



# Observatorio de Empleo UMA

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN  
Prácticas extracurriculares  
Curso 2023/2024



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

# ÍNDICE

---

1. Introducción.....	3
2. Objetivo y metodología del estudio.....	3
3. Datos generales.....	4
4. Perfil del estudiantado.....	5
a. Distribución de prácticas extracurriculares por sexo.....	5
b. Distribución de prácticas extracurriculares por edad.....	5
c. Distribución de prácticas extracurriculares por nivel de estudio.....	6
d. Distribución de prácticas extracurriculares por rama de conocimiento y titulación.....	6
5. Perfil de la entidad colaboradora.....	10
a. Según titularidad de la entidad.....	10
b. Según sector de actividad económica.....	10
c. Según el tamaño.....	11
d. Según la forma jurídica de la entidad de titularidad privada.....	11
6. Perfil de la práctica.....	12
a. Localización y grado de presencialidad.....	12
b. Duración.....	13
c. Ayuda al estudio.....	14
7. Tutorización y satisfacción de las prácticas.....	14
a. Tutorización.....	15
b. Grado de satisfacción.....	15
b.1. Satisfacción del estudiantado.....	15
b.2. Satisfacción de las entidades colaboradoras.....	16
b.3. Satisfacción entidad colaboradora/estudiantado.....	17
Anexo I: Distribución de prácticas por rama de conocimiento, centro y titulación.....	18
Anexo II: Nivel de satisfacción por centro y titulación.....	24

## 1. Introducción

La Universidad de Málaga está firmemente comprometida con la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes, como se recoge en el artículo 5 de los Estatutos de la Universidad de Málaga, aprobados por Decreto 464/2019 de fecha 14 de mayo, de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía (BOJA nº 93 de 17 de mayo de 2019).

Este objetivo también se materializa en una de las líneas estratégicas del [IV Plan Estratégico de la Universidad de Málaga \(2021-2024\)](#) (Consejo de Gobierno del 16 de julio de 2021, aprobado en su segunda evaluación por el Consejo de Gobierno de [25 de abril de 2023](#)), donde se establece, como línea estratégica, el facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante.

En la misma línea, el Consejo de Gobierno aprobó el [Reglamento 4/2020, de 29 de octubre, de la Universidad de Málaga, sobre Prácticas Externas](#) que define las directrices y mecanismos para garantizar el normal desarrollo de las prácticas, asegurar su calidad y adoptar las medidas necesarias para alcanzar sus objetivos en esta área crucial de la formación universitaria.

## 2. Objetivo y metodología del estudio

El presente estudio, llevado a cabo por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento, analiza la calidad de las prácticas extracurriculares. Los resultados obtenidos proporcionan una visión integral de la situación actual y permite identificar áreas de mejora tanto a nivel procedimental como académico y se centran en los indicadores claves establecidos en el IV Plan Estratégico, que son:

- E-19. Prácticas extracurriculares realizadas
- E-21. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares
- E-23. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares
- E-24. Convenios con entidades colaboradoras

Para llevar cabo este estudio se han utilizado los datos recopilados en la plataforma [Ícaro](#), donde el estudiantado, las entidades colaboradoras y la universidad registran su experiencia. El proceso culmina con la cumplimentación de un cuestionario de satisfacción por parte del estudiantado y las entidades colaboradoras, permitiendo evaluar aspectos como el aprovechamiento de la práctica y su adecuación a la formación académica del estudiantado.

La exportación de los microdatos de Ícaro se llevó a cabo el 30 de septiembre de 2024, una vez finalizado el curso académico objeto de estudio.

### 3. Datos generales

Durante el curso 2023/2024 se recogen cifras desde el 1 de septiembre de 2023 a 31 de agosto de 2024, donde se registraron 1.685 prácticas, un 26,5% menos que el año anterior.

En el gráfico 1 se observa la evolución de los últimos cinco cursos académicos, nutriendo con estas cifras el indicador estratégico E-19, indicador de referencia para el análisis de la línea estratégica "Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante".

Gráfico 1. Indicador E-19. Prácticas extracurriculares realizadas



Por otro lado, el indicador estratégico E-24 hace referencia al número de convenios firmados, incluyendo renovaciones y nuevas adhesiones. En el presente curso alcanza un valor de 898 convenios, que sumados a los vigentes totaliza 3.965 convenios con entidades colaboradoras.

Gráfico 2. Indicador E-24. Convenios con entidades colaboradoras



## 4. Perfil del estudiantado

### a. Distribución de prácticas extracurriculares por sexo

Las mujeres representan un porcentaje mayor en la realización de prácticas, un 10,27% más respecto a los hombres. Se mantiene la tendencia de cursos anteriores.

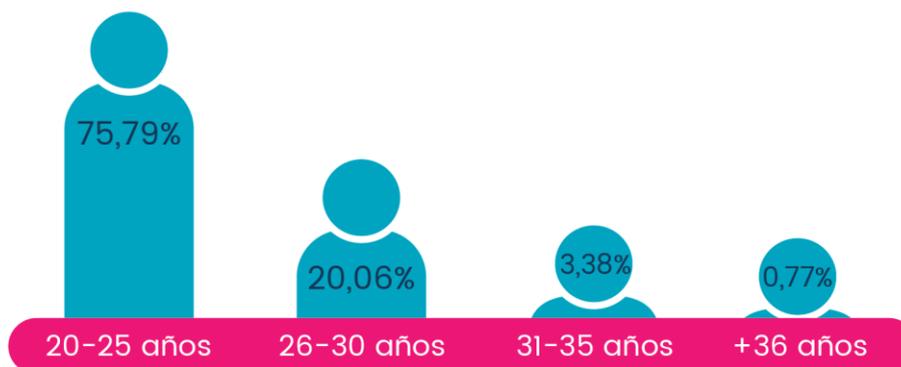
Gráfico 3. Distribución por sexo



### b. Distribución de prácticas extracurriculares por edad

La edad media del estudiantado que participa en el programa de prácticas extracurriculares se sitúa en torno a los 24 años, si bien las mujeres presentan un promedio ligeramente inferior (24 años) al de los hombres (25 años).

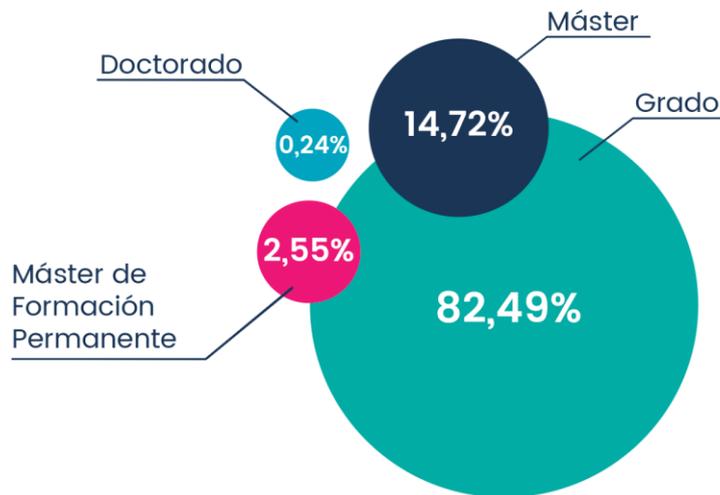
Gráfico 4. Distribución por edad



### c. Distribución de prácticas extracurriculares por nivel de estudio

La mayoría de las prácticas (82,49%) se realizan durante los estudios de grado (1.390), mientras que un 17,27% corresponde a estudiantes de máster (248 oficiales y 43 enseñanzas propias) y un pequeño porcentaje (0,24%) a doctorandos (4).

Gráfico 5: Distribución por nivel de estudio



### d. Distribución de prácticas extracurriculares por rama de conocimiento y titulación

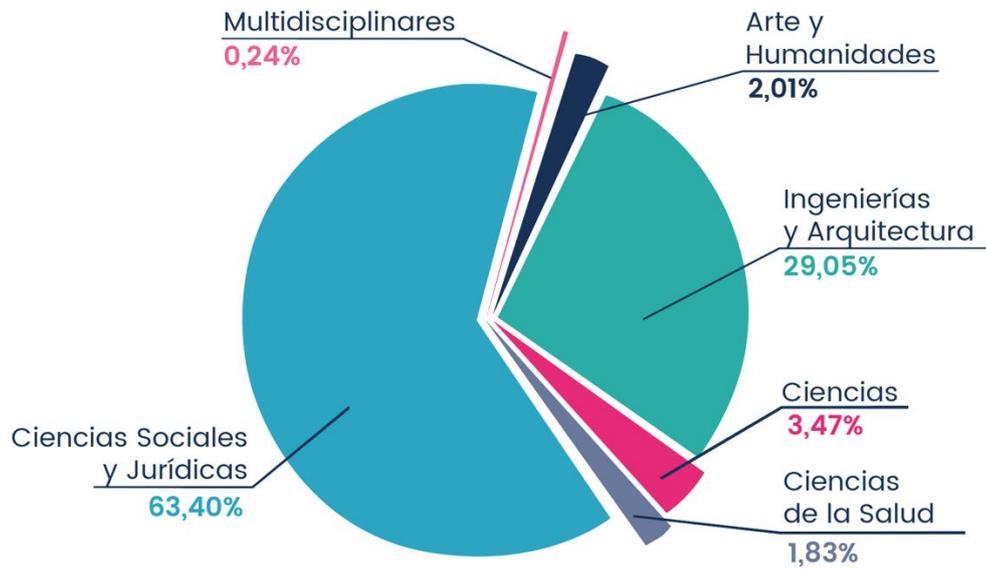
Las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas e Ingenierías y Arquitectura acaparan la mayor parte de las prácticas profesionales, representando el 92,45% del total (1.041 y 477 respectivamente).

Al igual que en el curso anterior, dentro de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas destacan los Grados en Administración y Dirección de Empresas (105), en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (100) y en Marketing e Investigación de Mercados (92).

En la rama de Ingenierías y Arquitectura lideran los Grados en Ingeniería de Organización Industrial (48) y en Ingeniería Informática (43).

En la rama de Ciencias, los Grados en Biología y en Ciencias Ambientales sobresalen con 18 y 11 prácticas realizadas respectivamente. En la rama de Arte y Humanidades, los Grados en Traducción e Interpretación, en Historia y en Bellas Artes destacan con 5 prácticas cada una, mientras que, en la rama de Ciencias de la Salud, Psicología (21) encabeza la lista, seguida de Terapia Ocupacional (2).

Gráfico 6: Prácticas extracurriculares por ramas de conocimiento



En los gráficos 7 y 8 se refleja con detalle la distribución de las titulaciones de grado y máster.

Gráfico 7. Prácticas extracurriculares por titulación (grados)

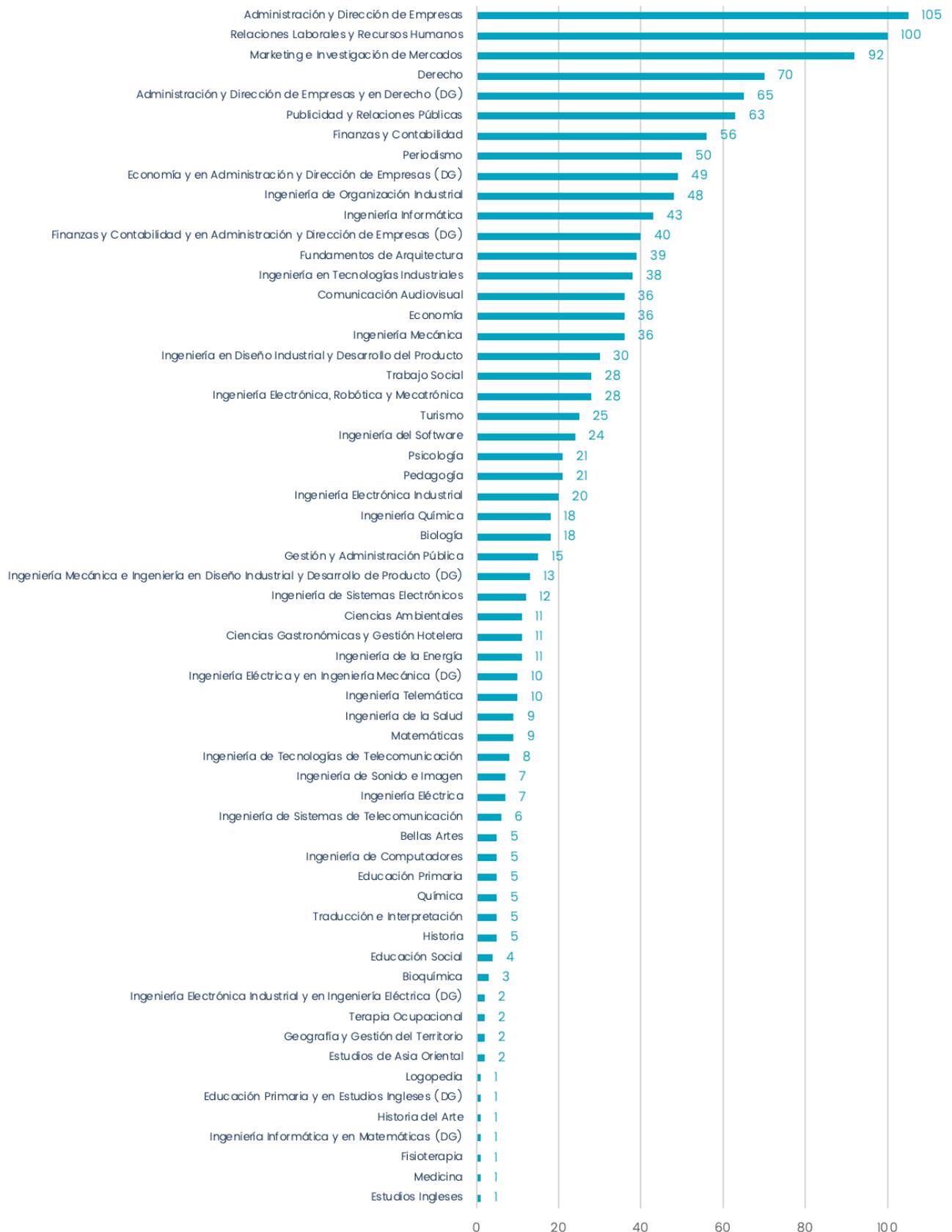
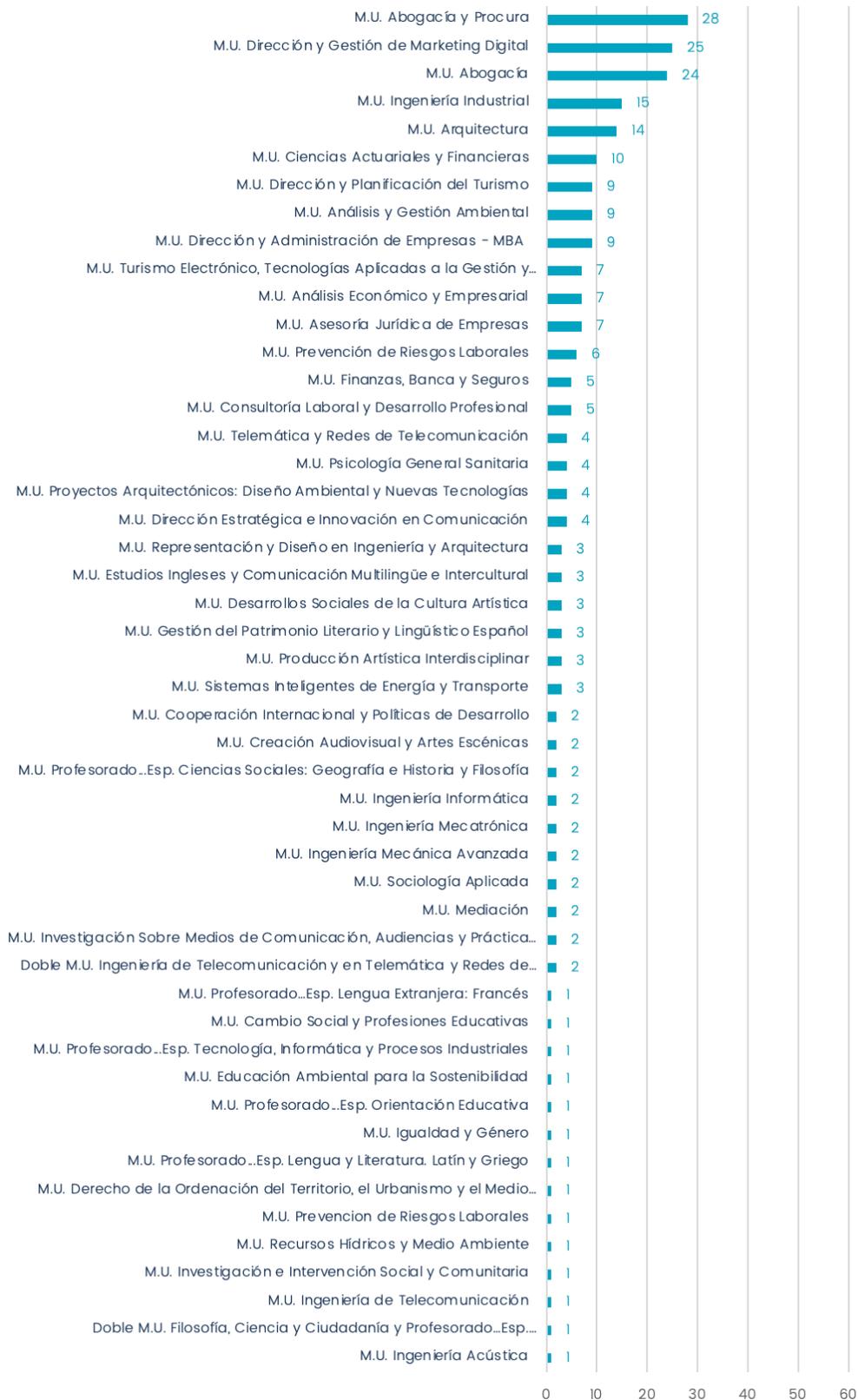


Gráfico 8. Prácticas extracurriculares por titulación (másteres oficiales)



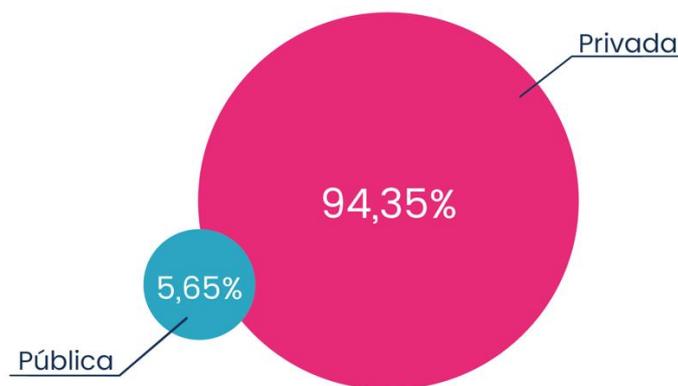
## 5. Perfil de la entidad colaboradora

Durante este curso, un total de 690 entidades de diversos sectores han participado en el programa de prácticas extracurriculares, ofreciendo al estudiantado de todas las titulaciones la oportunidad de complementar su formación académica en entornos profesionales reales.

### a. Según titularidad de la entidad

El 94,35% de las entidades colaboradoras tienen titularidad privada (651), siendo el 5,65% de carácter público (39).

Gráfico 9. Según titularidad de la entidad



### b. Según sector de actividad económica

El gráfico 10 evidencia que el sector servicios concentra la mayor parte de las entidades donde se realizan las prácticas, con un 79,28% (547 entidades). Le siguen la industria (13,33%), la construcción (6,52%) y, en menor medida, la agricultura (0,87%).

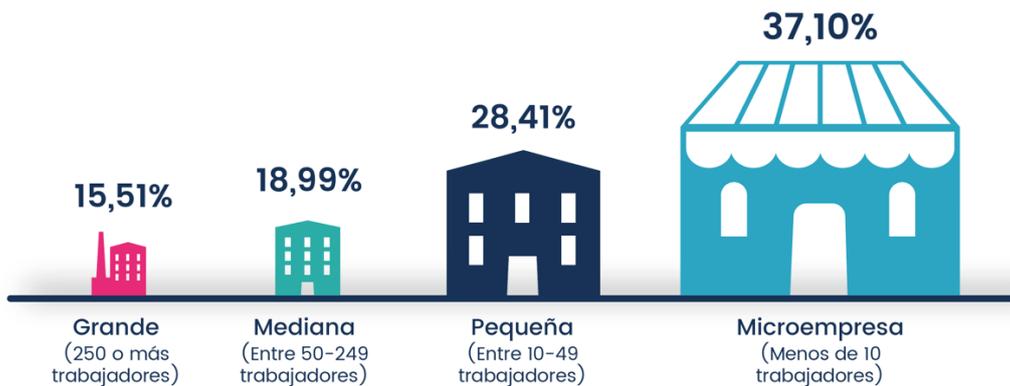
Gráfico 10. Según la actividad económica



### c. Según el tamaño

Se puede observar una clara tendencia hacia las empresas de menor tamaño como principal escenario para la realización de prácticas. Son las microempresas (256) y la pequeña empresa (196), las que representan el 65,51% del total. Le sigue la empresa mediana y la gran empresa (131 y 107 respectivamente).

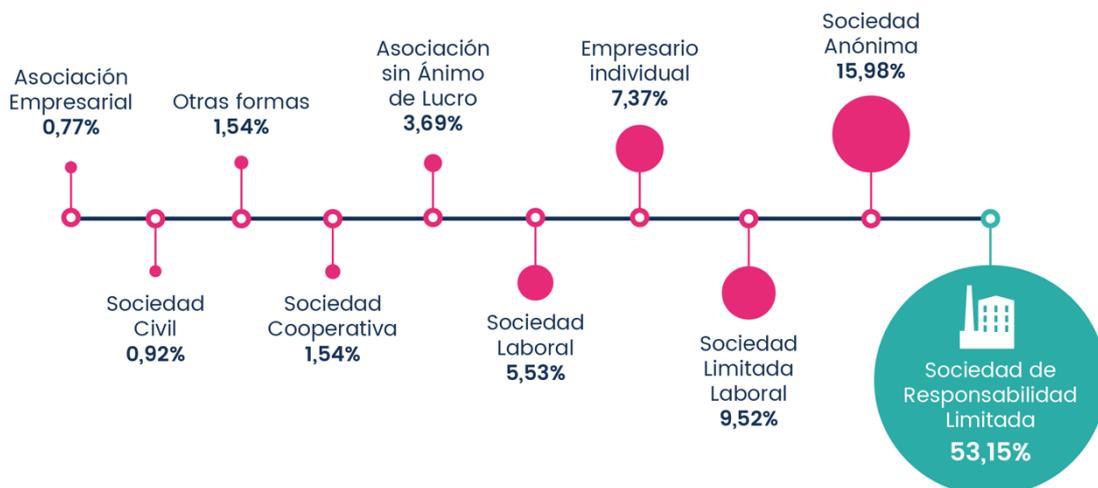
Gráfico 11. Según el tamaño de la entidad



### d. Según la forma jurídica de la entidad de titularidad privada

De las 651 entidades de titularidad privada, las Sociedades de Responsabilidad Limitada predominan con un 53,15%, seguidas por las Sociedades Anónimas (15,98%) y las Sociedades Limitadas Laborales (9,52%). La distribución del resto de formas jurídicas se visualiza en el gráfico 12.

Gráfico 12. Formas jurídicas de las entidades colaboradoras de titularidad privada



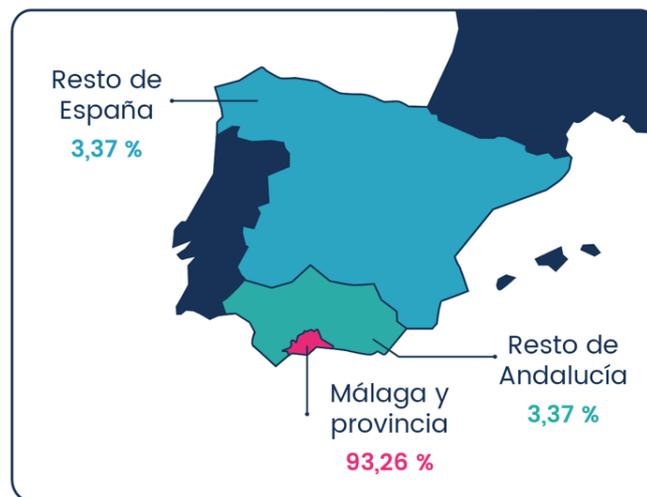
## 6. Perfil de la práctica

### a. Localización y grado de presencialidad

Málaga provincia concentra el 93,65% de las prácticas extracurriculares (1.578), destacando la capital malagueña sobre el resto de localidades con 1.148 prácticas (68,13%).

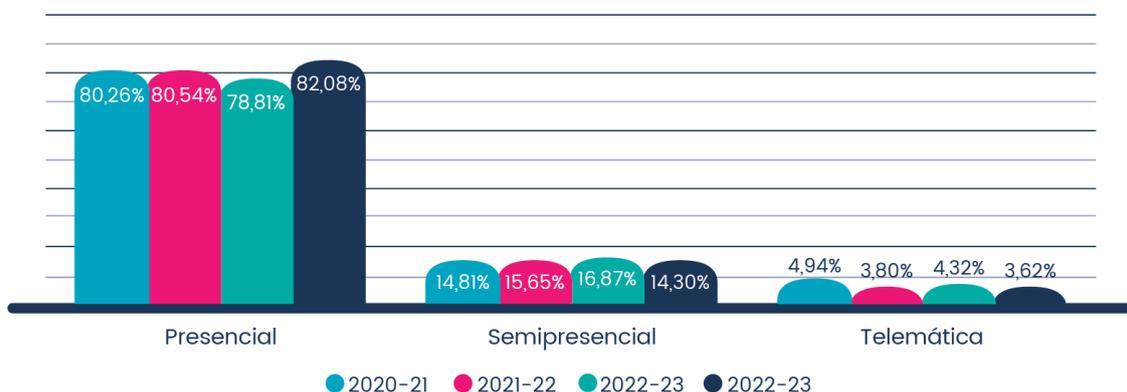
El resto de prácticas se realizan en otras provincias andaluzas (57) y en el resto de España (50), con mayor concentración en Madrid (37), Córdoba (17) y Sevilla (11).

**Gráfico 13. Localización de las prácticas extracurriculares**



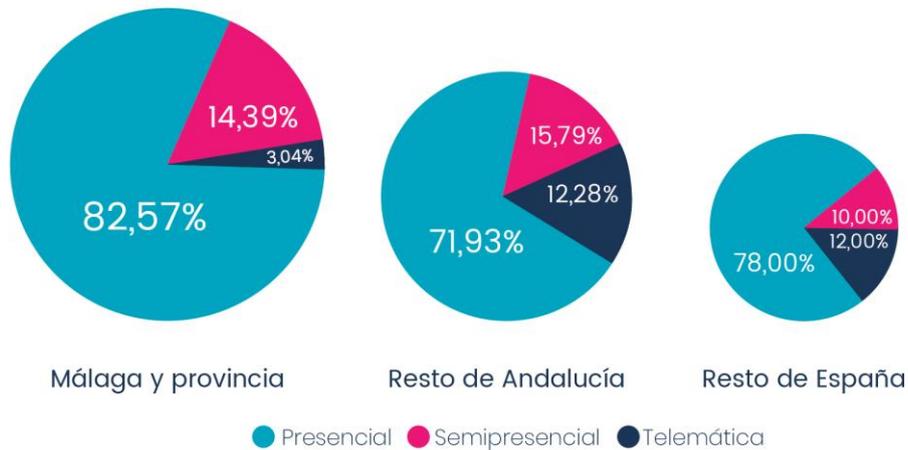
En el presente curso el 82,08% de las prácticas extracurriculares se hace en modalidad presencial (1.383). Esta modalidad es elegida en el 98,14% de las ofertas de las entidades de carácter público (211) y el 79,73% de las empresas privadas (1.172). No obstante, la modalidad semipresencial y telemática, surgidas como respuesta a la pandemia, persisten con 241 y 61 prácticas respectivamente, aunque se aprecia una bajada más acentuada en la modalidad semipresencial (2,57%).

**Gráfico 14. Grado de presencialidad**



En el gráfico 15 se presenta la modalidad de la práctica en función de su localización, se observa como el modelo presencial es el preferido por las entidades colaboradoras. Además, los formatos híbridos y telemáticos siguen el mismo patrón de Málaga y su provincia en el resto de localizaciones en este curso.

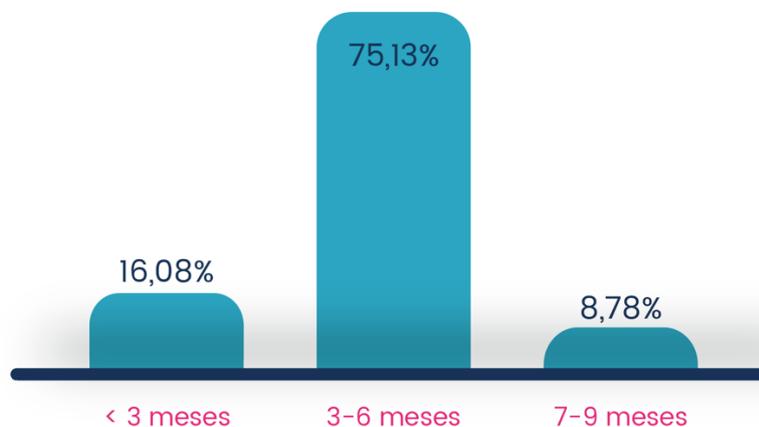
Gráfico 15. Grado de presencialidad según localización



### b. Duración

El periodo de realización de las prácticas se sitúa, mayoritariamente, en un intervalo de 3 a 6 meses, representando el 75,13% del total. La duración media de estas experiencias formativas está en torno a los 4 meses y medio.

Gráfico 16. Intervalos de duración de las prácticas extracurriculares



### c. Ayuda al estudio

Las prácticas extracurriculares contemplan una cantidad mensual en concepto de ayuda al estudio, fijada en 360 euros, acogiéndose a este mínimo 759 prácticas. El siguiente intervalo, de 360 a 600 euros, concentra el número más alto de prácticas (798). La ayuda media mensual se sitúa en 453 euros (frente a los 441 euros del curso pasado).

Gráfico 17. Ayuda al estudio



## 7. Tutorización y satisfacción de las prácticas

Como se recoge en el Reglamento 4/2020, de 29 de octubre, de la Universidad de Málaga, sobre prácticas externas, cada estudiante deberá contar con un tutor o tutora de la entidad colaboradora y un tutor o tutora de la Universidad de Málaga.

En este reglamento se recoge, entre otros aspectos, la realización de una encuesta de satisfacción por parte de la entidad colaboradora, así como por el estudiantado, conforme a modelos normalizados establecidos por la Universidad, una vez finalizadas las prácticas.

Para la tutorización se tiene en cuenta la cumplimentación de encuestas de satisfacción intermedias del estudiantado y las atenciones de seguimiento.

Esos datos son tratados por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento permitiendo realizar el presente informe.

Todos los informes se basan en una encuesta con escala tipo Likert de 1-5, (siendo 1 el menor grado de satisfacción y 5 el mayor).

## a. Tutorización

La tutorización se realiza principalmente a distancia, utilizando herramientas telemáticas, correo electrónico y llamadas telefónicas. Esta modalidad se complementa con la atención presencial, previa solicitud de cita, realizándose un total de 124 atenciones a lo largo del curso.

Las temáticas de estas consultas versan sobre trámites administrativos (convalidaciones, prórrogas, certificados, normativa...); información sobre incompatibilidades en cuanto a estudios, trabajo y situaciones personales; así como, solicitar la mediación de la tutora ante determinados asuntos como incumplimiento del proyecto formativo, horarios y problemas en la recepción de la ayuda al estudio.

Además, se envía, al mes del inicio de la práctica, una encuesta intermedia, donde la tutora puede recabar información sobre posibles problemas, así como sugerencias que ayuden a mejorar esta experiencia.

En relación a dicha encuesta, al ser preguntados si las líneas de trabajo asignadas en los proyectos formativos de las prácticas se están cumpliendo, se obtiene un valor de 4,49. En cuanto a la satisfacción general de las prácticas hasta ese momento se recoge 4,54 puntos, siendo 5 la mayor puntuación.

## b. Grado de satisfacción

Siete días previos a la finalización de las prácticas, se activará en la aplicación [Ícaro](#), un formulario de evaluación destinado a conocer el grado de satisfacción del estudiantado y del tutor o tutora de la entidad colaboradora. Para el estudiantado que desee obtener reconocimiento académico por estas prácticas o utilizarlas en otros procedimientos es imprescindible completar este informe, por ser uno de los documentos solicitados.

### b.1. Satisfacción del estudiantado

En el curso 2023/2024 se completan un total de 1.074 informes con una tasa de respuesta del 63,74%. La valoración general del estudiantado reporta una media de satisfacción con la práctica de 4,50.

En relación con los restantes aspectos analizados existe un alto grado de satisfacción con el cumplimiento de las líneas de trabajo, obteniendo una puntuación media de 4,53. Asimismo, el estudiantado valoró positivamente el impacto de las prácticas en su empleabilidad, concediéndole una puntuación de 4,50.

En el gráfico 18 se pueden ver los resultados de todos los ítems analizados y la comparativa con los dos años anteriores.

Gráfico 18: Nivel de satisfacción del estudiantado con la práctica



### b.2. Satisfacción de las entidades colaboradoras

Los tutores y tutoras de las entidades colaboradoras expresaron un buen nivel de satisfacción con las prácticas, otorgándoles una puntuación media de 4,63 sobre el total.

El gráfico 19 presenta un análisis comparativo de la valoración otorgada a la adecuación de la formación del estudiantado y la comunicación con la tutora académica considerando los datos de los últimos tres años.

Se han cumplimentado un total de 1.024 informes, siendo la tasa de respuesta del 60,77%.

Gráfico 19: Nivel de satisfacción de la entidad colaboradora con la práctica



En cuanto a la posibilidad de continuidad en la entidad colaboradora se obtiene que el 22,66% del estudiantado ha sido contratado y el 11,33% será contratado en los próximos seis meses.

### b.3. Satisfacción entidad colaboradora/estudiantado

En el gráfico 20 se establece una comparativa del promedio general de satisfacción del estudiantado y de las entidades colaboradoras, con unas valoraciones muy similares al curso anterior, siendo la satisfacción de la entidad mayor que la del estudiantado.

Gráfico 20: Satisfacción media estudiantado/entidad colaboradora



## Anexo I: Distribución de prácticas por rama de conocimiento, centro y titulación

### *Rama de Arte y Humanidades*

*Total 33*

FACULTAD DE BELLAS ARTES		8
Grado en Bellas Artes		5
Máster Universitario en Producción Artística Interdisciplinar		3
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO		2
Grado en Estudios de Asia Oriental		2
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS		23
Grado en Estudios Ingleses		1
Grado en Historia		5
Grado en Historia del Arte		1
Grado en Traducción e Interpretación		5
Máster Universitario en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística		3
Máster Universitario en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural		3
Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español		3
Programa de Doctorado en Estudios Avanzados en Humanidades: Historia, Arte, Filosofía y Ciencias de la Antigüedad		2

### *Rama de Ciencias*

*Total 57*

FACULTAD DE CIENCIAS		57
Grado en Biología		18
Grado en Bioquímica		3
Grado en Ciencias Ambientales		11
Grado en Matemáticas		9
Grado en Química		5
Máster Universitario en Análisis y Gestión Ambiental		9
Máster Universitario en Recursos Hídricos y Medio Ambiente		1
Programa de Doctorado en Química y Tecnologías Químicas. Materiales y Nanotecnología		1

**Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas**

**Total 1.041**

<b>ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES</b>	<b>7</b>
Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales	7
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	<b>158</b>
Grado en Comunicación Audiovisual	36
Grado en Periodismo	50
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	63
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas	2
Master Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación	4
Máster Universitario en Investigación Sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa	2
Programa de Doctorado en Educación y Comunicación Social	1
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</b>	<b>38</b>
Grado en Educación Primaria	5
Grado en Educación Social	4
Grado en Pedagogía	21
Máster Universitario en Cambio Social y Profesiones Educativas	1
Máster Universitario en Educación Ambiental para la Sostenibilidad	1
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas Especialidad Ciencias Sociales: Geografía e Historia y Filosofía	2
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidad Lengua Extranjera: Francés	1
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas Especialidad Lengua y Literatura. Latín y Griego	1
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas Especialidad Orientación Educativa	1
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas Especialidad Tecnología, Informática y Procesos Industriales	1
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>	<b>321</b>
Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas	49
Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas	40
Grado en Administración y Dirección de Empresas	105
Grado en Economía	36
Grado en Finanzas y Contabilidad	56
Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial	7
Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	10

Master Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	2
Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas - MBA	9
Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros	5
Máster Universitario en Sociología Aplicada	2
<b>FACULTAD DE DERECHO</b>	<b>132</b>
Grado en Derecho	70
Máster Universitario en Abogacía	24
Máster Universitario en Abogacía y Procura	28
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	7
Máster Universitario en Derecho de la Ordenación del Territorio, el Urbanismo y el Medio Ambiente	1
Máster Universitario en Mediación	2
<b>FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO</b>	<b>133</b>
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	100
Grado en Trabajo Social	28
Máster Universitario en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional	5
<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>	<b>2</b>
Grado en Geografía y Gestión del Territorio	2
<b>FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN</b>	<b>132</b>
Grado en Gestión y Administración Pública	15
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	92
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital	25
<b>FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA</b>	<b>1</b>
Máster Universitario en Investigación e Intervención Social y Comunitaria	1
<b>FACULTAD DE TURISMO</b>	<b>52</b>
Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera	11
Grado en Turismo	25
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	9
Máster Universitario en Turismo Electrónico, Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo/ E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales	7
<b>INTERCENTRO</b>	<b>65</b>
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	65

### Rama de Ciencias de la Salud

Total 30

<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD</b>	<b>3</b>
Grado en Fisioterapia	1
Grado en Terapia Ocupacional	2
<b>FACULTAD DE MEDICINA</b>	<b>1</b>
Grado en Medicina	1
<b>FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA</b>	<b>26</b>
Grado en Logopedia	1
Grado en Psicología	21
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	4

### Rama de Ingeniería y Arquitectura

Total 477

<b>ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES</b>	<b>268</b>
Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Mecánica	10
Doble Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y en Ingeniería Eléctrica	2
Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	13
Grado en Ingeniería de la Energía	11
Grado en Ingeniería de Organización Industrial	48
Grado en Ingeniería Eléctrica	7
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	20
Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	28
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	30
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	38
Grado en Ingeniería Mecánica	36
Máster Universitario en Ingeniería Industrial	15
Máster Universitario en Ingeniería Mecánica Avanzada	2
Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica	2
Máster Universitario en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	3
Máster Universitario en Sistemas Inteligentes de Energía y Transporte	3
<b>E.T.S. DE ARQUITECTURA</b>	<b>57</b>
Grado en Fundamentos de Arquitectura	39
Máster Universitario en Arquitectura	14
Máster Universitario en Proyectos Arquitectónicos: Diseño Ambiental y Nuevas Tecnologías	4
<b>E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN</b>	<b>51</b>
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	6
Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	12

Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	7
Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	8
Grado en Ingeniería Telemática	10
Doble Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y en Telemática y Redes de Telecomunicación	2
Máster Universitario en Ingeniería Acústica	1
Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación	1
Máster Universitario en Telemática y Redes de Telecomunicación	4
<b>E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA</b>	<b>83</b>
Grado en Ingeniería de Computadores	5
Grado en Ingeniería de la Salud	9
Grado en Ingeniería del Software	24
Grado en Ingeniería Informática	43
Máster Universitario en Ingeniería Informática	2
<b>FACULTAD DE CIENCIAS</b>	<b>18</b>
Grado en Ingeniería Química	18

### Multidisciplinares

Total 47

<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>	<b>1</b>
Máster Universitario en Igualdad y Género	1
<b>INTERCENTRO</b>	<b>3</b>
Doble Grado en Educación Primaria y en Estudios Ingleses	1
Doble Grado en Ingeniería Informática y en Matemáticas	1
Doble Máster Universitario en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía y en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y enseñanza de Idiomas. Especialidad Matemáticas	1
<b>ENSEÑANZAS PROPIAS</b>	<b>43</b>
Máster de Formación Permanente en Big Data e Inteligencia Artificial	14
Máster de Formación Permanente en Dirección y Gestión Estratégica de Recursos Humanos	6
Máster de Formación Permanente en Dirección y Marketing de Entidades Deportivas	1
Máster de Formación Permanente en Retail Marketing	6
Máster de Formación Permanente en Selección y Gestión del Talento	16

### Tabla resumen por ramas de conocimiento

Rama de Arte y Humanidades	33	1,96%
Rama de Ciencias	57	3,38%
Rama de Ciencias de la Salud	30	1,78%
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	1041	61,78%
Rama de Ingenierías y Arquitectura	477	28,31%
Multidisciplinares	47	2,79%
	<b>1.685</b>	<b>100,00%</b>

### Tabla resumen por centros

E.I. Industriales	275	16,32%
E.T.S. de Arquitectura	57	3,38%
E.T.S.I. de Telecomunicación	51	3,03%
E.T.S.I. Informática	83	4,93%
Facultad de Bellas Artes	8	0,47%
Facultad de Ciencias	75	4,45%
Facultad de CC. de la Comunicación	158	9,38%
Facultad de CC. de la Educación	38	2,26%
Facultad de CC. de la Salud	3	0,18%
Facultad de CC. Económicas y Empresariales	321	19,05%
Facultad de Derecho	132	7,83%
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo	135	8,01%
Facultad de Filosofía y Letras	26	1,54%
Facultad de Marketing y Gestión	132	7,83%
Facultad de Medicina	1	0,06%
Facultad de Psicología y Logopedia	27	1,60%
Facultad de Turismo	52	3,09%
Intercentro	68	4,04%
Enseñanzas propias	43	2,55%
	<b>1.685</b>	<b>100,00%</b>

## Anexo II: Nivel de satisfacción por centro y titulación

	Estudiante	Entidad
<b>ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES</b>	<b>4,38</b>	<b>4,53</b>
Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Mecánica	4,50	4,25
Doble Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y en Ingeniería Eléctrica	-	5,00
Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	4,40	5,00
Grado en Ingeniería de la Energía	4,83	4,50
Grado en Ingeniería de Organización Industrial	4,32	4,59
Grado en Ingeniería Eléctrica	3,33	4,00
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	4,30	4,31
Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	4,00	4,72
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	4,42	4,76
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	4,31	4,44
Grado en Ingeniería Mecánica	4,63	4,10
Máster Universitario en Ingeniería Industrial	4,50	4,75
Máster Universitario en Ingeniería Mecánica Avanzada	-	-
Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica	5,00	-
Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales	5,00	4,80
Máster Universitario en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	5,00	5,00
Máster Universitario en Sistemas Inteligentes de Energía y Transporte	4,00	5,00
<b>E.T.S. DE ARQUITECTURA</b>	<b>4,67</b>	<b>4,65</b>
Grado en Fundamentos de Arquitectura	4,53	4,68
Máster Universitario en Arquitectura	5,00	4,56
Máster Universitario en Proyectos Arquitectónicos: Diseño Ambiental y Nuevas Tecnologías	4,67	4,67
<b>E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN</b>	<b>4,39</b>	<b>4,55</b>
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	4,80	4,25
Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	3,88	4,25
Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	4,67	5,00
Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	4,40	4,60
Grado en Ingeniería Telemática	4,50	4,20
Doble Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y en Telemática y Redes de Telecomunicación	4,00	5,00
Máster Universitario en Ingeniería Acústica	5,00	5,00
Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación	-	5,00
Máster Universitario en Telemática y Redes de Telecomunicación	4,33	5,00
<b>E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA</b>	<b>4,58</b>	<b>4,80</b>
Grado en Ingeniería de Computadores	3,33	4,67

Grado en Ingeniería de la Salud	4,25	5,00
Grado en Ingeniería del Software	4,69	4,70
Grado en Ingeniería Informática	4,71	4,88
Máster Universitario en Ingeniería Informática	5,00	4,00
<b>FACULTAD DE BELLAS ARTES</b>	<b>3,67</b>	<b>4,60</b>
Grado en Bellas Artes	3,00	4,50
Máster Universitario en Producción Artística Interdisciplinar	5,00	5,00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS</b>	<b>4,45</b>	<b>4,71</b>
Grado en Biología	4,43	4,70
Grado en Bioquímica	5,00	4,50
Grado en Ciencias Ambientales	4,71	4,75
Grado en Ingeniería Química	4,00	4,70
Grado en Matemáticas	4,75	4,83
Grado en Química	4,50	4,75
Máster Universitario en Análisis y Gestión Ambiental	4,80	4,50
Máster Universitario en Recursos Hídricos y Medio Ambiente	-	-
Programa de Doctorado en Química y Tecnologías. Materiales y Nanotecnología	-	5,00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</b>	<b>4,54</b>	<b>4,54</b>
Grado en Comunicación Audiovisual	4,36	4,89
Grado en Periodismo	4,82	4,38
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	4,47	4,49
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas	5,00	4,50
Master Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación	1,00	2,50
Máster Universitario en Investigación Sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa	5,00	5,00
Programa de Doctorado en Educación y Comunicación Social	-	-
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN</b>	<b>4,29</b>	<b>4,70</b>
Grado en Educación Primaria	4,25	5,00
Grado en Educación Social	4,00	5,00
Grado en Pedagogía	4,11	4,50
Máster Universitario en Cambio Social y Profesiones Educativas	5,00	5,00
Máster Universitario en Educación Ambiental para la Sostenibilidad	-	5,00
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas Especialidad Ciencias Sociales: Geografía e Historia y Filosofía	5,00	-
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas. Especialidad Lengua Extranjera: Francés	5,00	-
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas Especialidad Lengua y Literatura. Latín y Griego	-	5,00

Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas Especialidad Orientación Educativa	5,00	5,00
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas Especialidad Tecnología, Informática y Procesos Industriales	-	5,00
<b>FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD</b>	<b>5,00</b>	<b>-</b>
Grado en Fisioterapia	-	-
Grado en Terapia Ocupacional	5,00	-
<b>FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES</b>	<b>4,55</b>	<b>4,61</b>
Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas	4,59	4,69
Doble Grado en Finanzas y Contabilidad y en Administración y Dirección de Empresas	4,57	4,75
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4,54	4,63
Grado en Economía	4,20	4,54
Grado en Finanzas y Contabilidad	4,67	4,43
Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial	4,67	5,00
Máster Universitario en Ciencias Actariales y Financieras	5,00	4,25
Master Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	-	-
Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas - MBA	4,75	5,00
Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros	3,50	4,33
Máster Universitario en Sociología Aplicada	5,00	5,00
<b>FACULTAD DE DERECHO</b>	<b>4,52</b>	<b>4,71</b>
Grado en Derecho	4,65	4,89
Máster Universitario en Abogacía	4,63	4,58
Máster Universitario en Abogacía y Procura	4,19	4,39
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	4,67	5,00
Máster Universitario en Derecho de la Ordenación del Territorio, el Urbanismo y el Medio Ambiente	2,00	4,00
Máster Universitario en Mediación	5,00	-
<b>FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO</b>	<b>4,42</b>	<b>4,63</b>
Grado en Estudios de Asia Oriental	4,50	4,00
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	4,49	4,71
Grado en Trabajo Social	4,36	4,62
Máster Universitario en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional	3,50	3,75
<b>FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS</b>	<b>4,18</b>	<b>4,27</b>
Grado en Estudios Ingleses	-	-
Grado en Geografía y Gestión del Territorio	4,00	-
Grado en Historia	5,00	5,00
Grado en Historia del Arte	2,00	-
Grado en Traducción e Interpretación	4,80	5,00

Máster Universitario en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	3,00	3,00
Máster Universitario en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural	2,67	3,33
Máster Universitario en Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español	5,00	5,00
Máster Universitario en Igualdad y Género	5,00	4,00
Programa de Doctorado en Estudios Avanzados en Humanidades: Historia, Arte, Filosofía y Ciencias de la Antigüedad	5,00	-
<b>FACULTAD DE MARKETING Y GESTIÓN</b>	<b>4,51</b>	<b>4,76</b>
Grado en Gestión y Administración Pública	4,67	5,00
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	4,42	4,74
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital	4,70	4,71
<b>FACULTAD DE MEDICINA</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Grado en Medicina	-	-
<b>FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA</b>	<b>4,27</b>	<b>4,38</b>
Grado en Logopedia	5,00	5,00
Grado en Psicología	4,22	4,33
Máster Universitario en Investigación e Intervención Social y Comunitaria	-	-
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	4,00	-
<b>FACULTAD DE TURISMO</b>	<b>4,59</b>	<b>4,70</b>
Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera	4,50	4,40
Grado en Turismo	4,59	4,59
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	4,50	5,00
Máster Universitario en Turismo Electrónico, Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo/ E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales	5,00	5,00
<b>INTERCENTRO</b>	<b>4,79</b>	<b>4,80</b>
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	4,83	4,81
Doble Grado en Educación Primaria y en Estudios Ingleses	-	-
Doble Grado en Ingeniería Informática y en Matemáticas	-	-
Doble Máster Universitario en Filosofía, Ciencia y Ciudadanía y en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y enseñanza de Idiomas. Especialidad Matemáticas	3,00	4,00
<b>ENSEÑANZAS PROPIAS</b>	<b>4,64</b>	<b>4,91</b>
Máster de Formación Permanente en Big Data e Inteligencia Artificial	-	5,00
Máster de Formación Permanente en Dirección Estratégica de Recursos Humanos	5,00	4,00
Máster de Formación Permanente en Dirección y Marketing de Entidades Deportivas	-	-
Máster de Formación Permanente en Retail Marketing	5,00	5,00
Máster Propio Universitario en Selección y Gestión del Talento	4,50	5,00