

Informe de Grado

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

TALENT
TANK

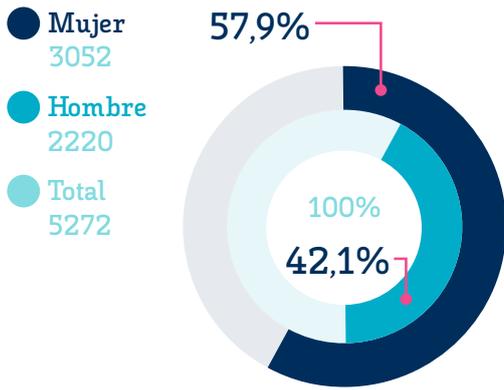
CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

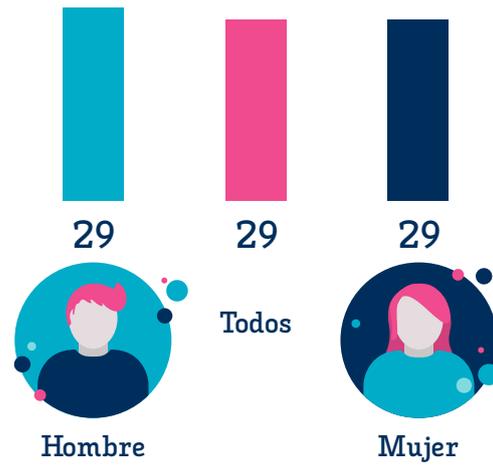
Datos Generales



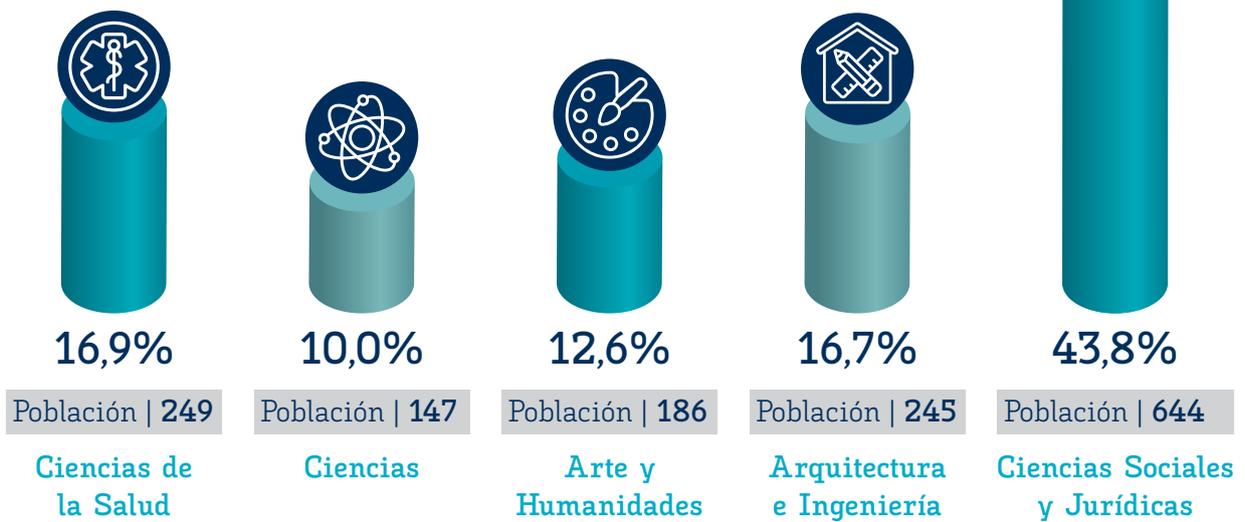
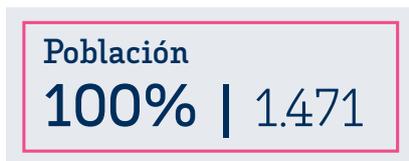
Población



Edad media de la población



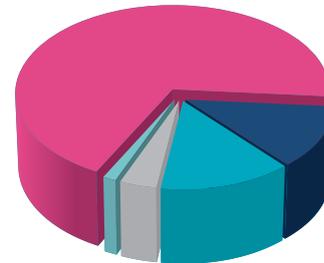
Rama de conocimiento cursada:



Lugar de residencia



68,8% Málaga (provincia)
12,3% España
13,8% Andalucía
4,0% Unión Europea
1,2% Fuera de la Unión Europea



En este informe se reflejan los resultados de inserción laboral de los egresados de Grado de la Universidad de Málaga que finalizaron en el curso 2015-2016.

El porcentaje de los que residen en el extranjero **desciende** respecto a la promoción anterior (9,42%).

Se realiza un muestreo aleatorio simple con un **nivel de confianza** del 95,5% y error muestral de $\pm 2,21$.

Completan la encuesta 1.471 egresados y se alcanza un 27,90% de tasa de respuesta sobre el total de la población.

Voluntariado durante los estudios



Si

20,9%

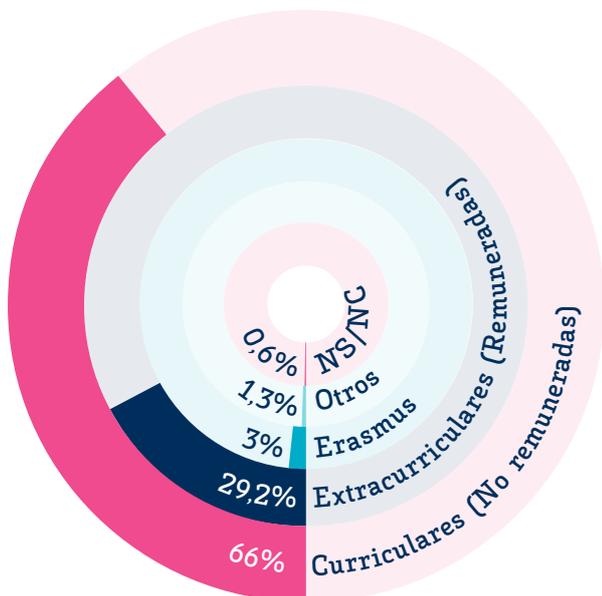
No

79,1%

Realización de prácticas/contratación



TIPO de prácticas



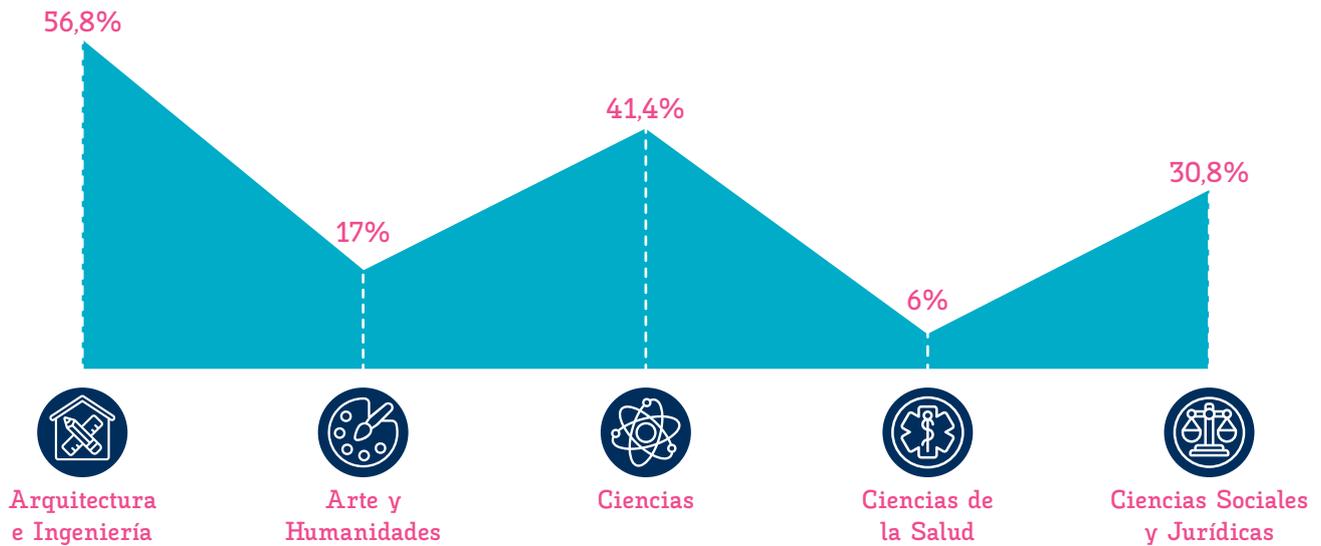
Hay un **mayor porcentaje** de estudiantes que se benefician de la realización de prácticas en empresa (55,22% en promoción anterior).

↗ **70,5%** de los egresados de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas realizan prácticas en empresa.

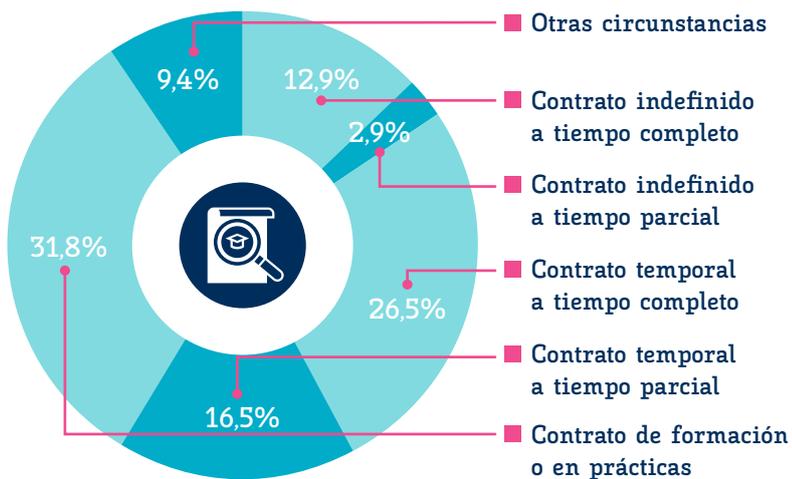
↘ **39,5%** de los egresados de la rama Ciencias realizan prácticas en empresa.

↗ Valor más alto ↘ Valor más bajo

Prácticas extracurriculares por rama de conocimiento



Tipo de contrato tras la práctica



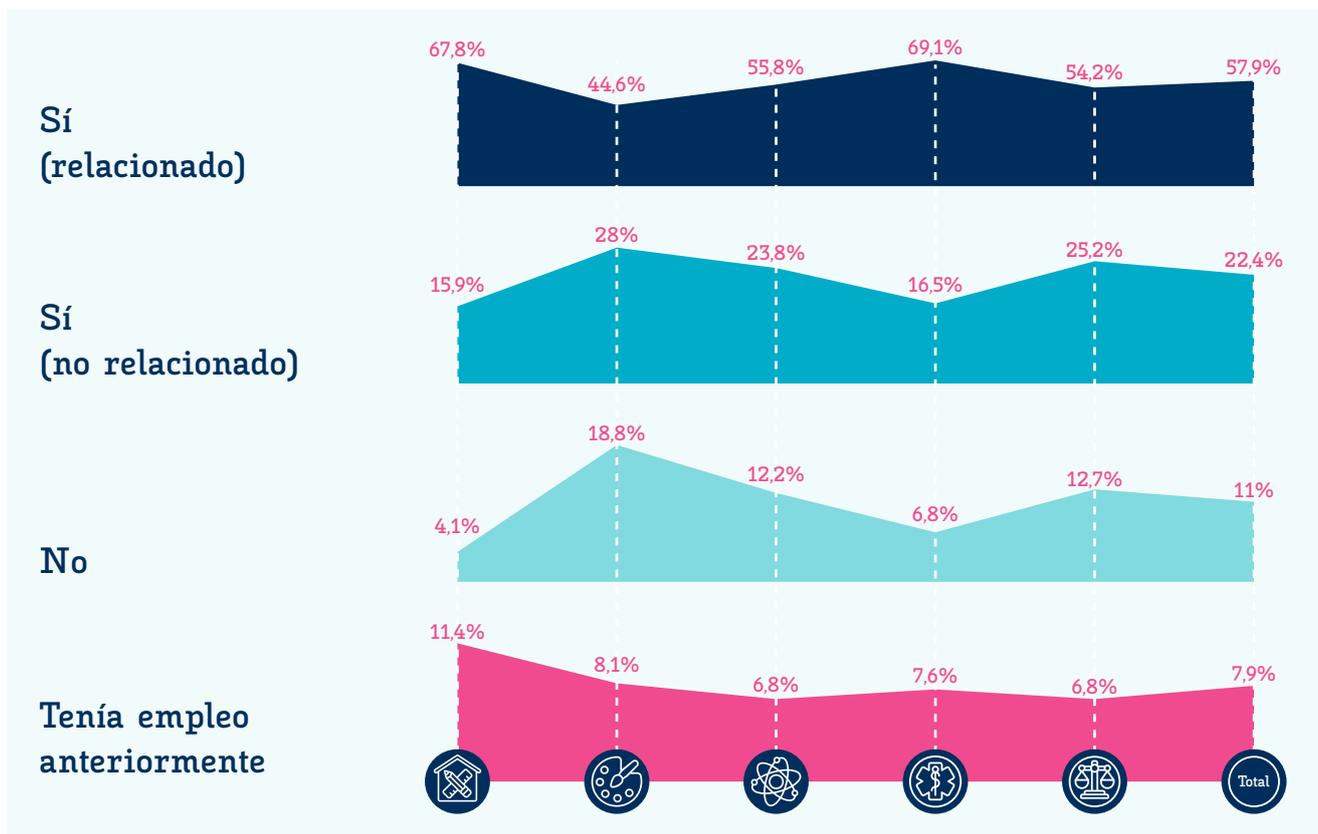
11 meses en encontrar empleo desde que se titulan

15 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

Meses hasta encontrar empleo

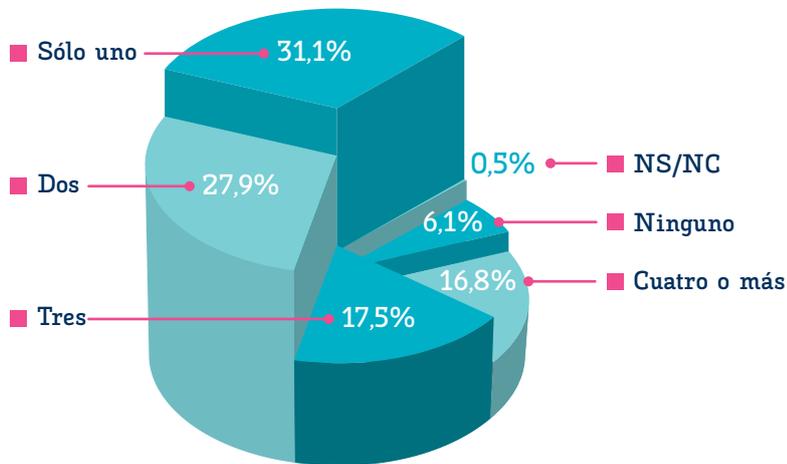


Empleo tras finalizar los estudios, independientemente del tiempo



*No se incluye en gráfica NS/NC

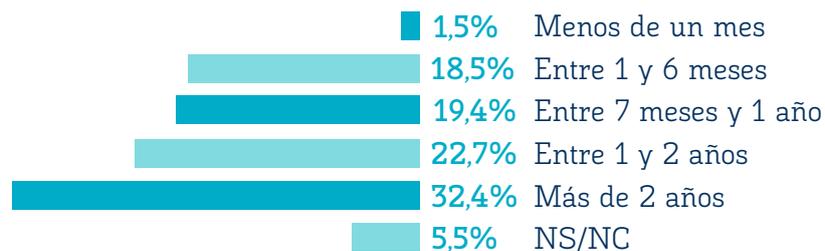
Número de empleos



El **93,9%** de los encuestados ha desempeñado algún empleo desde que acabó sus estudios hasta el 30 de septiembre de 2019. El **62,2%** ha tenido más de un empleo.

La duración media de los empleos ha sido de más de un año para el **55,1%**

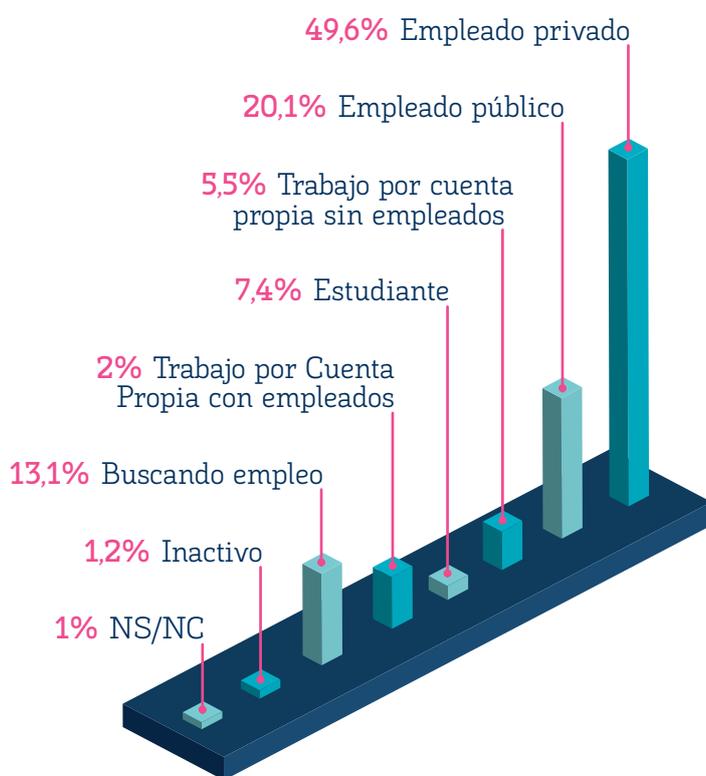
Duración media del empleo



■ Cambiarían de empleo si implica



■ Situación laboral a 30 de septiembre de 2019



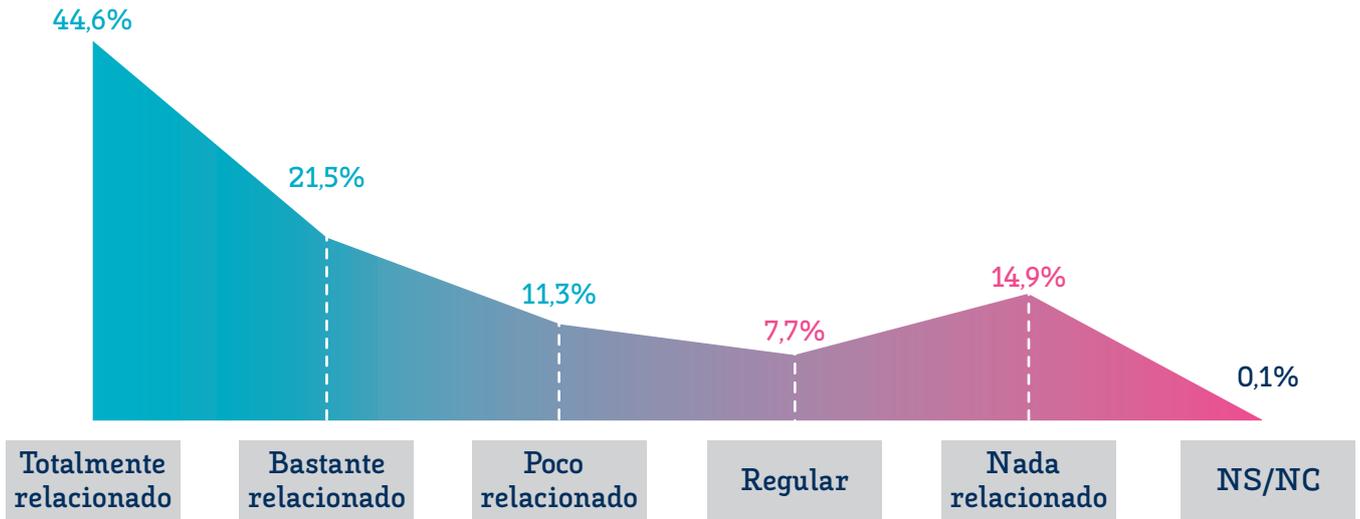
El **77,2%** de los encuestados estaban empleados en la fecha indicada (78,8% en la promoción anterior). El porcentaje de empleados por cuenta propia se mantiene respecto a la promoción anterior, representado por el 7,5% frente al 7,46% anterior. Aumenta ligeramente el porcentaje de trabajadores por cuenta propia con empleados (1,61% en 2014-2015 y 1,14% en 2013-2014).

También se mantiene el porcentaje de desempleados y **aumenta el porcentaje de estudiantes** (6,62% anteriormente).

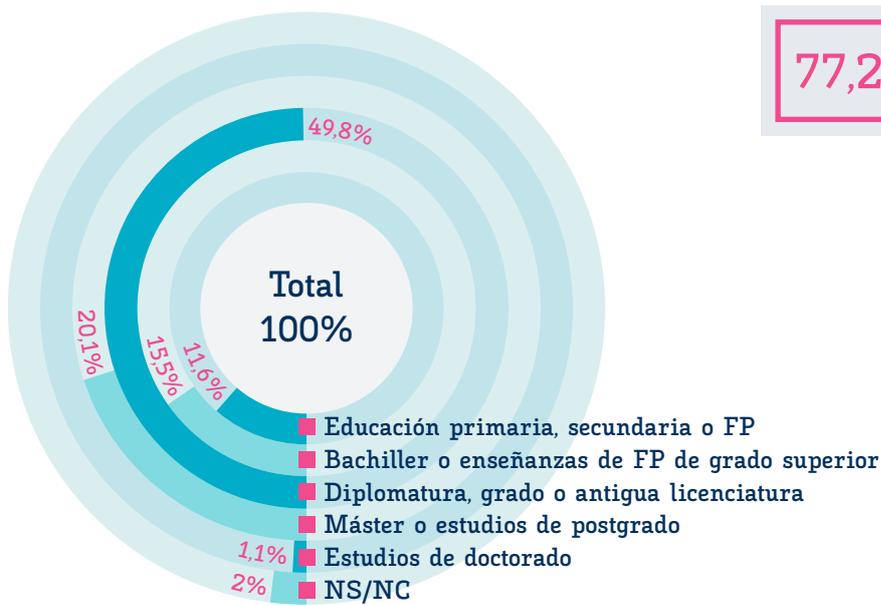
Egresados Ocupados



Relación del empleo con la titulación



Nivel de estudios requerido en el puesto

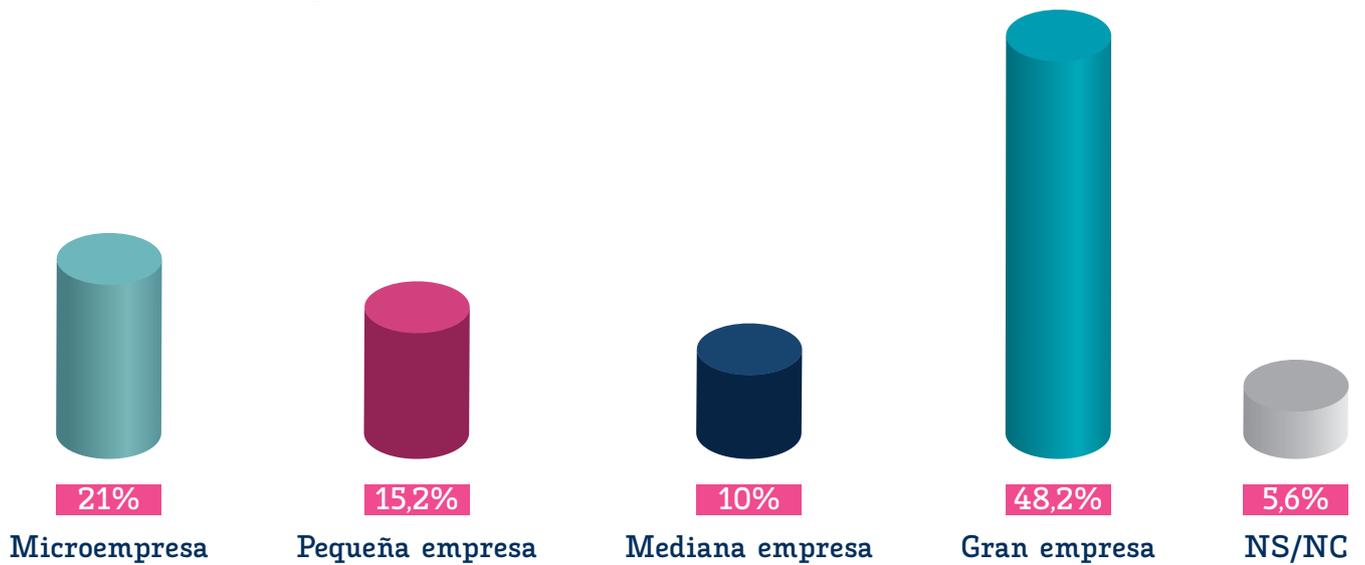


77,2% Trabajando

El **66,1%** de los empleos desarrollados están **totalmente o bastante relacionado** con la titulación cursada.

El **69,9%** está ocupando un puesto acorde a su nivel de estudios.

Tamaño de la empresa



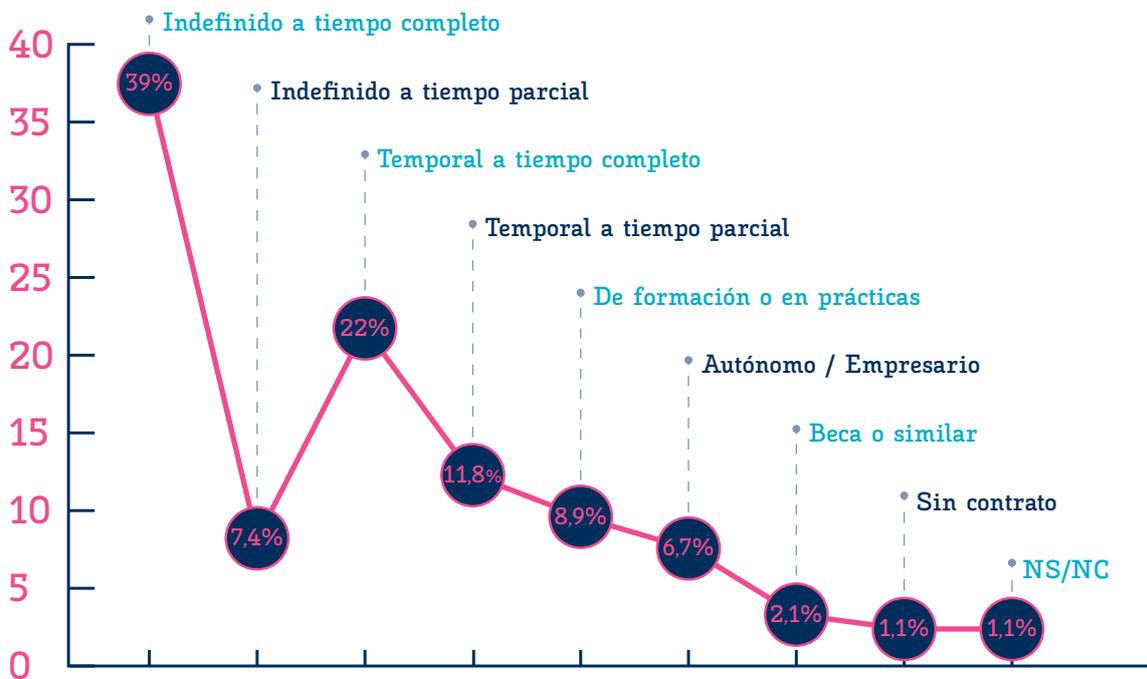
Microempresa: menos de 10 trabajadores

Pequeña empresa: entre 10 y 49 trabajadores.

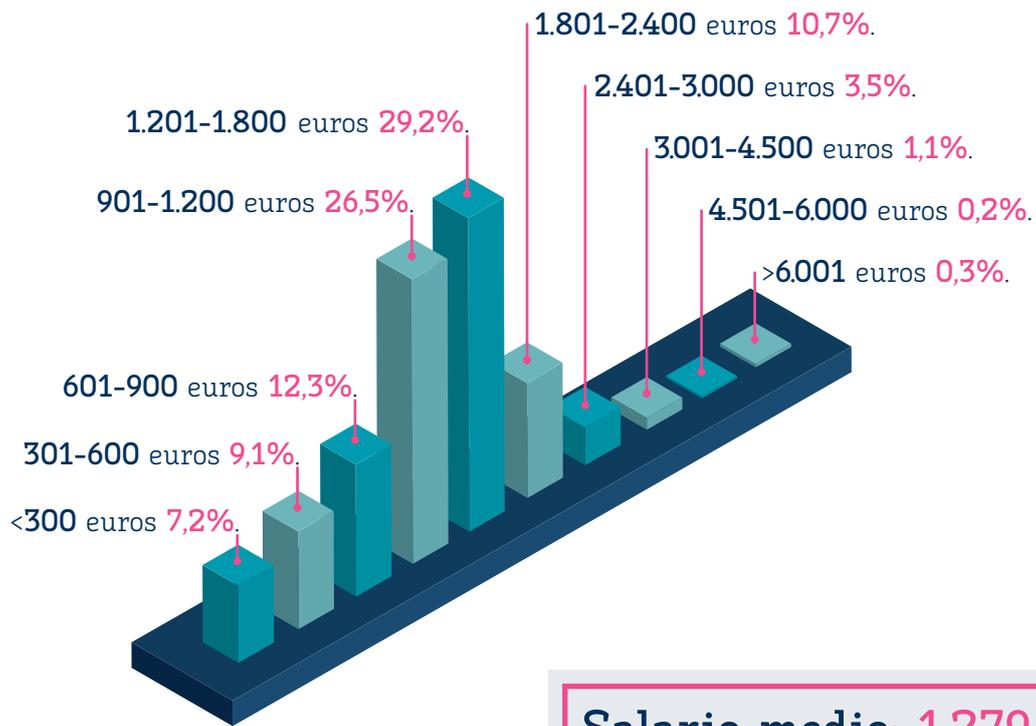
Mediana empresa: entre 50 y 249 trabajadores.

Gran empresa: 250 o más trabajadores

Tipo de contrato

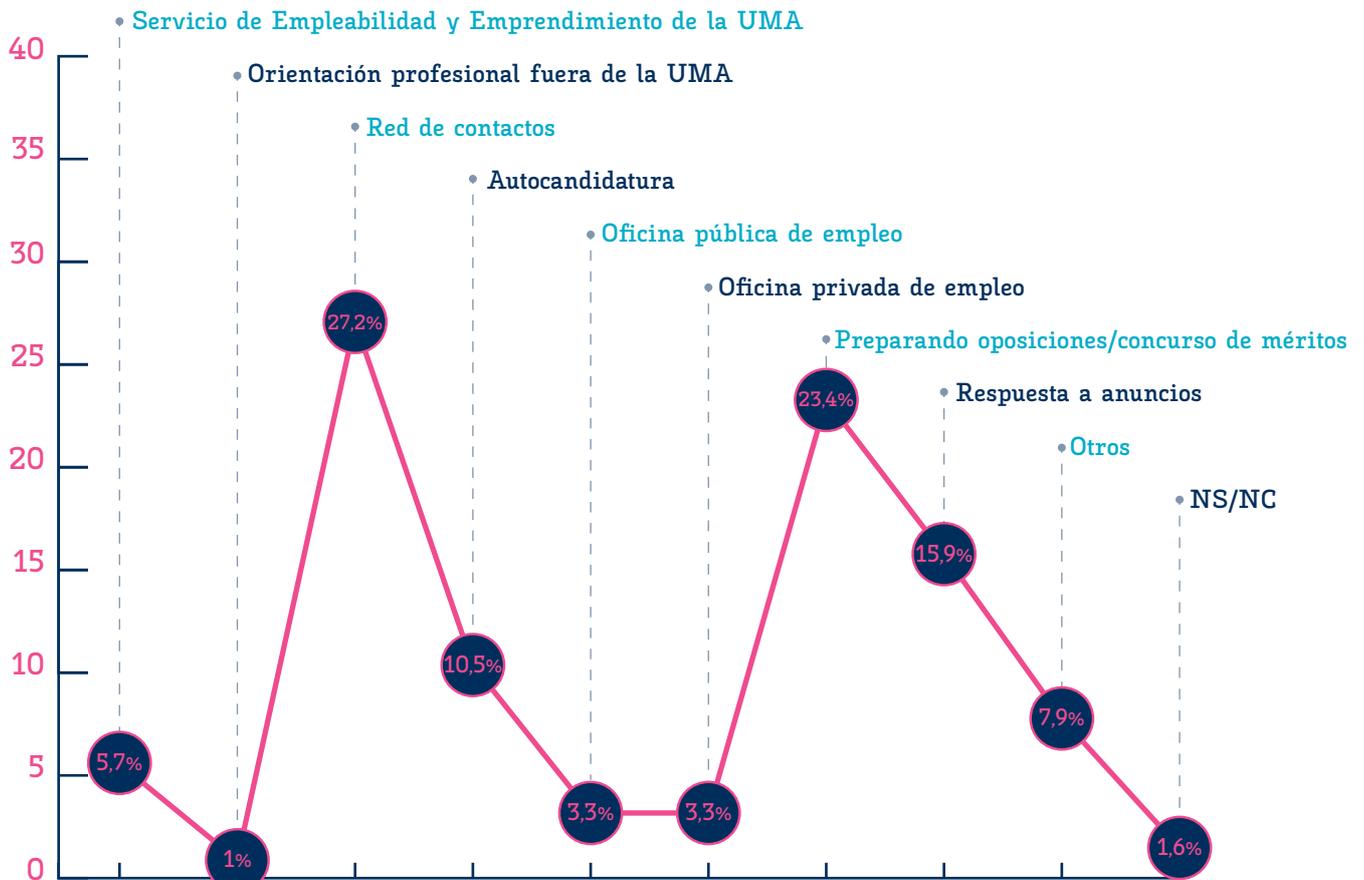


Salario medio



Salario medio: **1.279,86€**

Vía de consecución del empleo



*Pregunta de selección múltiple

Categoría profesional



El **49,9%** de los encuestados desempeñan su trabajo en las categorías profesionales 1, 2, 3 (CNO-11¹)

↗ **78,3%** sumaría en estas categorías, la rama de **Arquitectura e Ingeniería**

↘ **33,6%** sumaría en estas categorías, la rama de **Artes y Humanidades**

¹CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo.

↗ Valor más alto ↘ Valor más bajo



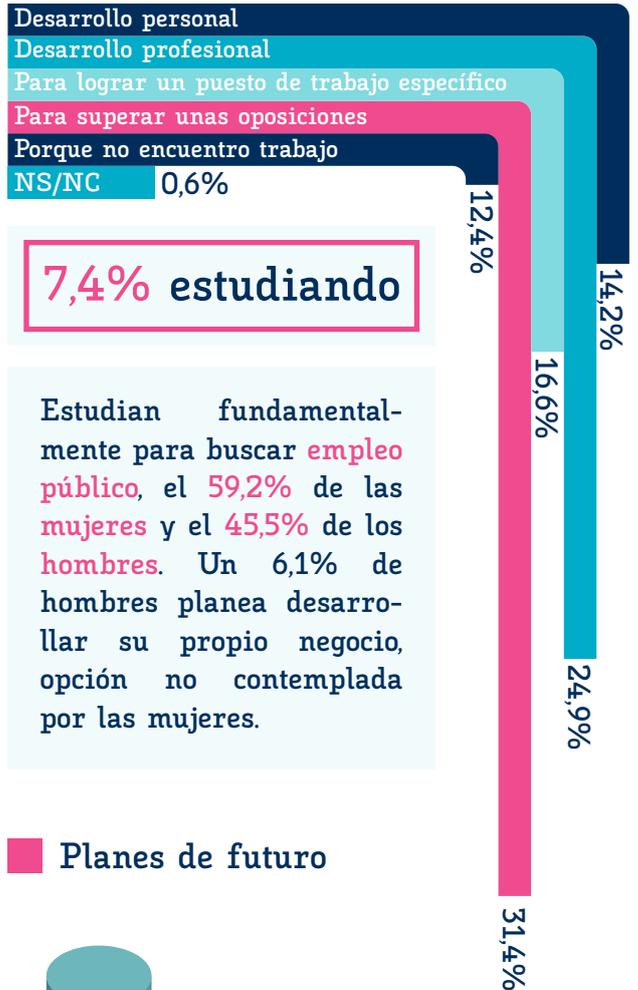
Egresados Estudiando



Estudiando...



Razones para continuar los estudios

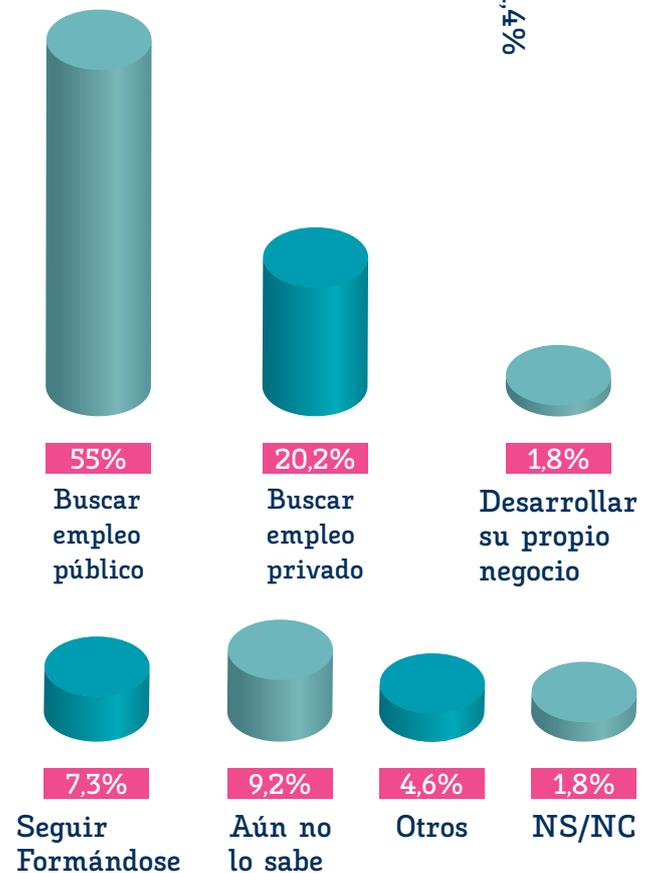


Estudian fundamentalmente para buscar **empleo público**, el **59,2%** de las **mujeres** y el **45,5%** de los **hombres**. Un **6,1%** de hombres planea desarrollar su propio negocio, opción no contemplada por las mujeres.

Competencias a mejorar



Planes de futuro



Egresados Desempleados

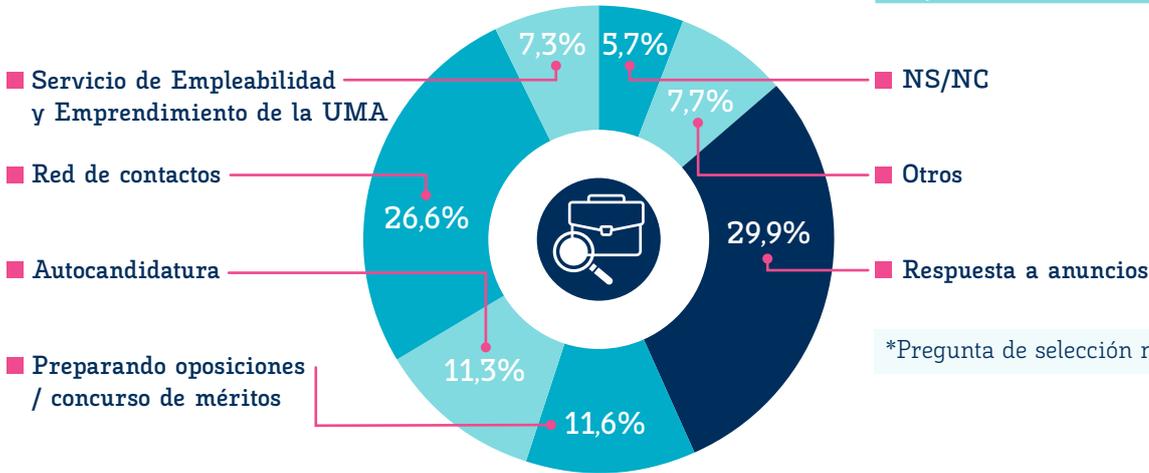


13,1% desempleados

Motivo de desempleo

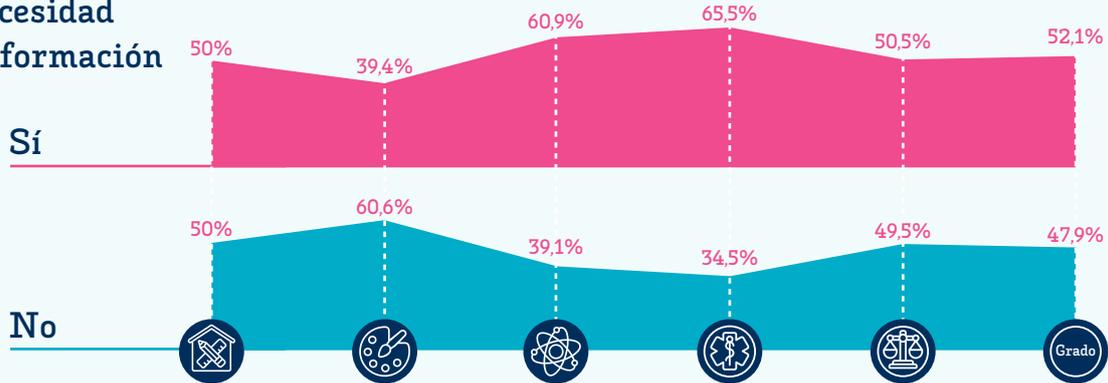


Vías de búsqueda de empleo



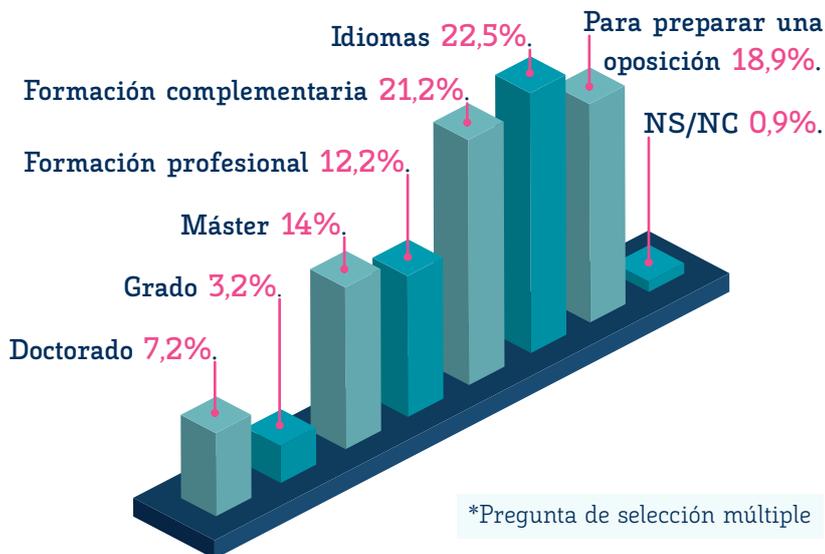
*Pregunta de selección múltiple

Necesidad de formación



85,9%

Áreas en las que necesita formación



*Pregunta de selección múltiple

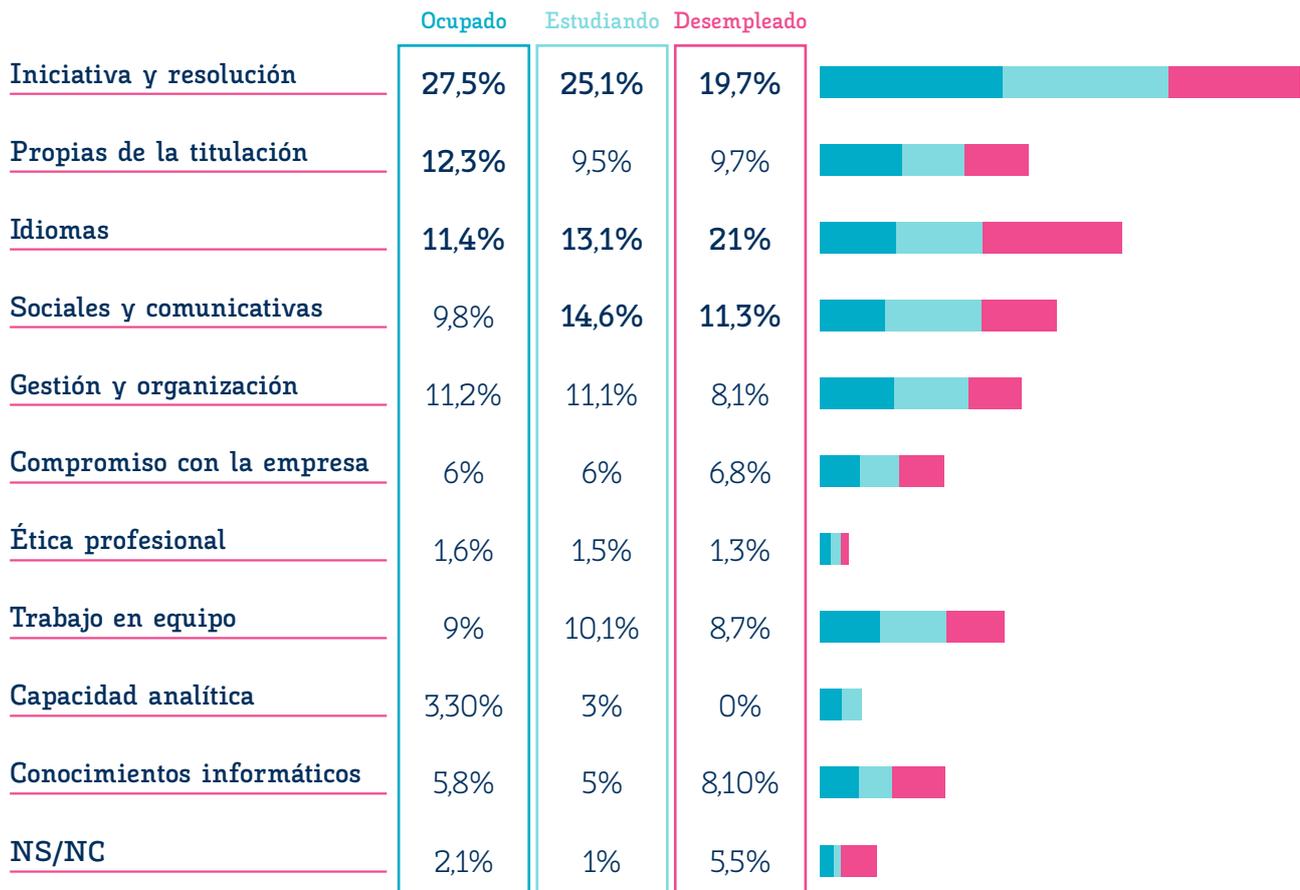


Consideran que el principal requisito de las empresas al seleccionar nuevo personal es la experiencia laboral, percepción superior a la que manifiestan los ocupados y los que continúan estudiando.

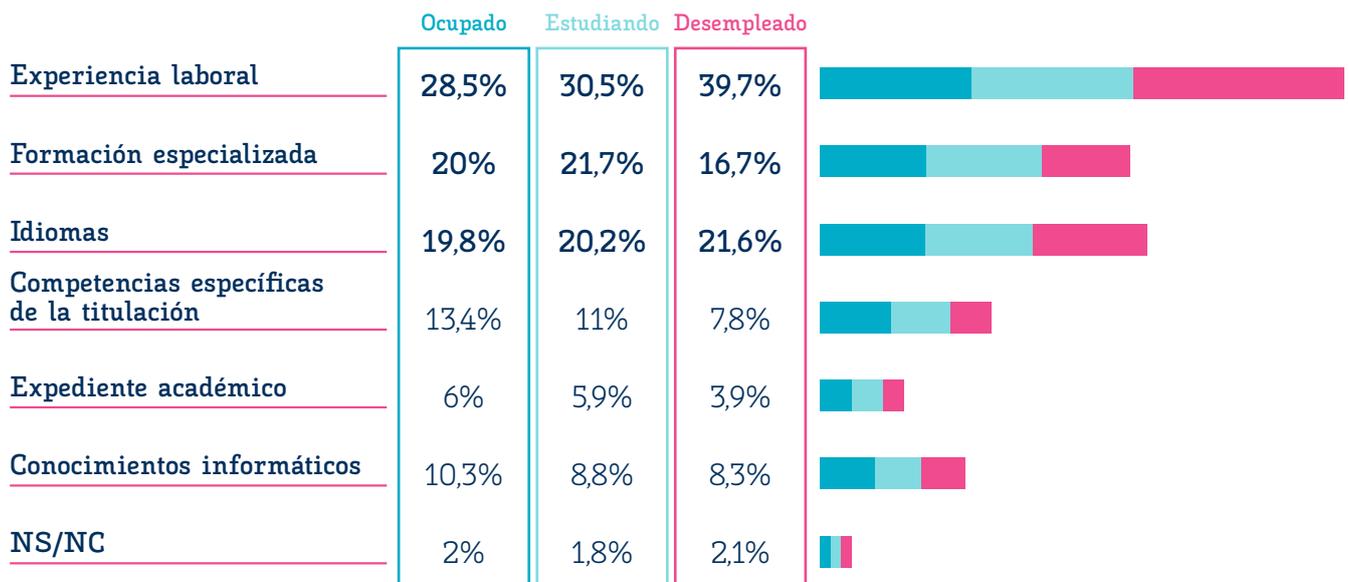
Competencias y características del empleo



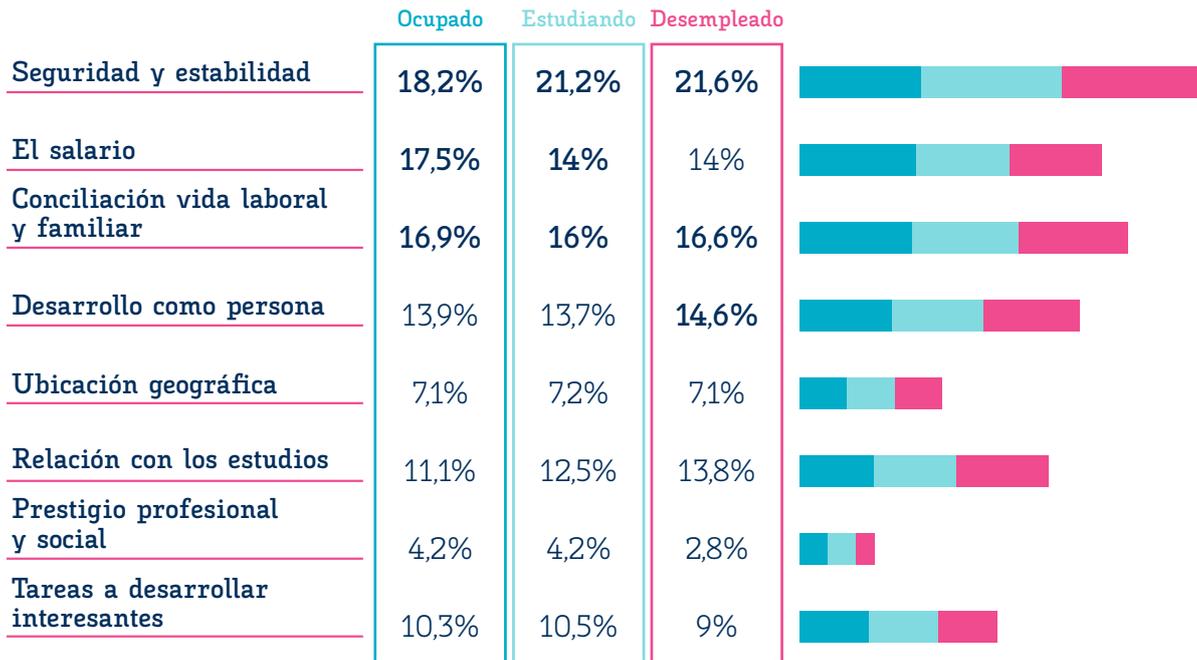
Competencias que creen que valora una empresa



Requisitos demandados en las ofertas



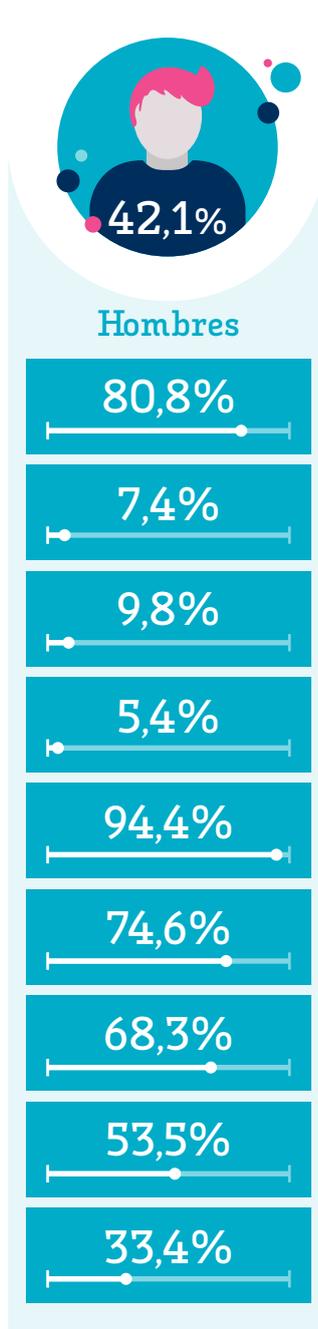
■ Qué valoran de un empleo



*Pregunta de selección múltiple

Comparativa por sexo





*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.



Meses en encontrar empleo



Meses en encontrar empleo según titulación



Duración media del empleo



Otros datos destacados



26,4% ocupan cargos directivos y técnicos y profesionales científicos intelectuales

57,7% de las desempleadas consideran que necesitan formación

40,4% estudian oposiciones

69,2% de las egresadas contratadas a tiempo completo



44,4% ocupan cargos directivos y técnicos y profesionales científicos intelectuales

59,7% de los desempleados consideran que no necesitan formación

45,9% de los estudiantes realizan Máster

85,6% de los egresados contratados a tiempo completo

Comparativa por rama de conocimiento





Arquitectura e Ingeniería



Arte y Humanidades



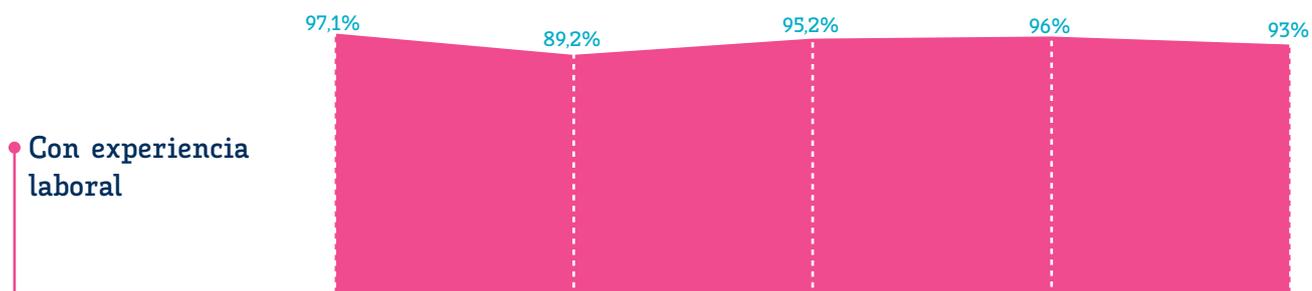
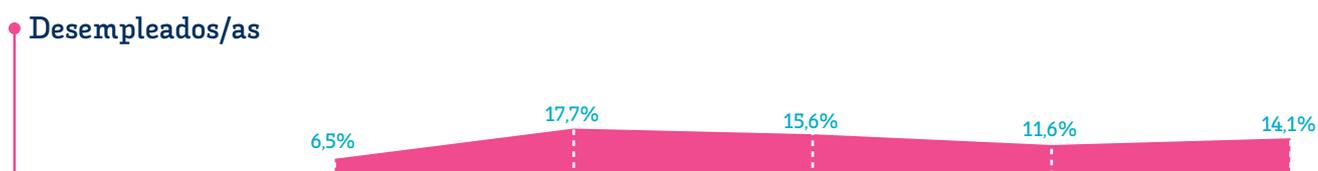
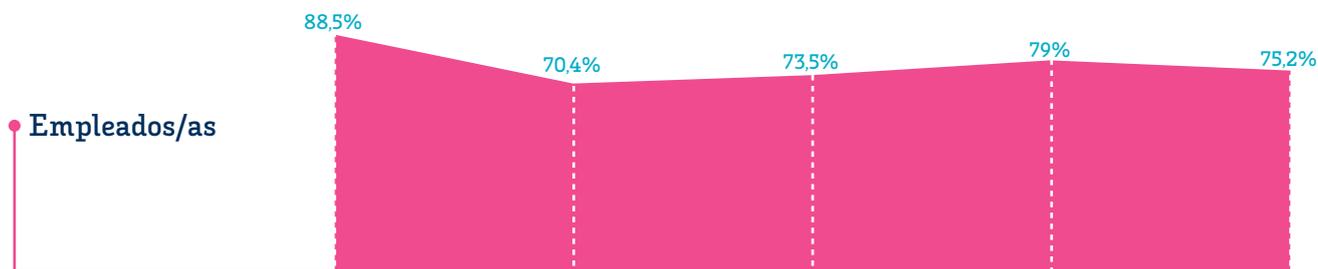
Ciencias



Ciencias de la Salud



Ciencias Sociales y Jurídicas





Arquitectura e Ingeniería



Arte y Humanidades



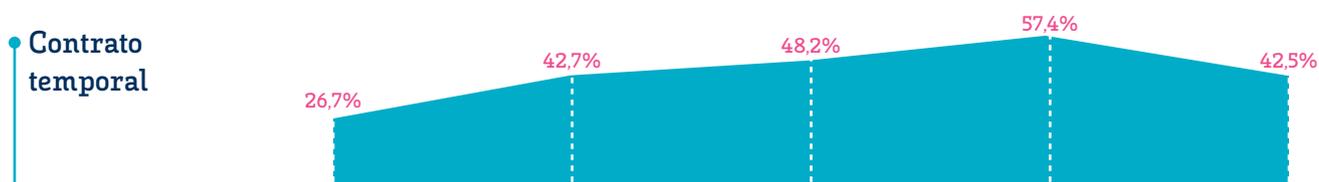
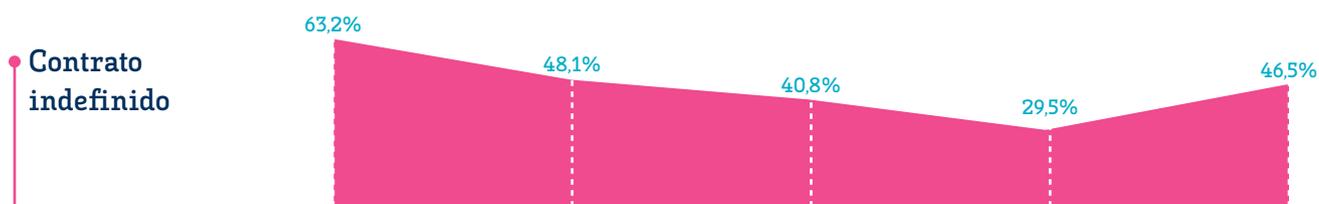
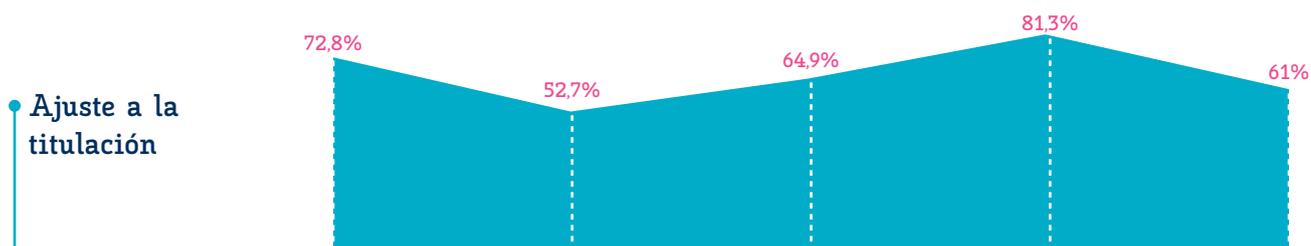
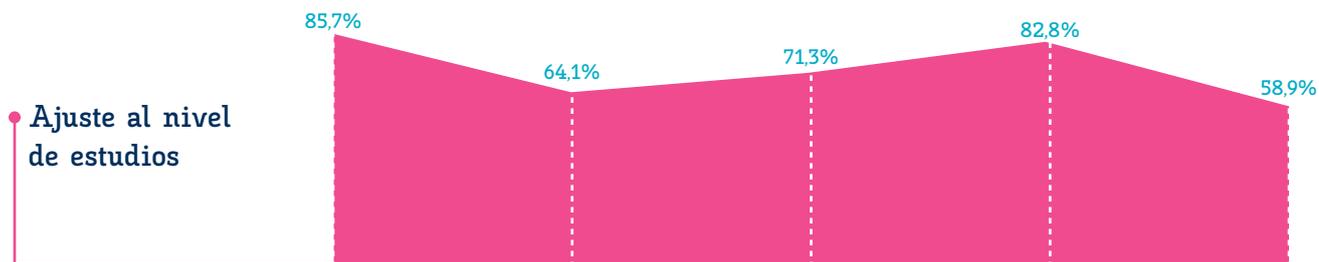
Ciencias



Ciencias de la Salud



Ciencias Sociales y Jurídicas





Informe de Grado
Egresados 2015-16
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

**TALENT
TANK**

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga