

Informe de grado por ramas de conocimiento Ciencias

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga

$$\frac{du}{dx} = -\frac{1}{e} \frac{\partial p}{\partial x}$$
$$\left(\frac{p}{e^x}\right) + u \frac{\partial}{\partial x} \left(\frac{p}{e^x}\right) = 0$$



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

TALENT
TANK

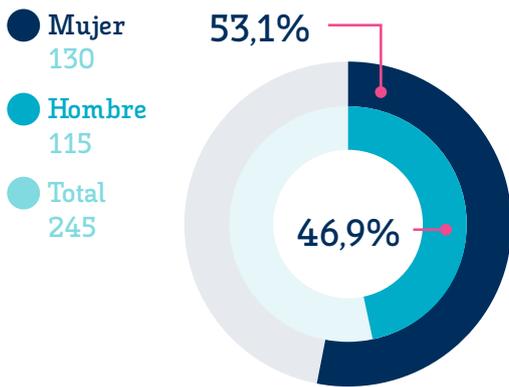
CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

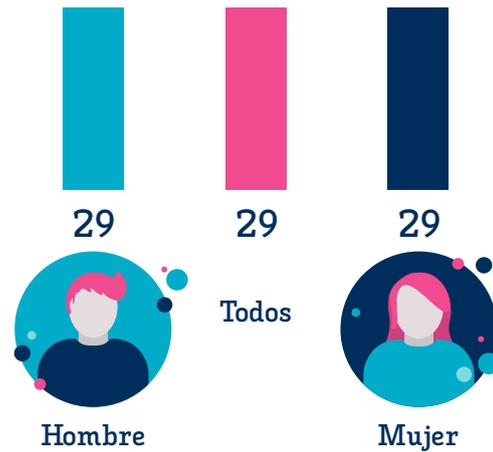
Datos Generales



Población



Edad media de la población



Lugar de residencia



El presente informe recoge los datos de inserción laboral a los tres años de egresar, de los graduados de la rama de Ciencias.

Se realiza un muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95,5% y error muestral de $\pm 5,23$.

Completan la encuesta 147 egresados, alcanzando una tasa de participación del 60%.

Los egresados que residen en Málaga **aumentan 8,9** puntos con respecto al informe anterior.

Los residentes en el extranjero, concretamente los pertenecientes a países extracomunitarios, experimentan un descenso de 4,4 puntos con respecto al mismo informe.

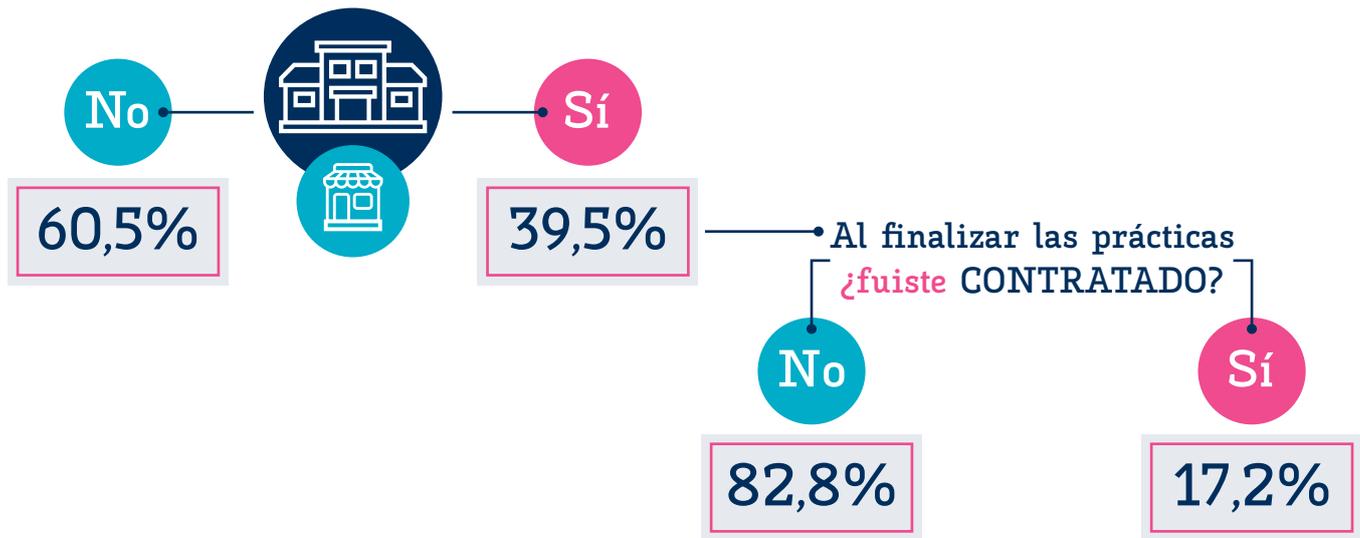
Voluntariado durante los estudios



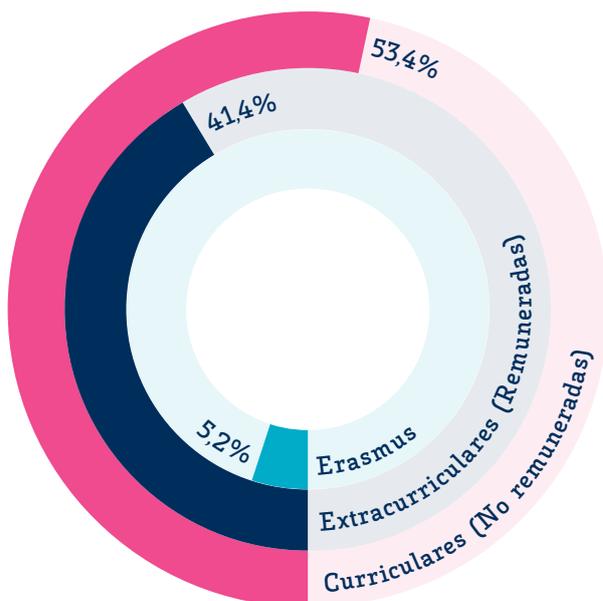
Sí
19,7%

No
80,3%

Realización de prácticas/contratación

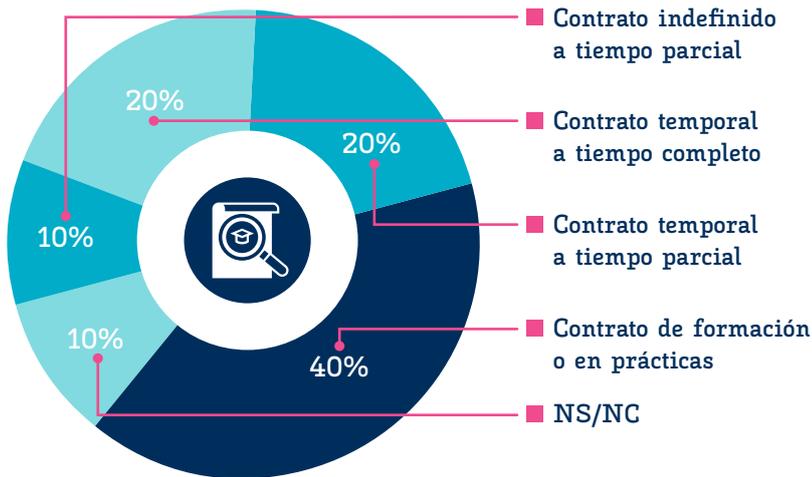


Tipo de prácticas



Es la segunda rama que registra más alto porcentaje de estudiantes en la modalidad extracurricular, por detrás de Arquitectura e Ingenierías.

Tipo de contrato tras la práctica



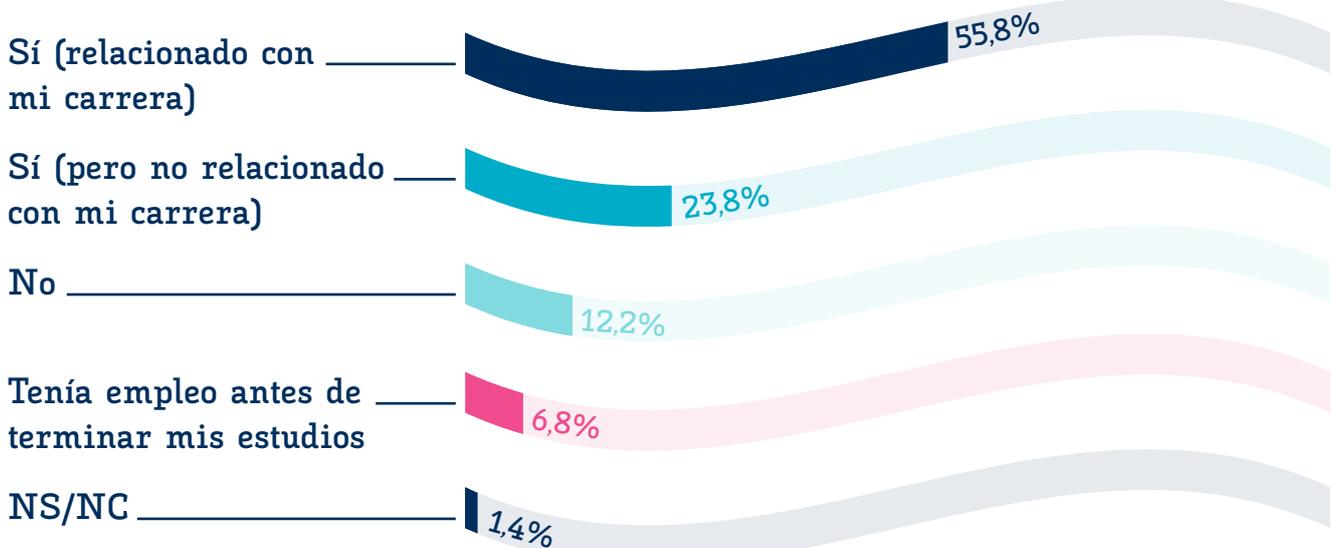
12 meses en encontrar empleo desde que finalizan

19 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

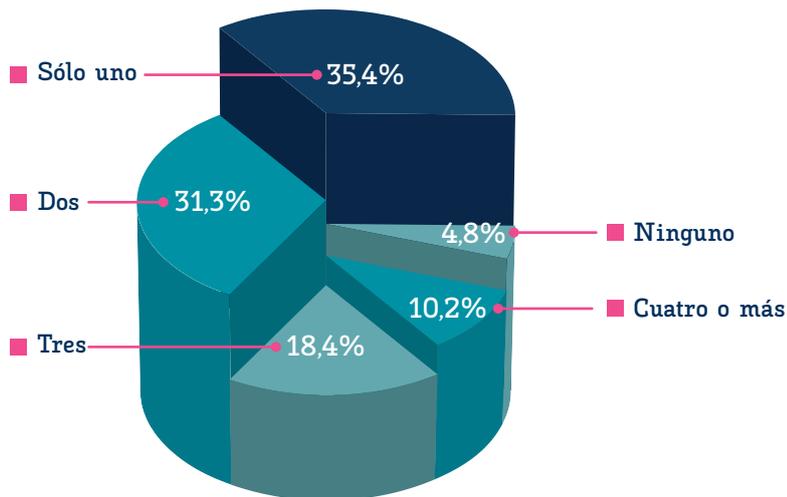
Meses hasta encontrar empleo



Empleo tras finalizar los estudios, independientemente del tiempo



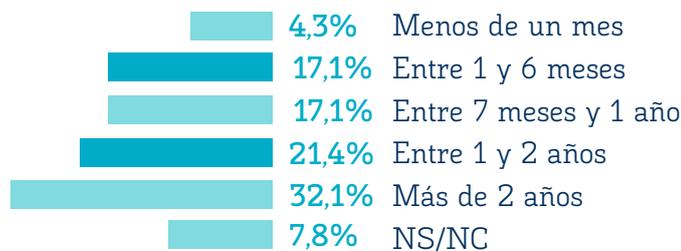
Número de empleos



El 95,2% de los encuestados ha desempeñado algún empleo desde que acabó sus estudios hasta el 30 de septiembre de 2019. El 59,9% ha tenido más de un empleo.

El 53,5% de los empleos ha sido de más de un año de duración.

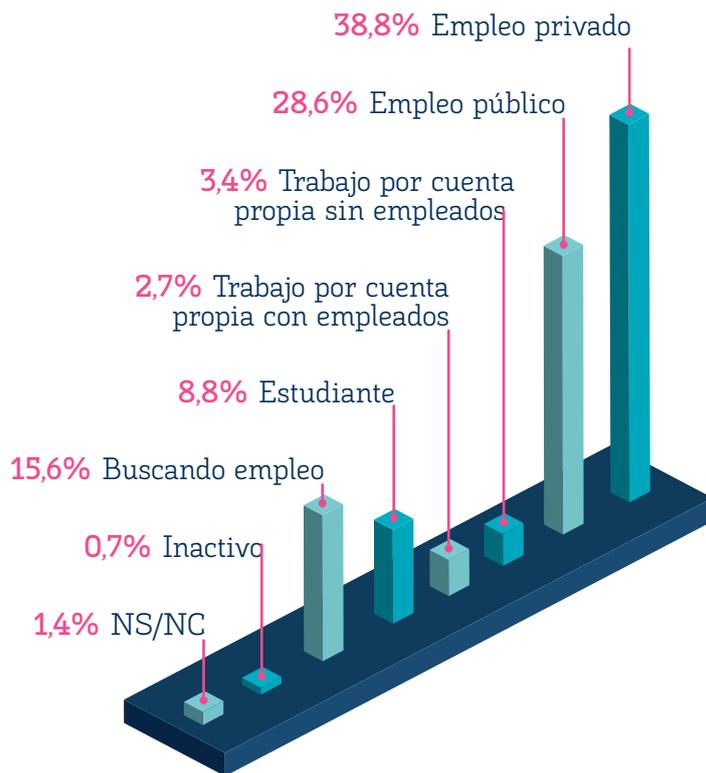
Duración media del empleo



Cambiarían de empleo si implica



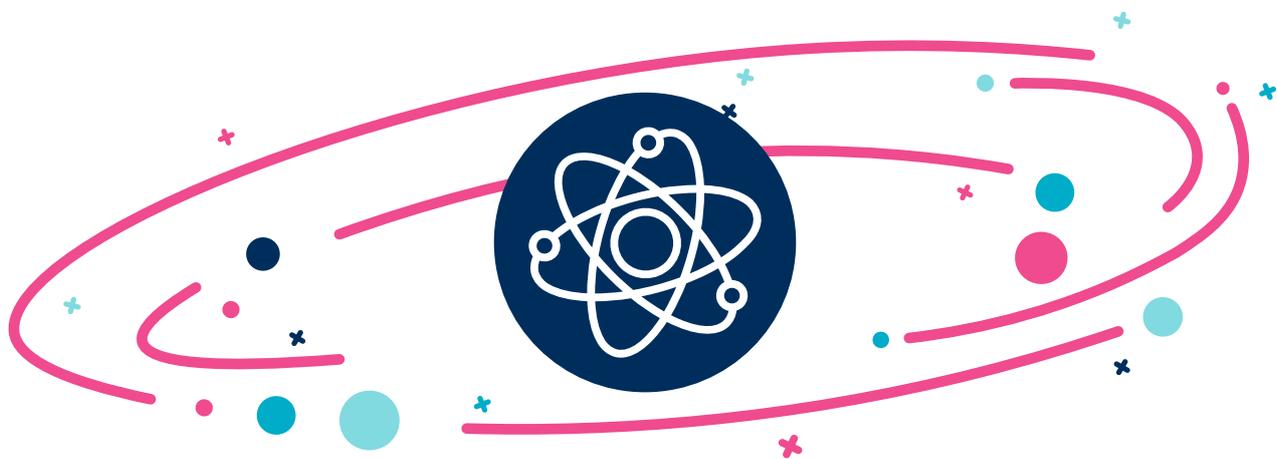
Situación laboral a 30 de septiembre de 2019



El 73,5% estaba empleado, **sube 8,5 puntos respecto a la promoción anterior.**

El porcentaje de trabajadores por **cuenta propia sube 2,5 puntos**, provenientes de la modalidad con empleados.

Aumenta 6,1 puntos el porcentaje de desempleados y 4,5 puntos la proporción de estudiantes. No obstante, **deja de ser la rama con mayor porcentaje de desempleados** siendo Arte y Humanidades la que pasa a ocupar esta posición.

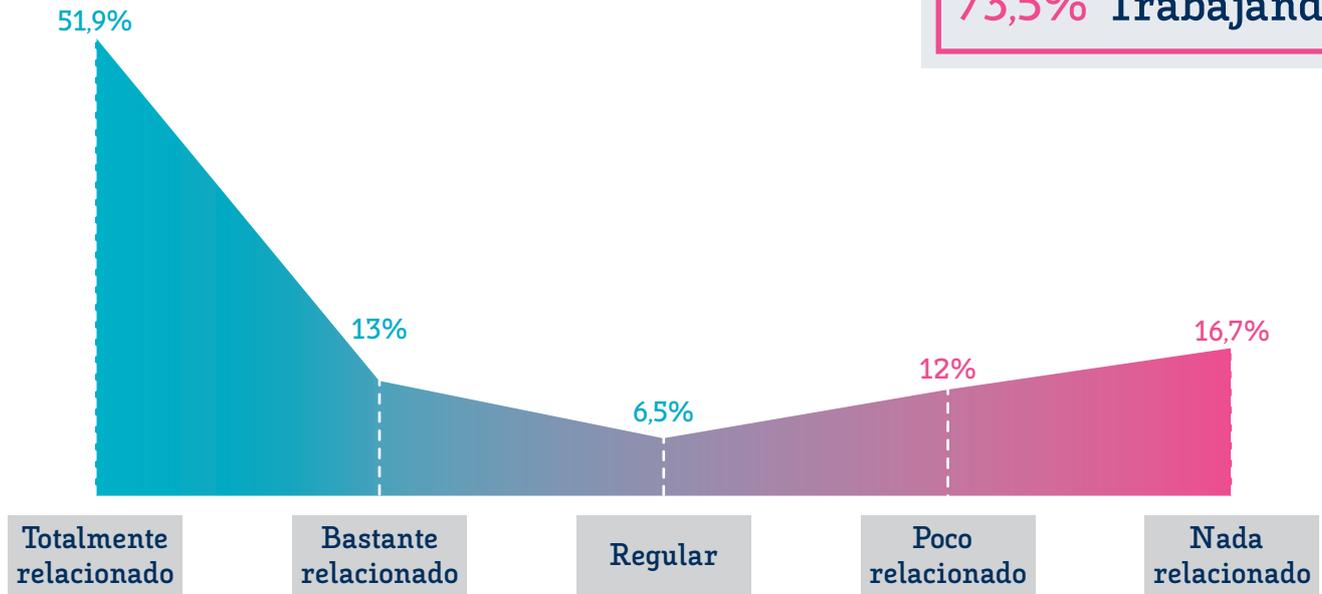


Egresados Ocupados

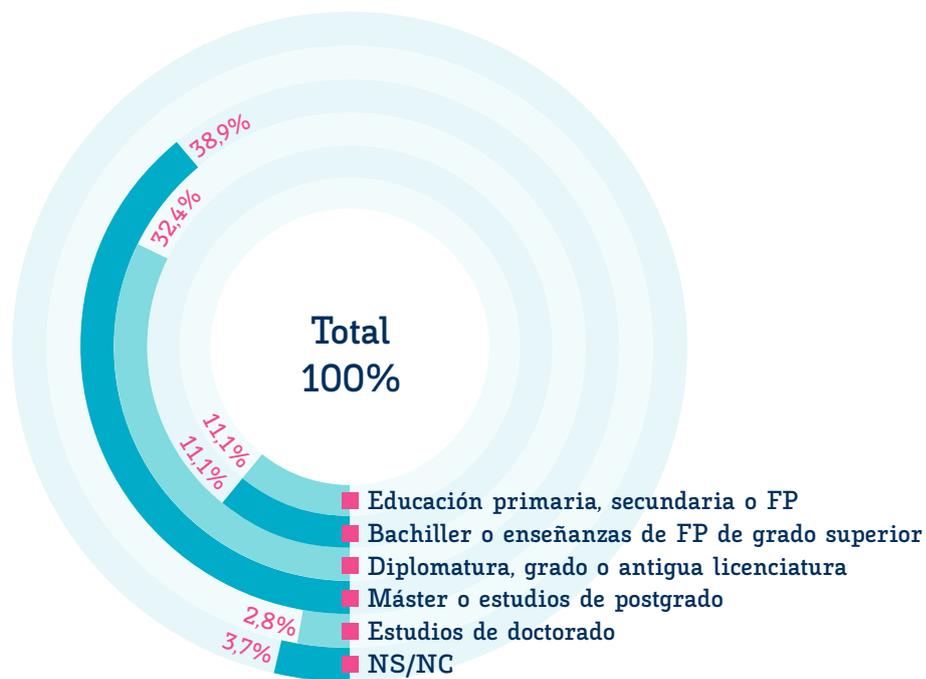


Relación del empleo con la titulación

73,5% Trabajando



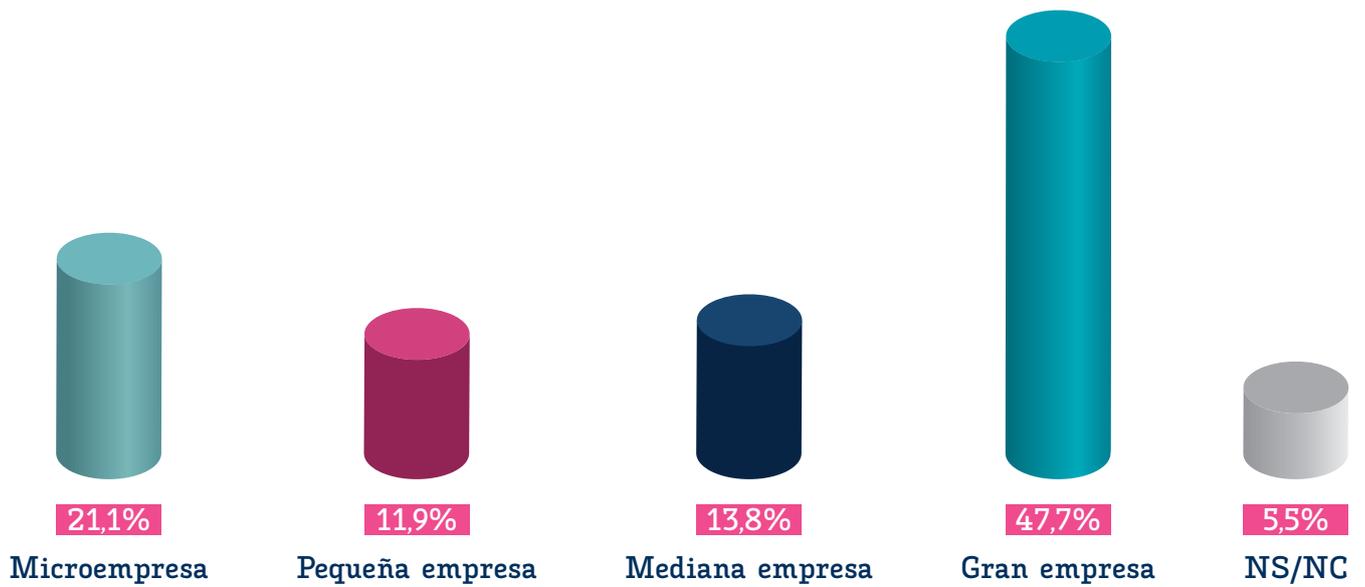
Nivel de estudios requerido en el puesto



El **64,9%** de los empleos desarrollados está **totalmente o bastante relacionado con la titulación cursada**.

El **71,3%** está desarrollando un **puesto acorde al nivel de estudios de grado y máster**.

Tamaño de la empresa



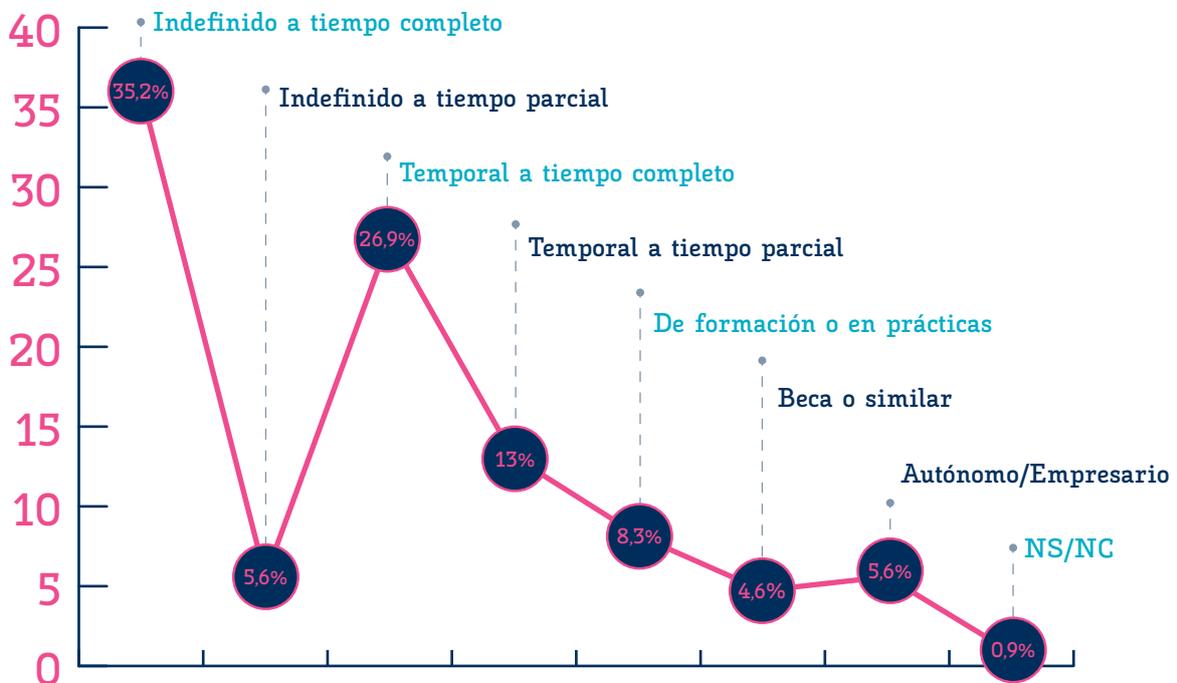
Microempresa: menos de 10 trabajadores

Pequeña empresa: entre 10 y 49 trabajadores

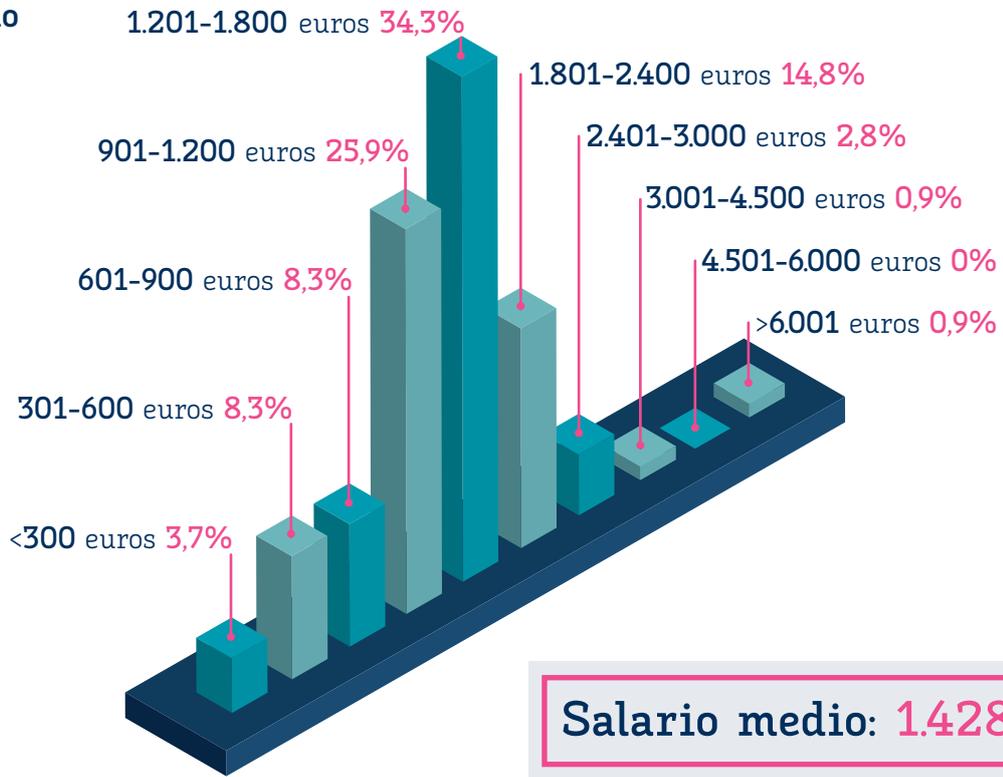
Mediana empresa: entre 50 y 249 trabajadores

Gran empresa: 250 o más trabajadores

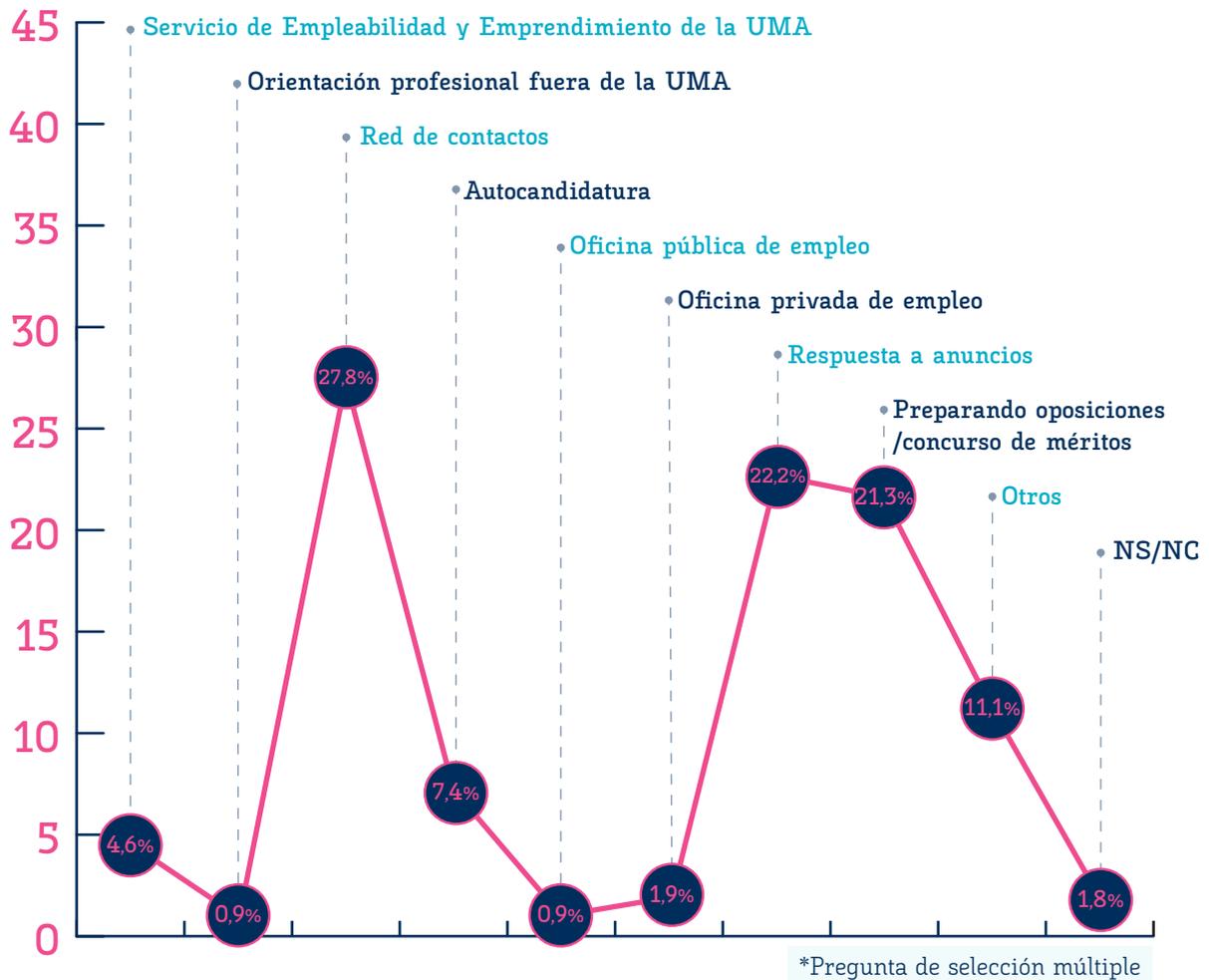
Tipo de contrato



Salario medio



Vía de consecución del empleo



■ Categoría profesional



El **66,7%** de los encuestados desempeña su trabajo en las categorías profesionales 1, 2, 3 (CNO-11¹). **Ciencias alcanza el segundo valor más alto en dichas categorías, por detrás de Arquitectura e Ingenierías.**

¹CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo.



Egresados Estudiando



Estudiando...



Razones para continuar los estudios



4,1% estudiando

Estudian fundamentalmente para **buscar empleo público**, a diferencia de la promoción anterior, que planeaba trabajar en la empresa privada.

Competencias a mejorar



Planes de futuro



53,8%

Buscar empleo público



15,4%

Buscar empleo privado



15,4%

Seguir formándose



7,7%

Otros

El colectivo de estudiantes de las diferentes ramas coincide y ve necesario **mejorar, en primer y segundo lugar, las competencias propias de la titulación** y el conocimiento de idiomas, respectivamente.

Egresados Desempleados



6,5% desempleados

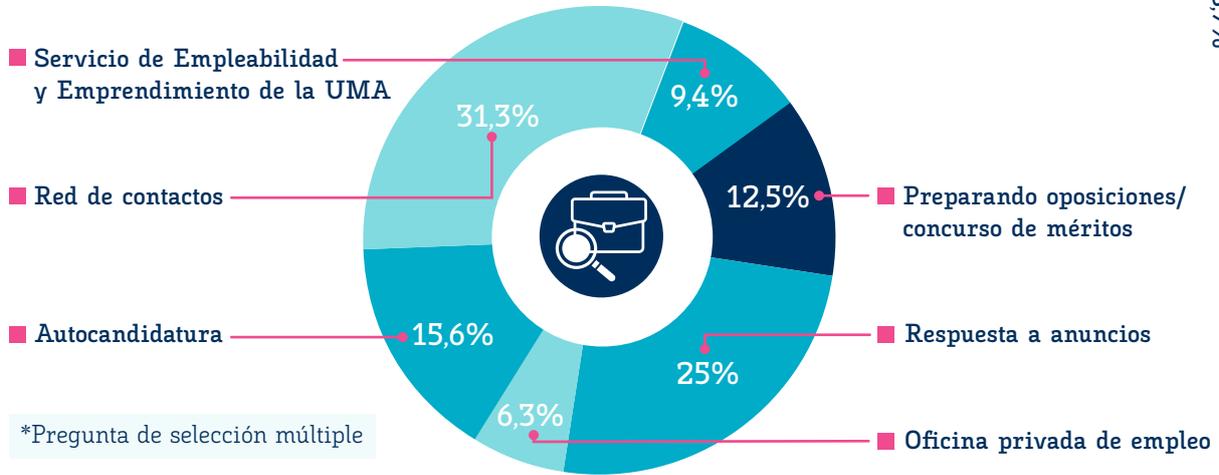
Motivo de desempleo

Buscando trabajo, pero no encuentra
Situación personal
Otros

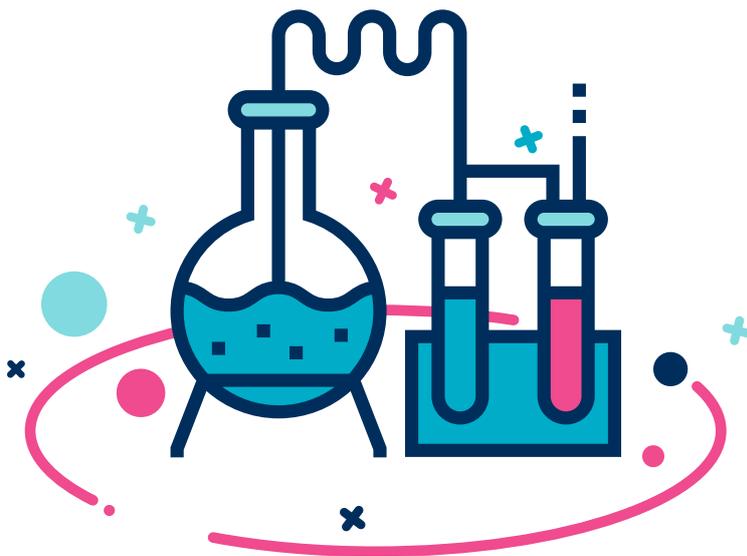
13%
8,7%

78,3%

Vías de búsqueda de empleo



Necesidad de formación

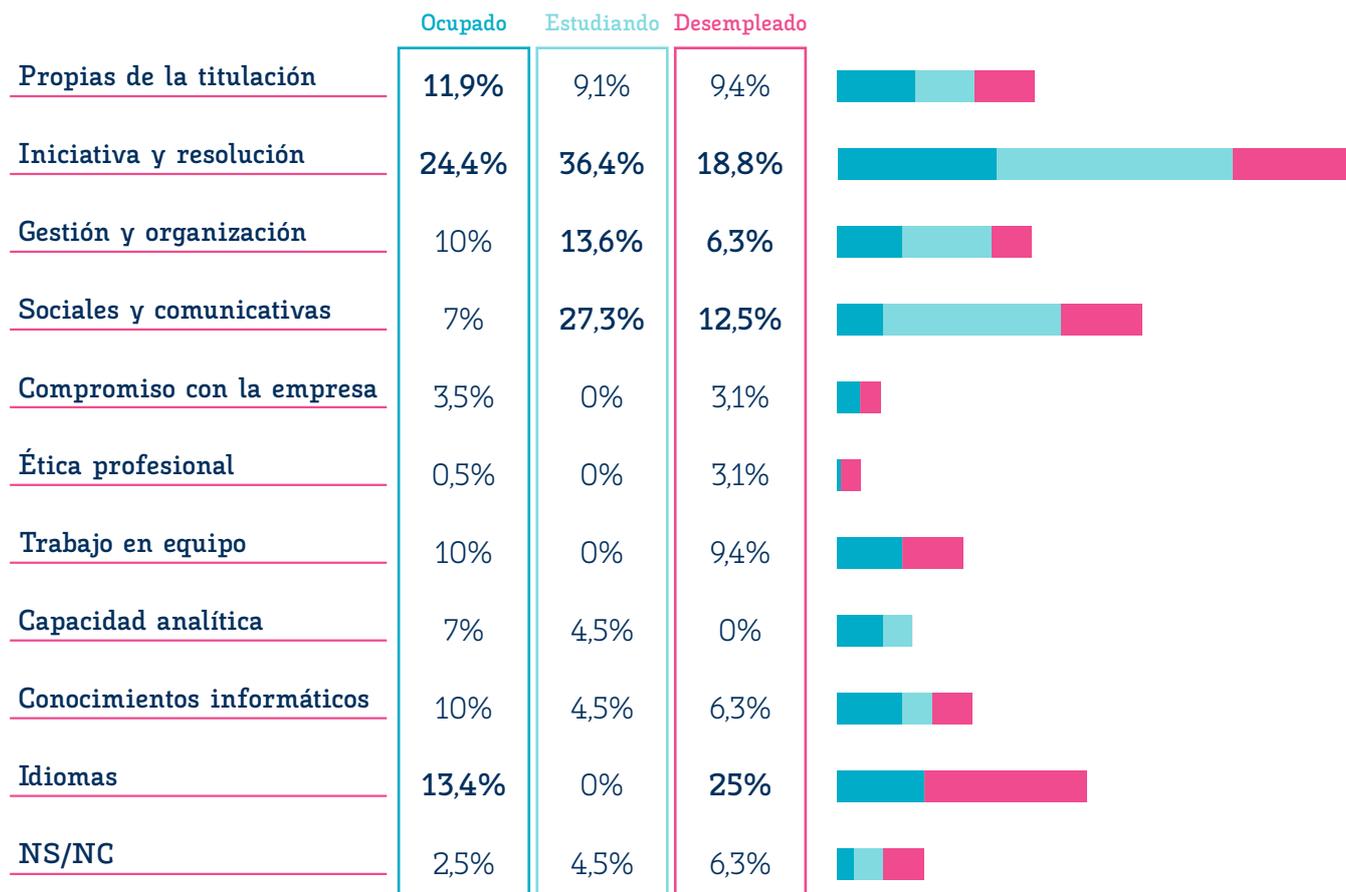


La tendencia general en cuanto a las vías de búsqueda de empleo es la **respuesta a anuncios**, en primer lugar, seguido de la **red de contactos**. En la rama de **Ciencias**, este orden se **invierte**.

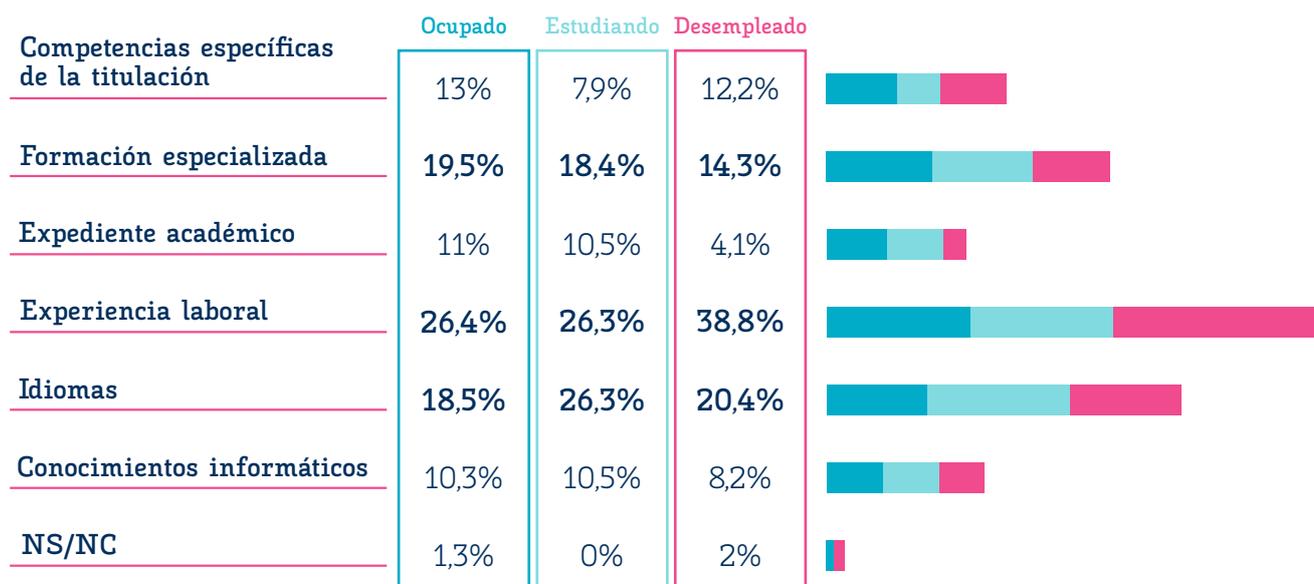
Competencias y características importantes de un empleo



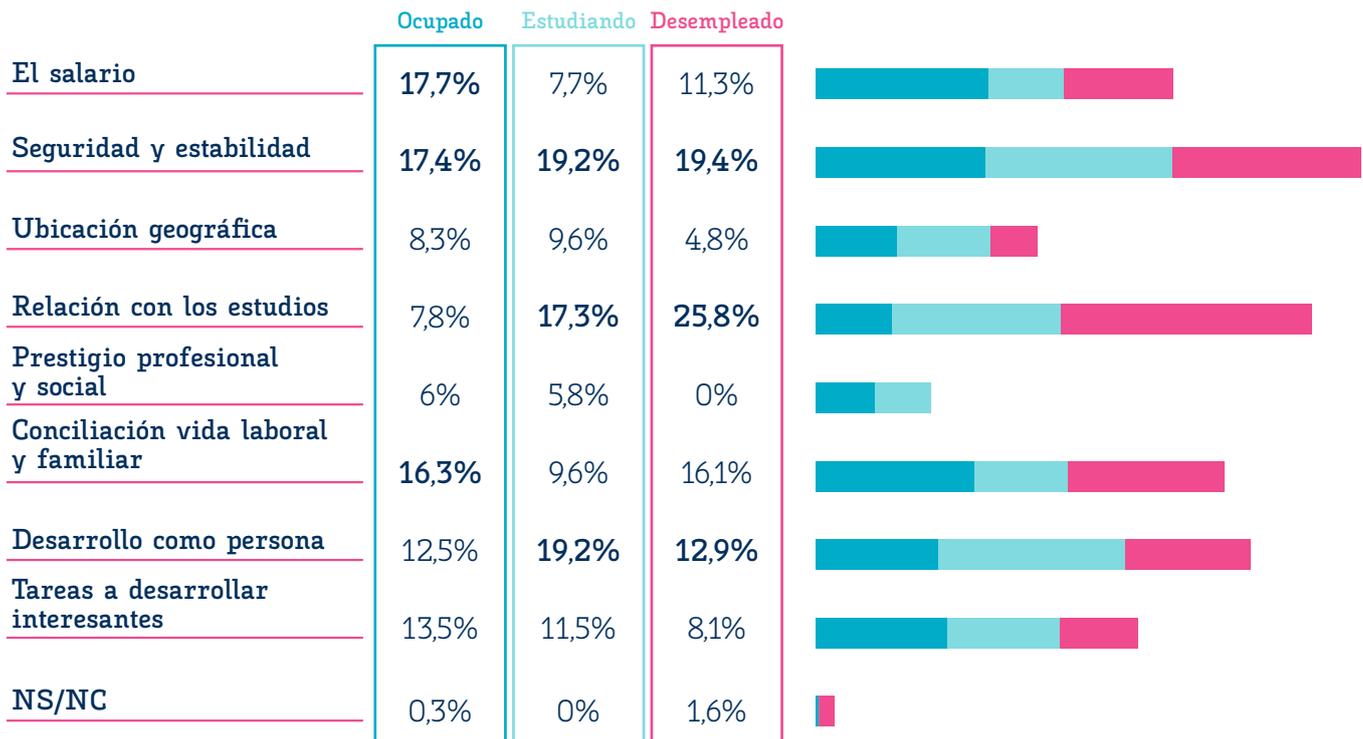
Competencias que creen que valora una empresa



Requisitos demandados en las ofertas



■ Qué valoran de un empleo

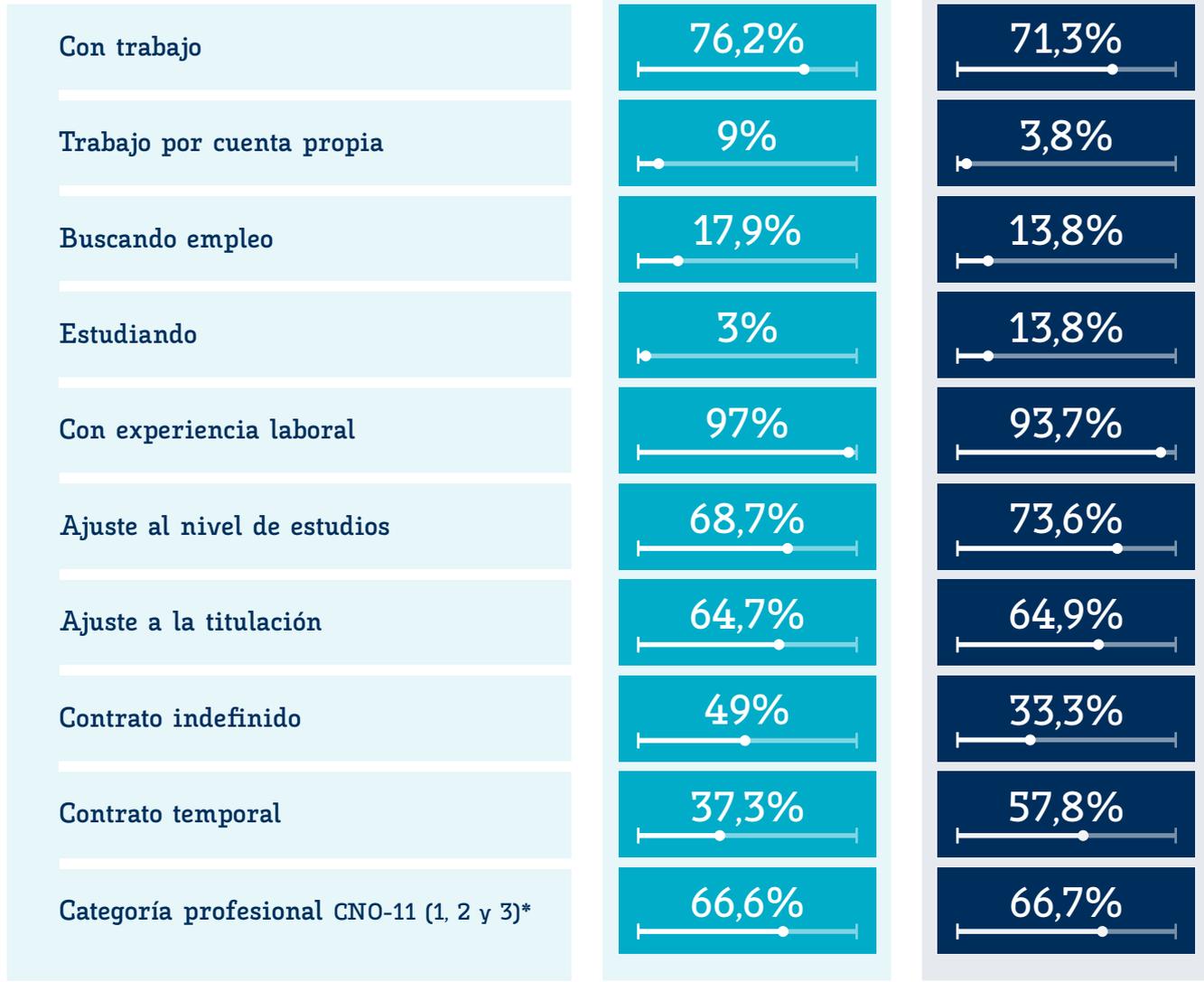


*Pregunta de selección múltiple



Comparativa por sexo





*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo

*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.



Hombres



Mujeres



Meses en encontrar empleo



Meses en encontrar empleo según titulación



Duración media del empleo



Otros datos destacados



3,5% son directoras y gerentes

El 72,7% de las desempleadas considera que necesitan formación



9,8% ocupan cargos de directivos

50% de los desempleados consideran que necesitan formación



Principales indicadores de inserción



Ciencias

Salario medio
1.428,87€



Desempleados

15,6%

Ocupados

73,5%

Estudiantes

8,8%



Categoría profesional CNO 11 (1,2 y3)* 66,7%

6,8% Con empleo antes de finalizar

Contrato temporal 48,2%

19,5% Con trabajo a los 2 meses

Contrato indefinido 40,8%

6,1% Trabajo por cuenta propia

Ajuste a la titulación 64,9%

95,2% Con experiencia laboral



*CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos, profesionales de apoyo



Informe de grado por ramas de conocimiento

Ciencias

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral

Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*²

TALENT
TANK

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga