



Unidad de Prospección Ocupacional

Universidad de Málaga

I Informe sobre la situación laboral de los egresados por la Universidad de Málaga en el curso académico 2013-2014

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Febrero 2016

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Descripción del colectivo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	30	33	63
LICENCIATURA EN PERIODISMO	24	50	74
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	22	54	76
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	35	32	67
GRADO EN PERIODISMO	24	26	50
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	16	55	71

2. Situación laboral a 30 de septiembre de 2015.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	43.33%	43.75%	43.55%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	45.83%	36.73%	39.73%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	52.38%	55.56%	54.67%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	45.16%	26.67%	36.07%
GRADO EN PERIODISMO	60.87%	54.17%	57.45%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	46.67%	43.40%	44.12%

Porcentaje de personas egresadas de las cuales se conoce la situación que, a 30 de septiembre de 2015, están afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social.

3. Características de la situación laboral general.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	27	14	21	1
	42.85%	22.22%	33.33%	1.58%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	29	20	24	1
	39.18%	27.02%	32.43%	1.35%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	41	12	22	1
	53.94%	15.78%	28.94%	1.69%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	22	15	24	6
	32.83%	22.38%	35.82%	8.95%

GRADO EN PERIODISMO	27	9	11	3
	54.00%	18%	22.00%	6.00%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	30	9	29	3
	42.25%	12.67%	40.84%	4.22%

Situación laboral de las personas tituladas a 30 de septiembre de 2015, según consta en su Vida Laboral.

4. Características de la situación laboral hombres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	13	5	12	0
	43.33%	16.66%	40.00%	0.00%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	11	5	8	0
	45.83%	20.83%	33.33%	0.00%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	11	3	7	1
	50.00%	13.63%	31.81%	4.54%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	14	9	8	4
	40.00%	25.71%	22.85%	11.42%
GRADO EN PERIODISMO	14	5	4	1
	58.33%	20.83%	16.66%	4.16%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	7	1	7	1
	43.75%	6.25%	43.75%	6.25%

Situación laboral de los titulados a 30 de septiembre de 2015, según consta en su Vida Laboral.

5. Características de la situación laboral mujeres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	14	9	9	1
	42.42%	27.27%	27.27%	3.03%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	18	15	16	1
	36.00%	30.00%	32.00%	2.00%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	30	9	15	0
	55.55%	16.66%	27.77%	0.00%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	8	6	16	2
	25.00%	18.75%	50.00%	6.25%

GRADO EN PERIODISMO	13	4	7	2
	50.00%	15.38%	26.92%	7.69%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	23	8	22	2
	41.81%	14.54%	40.00%	3.63%

Situación laboral de las tituladas a 30 de septiembre de 2015, según consta en su Vida Laboral.

6. Tasa de paro registrado.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	16.67%	21.21%	19.05%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	16.67%	28.00%	24.32%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	13.64%	14.81%	14.47%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	25.71%	18.75%	22.39%
GRADO EN PERIODISMO	20.83%	15.38%	18.00%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	6.25%	12.73%	11.27%

Porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre de 2015, constan como demandantes de empleo y están clasificadas como paradas registradas.

7. Características del primer contrato.

Estudiado el primer contrato de los titulados, registrado entre el 1 de octubre de 2014 y el 30 de septiembre de 2015, encontramos las siguientes características:

7.1. Temporalidad

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	92.31%	92.31%	92.31%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	90.00%	80.95%	83.87%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	100.00%	83.33%	90.00%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	93.75%	100.00%	96.15%
GRADO EN PERIODISMO	90.00%	100.00%	94.44%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	100.00%	96.15%	96.97%

El índice de temporalidad se define como el porcentaje de contratos temporales en el total de los contratos realizados.

7.2. Parcialidad

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	46,15%	46,15%	46,15%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	70,00%	57,14%	61,29%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	66,67%	40,91%	46,43%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	37,50%	70,00%	50,00%
GRADO EN PERIODISMO	60,00%	87,50%	72,22%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	42,86%	57,69%	54,55%

El índice de parcialidad se define como el porcentaje de contratos a tiempo parcial en el total de los contratos con jornada especificada

7.3. Sobre-cualificación de los titulados.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	26	25	96,15%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	31	20	64,52%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	28	18	64,29%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	26	23	88,46%
GRADO EN PERIODISMO	18	12	66,67%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	33	27	81,82%

Se considera Sobre-cualificación del primer contrato cuando éste se realiza para ocupar puestos de los Grandes Grupos de Ocupación del 3 al 9.

7.4. Movilidad

TITULACIÓN	Tasa de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	53,85%	53,85%	53,85%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	30,00%	66,67%	54,84
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	66,67%	54,55%	57,14%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	37,50%	50,00%	42,31%
GRADO EN PERIODISMO	60,00%	50,00%	55,56%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	57,14%	57,69%	57,58%

Tasa de empleos desarrollados en un centro de trabajo que se encuentra en un municipio diferente al de residencia.

7.5. Tiempo medio en encontrar el primer empleo

TITULACIÓN	Promedio de Días		
	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	119,92	142,00	130,96
LICENCIATURA EN PERIODISMO	115,30	118,14	117,23
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	172,50	126,59	136,43
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	221,88	135,70	188,73
GRADO EN PERIODISMO	154,00	202,13	175,39
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	231,43	157,73	173,36

Promedio de días transcurridos desde el 1 de octubre de 2014 hasta la formalización del primer contrato.

8. Autónomos.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3	2	5
LICENCIATURA EN PERIODISMO	1	1	2
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	2	3	5
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2	0	2
GRADO EN PERIODISMO	1	1	2
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	0	2	2

Número de personas egresadas que a 30 de septiembre de 2015 están dadas de alta como autónomas, según consta en su Vida Laboral

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: POSGRADO

1. Descripción del colectivo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	8	9	17
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	8	9	17

2. Situación laboral a 30 de septiembre de 2015.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	42.86%	50.00%	46.67%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	50.00%	57.14%	53.85%

Porcentaje de personas egresadas de las cuales se conoce la situación que, a 30 de septiembre de 2015, están afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social.

3. Características de la situación laboral general.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	7	6	2	2
	41.17%	35.29%	11.76%	11.76%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	7	4	2	4
	41.17%	23.52%	11.76%	23.52%

Situación laboral de las personas tituladas a 30 de septiembre de 2015, según consta en su Vida Laboral.

4. Características de la situación laboral hombres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	3	1	1
	37.50%	37.50%	12.50%	12.50%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	3	3	0	2
	37.50%	37.50%	0.00%	25.00%

Situación laboral de los titulados a 30 de septiembre de 2015, según consta en su Vida Laboral.

5. Características de la situación laboral mujeres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	3	1	1
	44.44%	33.33%	11.11%	11.11%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	4	1	2	2
	44.44%	11.11%	22.22%	22.22%

Situación laboral de las tituladas a 30 de septiembre de 2015, según consta en su Vida Laboral.

6. Tasa de paro registrado.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	37.50%	33.33%	35.29%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	25.00%	0.00%	11.76%

Porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre de 2015, constan como demandantes de empleo y están clasificadas como paradas registradas.

7. Características del primer contrato.

Estudiado el primer contrato de los titulados, registrado entre el 1 de octubre de 2014 y el 30 de septiembre de 2015, encontramos las siguientes características:

7.1. Temporalidad

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	0,00%	100,00%	83,33%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	100,00%	100,00%	100,00%

El índice de temporalidad se define como el porcentaje de contratos temporales en el total de los contratos realizados.

7.2. Parcialidad

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	0,00%	60,00%	50,00%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	100,00%	50,00%	75,00%

El índice de parcialidad se define como el porcentaje de contratos a tiempo parcial en el total de los contratos con jornada especificada

7.3. Sobre-cualificación de los titulados.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	6	5	83,33%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	4	4	100,00%

Se considera Sobre-cualificación del primer contrato cuando éste se realiza para ocupar puestos de los Grandes Grupos de Ocupación del 3 al 9.

7.4. Movilidad

TITULACIÓN	Tasa de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	0,00%	20,00%	16,67%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	100,00%	00,00%	50,00%

Tasa de empleos desarrollados en un centro de trabajo que se encuentra en un municipio diferente al de residencia.

7.5. Tiempo medio en encontrar el primer empleo

TITULACIÓN	Promedio de Días		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	223,00	175,20	183,17
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	11,00	144,00	77,50

Promedio de días transcurridos desde el 1 de octubre de 2014 hasta la formalización del primer contrato.

8. Autónomos.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	1	0	1
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	1	1	2

Número de personas egresadas que a 30 de septiembre de 2015 están dadas de alta como autónomas, según consta en su Vida Laboral