Unidad de Prospección Ocupacional

Universidad de Málaga

I Informe sobre la situación laboral de los egresados por la Universidad de Málaga en el curso académico 2009-2010

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Febrero 2012

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

JUNTA DE ANDALUCIA

Servicio Andaluz de Empleo
CONSEJERÍA DE EMPLEO

argos OBSERVATORIO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Descripción del colectivo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	58	46	104
LICENCIATURA EN PERIODISMO	41	65	106
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	17	91	108

2. Situación laboral a 30 de septiembre de 2011.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	42,86%	28,26%	36,27%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	30,00%	33,33%	32,04%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	75,00%	44,83%	49,51%

Porcentaje de personas egresadas de las cuales se conoce la situación que, a 30 de septiembre de 2011, están afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social.

3. Características de la situación laboral general.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	37	18	47	2
	35,58%	17,31%	45,19%	1.92%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	33	23	47	3
	31,13%	21,69%	44,34%	2.84%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	51	20	32	5
	47,23%	18,52%	29,63%	4,62%

Situación laboral de las personas tituladas a 30 de septiembre de 2011, según consta en su Vida Laboral.

4. Características de la situación laboral hombres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	24	11	21	2
	41,38%	18,96%	36,21%	3,45%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	12	11	17	1
	29,27%	26,83%	41,46%	2,44%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	12	2	2	1
	70,59%	11,76%	11,76%	5,89%

Situación laboral de los titulados a 30 de septiembre de 2011, según consta en su Vida Laboral.

5. Características de la situación laboral mujeres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	13	7	26	0
	28,26%	15,22%	56,52%	0,00%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	21	12	30	2
	32,30%	18,46%	46,16%	3,08%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	39	18	30	4
	42,85%	19,78%	32,97%	4.40%

Situación laboral de las tituladas a 30 de septiembre de 2011, según consta en su Vida Laboral.

6. Tasa de paro registrado.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	17,24%	15,22%	16,35%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	19,51%	16,92%	17,92%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	11,76%	17,58%	16,67%

Porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre de 2011, constan como demandantes de empleo y están clasificadas como paradas registradas..

7. Características del primer contrato.

Estudiado el primer contrato de los titulados, registrado entre el 1 de octubre de 2010 y el 30 de septiembre de 2011, encontramos las siguientes características:

7.1. Temporalidad

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	94,44%	88,89%	91,67%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	100,00%	100,00%	100,00%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	100,00%	100,00%	100,00%

El índice de temporalidad se define como el porcentaje de contratos temporales en el total de los contratos realizados.

7.2. Parcialidad

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	66,67%	50,00%	58,33%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	42,86%	47,37%	45,45%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	33,33%	62,79%	57,69%

El índice de parcialidad se define como el porcentaje de contratos a tiempo parcial en el total de los contratos con jornada especificada

7.3. Sobre-cualificación de los titulados.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	36	31	86,11%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	33	24	72,73%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	52	41	78,85%

Se considera Sobre-cualificación del primer contrato cuando éste se realiza para ocupar puestos de los Grandes Grupos de Ocupación del 3 al 9.

7.4. Movilidad

TITULACIÓN	Tasa de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	61,11%	50,00%	55,56%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	71,43%	57,89%	63,64%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	55,56%	51,16%	51,92%

Tasa de empleos desarrollados en un centro de trabajo que se encuentra en un municipio diferente al de residencia.

7.5. Tiempo medio en encontrar el primer empleo

TITULACIÓN	Promedio de Días		
	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	154,17	133,72	143,94
LICENCIATURA EN PERIODISMO	160,07	156,42	157,97
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	155,89	123,02	128,71

Promedio de días transcurridos desde el 1 de octubre de 2010 hasta la formalización del primer contrato.