

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Descripción del colectivo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	10	7	17
LICENCIATURA EN PERIODISMO	8	10	18
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	7	18	25
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	43	41	84
GRADO EN PERIODISMO	28	46	74
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	27	65	92

2. Situación laboral a 30 de septiembre de 2016.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	30.00%	85.71%	52.94%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	50.00%	55.56%	52.94%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	57.14%	66.67%	64.00%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	56.76%	43.59%	50.00%
GRADO EN PERIODISMO	50.00%	42.22%	45.07%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	40.74%	48.44%	46.15%

Porcentaje de personas egresadas de las cuales se conoce la situación que, a 30 de septiembre de 2016, están afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social.

3. Características de la situación laboral general.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	9	2	6	0
	52.94%	11.76%	35.29%	0.00%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	9	1	7	1
	50.00%	5.56%	38.88%	5.56%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	16	1	8	0
	64.00%	4.00%	32.00%	0.00%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	38	13	25	8
	45.23%	15.47%	29.76%	9.52%

GRADO EN PERIODISMO	32	9	30	3
	43.24%	12.16%	40.54%	4.05%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	42	8	41	1
	45.65%	8.69%	44.56%	1.08%

Situación laboral de las personas tituladas a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

4. Características de la situación laboral hombres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	3	2	5	0
	30.00%	20.00%	50.00%	0.00%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	4	0	4	0
	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	4	0	3	0
	57.14%	0.00%	42.85%	0.00%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	21	6	10	6
	48.83%	13.95%	23.25%	13.95%
GRADO EN PERIODISMO	13	2	11	2
	46.42%	7.14%	39.28%	7.14%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	11	2	14	0
	40.74%	7.41%	51.85%	0.00%

Situación laboral de los titulados a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

5. Características de la situación laboral mujeres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	6	0	1	0
	85.71%	0.00%	14.28%	0.00%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	5	1	3	1
	50.00%	10.00%	30.00%	10.00%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	12	1	5	0
	66.67%	5.55%	27.77%	0.00%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	17	7	15	2
	41.46%	17.07%	36.58%	4.87%

GRADO EN PERIODISMO	19	7	19	1
	41.30%	15.21%	41.30%	2.17%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	31	6	27	1
	47.69%	9.23%	41.53%	1.53%

Situación laboral de las tituladas a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

6. Tasa de paro registrado.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	20.00%	0.00%	11.76%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	0.00%	10.00%	5.56%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	0.00%	11.11%	8.00%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	9.30%	14.63%	11.90%
GRADO EN PERIODISMO	3.57%	13.04%	9.46%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	7.41%	9.23%	8.70%

Porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre de 2016, constan como demandantes de empleo y están clasificadas como paradas registradas.

7. Características del primer contrato.

Estudiado el primer contrato de los titulados, registrado entre el 1 de octubre de 2015 y el 30 de septiembre de 2016, encontramos las siguientes características:

7.1. Temporalidad

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	100,00%	100,00%	100,00%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	66,67%	100,00%	71,43%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	100,00%	100,00%	100,00%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	94,12%	76,19%	84,21%
GRADO EN PERIODISMO	100,00%	96,15%	97,22%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	88,89%	94,59%	92,73%

El índice de temporalidad se define como el porcentaje de contratos temporales en el total de los contratos realizados.

7.2. Parcialidad

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	42,86%	75,00%	54,55%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	50,00%	100,00%	57,14%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	0,00%	77,78%	70,00%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	47,06%	61,90%	55,26%
GRADO EN PERIODISMO	40,00%	73,08%	63,89%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	27,78%	56,76%	47,27%

El índice de parcialidad se define como el porcentaje de contratos a tiempo parcial en el total de los contratos con jornada especificada

7.3. Sobre-cualificación de los titulados.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	11	10	90,91%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	7	4	57,14%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	10	8	80,00%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	38	34	89,47%
GRADO EN PERIODISMO	36	23	63,89%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	55	46	83,64%

Se considera Sobre-cualificación del primer contrato cuando éste se realiza para ocupar puestos de los Grandes Grupos de Ocupación del 3 al 9.

7.4. Movilidad

TITULACIÓN	Tasa de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	42,86%	50,00%	45,45%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	16,67%	0,00%	14,29%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	100,00%	66,67%	70,00%
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	58,82%	47,62%	52,63%
GRADO EN PERIODISMO	70,00%	50,00%	55,56%
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	61,11%	62,16%	61,82%

Tasa de empleos desarrollados en un centro de trabajo que se encuentra en un municipio diferente al de residencia.

7.5. Tiempo medio en encontrar el primer empleo

TITULACIÓN	Promedio de Días		
	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	100	40	78
LICENCIATURA EN PERIODISMO	125	245	142
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	250	125	137
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	136	174	157
GRADO EN PERIODISMO	179	147	155
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	142	146	145

Promedio de días transcurridos desde el 1 de octubre de 2015 hasta la formalización del primer contrato.

8. Autónomos.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	0	1	1
LICENCIATURA EN PERIODISMO	2	1	3
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	0	1	1
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1	0	1
GRADO EN PERIODISMO	2	0	2
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	0	0	0

Número de personas egresadas que a 30 de septiembre de 2016 están dadas de alta como autónomas, según consta en su Vida Laboral

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: POSGRADO

1. Descripción del colectivo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	1	10	11
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	4	5	9

2. Situación laboral a 30 de septiembre de 2015.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	100.00%	37.50%	44.44%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	25.00%	50.00%	33.33%

Porcentaje de personas egresadas de las cuales se conoce la situación que, a 30 de septiembre de 2016, están afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social.

3. Características de la situación laboral general.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	4	3	2	2
	36.36%	27.27%	18.18%	18.18%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	2	0	4	3
	22.22%	0.00%	44.44%	33.33%

Situación laboral de las personas tituladas a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

4. Características de la situación laboral hombres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	1	0	0	0
	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	1	0	3	0
	25.00%	0.00%	75.00%	0.00%

Situación laboral de los titulados a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

5. Características de la situación laboral mujeres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	3	2	2
	30.00%	30.00%	20.00%	20.00%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	1	0	1	3
	20.00%	0.00%	20.00%	60.00%

Situación laboral de las tituladas a 30 de septiembre de 2016, según consta en su Vida Laboral.

6. Tasa de paro registrado.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	0.00%	30.00%	27.27%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	0.00%	0.00%	0.00%

Porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre de 2016, constan como demandantes de empleo y están clasificadas como paradas registradas.

7. Características del primer contrato.

Estudiado el primer contrato de los titulados, registrado entre el 1 de octubre de 2015 y el 30 de septiembre de 2016, encontramos las siguientes características:

7.1. Temporalidad

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	----	100,00%	100,00%

El índice de temporalidad se define como el porcentaje de contratos temporales en el total de los contratos realizados.

7.2. Parcialidad

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	----	33,33%	33,33%

El índice de parcialidad se define como el porcentaje de contratos a tiempo parcial en el total de los contratos con jornada especificada

7.3. Sobre-cualificación de los titulados.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	3	100.00%

Se considera Sobre-cualificación del primer contrato cuando éste se realiza para ocupar puestos de los Grandes Grupos de Ocupación del 3 al 9.

7.4. Movilidad

TITULACIÓN	Tasa de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	----	0.00%	0.00%

Tasa de empleos desarrollados en un centro de trabajo que se encuentra en un municipio diferente al de residencia.

7.5. Tiempo medio en encontrar el primer empleo

TITULACIÓN	Promedio de Días		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	----	152	152

Promedio de días transcurridos desde el 1 de octubre de 2015 hasta la formalización del primer contrato.

8. Autónomos.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	0	0	0
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	0	1	1

Número de personas egresadas que a 30 de septiembre de 2016 están dadas de alta como autónomas, según consta en su Vida Laboral