



Unidad de Prospección Ocupacional

Universidad de Málaga

I Informe sobre la situación laboral de los egresados por la Universidad de Málaga en el curso académico 2010-2011

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Febrero 2013

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Descripción del colectivo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	46	58	104
LICENCIATURA EN PERIODISMO	38	71	109
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	27	84	111

2. Situación laboral a 30 de septiembre de 2012.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	20,45%	19,64%	20,00%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	35,14%	31,25%	32,67%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	29,17%	36,71%	34,95%

Porcentaje de personas egresadas de las cuales se conoce la situación que, a 30 de septiembre de 2012, están afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social.

3. Características de la situación laboral general.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	20	28	52	4
	19,23%	26,91%	50,00%	3,85%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	33	12	56	8
	30,27%	11,01%	51,38%	7,34%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	36	19	48	8
	32,43%	17,12%	43,24%	7,21%

Situación laboral de las personas tituladas a 30 de septiembre de 2012, según consta en su Vida Laboral.

4. Características de la situación laboral hombres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	9	13	22	2
	19,56%	28,26%	47,83%	4,35%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	13	2	22	1
	34,21%	5,26%	57,89%	2,63%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	7	4	13	3
	25,93%	14,81%	48,15%	11,11%

Situación laboral de los titulados a 30 de septiembre de 2012, según consta en su Vida Laboral.

5. Características de la situación laboral mujeres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	11	15	30	2
	18,97%	25,86%	51,72%	3,45%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	20	10	34	7
	28,17%	14,08%	47,89%	9,86%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	29	15	35	5
	34,52%	17,86%	41,67%	5,95%

Situación laboral de las tituladas a 30 de septiembre de 2012, según consta en su Vida Laboral.

6. Tasa de paro registrado.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	26,09%	22,41%	24,04%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	7,89%	19,72%	15,60%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	18,52%	16,67%	17,12%

Porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre de 2012, constan como demandantes de empleo y están clasificadas como paradas registradas..

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: POSGRADO

1. Descripción del colectivo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	10	15	25
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	5	5	10

2. Situación laboral a 30 de septiembre de 2012.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	50,00%	57,14%	54,17%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	33,33%	100,00%	62,50%

Porcentaje de personas egresadas de las cuales se conoce la situación que, a 30 de septiembre de 2012, están afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social.

3. Características de la situación laboral general.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	13	7	4	1
	52,00%	28,00%	16,00%	4,00%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	5	3	0	2
	50,00%	30,00%	0,00%	20,00%

Situación laboral de las personas tituladas a 30 de septiembre de 2012, según consta en su Vida Laboral.

4. Características de la situación laboral hombres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	5	3	2	0
	50,00%	30,00%	20,00%	0,00%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	1	2	0	2
	20,00%	40,00%	0,00%	40,00%

Situación laboral de los titulados a 30 de septiembre de 2012, según consta en su Vida Laboral.

5. Características de la situación laboral mujeres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	8	4	2	1
	53,33%	26,67%	13,33%	6,67%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	4	1	0	0
	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%

Situación laboral de las tituladas a 30 de septiembre de 2012, según consta en su Vida Laboral.

6. Tasa de paro registrado.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	60,00%	33,33%	44,00%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	40,00%	60,00%	50,00%

Porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre de 2012, constan como demandantes de empleo y están clasificadas como paradas registradas..