



Observatorio de Empleo UMA

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN Prácticas extracurriculares Curso 2020/2021



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Objetivo y metodología del estudio.....	3
3. Datos generales.....	4
4. Perfil del estudiantado.....	6
a. Distribución de prácticas extracurriculares por sexo.....	6
b. Distribución de prácticas extracurriculares por edad.....	6
c. Distribución de prácticas extracurriculares por nivel de estudio.....	7
d. Distribución de prácticas extracurriculares por ramas de conocimiento y titulación.....	7
5. Perfil de la entidad colaboradora.....	11
a. Titularidad de la entidad.....	11
b. Según sector de actividad económica.....	11
c. Según el tamaño.....	12
d. Según la forma jurídica de la empresa.....	12
6. Perfil de la práctica.....	13
a. Localización y grado de presencialidad.....	13
b. Duración.....	15
c. Ayuda al estudio.....	15
7. Tutorización y satisfacción de las prácticas.....	16
a. Tutorización.....	16
b. Satisfacción.....	17
b.1. Satisfacción del estudiantado.....	17
b.2. Satisfacción de las entidades colaboradoras.....	18
b.3. Satisfacción entidad colaboradora / estudiante.....	19
Anexo I: Distribución de prácticas por rama de conocimiento, centro y titulación.....	21
Anexo II: Nivel de satisfacción por centro y titulación.....	28

1. Introducción

Los Estatutos de la Universidad de Málaga, aprobados por Decreto 464/2019 de fecha 14 de mayo, de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía (BOJA nº 93 de 17 de mayo de 2019), establecen en su artículo 5, como uno de los fines de la universidad la promoción de la mejora de la empleabilidad, la cultura de la innovación y la iniciativa emprendedora. Asumiendo, pues, como objetivo la preparación del estudiantado para su futura integración en la sociedad a través del desarrollo de sus capacidades, la Universidad de Málaga procurará que su estudiantado, cuando los planes de estudio así lo reflejen y, en cualquier caso, en la medida de sus posibilidades mediante acciones que mejoren su empleabilidad, complete la formación mediante prácticas en entidades colaboradoras que aporten una experiencia profesional y faciliten la incorporación de sus egresados al mercado de trabajo.

Para cumplir estos objetivos se aprueba el [reglamento 4/2020, de 29 de octubre, de la Universidad de Málaga, sobre Prácticas Externas](#) donde se fijan los mecanismos para garantizar el normal desarrollo de las prácticas, asegurar su calidad y adoptar las medidas necesarias para alcanzar sus objetivos en esta área crucial de la formación universitaria.

Además, el [IV Plan Estratégico de la Universidad de Málaga \(2021-2024\)](#) aprobado el 16 de julio de 2021 y actualizado el 18 de abril de 2022, establece la Empleabilidad como una de sus cinco áreas estratégicas, donde, en su objetivo 27 "Inserción laboral de estudiantes y egresados" recoge la línea estratégica "Facilitar la realización de prácticas académicas externas de calidad y ajustadas a la formación del estudiante", con las siguientes acciones específicas:

- Procurar el acceso al programa de prácticas de los estudiantes de cualquier titulación
- Procurar la mejora de la calidad de las prácticas y su ajuste a la formación del estudiante
- Sumar al programa de prácticas a las entidades empleadoras del contexto de la universidad
- Diseñar procedimientos de gestión eficientes y satisfactorios para estudiantes y entidades colaboradoras.

2. Objetivo y metodología del estudio

El objetivo del presente informe es la recogida de información que permita mejorar la calidad de las prácticas extracurriculares que ofrecemos a nuestro estudiantado, así como obtener *feedback* de las entidades colaboradoras sobre la adecuación de la formación recibida a sus necesidades.

El IV Plan Estratégico, recoge una serie de indicadores relacionados con dicho objetivo, de cuya gestión es responsable el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento, que son:



E-19. Prácticas extracurriculares realizadas

E-21. Nivel de satisfacción del estudiante con las prácticas externas extracurriculares

E-23. Nivel de satisfacción del empresario con las prácticas externas extracurriculares

E-24. Convenios con entidades colaboradoras

La plataforma de gestión de prácticas es la herramienta informática [ÍCARO](#) con tres perfiles diferenciados (estudiante, entidad colaboradora, universidad), la misma permite garantizar la gestión del proceso de las prácticas extracurriculares que culmina con la cumplimentación de un cuestionario de satisfacción por parte del estudiante y de la entidad colaboradora.

Estos cuestionarios permiten conocer la opinión de ambos agentes sobre el aprovechamiento de la práctica, el grado de adecuación de la misma a la formación del estudiante, y los niveles de satisfacción con el programa.

La exportación de los microdatos de ICARO se hizo con fecha 7 de octubre de 2021, una vez finalizado el curso académico en estudio.

3. Datos generales

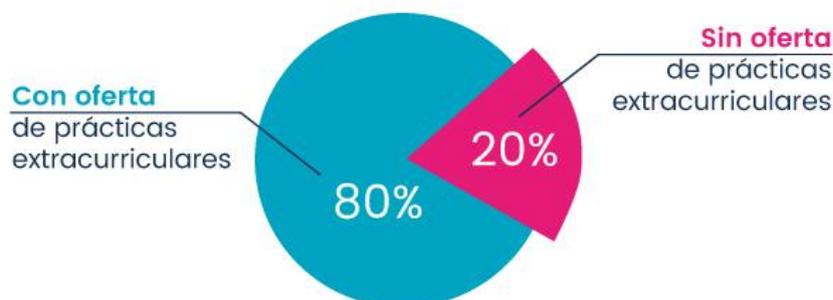
Durante el curso 2020/2021 se realizaron un total de 2006 prácticas, un 43% superior al informe del curso anterior (604 prácticas más), el cual se vio afectado por la grave situación derivada de la pandemia COVID-19.

En el gráfico 1 se observa la evolución del número de prácticas extracurriculares realizadas durante los últimos 5 años, información recogida en el indicador estratégico E-19. Los datos se refieren al periodo que abarca de 1 de octubre a 30 de septiembre de cada curso.

Gráfico 1. Indicador E-19. Prácticas extracurriculares realizadas



El gráfico 2 muestra que el 80% del total de titulaciones ofertadas en la actualidad por la Universidad de Málaga han contado con oferta de prácticas extracurriculares, lo que significa un aumento del 8,57% con respecto al curso anterior. La oferta reseñada hace referencia a los estudios oficiales de grado y máster que se imparten en el momento actual en la universidad.

Gráfico 2. Titulaciones con oferta de prácticas extracurriculares

El número de convenios firmados durante el presente curso académico ha sido de 1307, permitiendo que se llegue al total de 3230 convenios con entidades colaboradoras. Debe tenerse en cuenta que la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público indica en su artículo 49 h): *Los convenios deberán tener una duración determinada, que no podrá ser superior a cuatro años, salvo que normativamente se prevea un plazo superior.*

Esto ha llevado a que a principios del curso 2020/2021 finalizaran muchos convenios firmados anteriormente a la entrada en vigor de esa Ley, por ello el número de convenios firmados ha sido un 225% superior al curso anterior (1307 frente a 580), y a que hayan desaparecido del registro aquellos convenios firmados con entidades inexistentes en la actualidad.

Esta información queda recogida en el indicador estratégico E-24.

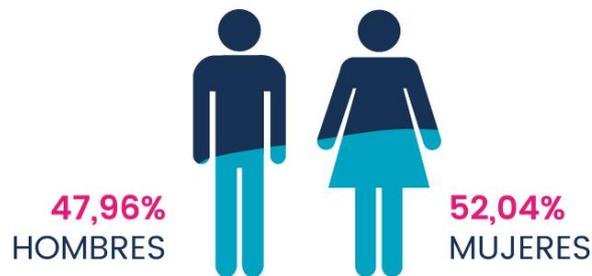
Gráfico 3. Indicador E-24. Convenios con entidades colaboradoras

4. Perfil del estudiantado

a. Distribución de prácticas extracurriculares por sexo

En cuanto a la distribución según el sexo, el porcentaje de mujeres sigue siendo superior al de los hombres, como venía ocurriendo en los informes anteriores. La diferencia porcentual se acorta ligeramente, pasa del 5,42% del informe anterior al 4,08%.

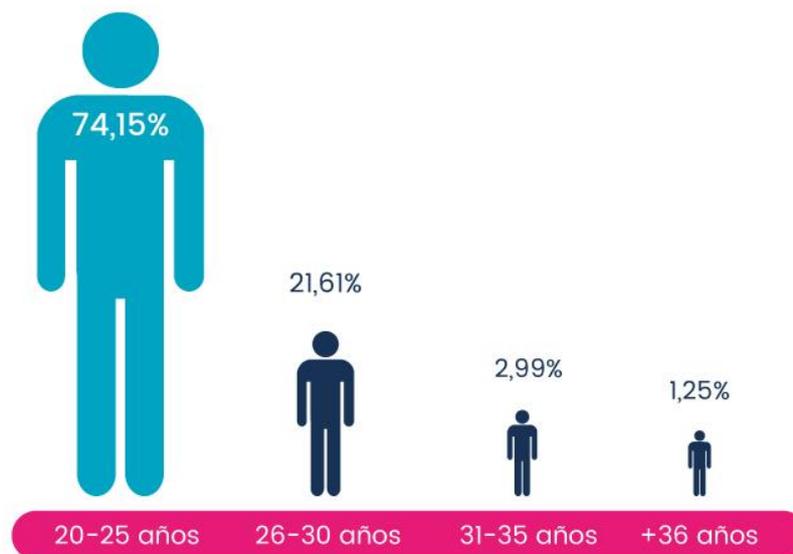
Gráfico 4: Distribución por sexo



b. Distribución de prácticas extracurriculares por edad

La media de edad del estudiantado que realiza prácticas extracurriculares se sitúa en 25 años, sin diferencias notables por sexo, siendo 25 en el caso de los hombres y 24 en el caso de las mujeres.

Gráfico 5: Distribución por edad





c. Distribución de prácticas extracurriculares por nivel de estudio

El 82,45% de las prácticas extracurriculares corresponden a estudios de grado (1654), frente al 17,25% que responden a estudios de posgrado, tanto de másteres oficiales como títulos propios (289 y 57 respectivamente).

Gráfico 6: Distribución por nivel de estudio



d. Distribución de prácticas extracurriculares por ramas de conocimiento y titulación

Las prácticas extracurriculares se concentran principalmente en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas y en la rama de Arquitectura e Ingenierías, sumando 92,28%.

En la primera rama se produce una disminución de las prácticas realizadas del 1,64%, mientras que la segunda recoge la mayor variación, produciéndose un aumento de 5,2 puntos porcentuales.

Los grados en Dirección y Administración de Empresas y en Marketing e Investigación de Mercados son las dos titulaciones más demandadas por las entidades colaboradoras, replicando los datos del informe anterior para la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas. Sin embargo, en la rama de Arquitectura e Ingenierías, ocupan las primeras posiciones el Grado en Ingeniería Informática y el Grado en Ingeniería del Software, desbancando a los grados en Ingeniería en Tecnología Industriales y en Ingeniería Mecánica.

En los gráficos 7 y 8 se recogen con más detalle las distribuciones recogidas en este apartado. Para más información, se puede consultar el Anexo I donde se especifica el número de prácticas extracurriculares por rama de conocimiento, centro y titulación.

Gráfico 7: Prácticas extracurriculares por ramas de conocimiento

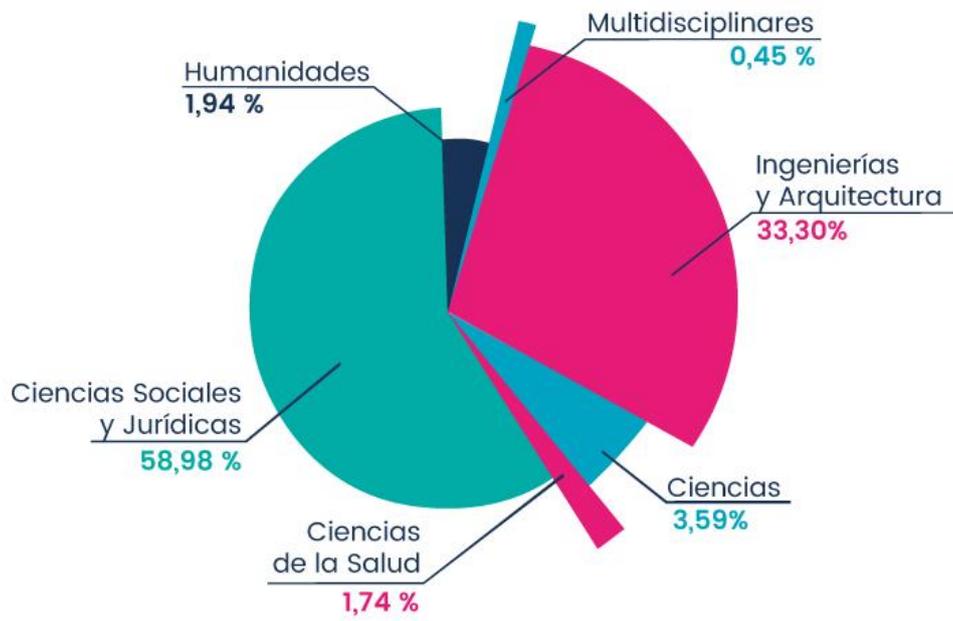




Gráfico 8. Prácticas extracurriculares por titulación (grados)

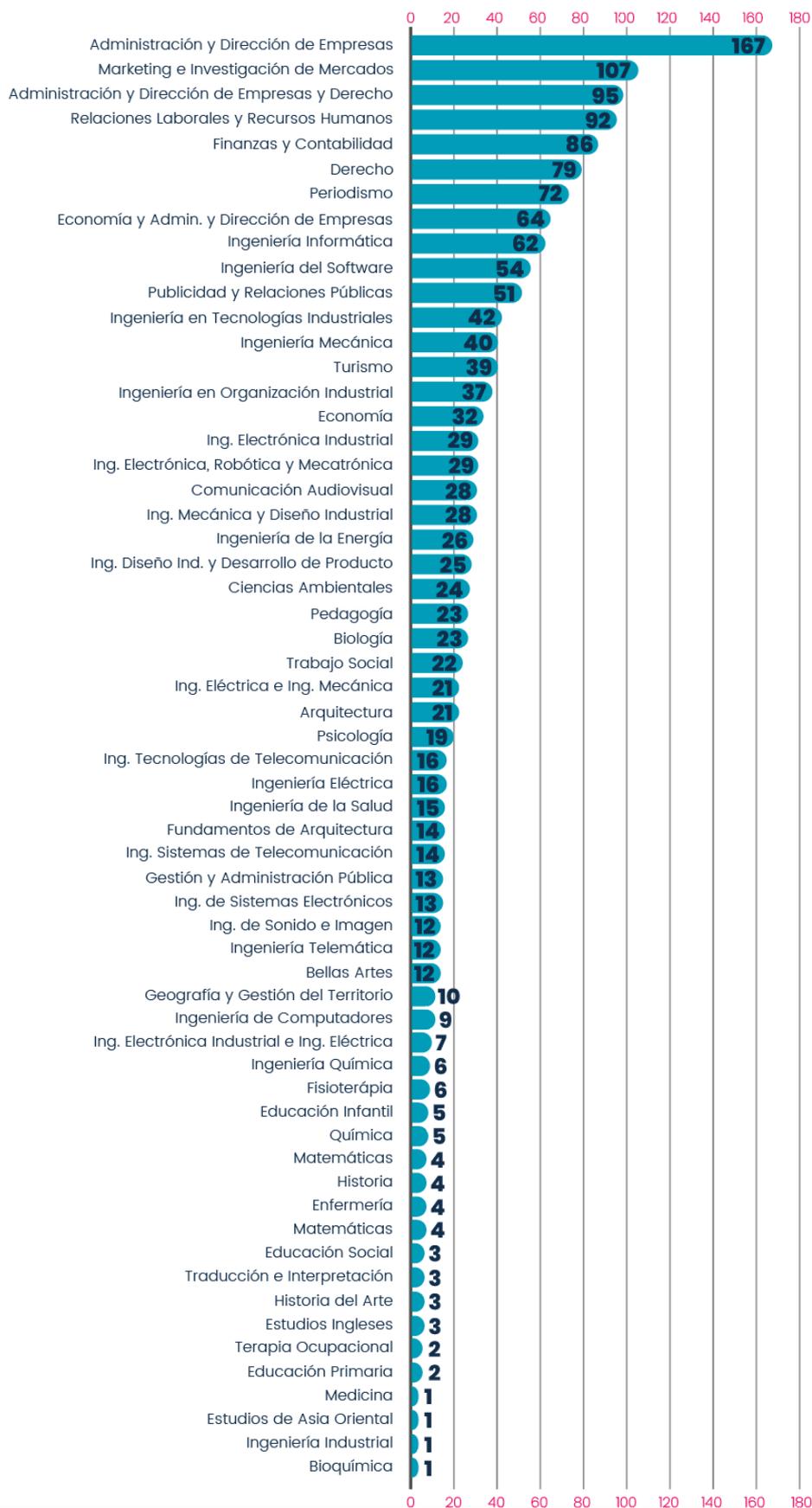
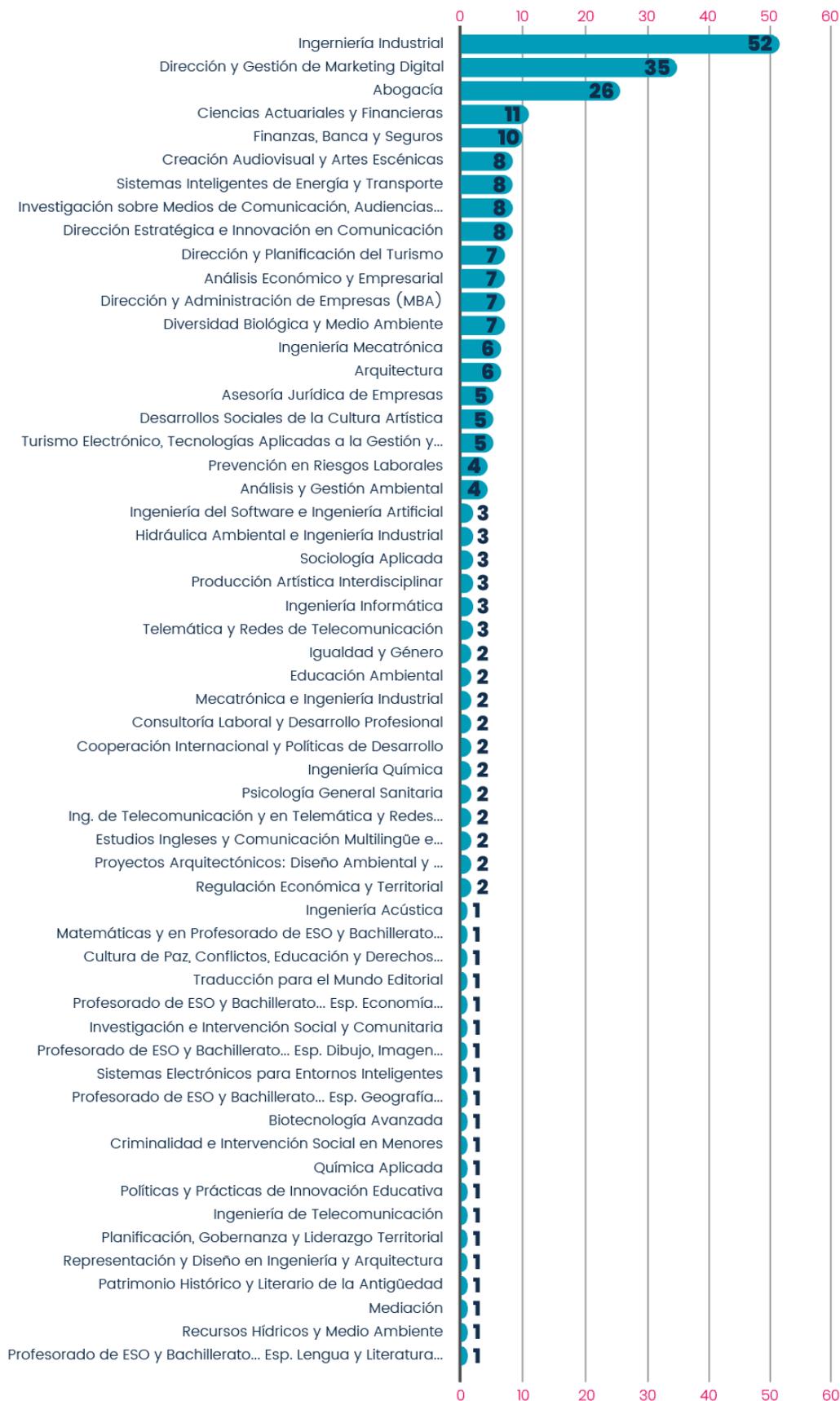




Gráfico 9. Prácticas extracurriculares por titulación (másteres oficiales)

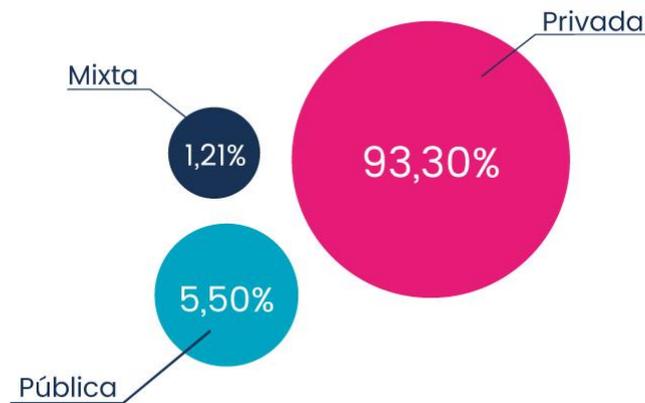


5. Perfil de la entidad colaboradora

a. Titularidad de la entidad

El gráfico 10 muestra que el 93,30% de las entidades colaboradoras tiene titularidad privada (696) y el 6,71% restante son entidades de carácter público o mixto (50).

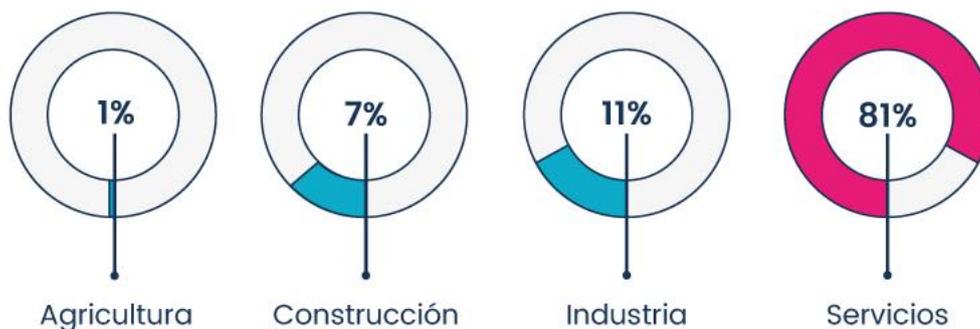
Gráfico 10. Según titularidad de la entidad



b. Según sector de actividad económica

Como se puede observar en el gráfico 11, la actividad económica principal de las entidades donde se realizan las prácticas extracurriculares pertenece al sector servicios (606). En segundo lugar, la industria queda representada por el 11% de las entidades participantes (83) y un 7% de las entidades de acogida ejerce su actividad en el sector de la construcción (49).

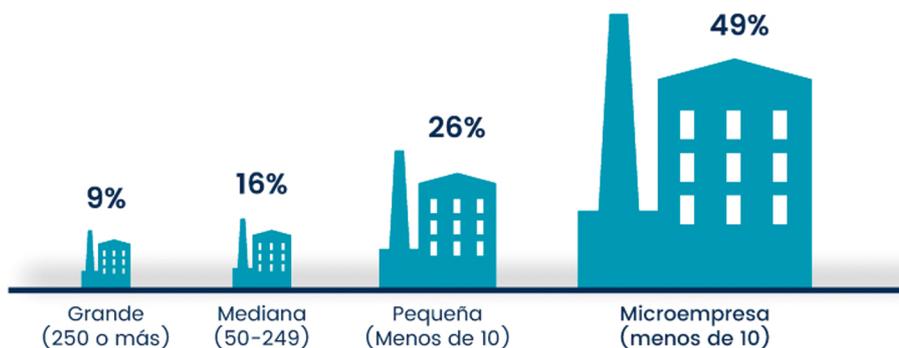
Gráfico 11. Según la actividad económica



c. Según el tamaño

Cerca de la mitad de las entidades colaboradoras que ofertan prácticas extracurriculares son microempresas, sumando un total de 364, un 42% son pequeñas y medianas empresas (PYMES) (316) y el 9% restante grandes entidades (66).

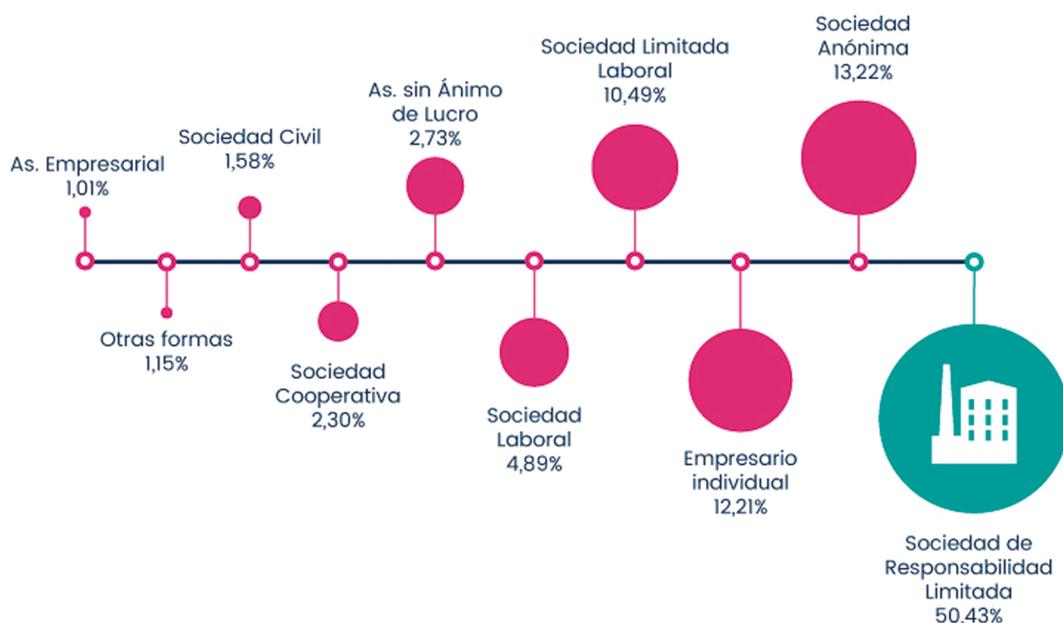
Gráfico 12. Según el tamaño de la entidad



d. Según la forma jurídica de la empresa

Se analiza la forma jurídica de las empresas que representa el 93,30% de las entidades colaboradoras (696). La mitad de las empresas que acoge a estudiantado en prácticas extracurriculares son Sociedades de Responsabilidad Limitada (351). Le siguen las Sociedades Anónimas (92) y en tercera posición se encuentran las empresas que están constituidas por empresarios individuales (85).

Gráfico 13. Formas jurídicas de las empresas colaboradoras

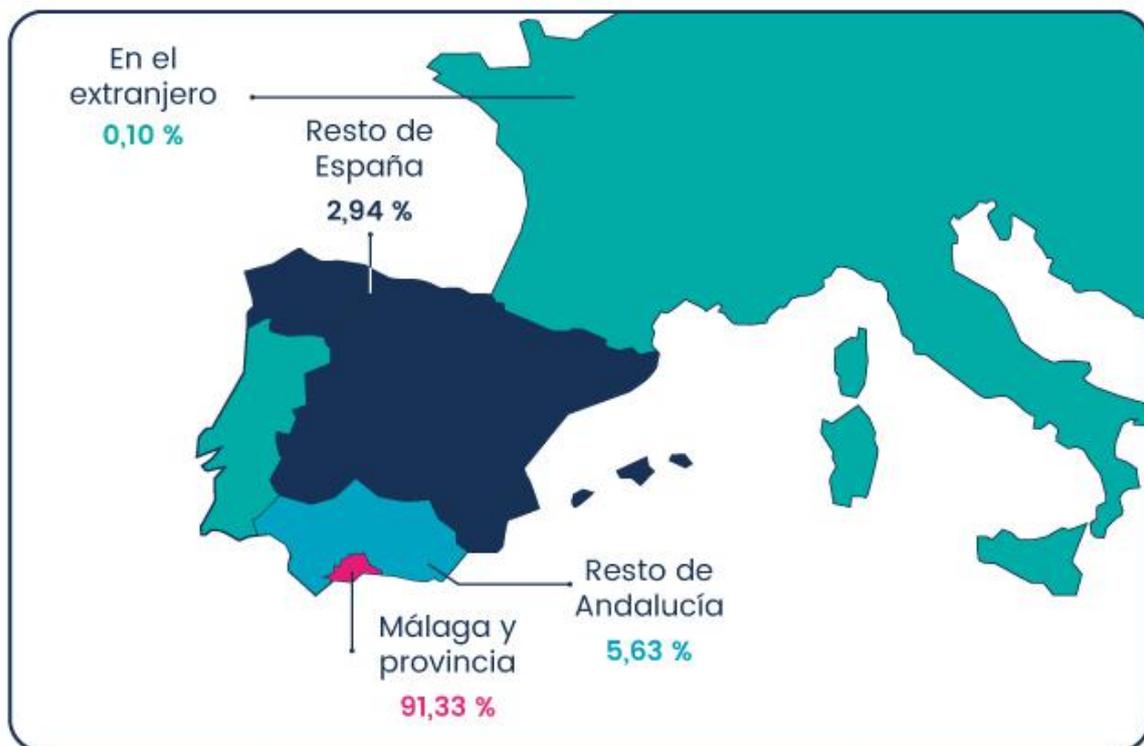


6. Perfil de la práctica

a. Localización y grado de presencialidad

Casi la totalidad de las prácticas extracurriculares se realizan en Málaga y provincia (1832 prácticas). En el resto de Andalucía se han realizado 113 prácticas, siendo Córdoba la segunda provincia andaluza donde más prácticas se realizan (36) y Madrid la principal provincia a nivel nacional (35).

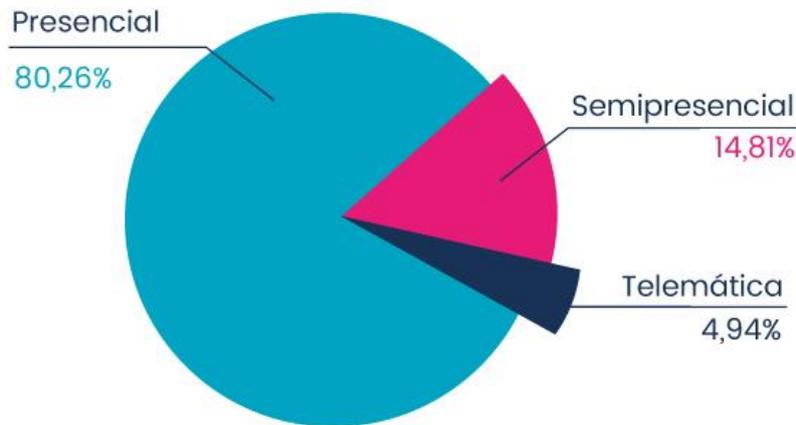
Gráfico 14. Localización de las prácticas extracurriculares



Como muestra el gráfico 15, un 80,26% de las prácticas extracurriculares se desarrollan en los espacios de trabajo de las entidades (1610), pero no es desdeñable que un 19,75% de las mismas se desarrollen a distancia (396), bien, de forma virtual (99) o semipresencial (297).



Gráfico 15. Grado de presencialidad



La adaptación de los puestos de trabajo al impacto de la COVID-19 abrió la puerta a una nueva realidad que ha permanecido en muchas de estas entidades como forma de organización del trabajo, en consecuencia, replicado en el desarrollo de las prácticas extracurriculares que ofertan. Como se observa en el gráfico 16 analizando la localización y el grado de presencialidad, en función de la mayor lejanía o cercanía a la universidad, muestra que para el conjunto de Andalucía los datos son muy similares, encontrando mayor volumen de prácticas extracurriculares en formato de semi o no presencialidad en el resto del país. El 0,1% de prácticas en el extranjero responde a dos prácticas realizadas en formato presencial.

Gráfico 16. Localización versus presencialidad





b. Duración

El promedio de duración de las prácticas extracurriculares está en torno a los 5 meses. El gráfico 17 muestra que la mayoría de prácticas se concentra en el intervalo de 3 a 6 meses.

Gráfico 17. Intervalos de duración de las prácticas extracurriculares



c. Ayuda al estudio

Las prácticas extracurriculares contemplan el abono mensual, por parte de la entidad colaboradora, de una cantidad en concepto de ayuda al estudio. Esta cantidad se fija en un mínimo de 360 euros, donde encontramos el mayor número de prácticas realizadas, 1168. El siguiente intervalo, de 360 a 600 euros de dotación, comprende 734 prácticas.

De la totalidad de prácticas, 269 se acogen al programa de Becas PRAEM, donde las entidades colaboradoras reciben de la Universidad de Málaga 180 euros financiados por la Junta de Andalucía.

Gráfico 18. Ayuda al estudio



7. Tutorización y satisfacción de las prácticas

Como novedad, en el presente curso académico se pone en marcha en enero 2021 un asistente chatbot que permite a cualquier persona interesada en prácticas extracurriculares realizar consultas. El sistema cuenta con una base de datos con las preguntas y respuestas que los usuarios realizan con mayor frecuencia y deriva al correo electrónico y teléfono de prácticas ante cuestiones que no puede resolver y requieren de una atención personalizada.

Durante el desarrollo de la práctica el estudiantado ha podido comunicarse con la tutora académica para cualquier consulta surgida.

Una vez concluida la práctica, tanto el estudiante como el tutor o tutora de la entidad colaboradora deben cumplimentar una encuesta de satisfacción. Estas encuestas son tratadas por el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento y el Servicio de Calidad para su anonimización y difusión de resultados para la comunidad universitaria y agentes de interés. En el Anexo II se encuentran estos indicadores desagregados por centro y titulación.

a. Tutorización

Con motivo de la pandemia ocasionada por la Covid-19 la atención presencial fue sustituida por la atención a distancia (petición de cita previa vía web, atención telemática o por correo electrónico), parte de estas medidas continúan vigentes, así las instituciones públicas y muchas privadas requieren de solicitud de cita previa y se mantiene la atención telemática, aunque ahora convive con la presencial.

En el caso de la tutorización de prácticas extracurriculares sigue activa la necesidad de cita previa, y en este curso académico la atención telemática ha perdido peso frente a la telefónica o bien vía correo electrónico.

Los principales motivos de las consultas han sido relativas al cumplimiento de la normativa, el proyecto formativo, petición de documentación, prórroga, convalidación, reincorporación y renuncia a las prácticas.

Como refuerzo a estas atenciones, el estudiante puede cumplimentar una encuesta que facilita información a la tutora del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento cuyo principal **objetivo es detectar anomalías en el desarrollo de las prácticas**. El 98% de las respuestas recibidas coinciden en que se cumplen las condiciones acordadas en la práctica y que están adaptados al entorno de trabajo.

Se han realizado un total de **1297 tutorías**, lo que supone un 64,66% de las prácticas realizadas.

b. Satisfacción

La satisfacción del estudiantado y de la entidad colaboradora se recoge a través de una encuesta que se cumplimenta en la plataforma ICARO disponible desde siete días antes de la finalización de la práctica. Dichas encuestas, junto con el informe de la entidad colaboradora y la memoria final del estudiante permiten recoger la valoración de las prácticas por ambos agentes. En caso de que el estudiante solicite el reconocimiento de las prácticas extracurriculares por créditos ECTS de la asignatura "Prácticas Externas", por créditos optativos o por otros motivos como participación en pruebas selectivas, debe asegurarse de tener cumplimentados todos los documentos anteriormente citados.

b.1. Satisfacción del estudiantado

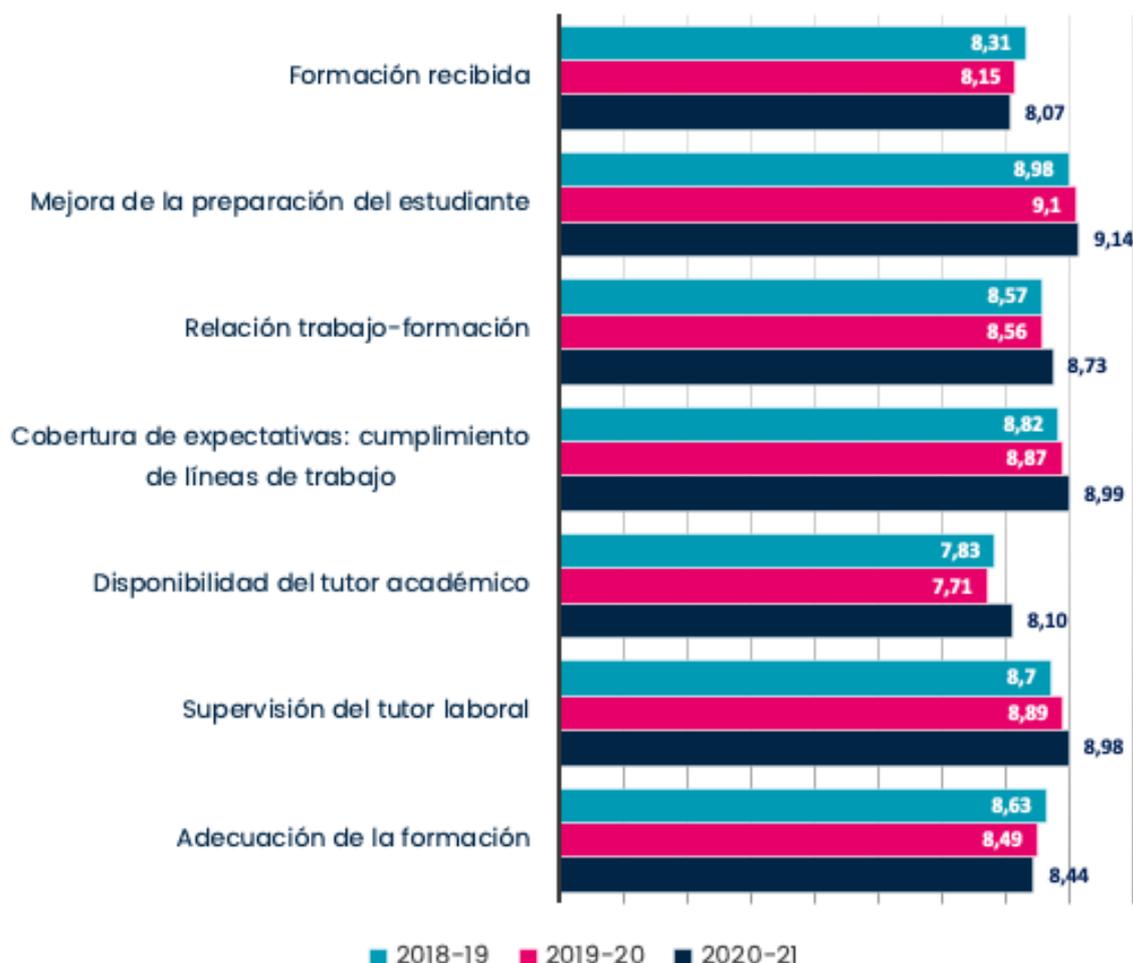
En el presente curso se completan un total de 1080 encuestas siendo la tasa de respuesta del 53,84%. El objetivo para el próximo curso académico es mantener o superar la tasa de respuesta previa a la pandemia, siendo la referencia el curso 2018/2019 (57,7%).

La encuesta de satisfacción consta de 7 preguntas tipo Likert en la escala 1-10, (siendo 1 el menor grado de satisfacción y 10 el mayor), los resultados pueden verse en el gráfico 19.

Todas las preguntas obtienen una alta valoración, destacando como mejor valorada "Estoy mejor preparado/a para insertarme en el mundo laboral", con 9,14 puntos de media, seguida de "Las líneas de trabajo asignadas en mi proyecto formativo se han cumplido" y de "El tutor asignado por la empresa supervisaba mi trabajo", ítems puntuados con un 8,99 y un 8,98 de media respectivamente. Las preguntas mejor valoradas coinciden con las mejor valoradas del curso anterior y mejoran su puntuación en el presente curso.



Gráfico 19: Nivel de satisfacción del estudiante con la práctica (estudiantado)



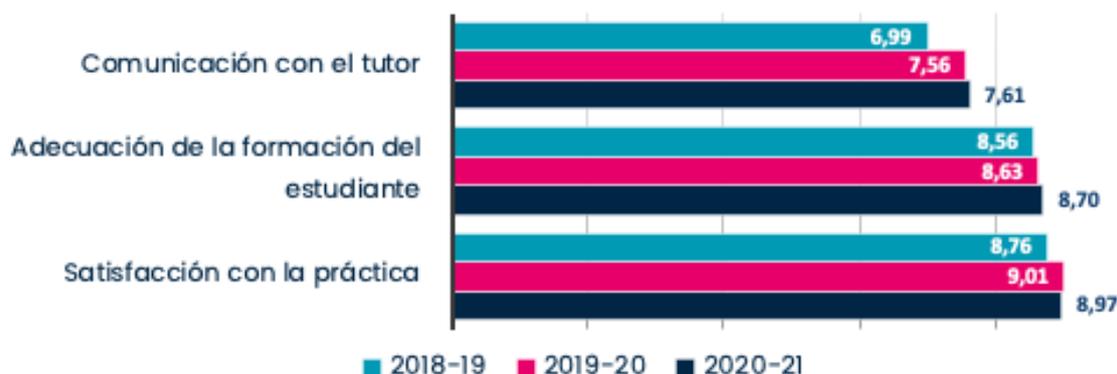
b.2. Satisfacción de las entidades colaboradoras

Como ya se ha comentado, el tutor o tutora de la entidad colaboradora cumplimenta un informe en la plataforma ÍCARO en el que debe evaluar diversos aspectos en base a un sistema de escalas que permiten medir: la comunicación con el tutor académico, la adecuación de la formación del estudiante y la satisfacción con la práctica. Se han cumplimentado 1007 encuestas con una tasa de respuesta del 50,20%.

La valoración general de los responsables de las entidades nos devuelve una media de satisfacción con la práctica de 8,97, en términos generales son respuestas en línea con el curso anterior. En el gráfico 20 podemos observar la comparativa por años.



Gráfico 20: Nivel de satisfacción de la entidad colaboradora con la práctica



La encuesta incluye una pregunta abierta sobre la posibilidad de continuidad en la empresa, el 20,61% de los estudiantes son contratados, según reflejan en dicha encuesta las entidades colaboradoras.

b.3. Satisfacción entidad colaboradora / estudiante

Para finalizar este análisis, comparamos el promedio general de satisfacción tanto de las entidades colaboradoras como del estudiantado, obteniéndose en ambos casos unos resultados por encima de los 8 puntos, como venía ocurriendo en las promociones anteriores.

En el gráfico 21 se realiza una comparativa por años.

Gráfico 21: Satisfacción media estudiante/entidad colaboradora





Si analizamos la satisfacción global por ramas de conocimiento, en general todas reflejan un nivel de satisfacción bastante bueno. La rama de Arte y Humanidades se sitúa en primer lugar tanto para el estudiantado como para las entidades que participan, superando en ambos casos los 9 puntos, rama que representa casi el 2% del total de las prácticas.

Gráfico 22: Satisfacción media estudiantado por ramas



Gráfico 23: Satisfacción media de entidad colaboradora por ramas





Anexo I: Distribución de prácticas por rama de conocimiento, centro y titulación

Rama de Arte y Humanidades

Total 39

FACULTAD DE BELLAS ARTES	15
Grado en Bellas Artes	12
Máster Universitario en Producción Artística Interdisciplinar	3
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	23
Grado en Traducción e Interpretación	3
Grado en Estudios Ingleses	3
Grado en Historia	4
Grado en Historia del Arte	3
Máster Universitario en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	5
Máster Universitario en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural	2
Máster Universitario en Patrimonio Histórico y Literario de la Antigüedad	1
Máster Universitario en Traducción Para El Mundo Editorial	1
Programa de Doctorado en Lingüística, Literatura y Traducción	1
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO	1
Grado en Estudios de Asia Oriental	1

Rama de Ciencias

Total 72

FACULTAD DE CIENCIAS	72
Grado en Matemáticas	4
Grado en Química	5
Grado en Biología	23
Grado en Bioquímica	1
Grado en Ciencias Ambientales	24
Máster Universitario en Análisis y Gestión Ambiental	4
Máster Universitario en Biotecnología Avanzada	1
Máster Universitario en Diversidad Biológica y Medio Ambiente	7
Máster Universitario en Química Aplicada	1
Máster Universitario en Recursos Hídricos y Medio Ambiente	1
Doble Máster Universitario en Matemáticas y en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y enseñanza de Idiomas - Esp. Matemáticas	1

**Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas****Total 1183**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	167
Grado en Periodismo	72
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	51
Grado en Comunicación Audiovisual	28
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación	8
Máster Universitario en Investigación Sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa	8
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	37
Grado en Pedagogía	23
Grado en Educación Infantil	5
Grado en Educación Primaria	2
Grado en Educación Social	3
Máster Universitario en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos	1
Máster Universitario en Educación Ambiental	2
Máster Universitario en Políticas y Prácticas de Innovación Educativa	1
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	465
Grado en Administración y Dirección de Empresas	167
Grado en Economía	32
Grado en Finanzas y Contabilidad	86
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	62
Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas	64
Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial	7
Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	11
Máster Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	2
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas	8
Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas - MBA	7
Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros	10
Máster Universitario en Sociología Aplicada	3
Máster Propio Universitario en Asesoramiento Fiscal y Tributación	4
Máster Propio Universitario en Dirección Financiera	1
Master Propio Universitario en Liderazgo, Innovación y Emprendimiento	1
FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN	160
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	107
Grado en Gestión y Administración Pública	13
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital	35
Máster Propio Universitario en Retail Marketing	5



FACULTAD DE DERECHO	148
Grado en Derecho	79
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	33
Máster Universitario en Abogacía	26
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	5
Máster Universitario en Criminalidad e Intervención Social en Menores	1
Máster Universitario en Mediación	1
Máster Universitario en Regulación Económica y Territorial	2
Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas	1
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO	116
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	92
Grado en Trabajo Social	22
Máster Universitario en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional	2
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	12
Grado en Geografía y Gestión del Territorio	10
Máster Universitario en Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial	1
Doble Máster Universitario en E.S.O. y Bachillerato, F.P. y enseñanza de Idiomas - Esp. Lengua y Literatura, Latín y Griego; y Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español	1
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA	23
Máster Propio Universitario en Atención Temprana	2
Máster Propio Universitario en Dirección y Gestión Estratégica de Recursos Humanos	4
Máster Propio Universitario en Selección y Gestión del Talento	16
Máster Universitario en Investigación e Intervención Social y Comunitaria	1
FACULTAD DE TURISMO	54
Grado en Turismo	39
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	7
Máster Universitario en Turismo Electrónico, Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo/ E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales	5
Máster Propio Universitario en Dirección y Gestión Hotelera	1
Programa de Doctorado en Turismo	2
ESCUELA DE DOCTORADO	1
Programa de Doctorado en Comunicación	1

**Rama de Ciencias de la Salud****Total 34**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	12
Grado en Terapia Ocupacional	2
Grado en Enfermería	4
Grado en Fisioterapia	6
FACULTAD DE MEDICINA	1
Grado de Medicina	1
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA	21
Grado en Psicología	19
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	2

Rama de Ingenierías y Arquitectura**Total 669**

ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES	378
Grado en Ingeniería de la Energía	26
Grado en Ingeniería de Organización Industrial	37
Grado en Ingeniería Eléctrica	16
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	29
Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	29
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	25
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	42
Grado en Ingeniería Mecánica	40
Ingeniería Industrial	1
Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Mecánica	21
Doble Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y en Ingeniería Eléctrica	7
Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	28
Máster Universitario en Ingeniería Industrial	52
Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica	6
Máster Universitario en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	1
Máster Universitario en Sistemas Inteligentes de Energía y Transporte	8
Doble Máster Universitario en Hidráulica Ambiental y en Ingeniería Industrial	3
Doble Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica y Máster Universitario en Ingeniería Industrial	2
Máster Propio Andalucía Tech en Seguridad Integral en Transporte, Energía y Medio Ambiente	2
Master Propio Universitario In Intelligent Avionics	3



E.T.S. DE ARQUITECTURA	46
Grado en Arquitectura	21
Grado en Fundamentos de Arquitectura	14
Máster Universitario en Arquitectura	6
Máster Universitario en Proyectos Arquitectónicos: Diseño Ambiental y Nuevas Tecnologías	2
Máster Propio Universitario Arquitectura Robótica y Tecnologías Emergentes. Diseño Paramétrico, Robótica e Inteligencia Artificial	3
E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	75
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	14
Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	13
Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	12
Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	16
Grado en Ingeniería Telemática	12
Máster Universitario en Ingeniería Acústica	1
Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación	1
Máster Universitario en Sistemas Electrónicos Para entornos Inteligentes	1
Máster Universitario en Telemática y Redes de Telecomunicación	3
Doble Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y en Telemática y Redes de Telecomunicación	2
E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	162
Grado en Ingeniería de la Salud	15
Grado en Ingeniería del Software	54
Grado en Ingeniería Informática	62
Grado en Ingeniería de Computadores	9
Máster Universitario en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial	3
Máster Universitario en Ingeniería Informática	3
Máster Propio Universitario en Creación de Videojuegos	1
Máster Propio Universitario en Advanced Analytics On Big Data	14
Programa de Doctorado en Tecnologías Informáticas	1
FACULTAD DE CIENCIAS	8
Grado en Ingeniería Química	6
Máster Universitario en Ingeniería Química	2



Multidisciplinares

Total 9

ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES	4
Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales	4
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	3
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Ciencias Sociales: Geografía e Historia y Filosofía	1
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Dibujo, Imagen y Artes Plásticas	1
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Economía, Empresa y Comercio	1
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	2
Máster Universitario en Igualdad y Género	2

Tabla resumen por centros

E.I. Industriales	382	19,04%
E.T.S. de Arquitectura	46	2,29%
E.T.S.I. de Telecomunicación	75	3,74%
E.T.S.I. Informática	162	8,08%
Facultad de Bellas Artes	15	0,75%
Facultad de Ciencias	80	3,99%
Facultad de CC. de la Comunicación	167	8,33%
Facultad de CC. de la Educación	40	1,99%
Facultad de CC. de la Salud	12	0,60%
Facultad de CC. Económicas y Empresariales	465	23,18%
Facultad de Comercio y Gestión	160	7,98%
Facultad de Derecho	148	7,38%
Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo	117	5,83%
Facultad de Filosofía y Letras	37	1,84%
Facultad de Medicina	1	0,05%
Facultad de Psicología y Logopedia	44	2,19%
Facultad de Turismo	54	2,69%
Escuela de Doctorado	1	0,05%
	2006	100,00%

Tabla resumen por ramas de conocimiento

Rama de Arte y Humanidades	39	1,94%
Rama de Ciencias	72	3,59%
Rama de Ciencias de la Salud	34	1,69%
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	1183	58,97%
Rama de Ingenierías y Arquitectura	669	33,35%
Multidisciplinares	9	0,45%
	2006	100,00%



Anexo II: Nivel de satisfacción por centro y titulación

<i>Rama de Arte y Humanidades</i>	Estudiante	Entidad colaboradora
FACULTAD DE BELLAS ARTES	9,29	9,33
Grado en Bellas Artes	9,25	9,33
Máster Universitario en Producción Artística Interdisciplinar	9,43	-
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	9,10	9,30
Grado en Traducción e Interpretación	9,57	8,50
Grado en Estudios Ingleses	9,86	8,50
Grado en Historia	9,05	9,67
Grado en Historia del Arte	7,86	10,00
Máster Universitario en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	-	-
Máster Universitario en Estudios Ingleses y Comunicación Multilingüe e Intercultural	-	-
Máster Universitario en Patrimonio Histórico y Literario de la Antigüedad	-	-
Máster Universitario en Traducción Para El Mundo Editorial	10,00	10,00
Programa de Doctorado en Lingüística, Literatura y Traducción	-	10,00
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO		
Grado en Estudios de Asia Oriental	-	-

<i>Rama de Ciencias</i>	Estudiante	Entidad colaboradora
FACULTAD DE CIENCIAS	8,84	8,15
Grado en Matemáticas	8,43	8,00
Grado en Química	9,68	8,44
Grado en Biología	8,64	7,73
Grado en Bioquímica	9,86	5,33
Grado en Ciencias Ambientales	8,94	8,49
Máster Universitario en Análisis y Gestión Ambiental	8,38	9,83
Máster Universitario en Biotecnología Avanzada	10,00	-
Máster Universitario en Diversidad Biológica y Medio Ambiente	9,71	10,00
Máster Universitario en Química Aplicada	9,43	10,00
Máster Universitario en Recursos Hídricos y Medio Ambiente	4,57	3,00
Doble Máster Universitario en Matemáticas y en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y enseñanza de Idiomas - Esp. Matemáticas	-	8,00



<i>Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas</i>	Estudiante	Entidad colaboradora
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	8,08	8,19
Grado en Periodismo	8,45	8,17
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	7,47	8,22
Grado en Comunicación Audiovisual	7,47	8,09
Master Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación	9,06	8,22
Máster Universitario en Investigación Sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica Profesional en Europa	8,71	9,00
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	8,96	9,09
Grado en Pedagogía	8,86	8,98
Grado en Educación Infantil	8,93	10,00
Grado en Educación Primaria	9,86	10,00
Grado en Educación Social	-	-
Máster Universitario en Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos	-	9,00
Máster Universitario en Educación Ambiental	8,86	8,00
Máster Universitario en Políticas y Prácticas de Innovación Educativa	9,86	9,33
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	8,78	8,75
Grado en Administración y Dirección de Empresas	8,89	8,77
Grado en Economía	8,54	9,06
Grado en Finanzas y Contabilidad	8,90	8,76
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	9,13	8,83
Doble Grado en Economía y en Administración y Dirección de Empresas	8,30	8,44
Máster Universitario en Análisis Económico y Empresarial	8,34	8,47
Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras	9,11	9,08
Master Universitario en Cooperación Internacional y Políticas de Desarrollo	9,43	10,00
Máster Universitario en Creación Audiovisual y Artes Escénicas	8,49	9,00
Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas - MBA	9,29	10,00
Máster Universitario en Finanzas, Banca y Seguros	7,64	7,75
Máster Universitario en Sociología Aplicada	6,57	10,00
Máster Propio Universitario en Asesoramiento Fiscal y Tributación	9,57	5,33
Máster Propio Universitario en Dirección Financiera	-	10,00
Master Propio Universitario en Liderazgo, Innovación y Emprendimiento	8,43	9,33



FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN	8,15	8,07
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	8,05	8,29
Grado en Gestión y Administración Pública	8,89	7,40
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital	8,08	7,40
Máster Propio Universitario en Retail Marketing	9,52	9,83
FACULTAD DE DERECHO	9,10	9,06
Grado en Derecho	9,09	9,15
Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	9,28	9,12
Máster Universitario en Abogacía	8,94	9,02
Máster Universitario en Asesoría Jurídica de Empresas	-	7,89
Máster Universitario en Criminalidad e Intervención Social en Menores	8,00	6,67
Máster Universitario en Mediación	-	-
Máster Universitario en Regulación Económica y Territorial	8,57	10,00
Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas	-	10,00
FACULTAD DE ESTUDIOS SOCIALES Y DEL TRABAJO	8,61	8,30
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	8,57	8,44
Grado en Trabajo Social	8,69	7,85
Máster Universitario en Consultoría Laboral y Desarrollo Profesional	8,86	7,33
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	9,45	8,70
Grado en Geografía y Gestión del Territorio	9,43	9,00
Máster Universitario en Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial	-	-
Doble Máster Universitario en E.S.O. y Bachillerato, F.P. y enseñanza de Idiomas - Esp. Lengua y Literatura, Latín y Griego; y Gestión del Patrimonio Literario y Lingüístico Español	9,57	6,33
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA	9,35	9,04
Máster Propio Universitario en Atención Temprana	10,00	-
Máster Propio Universitario en Dirección y Gestión Estratégica de Recursos Humanos	10,00	10,00
Máster Propio Universitario en Selección y Gestión del Talento	9,02	8,90
Máster Universitario en Investigación e Intervención Social y Comunitaria	-	-
FACULTAD DE TURISMO	8,88	8,17
Grado en Turismo	8,73	8,12
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	9,50	7,00
Máster Universitario en Turismo Electrónico, Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo /	-	6,33



E-Tourism: Applying Technology to Tourism Management and Sales		
Master Propio Universitario en Dirección y Gestión Hotelera	-	10,00
Programa de Doctorado en Turismo	10,00	-
ESCUELA DE DOCTORADO	10	
Programa de Doctorado en Comunicación	10	-

Rama de Ciencias de la Salud

	Estudiante	Entidad colaboradora
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	8,46	8,33
Grado en Terapia Ocupacional	8,86	7,17
Grado en Enfermería	6,43	-
Grado en Fisioterapia	9,00	8,80
FACULTAD DE MEDICINA	10,00	7,00
Grado de Medicina	10,00	7,00
FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y LOGOPEDIA	9,06	8,33
Grado en Psicología	8,91	8,50
Máster Universitario en Psicología General Sanitaria	9,79	7,33

Rama de Ingenierías y Arquitectura

	Estudiante	Entidad colaboradora
ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES	8,26	8,24
Grado en Ingeniería de la Energía	8,86	8,26
Grado en Ingeniería de Organización Industrial	8,88	8,26
Grado en Ingeniería Eléctrica	8,32	8,11
Grado en Ingeniería Electrónica Industrial	8,47	8,26
Grado en Ingeniería Electrónica, Robótica y Mecatrónica	8,18	8,50
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	7,47	8,05
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	8,16	8,25
Grado en Ingeniería Mecánica	8,44	8,09
Ingeniería Industrial	8,71	10,00
Doble Grado en Ingeniería Eléctrica y en Ingeniería Mecánica	8,10	8,54
Doble Grado en Ingeniería Electrónica Industrial y en Ingeniería Eléctrica	7,93	9,00
Doble Grado en Ingeniería Mecánica y en Ingeniería Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	8,04	7,96
Máster Universitario en Ingeniería Industrial	7,59	8,13
Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica	10,00	8,50
Máster Universitario en Representación y Diseño en Ingeniería y Arquitectura	7,57	8,67



Máster Universitario en Sistemas Inteligentes de Energía y Transporte	8,68	7,80
Doble Máster Universitario en Hidráulica Ambiental y en Ingeniería Industrial	9,00	9,17
Doble Máster Universitario en Ingeniería Mecatrónica y Máster Universitario en Ingeniería Industrial	-	9,00
Máster Propio Andalucía Tech en Seguridad Integral en Transporte, Energía y Medio Ambiente	8,57	8,33
Máster Propio Universitario In Intelligent Avionics	9,48	9,11
E.T.S. DE ARQUITECTURA	9,03	8,39
Grado en Arquitectura	8,94	7,10
Grado en Fundamentos de Arquitectura	8,73	9,05
Máster Universitario en Arquitectura	9,40	9,25
Máster Universitario en Proyectos Arquitectónicos: Diseño Ambiental y Nuevas Tecnologías	9,71	10,00
Máster Propio Universitario Arquitectura Robótica y Tecnologías Emergentes. Diseño Paramétrico, Robótica e Inteligencia Artificial	9,33	10,00
E.T.S. DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN	8,62	8,31
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	8,51	7,56
Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	7,96	7,67
Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	8,69	8,78
Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	9,02	8,89
Grado en Ingeniería Telemática	8,33	8,13
Máster Universitario en Ingeniería Acústica	8,14	-
Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación	-	-
Máster Universitario en Sistemas Electrónicos Para entornos Inteligentes	9,71	-
Máster Universitario en Telemática y Redes de Telecomunicación	9,62	10,00
Doble Máster Universitario en Ingeniería de Telecomunicación y en Telemática y Redes de Telecomunicación	9,71	8,00
E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA	9,00	7,82
Grado en Ingeniería de la Salud	9,36	9,17
Grado en Ingeniería del Software	9,19	7,62
Grado en Ingeniería Informática	8,70	7,52
Grado en Ingeniería de Computadores	8,57	7,56
Máster Universitario en Ingeniería del Software e Inteligencia Artificial	10,00	9,33
Máster Universitario en Ingeniería Informática	9,93	10,00
Máster Propio Universitario en Creación de Videojuegos	-	-
Máster Propio Universitario en Advanced Analytics On Big Data	9,05	8,19



Programa de Doctorado en Tecnologías Informáticas	9,71	-
FACULTAD DE CIENCIAS	8,71	5,50
Grado en Ingeniería Química	8,71	5,50
Máster Universitario en Ingeniería Química	-	-

Multidisciplinares

	Estudiante	Entidad colaboradora
ESCUELA DE INGENIERÍAS INDUSTRIALES		
Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales	-	-
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	8,14	8,17
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Ciencias Sociales: Geografía e Historia y Filosofía	-	-
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Dibujo, Imagen y Artes Plásticas	8,86	7,33
Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas, Esp. Economía, Empresa y Comercio	7,43	9,00
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS	8,86	10,00
Máster Universitario en Igualdad y Género	8,86	10,00