

FACULTAD DE TURISMO

1. Descripción del colectivo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN TURISMO	1	1	2
GRADUADO EN TURISMO	34	91	125

2. Situación laboral a 30 de septiembre de 2016.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN TURISMO	100.00%	100.00%	100.00%
GRADUADO EN TURISMO	51.00%	59.26%	57.27%

Porcentaje de personas egresadas de las cuales se conoce la situación que, a 30 de septiembre de 2016, están afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social.

3. Características de la situación laboral general.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
DIPLOMATURA EN TURISMO	2	0	0	0
	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
GRADUADO EN TURISMO	63	14	33	15
	50.04%	11.02%	26.40%	12.00%

Situación laboral de las personas tituladas a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

4. Características de la situación laboral hombres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
DIPLOMATURA EN TURISMO	1	0	0	0
	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
GRADUADO EN TURISMO	15	3	11	5
	44.11%	8.82%	32.35%	14.70%

Situación laboral de los titulados a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

5. Características de la situación laboral mujeres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
DIPLOMATURA EN TURISMO	1	0	0	0
	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
GRADUADO EN TURISMO	48	11	22	10
	52.74%	12.08%	24.17%	10.98%

Situación laboral de las tituladas a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

6. Tasa de paro registrado.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN TURISMO	0.00%	0.00%	0.00%
GRADUADO EN TURISMO	8.82%	8.79%	8.80%

Porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre de 2016, constan como demandantes de empleo y están clasificadas como paradas registradas.

7. Características del primer contrato.

Estudiado el primer contrato de los titulados, registrado entre el 1 de octubre de 2015 y el 30 de septiembre de 2016, encontramos las siguientes características:

7.1. Temporalidad

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN TURISMO	----	100.00%	100.00%
GRADUADO EN TURISMO	75.00%	90.00%	85,71%

El índice de temporalidad se define como el porcentaje de contratos temporales en el total de los contratos realizados.

7.2. Parcialidad

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN TURISMO	-----	0.00%	0.00%
GRADUADO EN TURISMO	50.00%	50.00%	50.00%

El índice de parcialidad se define como el porcentaje de contratos a tiempo parcial en el total de los contratos con jornada especificada

7.3. Sobre-cualificación de los titulados.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
DIPLOMATURA EN TURISMO	1	1	100.00%
GRADUADO EN TURISMO	70	69	98,57%

Se considera Sobre-cualificación del primer contrato cuando éste se realiza para ocupar puestos de los Grandes Grupos de Ocupación del 3 al 9.

7.4. Movilidad

TITULACIÓN	Tasa de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN TURISMO	-----	0.00%	0.00%
GRADUADO EN TURISMO	40.00%	48.00%	45,71%

Tasa de empleos desarrollados en un centro de trabajo que se encuentra en un municipio diferente al de residencia.

7.5. Tiempo medio en encontrar el primer empleo

TITULACIÓN	Promedio de Días		
	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN TURISMO	0	3	3
GRADUADO EN TURISMO	123	140	135

Promedio de días transcurridos desde el 1 de octubre de 2015 hasta la formalización del primer contrato.

8. Autónomos.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN TURISMO	No	hay	Datos
GRADUADO EN TURISMO	0	0	0

Número de personas egresadas que a 30 de septiembre de 2016 están dadas de alta como autónomas, según consta en su Vida Laboral.

FACULTAD DE TURISMO: POSGRADO

1. Descripción del colectivo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	8	20	28
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	2	6	8

2. Situación laboral a 30 de septiembre de 2015.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	71.43%	55.56%	60.00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	100.00%	33.33%	42.86%

Porcentaje de personas egresadas de las cuales se conoce la situación que, a 30 de septiembre de 2016, están afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social.

3. Características de la situación laboral general.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	15	5	5	3
	53.57%	17.85%	17.85%	10.71%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	3	2	2	1
	37.05%	25.00%	25.00%	12.50%

Situación laboral de las personas tituladas a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

4. Características de la situación laboral hombres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	5	1	1	1
	62.50%	12.50%	12.50%	12.50%

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	1	0	0	1
	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%

Situación laboral de los titulados a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

5. Características de la situación laboral mujeres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	10	4	4	2
	55.56%	5%		
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	2	2	2	0
	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%

Situación laboral de las tituladas a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

6. Tasa de paro registrado.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	12.50%	20%	37.86%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISMO	0%	33.33%	25%

Porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre de 2016, constan como demandantes de empleo y están clasificadas como paradas registradas.

7. Características del primer contrato.

Estudiado el primer contrato de los titulados, registrado entre el 1 de octubre de 2015 y el 30 de septiembre de 2016, encontramos las siguientes características:

7.1. Temporalidad

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	100.00%	100.00%	100.00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACDIÓN DEL TURISM	100.00%	100.00%	100.00%

El índice de temporalidad se define como el porcentaje de contratos temporales en el total de los contratos realizados.

7.2. Parcialidad

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	0.00%	44.44%	30.77%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	100.00%	100.00%	100.00%

El índice de parcialidad se define como el porcentaje de contratos a tiempo parcial en el total de los contratos con jornada especificada

7.3. Sobre-cualificación de los titulados.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	13	11	84.62%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	4	3	75.00%

Se considera Sobre-cualificación del primer contrato cuando éste se realiza para ocupar puestos de los Grandes Grupos de Ocupación del 3 al 9.

7.4. Movilidad

TITULACIÓN	Tasa de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	100,00%	77,78%	84,62%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	100.00%	66.67%	75.00%

Tasa de empleos desarrollados en un centro de trabajo que se encuentra en un municipio diferente al de residencia.

7.5. Tiempo medio en encontrar el primer empleo

TITULACIÓN	Promedio de Días		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL	79	134	117

TURISMO			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	30	129	105

Promedio de días transcurridos desde el 1 de octubre de 2015 hasta la formalización del primer contrato.

8. Autónomos.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO	1	0	1
MÁSTER UNIVERSITARIO EN TURISMO ELECTRONICO: TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO	0	0	0

Número de personas egresadas que a 30 de septiembre de 2016 están dadas de alta como autónomas, según consta en su Vida Laboral.