos procedentes de los registros administrativos del Servicio Andaluz de Empleo, **conocemos la situación laboral del 86,25% de los titulados de grado y primer y segundo ciclo de la Facultad de Turismo** a fecha de 30 de Septiembre de 2017, un año después de su egreso.

El **61,25%** del total de egresados de la facultad se encuentran **trabajando** y el 6,25% demandando empleo.



GENERAL								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
DIPLOMATURA EN TURISMO	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
GRADO EN TURISMO	97	61,39%	9	5,70%	30	18,99%	22	13,92%
TOTAL	98	61,25%	10	6,25%	30	18,75%	22	13,75%

HOMBRES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
GRADO EN TURISMO	35	70,00%	0	0,00%	8	16,00%	7	14,00%
TOTAL	35	70,00%	0	0,00%	8	16,00%	7	14,00%

MUJERES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
DIPLOMATURA EN TURISMO	1	50,00%	1	50,00%	0	0,00%	0	0,00%
GRADO EN TURISMO	62	57,41%	9	8,33%	22	20,37%	15	13,89%
TOTAL	63	57,27%	10	9,09%	22	20,00%	15	13,64%

a. Tasa de Inserción

El **71,04%** de los egresados cuya situación laboral es conocida se encuentran a fecha de 30 de Septiembre de 2017 **trabajando**.

La tasa de inserción que se observa para los hombre, el 81,40%, supera en 15 puntos porcentuales a la de las mujeres.

TITULACIÓN	TASA DE INSERCIÓN		
	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN TURISMO	-	50,00%	50,00%



GRADO EN TURISMO	81,40%	66,67%	71,32%
TOTAL	81,40%	66,32%	71,04%

b. Tasa de Paro

El **7,25%** de los egresados cuya situación laboral se conoce a 30 de Septiembre de 2017 están **demandando empleo**.

No hay ningún hombre demandando empleo frente al 10,53% de las mujeres que lo están.

TITULACIÓN	TASA DE PARO*		
	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN TURISMO	-	50,00%	50,00%
GRADO EN TURISMO	0%	7,41%	5,06%
TOTAL	0%	10,53%	7,25%

**Las tasas de paro han sido calculadas considerando la proporción de egresados que están demandando empleo sobre el total para el que se conoce su situación laboral.*

c. Porcentaje de Autoempleo

De los 98 egresados que se encuentran trabajando a 30 de septiembre de 2017 el **5,10%** son **autónomos**.

TITULACIÓN	AUTOEMPLEO					
	Hombre		Mujer		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
GRADO EN TURISMO	2	5,71%	3	4,84%	5	5,16%
TOTAL	2	5,71%	3	4,76%	5	5,10%

**Porcentajes calculados sobre la población que se encuentra trabajando a 30 de septiembre de 2017 para cada estudio y perfil.*

3. Características del Primer Contrato

a. Media de días en encontrar trabajo

El número medio de días que los titulados han tardado en encontrar su primer empleo contados desde el 1 de octubre de 2016 ha sido de **149 días**.

TITULACIÓN	Promedio de Días en encontrar el 1º empleo		
	Hombre	Mujer	Total
GRADO EN TURISMO	147	150	149
TOTAL	147	150	149

b. Movilidad Geográfica

Para conocer si existe o no movilidad laboral en la población estudiada se ha comparado el municipio del domicilio del titulado con el de su centro de trabajo y en aquellos casos en los que ambos municipios no coinciden se ha considerado que existe movilidad.

En general, el **47,83%** de los contratos realizados implican que el egresado tenga que desplazarse a otro municipio distinto al suyo para trabajar.

TITULACIÓN	Porcentaje de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
GRADO EN TURISMO	61,29%	40,98%	47,83%
TOTAL	61,29%	40,98%	47,83%

c. Preparación del estudiante para el empleo

La Seguridad Social clasifica las distintas categorías profesionales en 11 grupos de cotización, de ellos, los 3 primeros corresponden a ocupaciones para las que se requiere una titulación universitaria. Para considerar si el estudiante se encuentra o no desempeñando un trabajo para el que está

adecuadamente cualificado, se ha considerado que lo está si su grupo de cotización se corresponde con alguno de los tres primeros a fecha de 30 de Septiembre de 2017.

En general, el **96,74%** de los contratos realizados exigen un nivel académico inferior al universitario, con lo cual la tasa de **sobrecualificación** asciende a ese mismo porcentaje.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
GRADO EN TURISMO	92	89	96,74%
TOTAL	92	89	96,74%

d. Calidad del Empleo

El **91,30%** de los contratos registrados han sido **temporales**. En cuanto a la parcialidad de la jornada laboral el **43,48%** de los contratos son **a tiempo parcial**.

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
GRADO EN TURISMO	90,32%	91,80%	91,30%
TOTAL	90,32%	91,80%	91,30%

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
GRADO EN TURISMO	41,94%	44,26%	43,48%
TOTAL	41,94%	44,26%	43,48%

e. Características de la empresa contratante

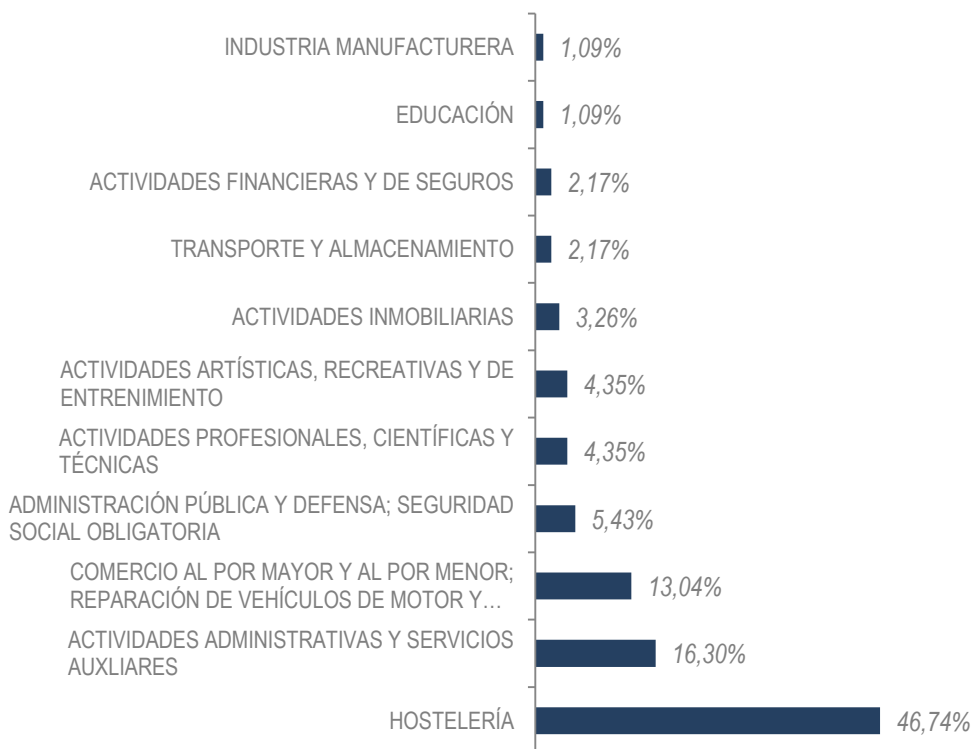
Con el objetivo de conocer el tipo de empresa en la que los egresados universitarios de la facultad objeto de estudio estaban realizando sus tareas a fecha de 30 de Septiembre de 2017, se han clasificado las empresas que les han realizado su primer contrato de trabajo en función de su CNAE y por sector de actividad.

Por sector de actividad, la totalidad de los contratos se han realizado en el **sector servicios**.

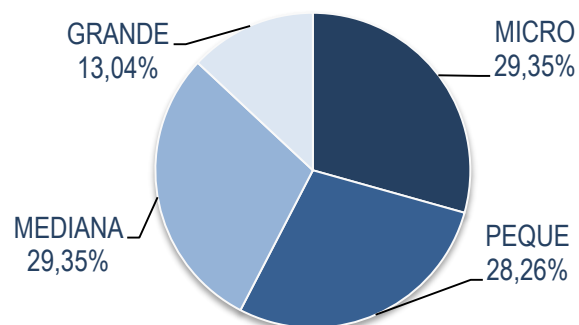
Por sección de la actividad económica, en la que **mayor porcentaje de contratos se han realizado ha sido en hostelería**, un 46,74%, actividad acorde con las titulaciones de la facultad.

Por tamaño, el mayor porcentaje de contratos han sido realizado a partes iguales por **microempresas** (menos de 10 trabajadores) y **medianas empresas** (entre 50 y 205 trabajadores), el 29,35% cada una de ellas.

Sección de la Actividad



Tamaño de la Empresa



4. Comparativa de los Principales Indicadores (4 años vista)

A continuación se muestra la **evolución de los principales indicadores** de la situación laboral de los egresados de la Facultad de Turismo.

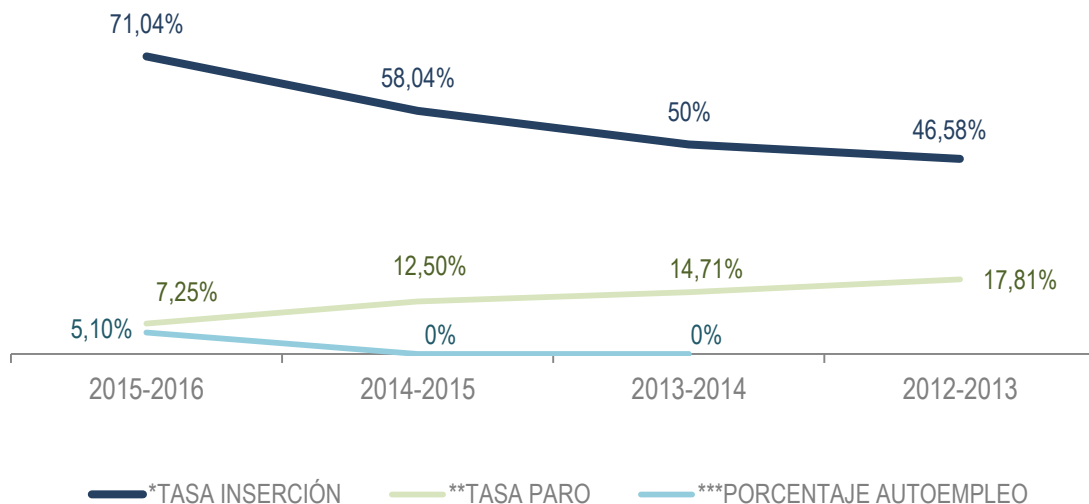
La **tasa de inserción** ha ido aumentando hasta alcanzar su valor máximo, el 71,04%, para los egresados de la promoción 2015-16.

La **tasa de paro**, en consonancia con la de inserción, ha ido disminuyendo hasta alcanzar su valor mínimo, el 7,25% para los egresados del último curso analizado (2015-16).

En cuanto al **autoempleo**, ha sido inexistente para los egresados de los dos penúltimos cursos de los que se disponen datos, tan solo en el último curso analizado la tasa ha alcanzado el 5,10%.

CURSO	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012-2013
Nº EGRESADOS	160	127	117	78
*TASA INSERCIÓN	71,04%	58,04%	50%	46,58%
**TASA PARO	7,25%	12,50%	14,71%	17,81%
***PORCENTAJE AUTOEMPLEO	5,10%	0%	0%	-

Evolución de los Principales Indicadores



*Tasa Inserción= Nº Ocupados / Nº Egresados con Situación Laboral Conocida

**Tasa Paro = Nº Demandantes de Empleo / Nº Egresados con Situación Laboral Conocida

***Porcentaje de Autoempleo = Nº Autoempleos / Nº Egresados Ocupados

FACULTAD DE TURISMO: Máster

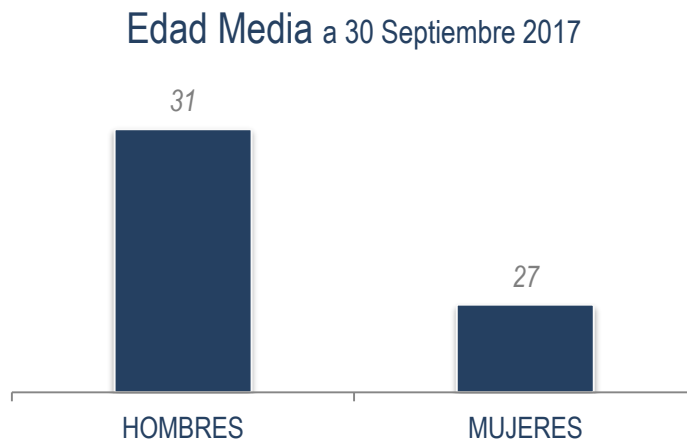
1. Descripción del colectivo.

Durante el curso 2015-2016 y según los datos devueltos por del observatorio ARGOS, **la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga tituló a un total de 42 estudiantes** de máster, el 2,68% del total de los titulados por la Universidad para este nivel de estudios.

El porcentaje de tituladas supera en gran proporción al de hombres, las egresadas han representado un 80,95% del total frente al 19,05% de egresados.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACCIÓN DEL TURISMO	3	15	18
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	5	19	24
TOTAL	8	34	42

La edad con la que los titulados terminaron sus estudios oscila entre 24 y 47 años considerando como referencia la fecha fin de promoción a 30 de Septiembre de 2017. La media general es de **28 años**, superior para hombres, 31 años, que para mujeres, 27 años.



2. Situación Laboral

En base a los datos procedentes de los registros administrativos del Servicio Andaluz de Empleo, **conocemos la situación laboral del 85,71% de los titulados de máster de la Facultad de Turismo** a 30 de Septiembre de 2017, un año después de su egreso.

El **59,52%** están **trabajando** un año después de su egreso y el **11,90%** **demandando empleo**.

Desagregando la población por sexos el porcentaje de mujeres que se encuentran trabajando es superior al de hombres, el 64,71% frente al 37,50%.

A continuación se detallan para cada una de las titulaciones de la facultad.

GENERAL								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	11	61,11%	2	11,11%	3	16,67%	2	11,11%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	14	58,33%	3	12,50%	3	12,50%	4	16,67%
TOTAL	25	59,52%	5	11,90%	6	14,29%	6	14,29%

HOMBRES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	1	33,33%	0	0,00%	1	33,33%	1	33,33%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	2	40,00%	1	20,00%	1	20,00%	1	20,00%
TOTAL	3	37,50%	1	12,50%	2	25,00%	2	25,00%



MUJERES								
TITULACIÓN	Trabajando		Demandado empleo		Sin trabajar ni demandar empleo		Desconocida	
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	10	66,67%	2	13,33%	2	13,33%	1	6,67%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	12	63,16%	2	10,53%	2	10,53%	3	15,79%
TOTAL	22	64,71%	4	11,76%	4	11,76%	4	11,76%

a. Tasa de Inserción

El **69,44%** de los egresados de máster cuya situación laboral es conocida se encuentran a 30 de Septiembre de 2017 **trabajando**.

La tasa de inserción es superior en el caso de las mujeres con un 73,33% frente al 50% de los hombres.

TITULACIÓN	TASA DE INSERCIÓN		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	50,00%	71,43%	68,75%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	50,00%	75,00%	70,00%
TOTAL	50,00%	73,33%	69,44%

b. Tasa de Paro

El **13,89%** de los titulados cuya situación laboral es conocida a 30 de Septiembre de 2017 se encuentran **demandando empleo**.



TITULACIÓN	TASA DE PARO*		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	0%	13,33%	11,11%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	20,00%	10,53%	12,50%
TOTAL	16,67%	13,33%	13,89%

*Las tasas de paro por titulación las proporciona directamente el Observatorio Argos del Servicio Andaluz de empleo y los totales han sido calculados considerando la proporción de egresados que están demandando empleo sobre el total para el que se conoce su situación laboral.

3. Características del Primer Contrato

a. Media de días en encontrar trabajo

El número medio de días que los titulados han tardado en encontrar su primer empleo contados desde el 1 de octubre de 2016 ha sido de **72 días**.

TITULACIÓN	Promedio de Días en encontrar el 1º empleo		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	1	55	50
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	74	89	87
TOTAL	49	75	72

b. Movilidad Geográfica

Para conocer si existe o no movilidad laboral en la población estudiada se ha comparado el municipio del titulado con el de su centro de trabajo y en aquellos casos en los que ambos municipios son distintos se ha considerado que existe movilidad.

En general, el **60,71%** de los contratos realizados implican que los egresados tengan que desplazarse a otro municipio distinto al suyo para trabajar.

TITULACIÓN	Porcentaje de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	100%	50,00%	54,55%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	0%	73,33%	64,71%
TOTAL	33,33%	64%	60,71%

c. Preparación del estudiante para el empleo

La Seguridad Social clasifica las distintas categorías profesionales en 11 grupos de cotización, de ellos, los 3 primeros corresponden a ocupaciones para las que se requiere una titulación universitaria. Para considerar si el estudiante se encuentra o no desempeñando un trabajo para el que está adecuadamente cualificado, se ha considerado que lo está si su grupo de cotización se corresponde con alguno de los tres primeros a fecha de 30 de Septiembre de 2017.

El **96,43%** de los contratos realizados exigen un nivel académico inferior al universitario, con lo cual la tasa de **sobrecualificación** asciende a ese mismo porcentaje.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	11	10	90,91%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	17	17	100%
TOTAL	28	27	96,43%

d. Calidad del Empleo

El **85,71%** de los contratos registrados han sido **temporales**.

La totalidad de los contratos realizados a hombres han sido temporales, mientras que el porcentaje de los realizados a mujeres ha sido del 84%.

El **35,71%** de los contratos han sido **a tiempo parcial**.

Desagregando la población por sexos se observa una diferencia relevante en la parcialidad de los contratos. El 40% de los realizados a mujeres lo han sido mientras que en el caso de los hombres no se ha celebrado ningún contrato a tiempo parcial.

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	100%	70,00%	72,73%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	100%	93,33%	94,12%
TOTAL	100%	84,00%	85,71%

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	0%	60,00%	54,55%
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	0%	26,67%	23,53%
TOTAL	0%	40%	35,71%

e. Características de la empresa contratante

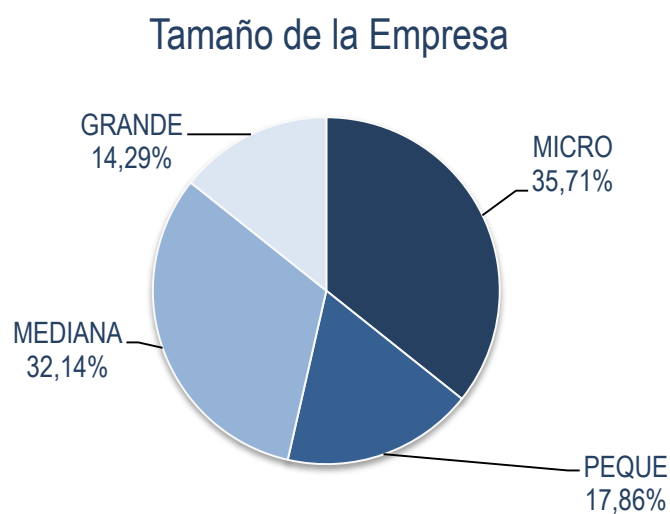
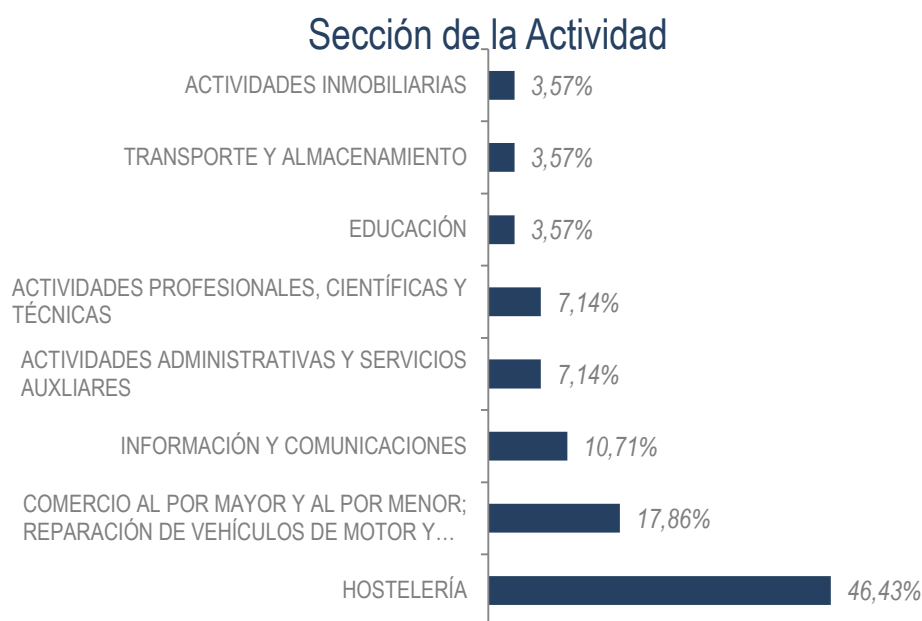
Con el objetivo de conocer el tipo de empresa en la que los egresados de la facultad objeto de estudio estaban realizando sus tareas a fecha de 30 de Septiembre de 2017, se han **clasificado las empresas que les han realizado su primer contrato de trabajo en función de su CNAE y por sector de actividad**.



Por sector de actividad, la totalidad de los contratos han sido registrados en el **sector servicios**.

Por sección de la actividad económica, en la que mayor porcentaje de contratos se han realizado ha sido en **hostelería**, el 46,43%, acorde con las titulaciones de los egresados de la facultad.

Por tamaño, son las **microempresas** (empresas con menos de 10 trabajadores), las que mayor porcentaje de contratos realizaron, el 35,71%.



4. Comparativa de los Principales Indicadores (4 años vista)

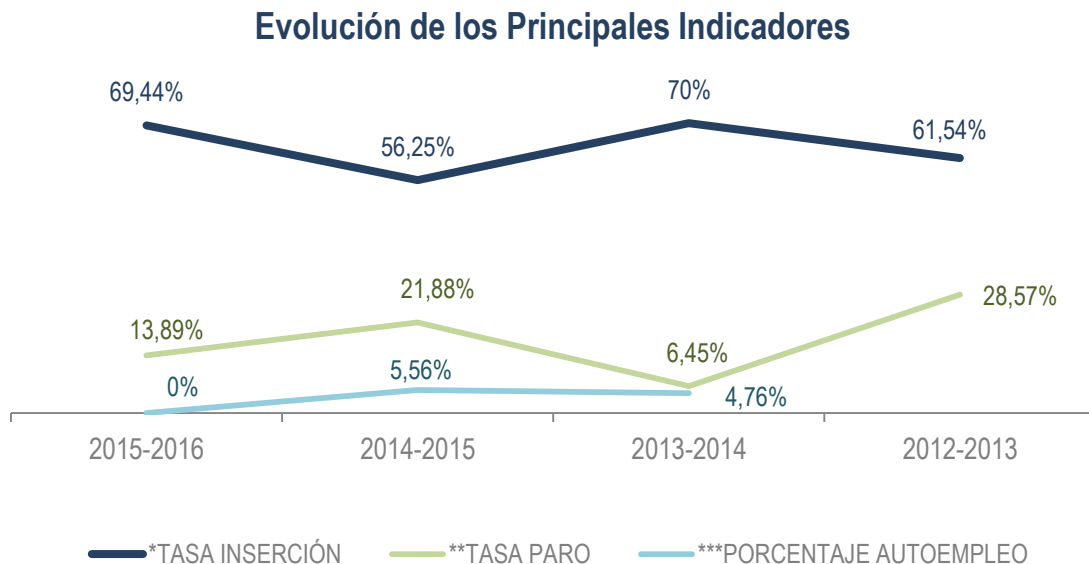
A continuación se muestra la **evolución de los principales indicadores** de la situación laboral de los egresados de la Facultad de Turismo.

La **tasa de inserción** ha ido variando hasta posicionarse en el 69,44% para los egresados del curso 2015-16, medio punto por debajo de la máxima observada en los últimos cuatro años (fue del 70%).

La **tasa de paro** también ha ido variando hasta el 13,89% observado para los titulados del último curso analizado.

No hay ningún **autónomo** registrado entre los egresados del curso 2015-16.

CURSO	2015-2016	2014-2015	2013-2014	2012-2013
Nº EGRESADOS	42	36	31	14
*TASA INSERCIÓN	69,44%	56,25%	70%	61,54%
**TASA PARO	13,89%	21,88%	6,45%	28,57%
***PORCENTAJE AUTOEMPLEO	0%	5,56%	4,76%	-



*Tasa Inserción= Nº Ocupados / Nº Egresados con Situación Laboral Conocida

**Tasa Paro = Nº Demandantes de Empleo / Nº Egresados con Situación Laboral Conocida

***Porcentaje de Autoempleo = Nº Autoempleos / Nº Egresados Ocupados



**OBSERVATORIO
DE EMPLEO**
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

BIBLIOGRAFÍA

- **Observatorio Argos.** *Estudio de las Personas Egresadas de la Universidad de Málaga en el curso 2015-2016.* Recuperado el 20 de Enero de 2018
- **Universidad de Málaga.** *Cruce administrativo con los matriculados en títulos oficiales durante los cursos 2016-17 y 2017-18.* Recuperado el 20 de Febrero de 2018