

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

1. Descripción del colectivo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	65	85	150
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3	7	10
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	20	23	43
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	54	72	126

2. Situación laboral a 30 de septiembre de 2016.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	69,84%	69,23%	69.50%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0,00%	71,43%	50.00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	47,06%	60,00%	54.05%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	64,00%	47.62%	54.87%

Porcentaje de personas egresadas de las cuales se conoce la situación que, a 30 de septiembre de 2016, están afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social.

3. Características de la situación laboral general.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	98	24	19	9
	65.33%	16.00%	12.66%	6.00%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	5	1	4	0
	50.00%	10.00%	40.00%	0.00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	20	10	7	6
	46.51%	23.25%	16.27%	13.95%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	62	15	36	13
	49.20%	11.90%	28.57%	10.31%

Situación laboral de las personas tituladas a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

4. Características de la situación laboral hombres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	44	9	10	2
	67.69%	13.84%	15.38%	3.07%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0	1	2	0
	0,00%	33.33%	66.67%	0.00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	8	5	4	3
	40.00%	25.00%	20.00%	15.00%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	32	4	14	4
	59.25%	7.40%	25.92%	7.40%

Situación laboral de los titulados a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

5. Características de la situación laboral mujeres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	54	15	9	7
	63.52%	17.64%	10.79%	8.23%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	5	0	2	0
	71.43%	0.00%	28.57%	0.00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	12	5	3	3
	52.17%	21.74%	13.04%	13.04%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	30	11	22	9
	41.66%	13.89%	15.27%	12.50%

Situación laboral de las tituladas a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

6. Tasa de paro registrado.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	12.31%	16.47%	14.67%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	33.33%	0.00%	10.00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	20.00%	21.74%	20.39%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	7.41%	12.50%	10.32%

Porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre de 2016, constan como demandantes de empleo y están clasificadas como paradas registradas.

7. Características del primer contrato.

Estudiado el primer contrato de los titulados, registrado entre el 1 de octubre de 2015 y el 30 de septiembre de 2016, encontramos las siguientes características:

7.1. Temporalidad

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	72,73%	76,92%	75,41%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0,00%	100,00%	66,67%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	87,50%	87,50%	87,50%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	84,00%	93,94%	89,66%

El índice de temporalidad se define como el porcentaje de contratos temporales en el total de los contratos realizados.

7.2. Parcialidad

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	31,82%	48,72%	42,62%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0,00%	50,00%	33,33%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	25,00%	50,00%	37,50%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	44,00%	39,39%	44,00%

El índice de parcialidad se define como el porcentaje de contratos a tiempo parcial en el total de los contratos con jornada especificada

7.3. Sobre-cualificación de los titulados.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	61	55	90,16%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	3	3	100,00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	16	15	93,75%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	58	46	79,31%

Se considera Sobre-cualificación del primer contrato cuando éste se realiza para ocupar puestos de los Grandes Grupos de Ocupación de 3 a 9.

7.4. Movilidad

TITULACIÓN	Tasa de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	50,00%	25,64%	34,43%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0,00%	0,00%	0,00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	37,50%	62,50%	50,00%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	48,00%	42,42%	44,83%

Tasa de empleos desarrollados en un centro de trabajo que se encuentra en un municipio diferente al de residencia.

7.5. Tiempo medio en encontrar el primer empleo

TITULACIÓN	Promedio de Días		
	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	135	147	143
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	149	41	77
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	132	139	135
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	158	160	159

Promedio de días transcurridos desde el 1 de octubre de 2015 hasta la formalización del primer contrato.

8. Autónomos.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	8	5	13
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0	1	1
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0	0	0
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	2	5

Número de personas egresadas que a 30 de septiembre de 2016 están dadas de alta como autónomas, según consta en su Vida Laboral.