

Informe de Máster

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

TALENT
TANK

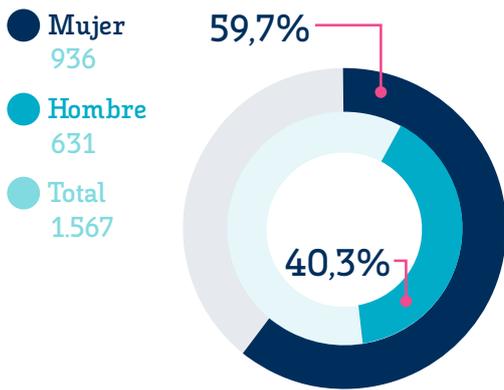
CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

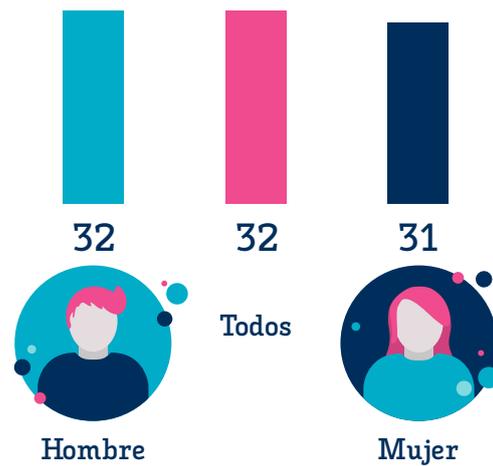
Datos Generales



Población



Edad media de la población



Lugar de residencia



En este informe se presentan los principales indicadores de inserción laboral de los egresados de máster en el curso 2015-2016, a los tres años de haber finalizado.

Se realiza un muestreo aleatorio simple con un nivel de confianza del 95,5% y error muestral de $\pm 4,51$.

Completan la encuesta 375 egresados y se alcanza un 23,93% de tasa de respuesta sobre el total de la población.

Casi 2,5 puntos de reducción en el porcentaje de egresados residentes en el extranjero respecto a la promoción anterior.

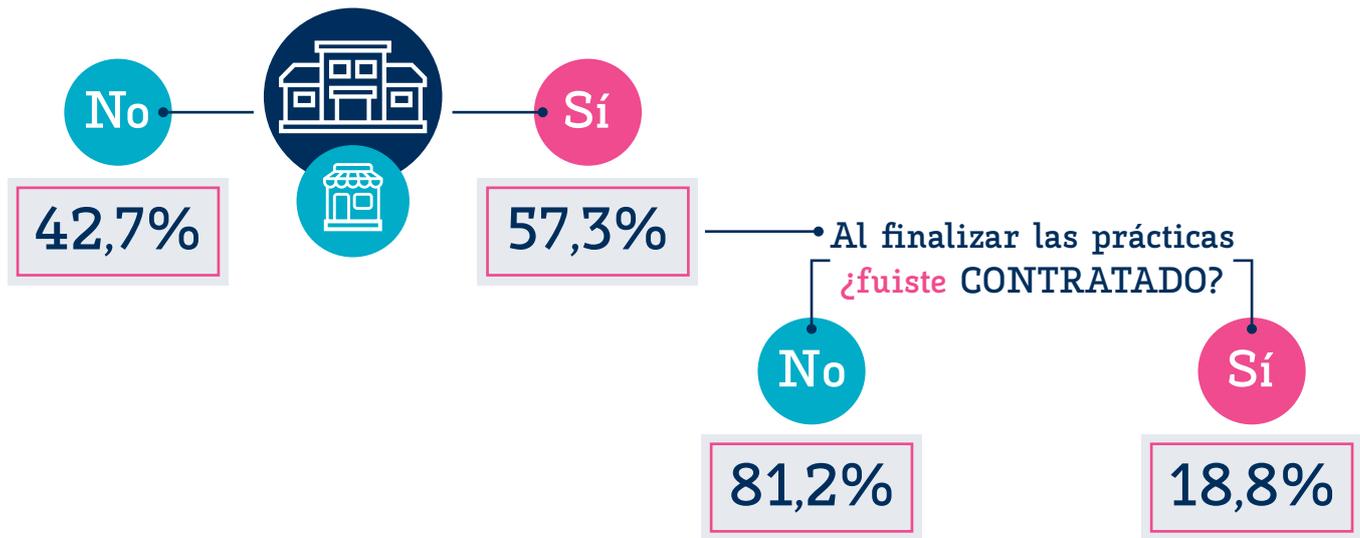
Voluntariado durante los estudios



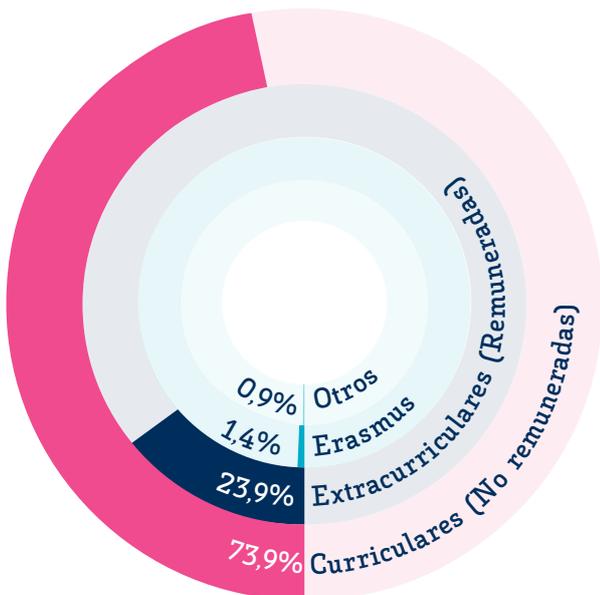
Sí
18,9%

No
81,1%

Realización de prácticas/contratación



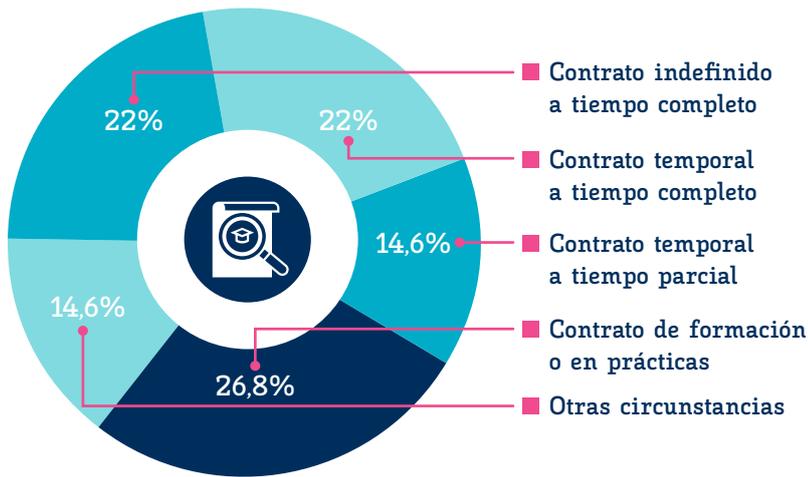
Tipo de prácticas



Hay un **mayor porcentaje** de estudiantes que se beneficia de la realización de prácticas en empresa (**55,13%** en promoción anterior).

Aumentan las prácticas curriculares casi 13,7 puntos respecto a los egresados de máster 2014-2015."

Tipo de contrato tras la práctica



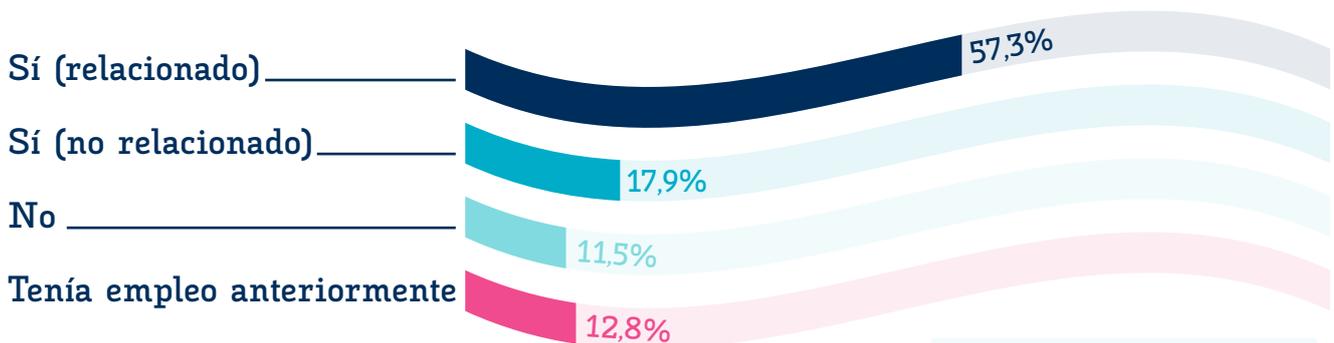
12 meses en encontrar empleo desde que finalizan

16 meses en encontrar empleo acorde con su titulación

Meses hasta encontrar empleo

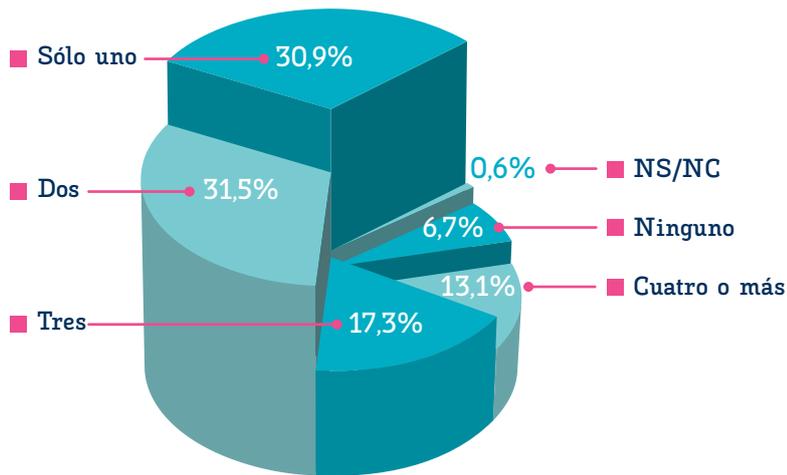


Empleo tras finalizar los estudios, independientemente del tiempo



*No se incluye en gráfica NS/NC

Número de empleos

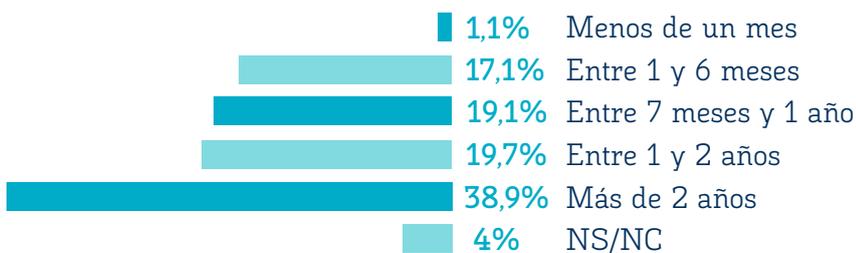


El **93,3%** de los encuestados ha desempeñado algún empleo desde que acabó sus estudios hasta el 30 de septiembre de 2019.

El **61,9%** ha tenido más de un empleo, frente al **30,9%**, que sólo ha tenido uno.

La duración media de los empleos ha sido de más de un año para el **58,6%**.

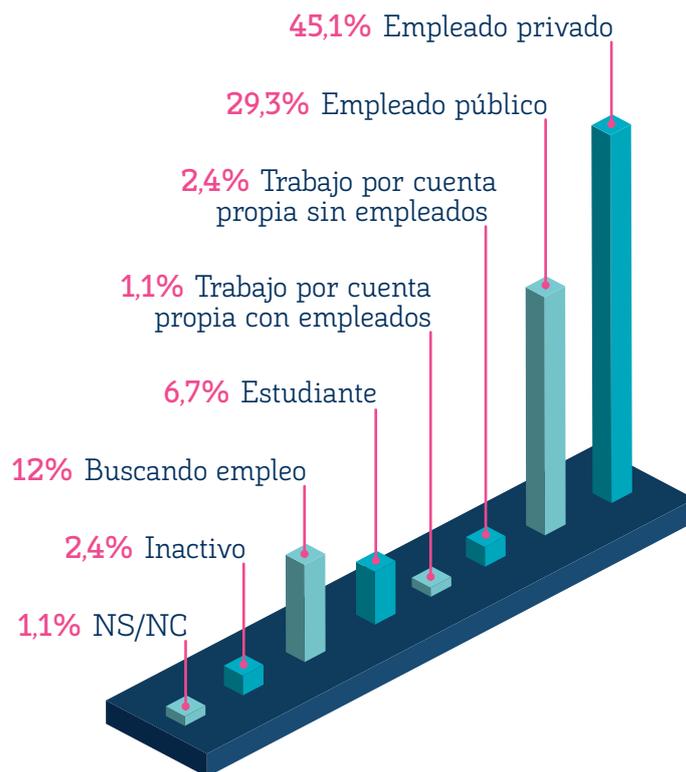
Duración media del empleo



Cambiarían de empleo si implica



Situación laboral a 30 de septiembre de 2019



El 77,9% de los egresados, a los tres años de finalizar sus estudios, estaba empleado (84,96% en la promoción anterior). **El empleo privado pasa a ocupar el primer lugar**, a diferencia del curso anterior, donde esta posición la tomaba el empleo público.

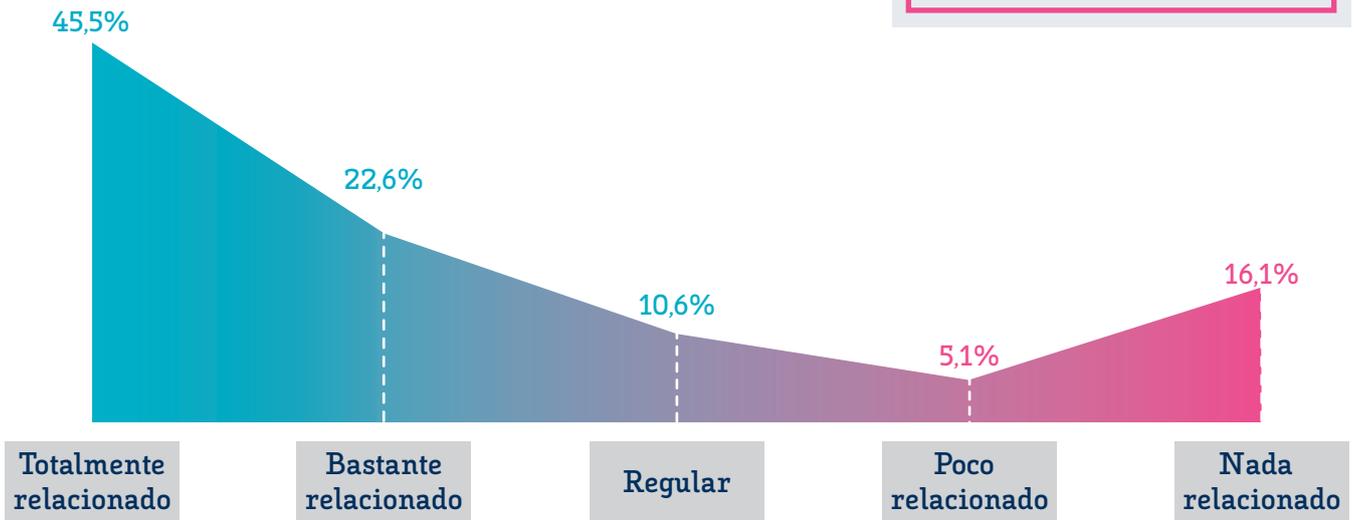
Aumenta el colectivo de estudiantes y egresados que buscan empleo (2,17% y 1,74% respectivamente).

Egresados Ocupados



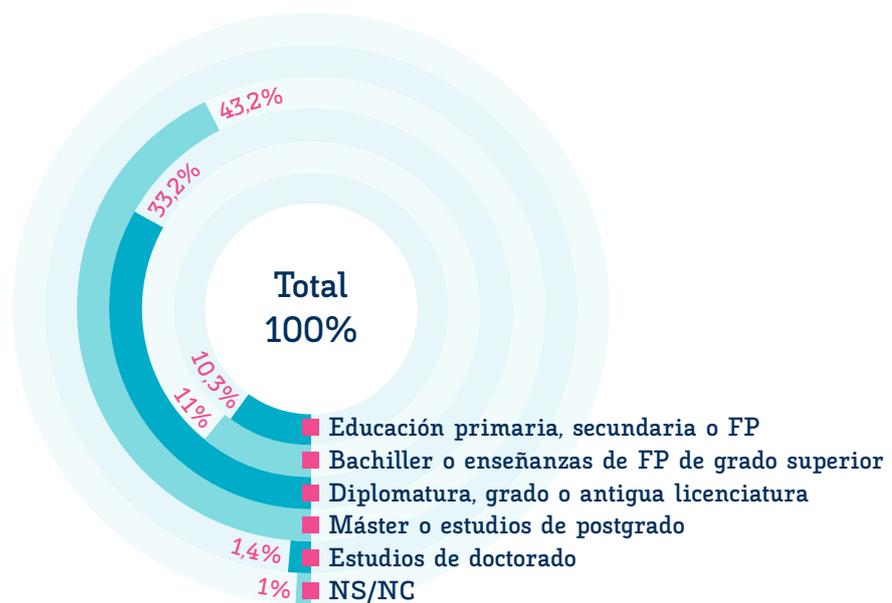
Relación del empleo con la titulación

77,9% Trabajando

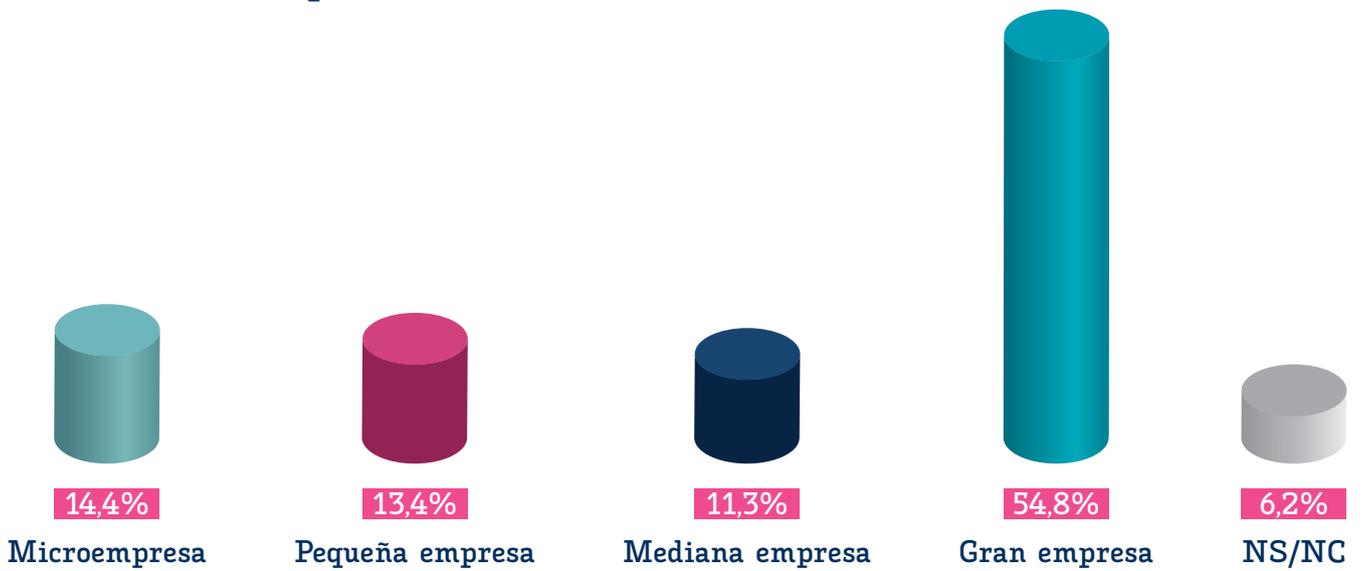


El 68,1% de los empleos desarrollados está **totalmente o bastante relacionado** con la titulación cursada.

Nivel de estudios requerido en el puesto



Tamaño de la empresa



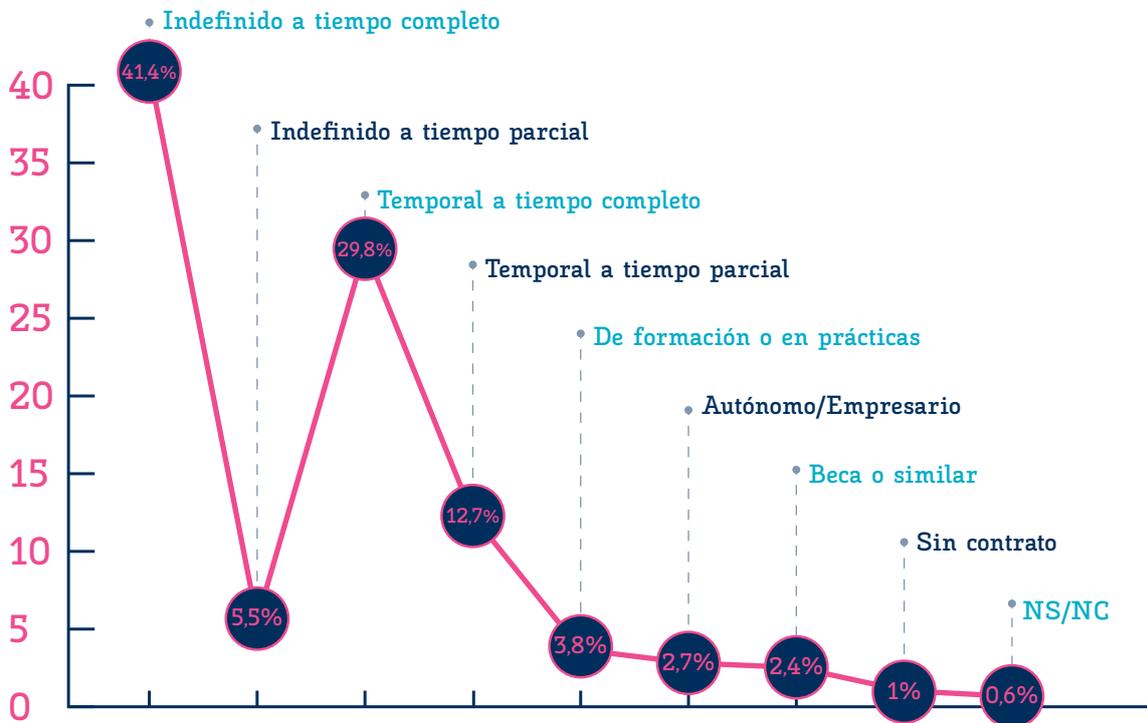
Microempresa: menos de 10 trabajadores

Pequeña empresa: entre 10 y 49 trabajadores

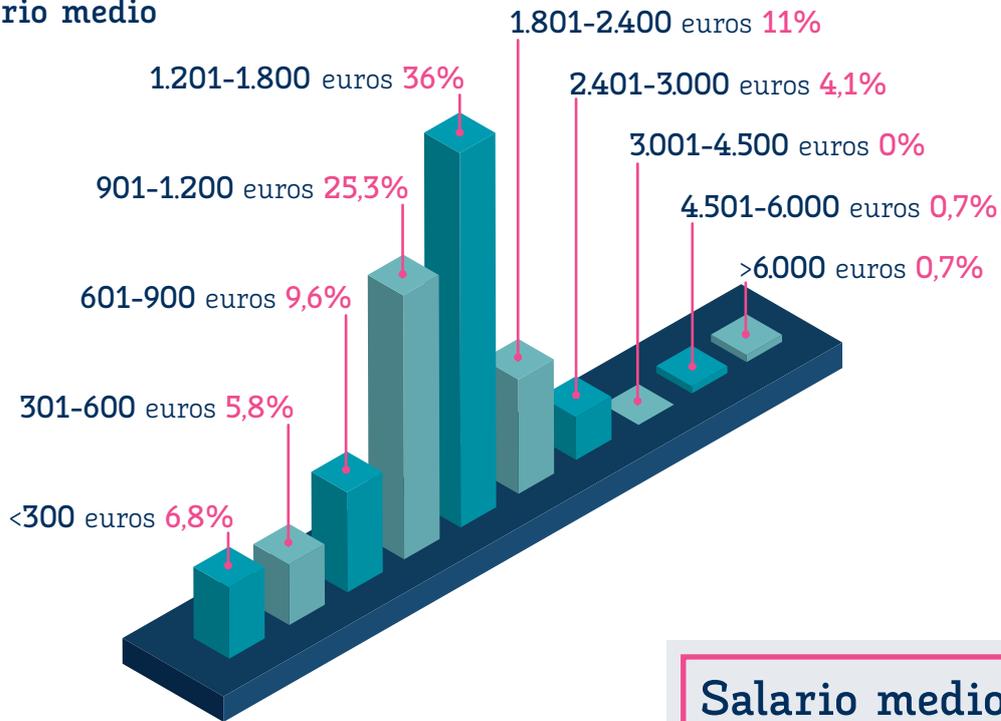
Mediana empresa: entre 50 y 249 trabajadores

Gran empresa: 250 o más trabajadores

Tipo de contrato

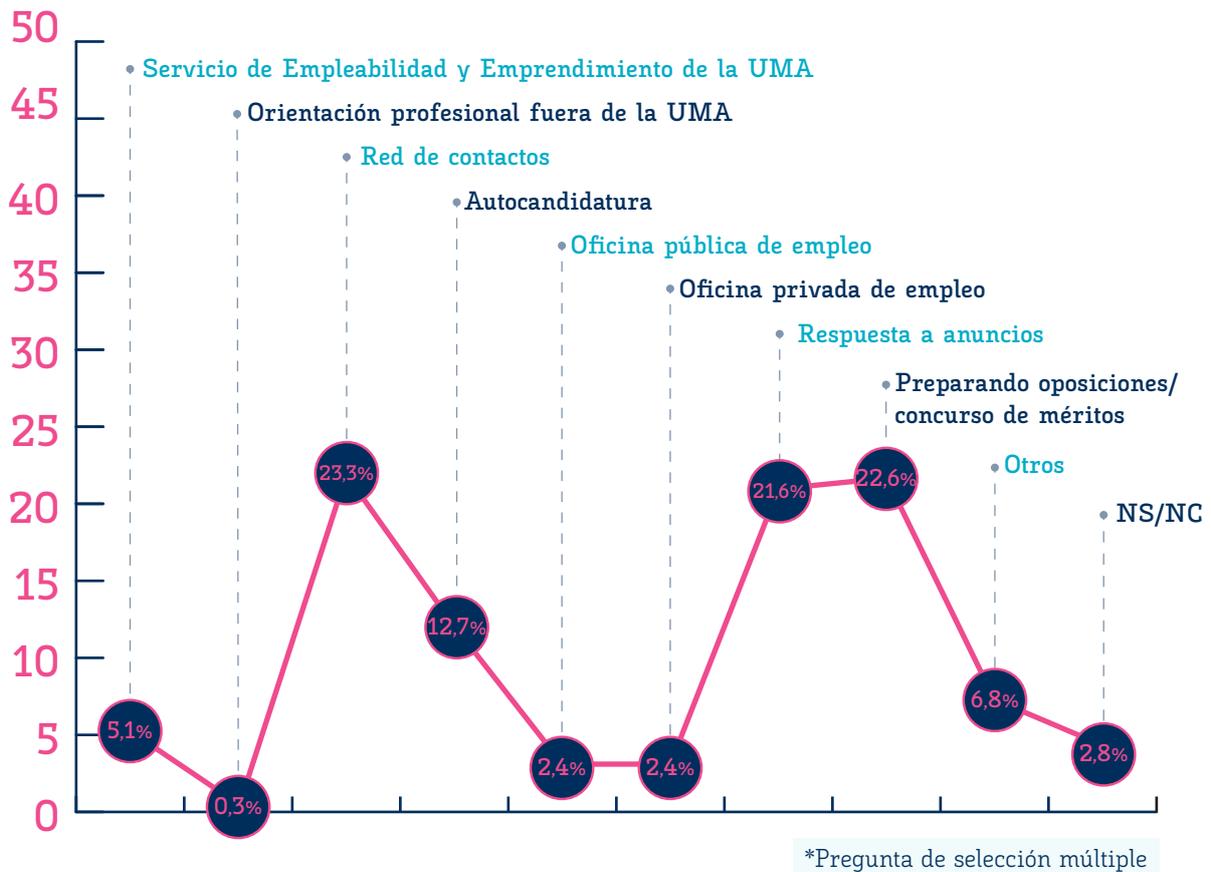


Salario medio

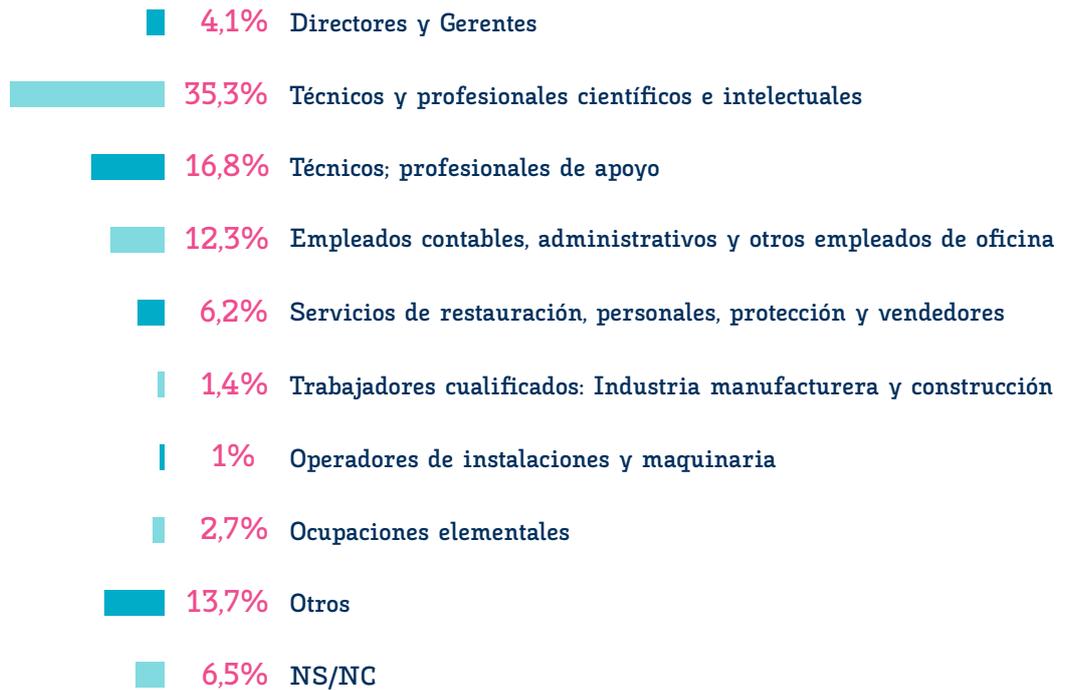


Salario medio: **1.377,83€**

Vía de consecución del empleo



Categoría profesional



El **56,2%** de los encuestados desempeña su trabajo en las categorías profesionales 1, 2, 3 (CNO-11¹), **49,9%** registran los egresados de Grado.

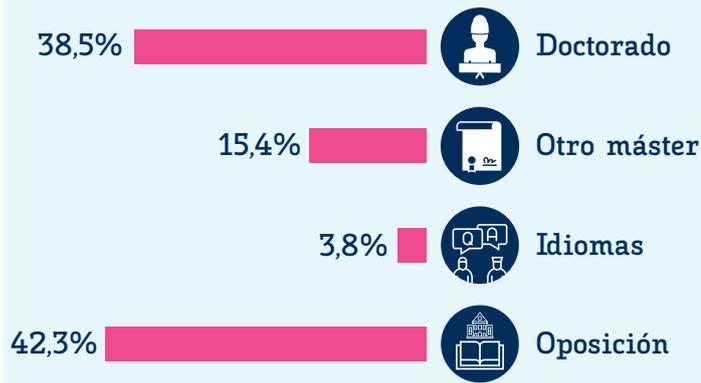
¹CNO-11: 1. Directores y gerentes; 2. Técnicos y profesionales científicos e intelectuales; 3. Técnicos; profesionales de apoyo.



Egresados Estudiando

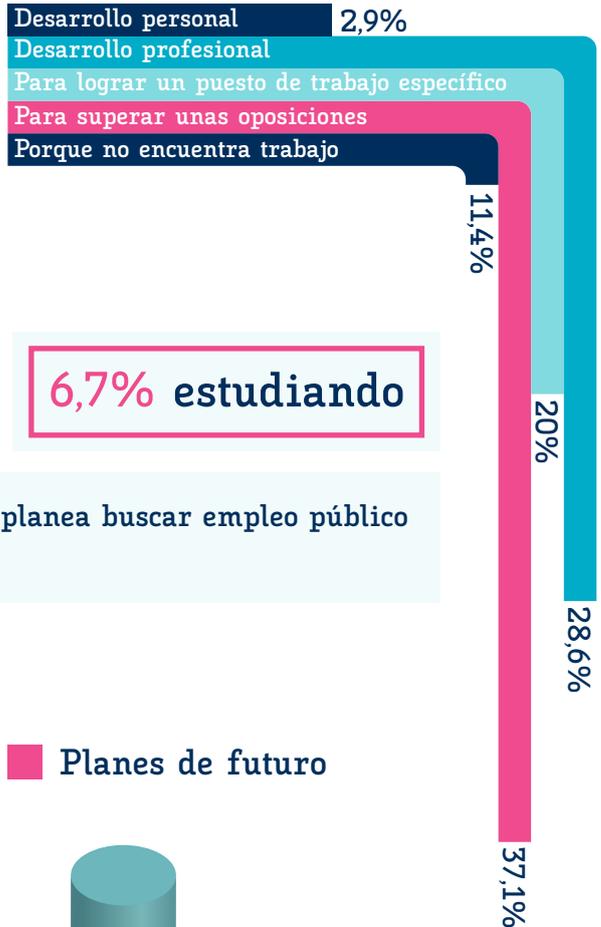


Estudiando...



Tras finalizar los estudios, el **77,8%** de los hombres planea buscar empleo público y alcanza el valor de **56,3%** en las mujeres.

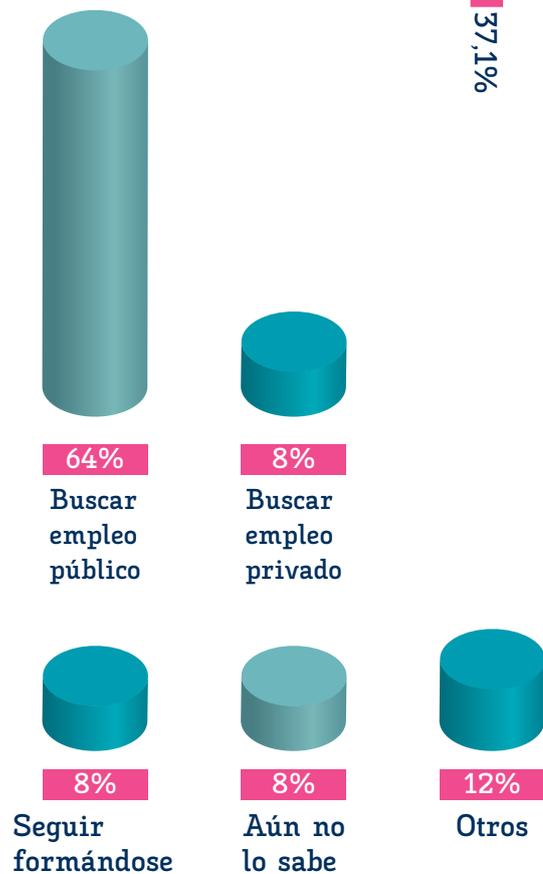
Razones para continuar los estudios



Competencias a mejorar



Planes de futuro

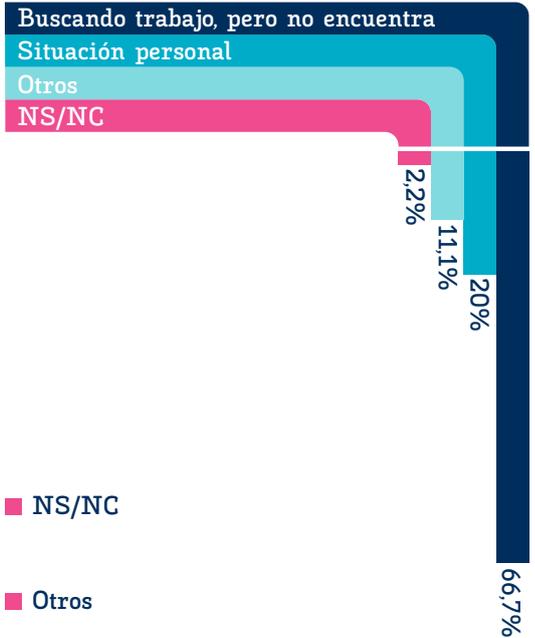


Egresados Desempleados

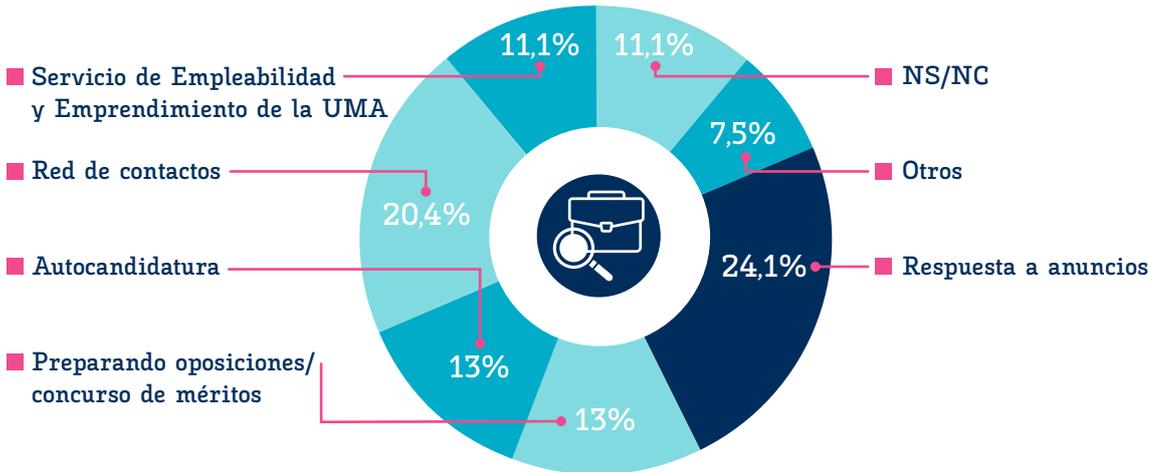


12% desempleados

Motivo de desempleo



Vías de búsqueda de empleo



*Pregunta de selección múltiple

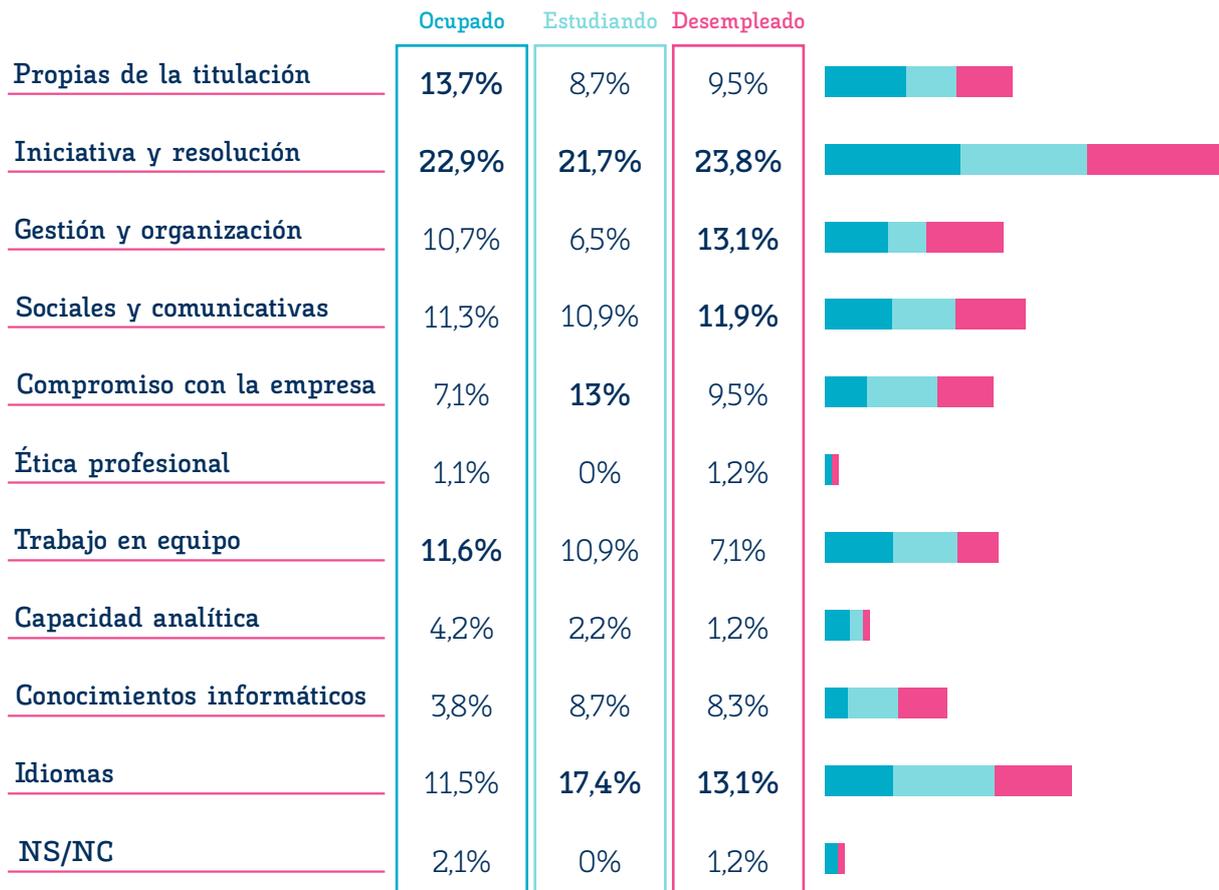
Necesidad de formación



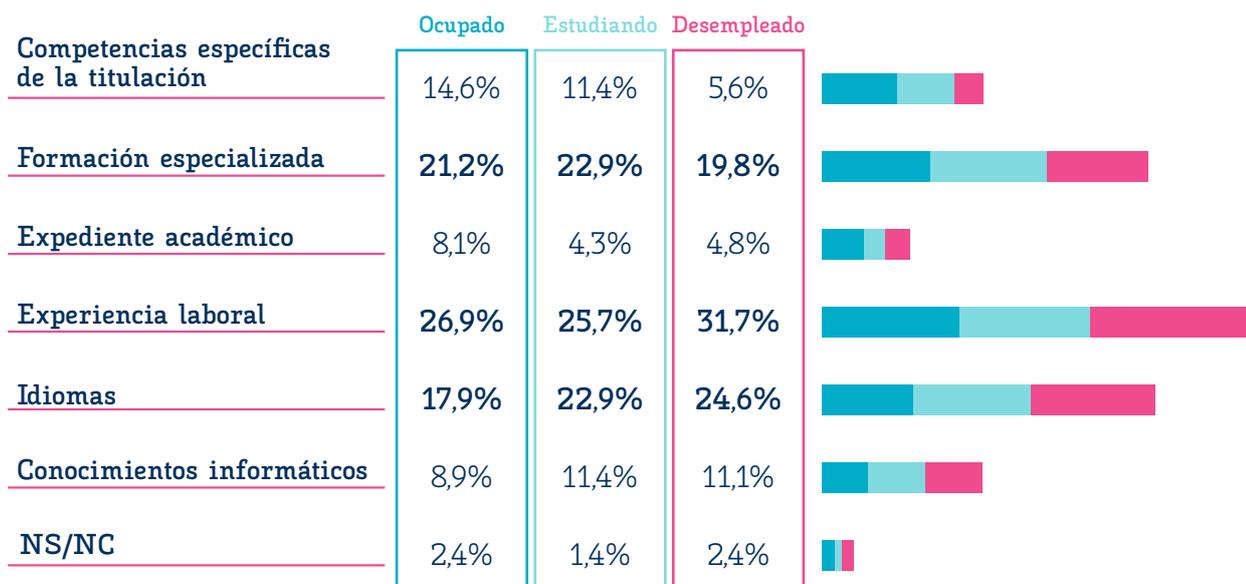
Competencias y características del empleo



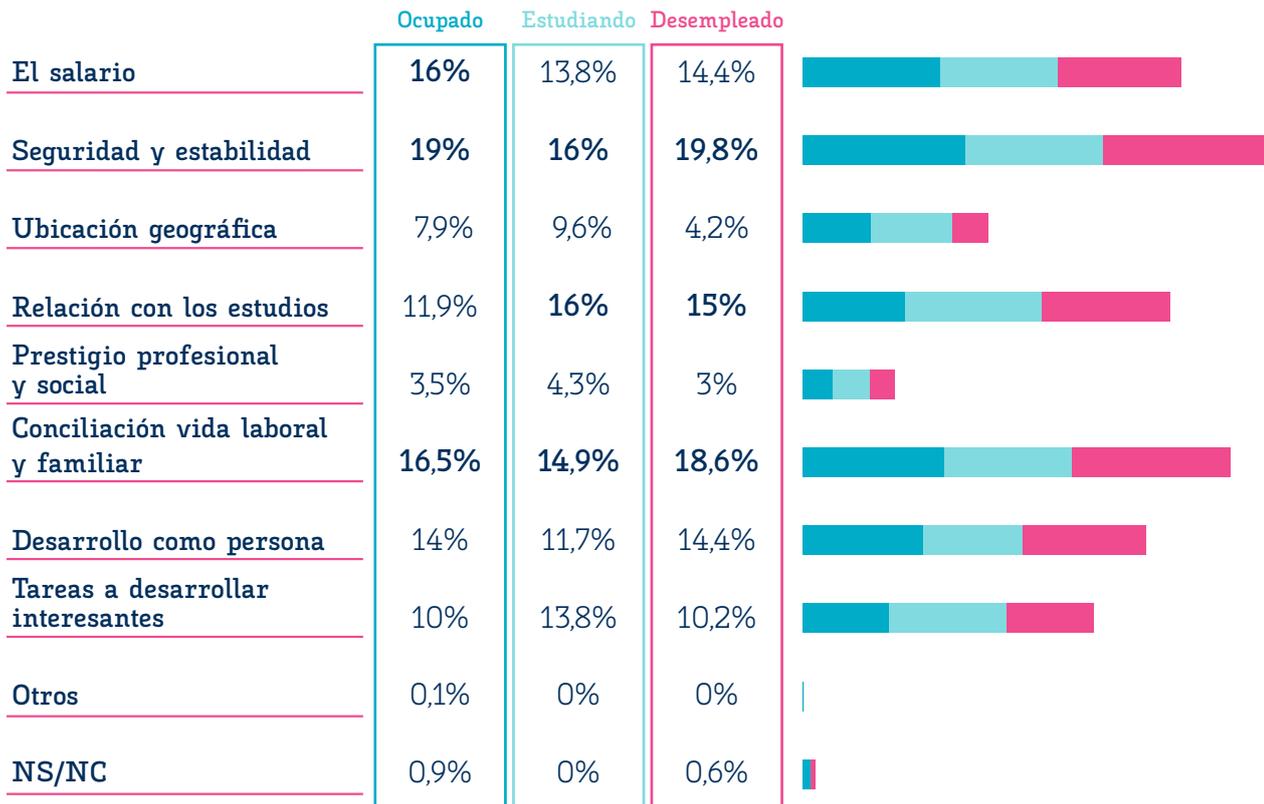
Competencias que creen que valora una empresa



Requisitos demandados en las ofertas



■ Qué valoran de un empleo

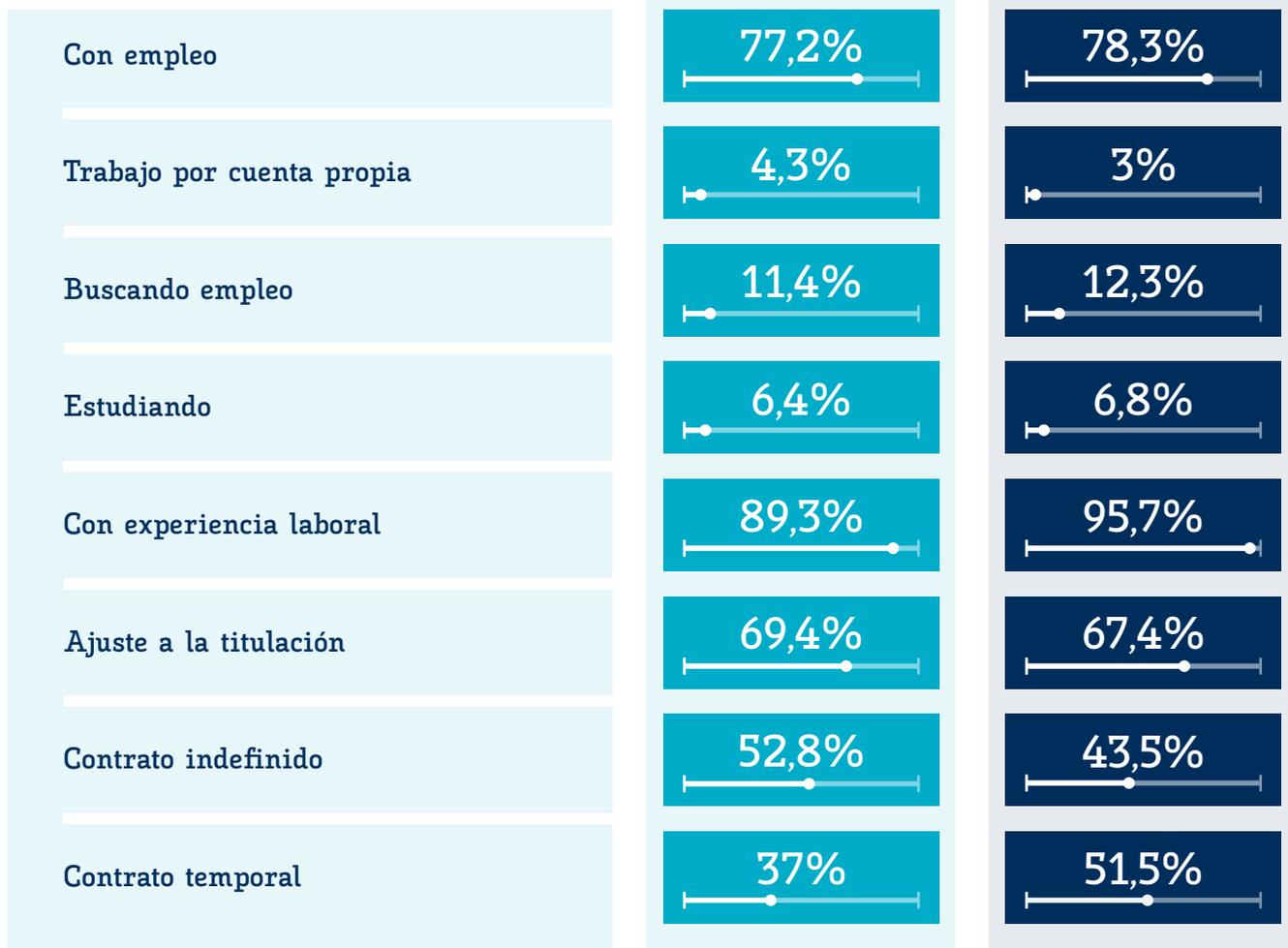
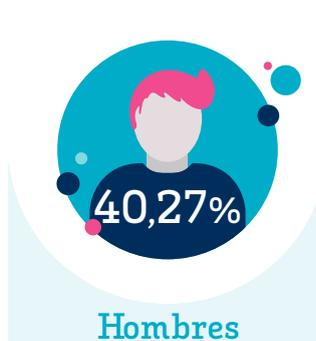


*Preguntas de selección múltiple



Comparativa por sexo





*Para ofrecer una mayor representatividad de los datos por sexo, cada porcentaje ha sido calculado en relación con el total de hombres y mujeres, para cada una de las categorías.



Hombres



Mujeres



Meses en encontrar empleo



Meses en encontrar empleo según titulación



Duración media del empleo



Otros datos destacados



54,7% ocupan cargos directivos y técnicos y profesionales científicos intelectuales

Para el 50,3%, lo más valorado en un empleo es salario, seguridad y estabilidad, y conciliación familiar

55,6% de los estudiantes realizan doctorado



30,5% ocupan cargos directivos y técnicos y profesionales científicos intelectuales

El 52,3%, valora principalmente en un empleo seguridad y estabilidad, conciliación familiar y desarrollo personal

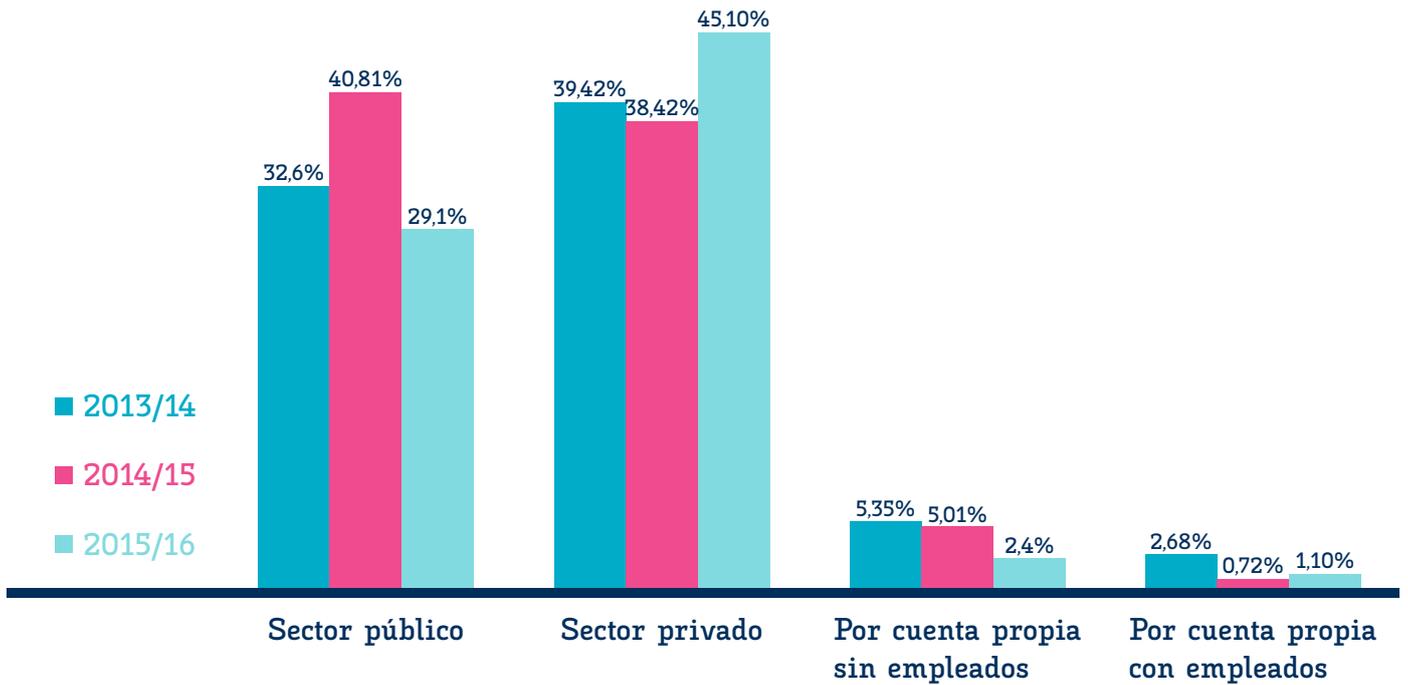
47,1% estudian oposiciones



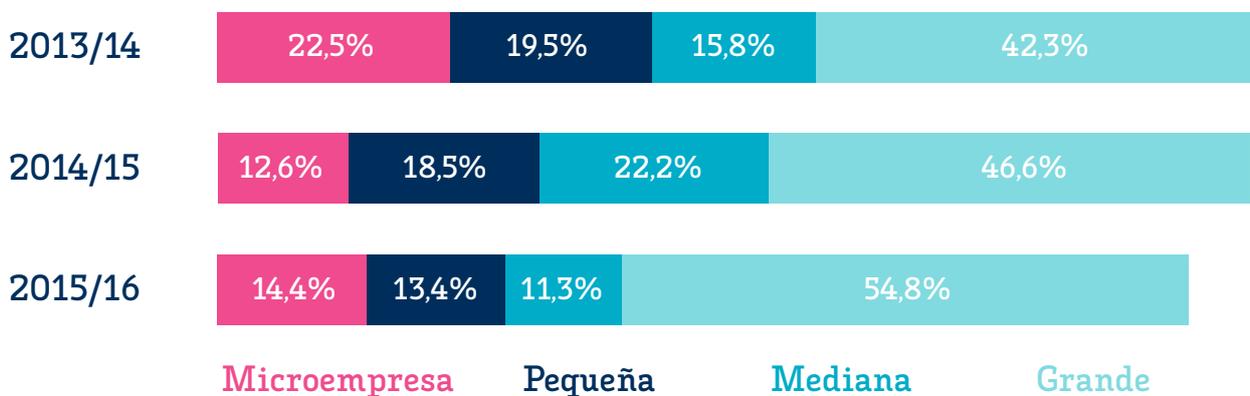
Comparativa con estudios anteriores



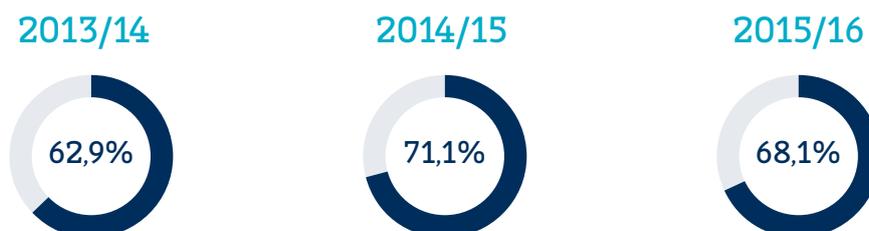
Empleados por tipo de sector



Tamaño de la empresa



Grado de relación del empleo con la titulación





Informe de Máster
Egresados 2015-16
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-e²

**TALENT
TANK**

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga