

Estudio sobre el Programa de Becas  
SANTANDER CRUE CEPYME

Prácticas en Empresa

Convocatoria 2014-2015



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA

**OBSERVA-*e*<sup>2</sup>**

Universidad de Málaga  
Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento  
Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento

## **Programa “Becas SANTANDER CRUE CEPYME, Prácticas en Empresa” Convocatoria 2014-2015**

### **Estudio de resultados**

El Programa “Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa” facilitará y promoverá que al menos 5.000 estudiantes matriculados en las universidades españolas asociadas a la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), y determinados centros adscritos a las mismas, puedan realizar prácticas externas, según se definen en el Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios o aquella otra norma que, en su caso lo sustituya, modifique o complemente, durante un período de tres meses en pequeñas y medianas empresas u otras instituciones.

El objetivo del Programa “Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa” es complementar la formación universitaria de los estudiantes y acercarlos a las realidades del ámbito profesional donde ejercerán su actividad una vez se haya graduado, estableciendo los contactos entre éstos, empresas e instituciones facilitando así su posterior inserción laboral.

La colaboración de Banco Santander, S.A. (en lo sucesivo “Santander”), de las universidades, representadas por la CRUE, y de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (en lo sucesivo “CEPYME”) en el Programa “Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa” tiene como objetivo reducir el coste del mismo para las empresas y entidades participantes, y promover la formalización de nuevos convenios de cooperación educativa que permitan la realización de prácticas externas de los alumnos y un aumento en el número de plazas ofertadas, apoyando la creación de nuevos vínculos entre empresas y universidades.

En la convocatoria 2014-2015 la Universidad de Málaga ha gestionado la realización de 148 prácticas financiadas por el Programa.

Con la finalidad de conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes que han sido beneficiarios del Programa, así como el efecto del mismo en la mejora de la inserción profesional de los estudiantes, se ha realizado el presente estudio. Las prácticas se han desarrollado entre marzo y diciembre de 2015.

## 1. CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO

Se realiza sobre el total de la población (148 estudiantes), utilizando una encuesta telefónica directa sencilla de 5 preguntas cerradas. La herramienta utilizada para registrar los datos es una hoja Excel, que permitirá el tratamiento posterior de los datos.

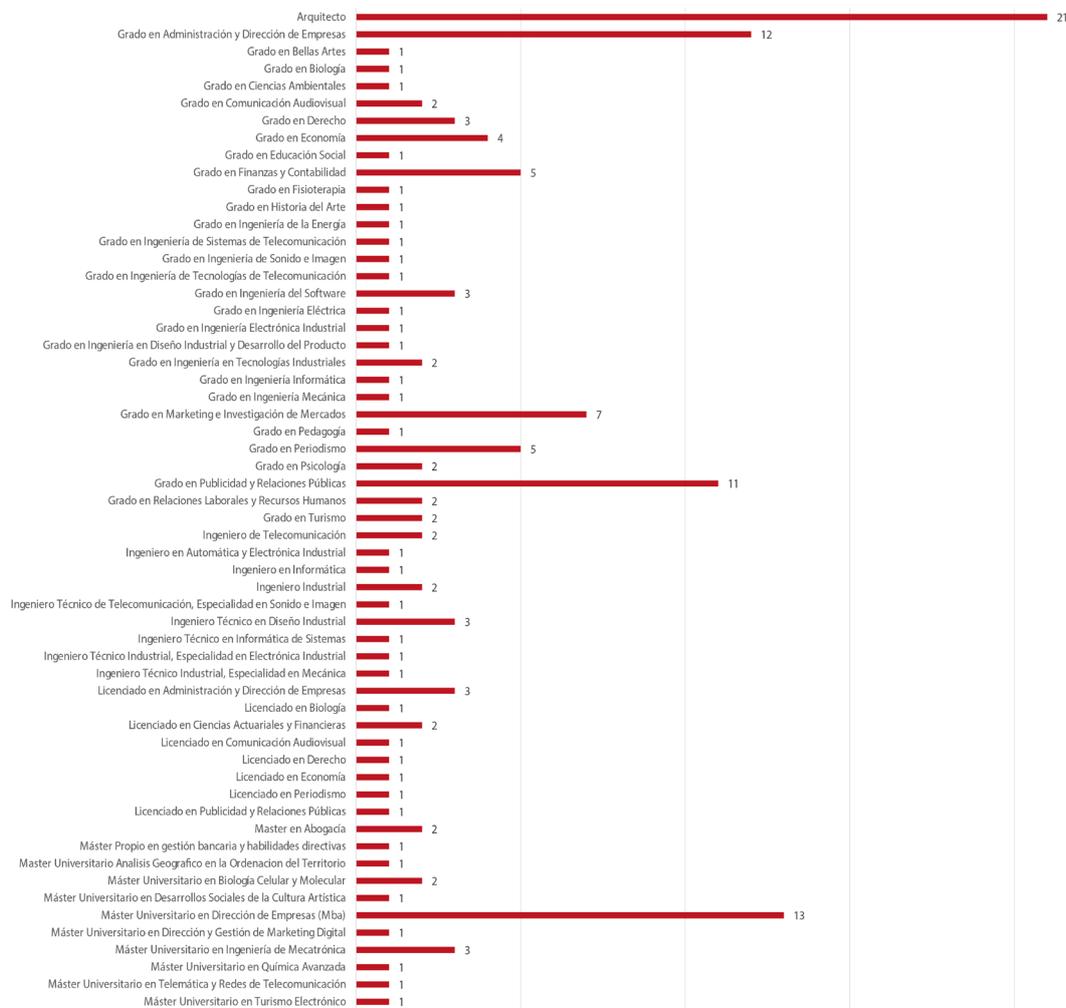
El estudio se realiza durante los días 11 y 12 de enero de 2016, mediante llamadas telefónicas en horario de 9 a 15:00 h. en los teléfonos consignados por los propios estudiantes en la plataforma de gestión de prácticas de la Universidad de Málaga ICARO.

PERSONAL ASIGNADO	
Recogida de datos	4
Tratamiento de datos	1
TEMPORIZACIÓN	
Recogida de datos	11-12 enero 2015
Tratamiento y elaboración de informe	13 de enero de 2015
METODOLOGÍA	
Tipología encuestas	Descriptiva, respuesta cerrada
Método recogida de datos	Teléfono
Herramienta recogida de datos	Excel

La oferta de plazas del Programa (148) se realizó para un total de 58 titulaciones de las cuales 47 eran de Grado (o titulaciones a extinguir) y 11 de Master.

La distribución de la oferta por titulaciones puede observarse en el siguiente cuadro, destacando el mayor número de plazas ofertadas para las titulaciones de Arquitecto (21), Master en Dirección de Empresas-MBA (13), Grado en Administración y Dirección de Empresas (12), Grado en Publicidad y RRPP (11) y Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

Distribución por titulaciones



Cuadro 1. Distribución por titulaciones

## 2. RESULTADOS

Tras la prospección telefónica de los datos finalmente se contactó con 128 estudiantes del total de la población 148, lo que supuso un 86,5%. En un principio el estudio se planteó con un objetivo de respuesta de al menos 80%, teniendo en cuenta la brevedad del periodo de encuesta.

Se ofrecen los resultados por pregunta y teniendo en cuenta que:

POBLACIÓN (P): 148

N/C: 20

POBLACIÓN QUE APORTA DATOS (p): 128

TASA DE RESPUESTA OBTENIDA: 86,5% del total de la población.

### 1. Valora el nivel de satisfacción general con las prácticas en empresa que has realizado dentro del Programa de prácticas Santander-CRUE-CEPYME.

Esta pregunta se valora mediante escala Likert con un rango 1-5, siendo 1 el menor grado de satisfacción y 5 el máximo. Deberá consignarse el número en la hoja de recogida de datos.

1	2	3	4	5
Nada satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Bastante satisfecho	Muy satisfecho

Los resultados obtenidos muestran la siguiente distribución:

Cuadro 2. Nivel de satisfacción (valores)

NIVEL DE SATISFACCIÓN	Nº RESPUESTAS
NADA SATISFECHO (1)	1
POCO SATISFECHO (2)	1
SATISFECHO (3)	15
BASTANTE SATISFECHO (4)	38
MUY SATISFECHO (5)	73
N/C	20

PROMEDIO: 4,41

DESVIACION TIPICA: 0,79

Para calcular el resultado del nivel de satisfacción se ha realizado un promedio de las puntuaciones obtenidas y se ha calculado la desviación típica para medir la dispersión de los datos.

El nivel de satisfacción obtenido por nuestros alumnos en la realización de sus prácticas es de 4,41 sobre 5 como valor máximo, lo que indica un elevado nivel de satisfacción. El valor de la desviación típica nos indica una alta representatividad de la media, al encontrarse agrupados la mayoría de las respuestas en torno a los valores 4 y 5.

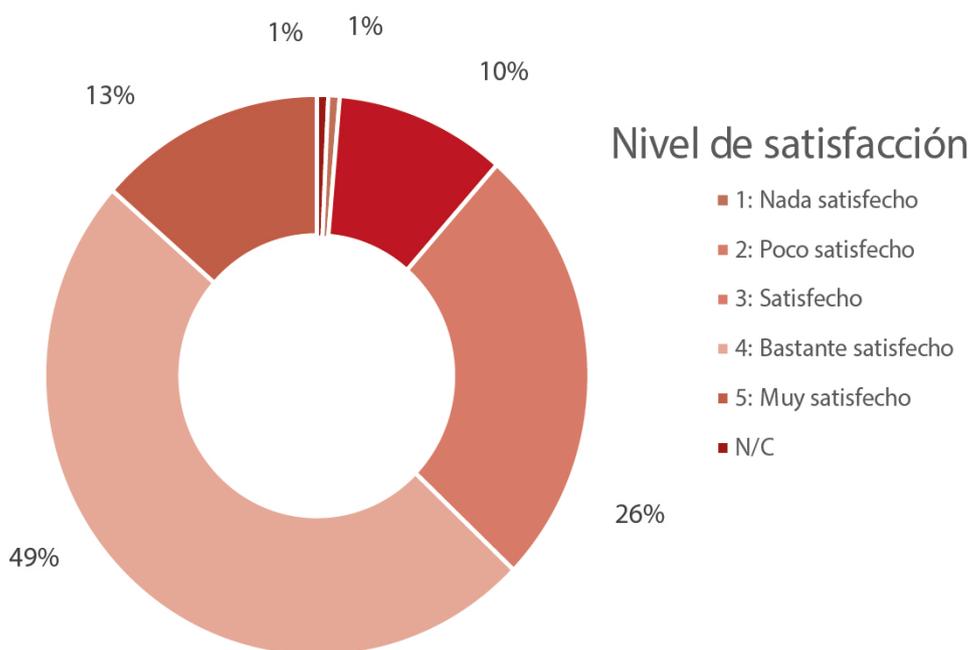


Gráfico 1. Nivel de satisfacción en porcentaje

**2. ¿Has continuado realizando prácticas en la misma empresa a través de otro Programa, convenio, etc. de la Universidad de Málaga?**

Opciones de respuesta:

**SI/NO**

El encuestador seleccionará mediante desplegable en la hoja de recogida de datos.

Teniendo en cuenta que la población que aporta datos ( $p$ ) es de 128 y existiendo 20 personas que no contestan del total de la población ( $P=148$ ), los datos obtenidos son los que se muestran en la tabla 3.

PRÓRROGA DE PRÁCTICAS (MISMA EMPRESA)	Nº RESPUESTAS
SI	31
NO	97
N/C	20

Cuadro 3. Estudiantes que prorrogan sus prácticas en la misma empresa (valores)

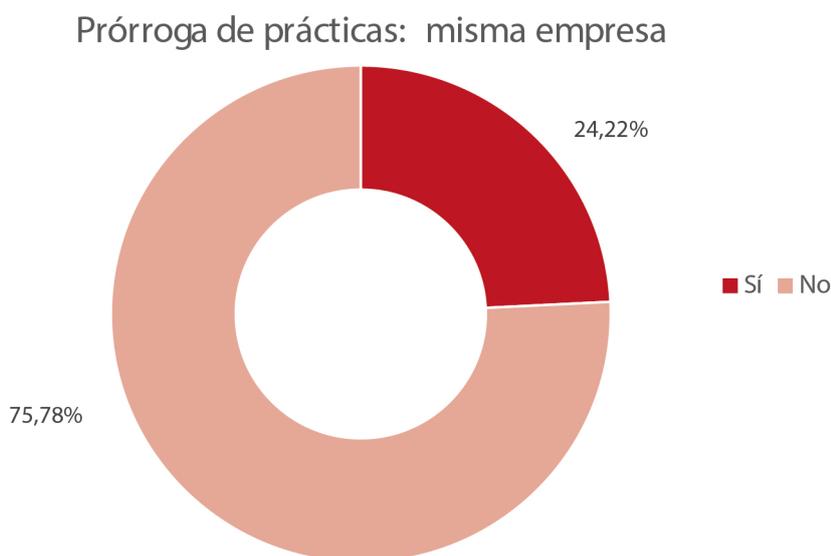


Gráfico 2. Estudiantes que prorrogan sus prácticas en la misma empresa (porcentajes)

De 128 personas encuestadas 31 (24,22%), continuaron sus prácticas con una prórroga en la misma empresa en la que han realizado las prácticas del Programa Santander-CRUE-CEPYME. Esta prórroga es financiada por la propia empresa.

Igualmente a 7 personas más se les ofreció continuar en prácticas en la misma empresa, no aceptando el estudiante por motivos generalmente relacionados con la necesidad de una mayor dedicación académica para la finalización de sus estudios.

3. ¿Has continuado realizando prácticas en otra empresa a través de otro Programa, convenio, etc. de la Universidad de Málaga?

Opciones de respuesta:

**SI/NO**

El encuestador seleccionará mediante desplegable en la hoja de recogida de datos.

Teniendo en cuenta que la población que aporta datos ( $p$ ) es de 128 y existiendo 20 personas que no contestan del total de la población ( $P=148$ ), los datos obtenidos son los siguientes:

PRÓRROGA DE PRÁCTICAS (OTRA EMPRESA)	Nº RESPUESTAS
SI	9
NO	119
N/C	20

Cuadro 4. Estudiantes que prorrogan sus prácticas en otra empresa (valores)

Prórroga de prácticas: otra empresa

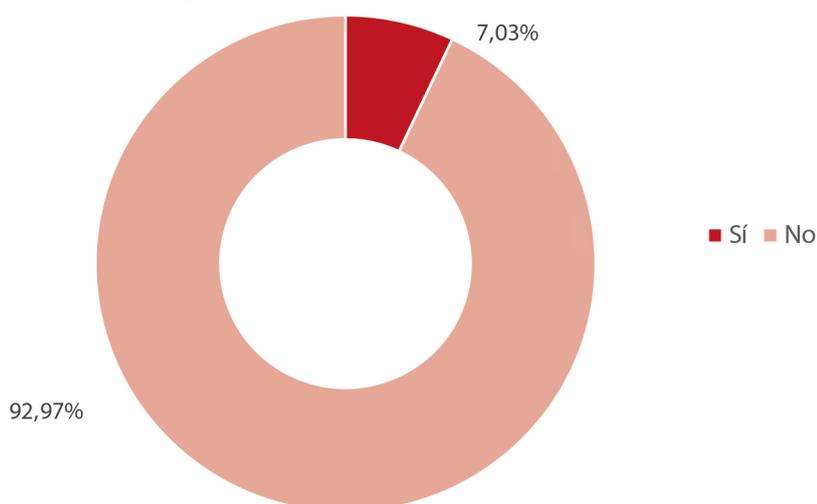


Gráfico 3. Estudiantes que prorrogan sus prácticas en otra empresa (porcentajes)

De 128 personas encuestadas 9 (7,03%), continuaron sus prácticas en una empresa diferente a la que realizaron sus prácticas del Programa Santander-CRUE-CEPYME. Las prácticas que realizan son las ofertadas dentro del Programa de Convenio Marco de la UMA

4. Una vez finalizadas tus prácticas, ¿te han contratado en la misma empresa en que has hecho tus prácticas Santander?

Opciones de respuesta:

SI/NO

El encuestador seleccionará mediante desplegable en la hoja de recogida de datos.

RESPUESTA:

SI

En caso afirmativo indagar sobre el tipo de contrato mediante dos preguntas adicionales que se consignaran en los apartados "Tipo contrato" y "Parcialidad del contrato".

TIPO DE CONTRATO: (opciones)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Temporal</li> <li>- Indefinido</li> <li>- Autónomo</li> <li>- Otros</li> </ul>
PARCIALIDAD: (opciones)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parcial</li> <li>- Completo</li> </ul>

Consignar mediante el desplegable una de las opciones. Consignar cualquier otro dato que el entrevistador estime de interés en el apartado "Observaciones".

RESPUESTA:

NO

En caso negativo, pasar a la siguiente pregunta.

Teniendo en cuenta que la población que aporta datos (p) es de 128 y existiendo 20 personas que no contestan del total de la población (P=148), los datos obtenidos son los siguiente:

Inserción en la misma empresa: Tipo de contrato

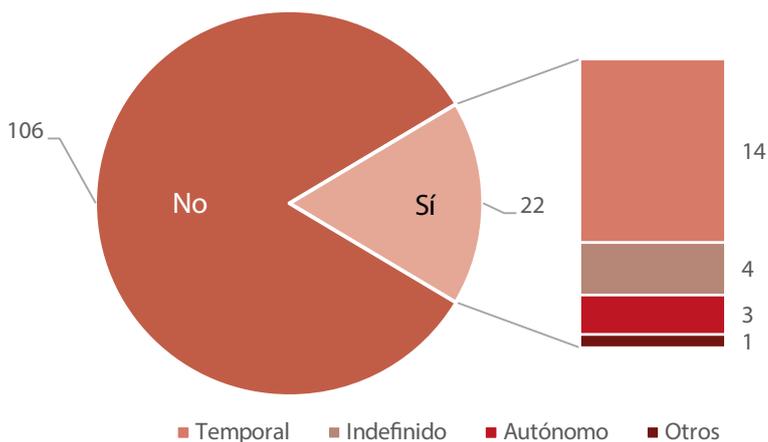


Gráfico 4. Estudiantes que se insertan en la misma empresa y tipo de contrato (valores)

De un total de 128 personas encuestadas 22 se insertaron laboralmente en la misma empresa en la que realizaron sus prácticas del Programa Santander-CRUE-CEPYME lo que supone una tasa de inserción en la misma empresa del 17,19%.

Hay que destacar que a 2 personas más se les ofreció un contrato en la misma empresa y no aceptaron por motivos relacionados con la dedicación para finalizar sus estudios.

Igualmente 1 persona ha puesto en marcha un proyecto empresarial en colaboración con miembros de la empresa en que realizó sus prácticas.

En cuanto al tipo de contrato ofrecido los datos recogidos indican que:

TIPO DE CONTRATO	Nº PERSONAS	% PERSONAS
TEMPORAL	14	63,64
INDEFINIDO	4	18,18
AUTÓNOMO	3	13,64
OTROS (*)	1	4,54

(\*) interinidad

Cuadro 5. Estudiantes que se insertan en la misma empresa y tipo de contrato (porcentajes)

De las 22 personas que se insertaron laboralmente en la misma empresa en la que realizaron sus prácticas del Programa Santander-CRUE-CEPYME, 13 lo hicieron con un contrato a tiempo completo (59%).

### Inserción en la misma empresa: Temporalidad

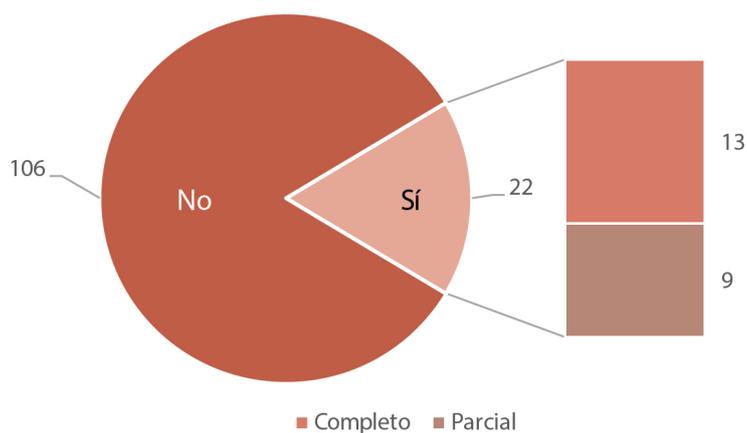


Gráfico 5. Estudiantes que se insertan en la misma empresa y temporalidad del contrato (valores)

TEMPORALIDAD DE CONTRATO	Nº PERSONAS	% PERSONAS
TIEMPO COMPLETO	13	59%
TIEMPO PARCIAL	9	41%

Cuadro 6. Estudiantes que se insertan en la misma empresa y temporalidad del contrato (porcentajes)

**5. Una vez finalizadas tus prácticas, ¿te han contratado en otra empresa?**

Opciones de respuesta:

SI/NO

El encuestador seleccionará mediante desplegable en la hoja de recogida de datos.

RESPUESTA:

SI

En caso afirmativo indagaremos sobre el tipo de contrato mediante dos preguntas adicionales que se consignaran en los apartados "Tipo contrato" y "Parcialidad del contrato".

TIPO DE CONTRATO: (opciones)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Temporal</li> <li>- Indefinido</li> <li>- Autónomo</li> <li>- Otros</li> </ul>
PARCIALIDAD: (opciones)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Parcial</li> <li>- Completo</li> </ul>

Consignar mediante el desplegable una de las opciones. Consignar cualquier otro dato que el entrevistador estime de interés en el apartado "Observaciones".

RESPUESTA:

NO

En caso negativo finalizar la encuesta.

Teniendo en cuenta que la población que aporta datos (p) es de 128 y existiendo 20 personas que no contestan del total de la población (P=148), los datos obtenidos son los siguientes:

Inserción en otra empresa: Tipo de contrato

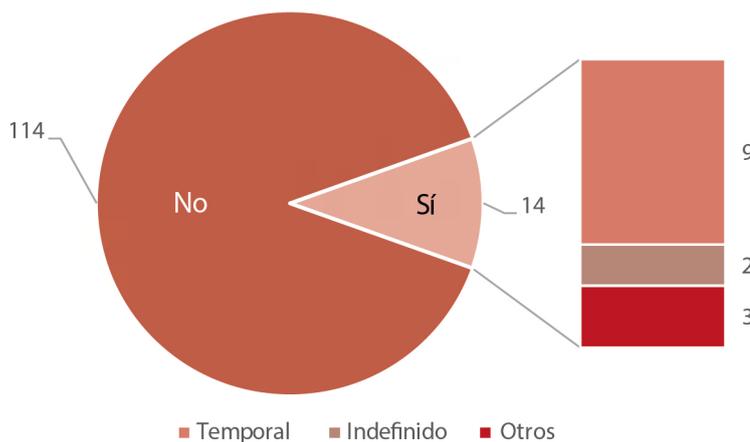


Gráfico 6. Estudiantes que se insertan otra empresa y tipo de contrato (valores)

De un total de 128 personas encuestadas, 14 se insertaron laboralmente otra empresa en la que realizaron sus prácticas del Programa Santander-CRUE-CEPYME, de forma inmediata a la finalización de éstas, por lo que relacionamos su inserción con la experiencia obtenida. Este dato supone una tasa de inserción del 10,93%.

En cuanto al tipo de contrato ofrecido los datos recogidos indican que:

TIPO DE CONTRATO	Nº PERSONAS	% PERSONAS
TEMPORAL	9	64,3%
INDEFINIDO	2	14,3%
AUTÓNOMO	0	-
OTROS (*)	3	21,4%

(\*) interinidad, formación

Cuadro 7. Estudiantes que se insertan en otra empresa y tipo de contrato (porcentajes)

De las 14 personas que se insertaron laboralmente en otra empresa en la que realizaron sus prácticas del Programa Santander-CRUE-CEPYME 10 lo hicieron con un contrato a tiempo completo (71,4%).

Inserción en otra empresa: Temporalidad

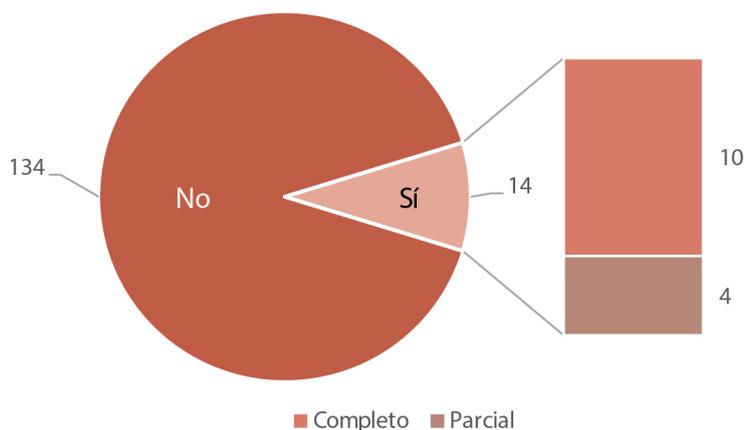


Gráfico 7. Estudiantes que se insertan en otra empresa y temporalidad del contrato (valores)

TEMPORALIDAD DE CONTRATO	Nº PERSONAS	% PERSONAS
TIEMPO COMPLETO	10	71,4%
TIEMPO PARCIAL	4	28,6%

Cuadro 8. Estudiantes que se insertan en otra empresa y temporalidad del contrato (porcentajes)

## 1. CONCLUSIONES

En primer lugar cabe señalar que el Programa Santander-CRUE-CEPYME no tiene como finalidad la inserción laboral inmediata del estudiante, ya que se dirige a personas que aún no han finalizado sus estudios, si bien la experiencia profesional que proporciona a sus beneficiarios supondrá una ventaja competitiva en el momento de la búsqueda de empleo.

Con todo ello se insertaron laboralmente a la finalización de sus prácticas un total de 36 estudiantes, bien directamente en la empresa que las realizaron, bien en otra, lo que supone una tasa de inserción laboral del 28,12%.

Por titulaciones, el cuadro 9 muestra que la titulación con mayor inserción laboral es el Master en Dirección de Empresas (MBA) con un total de 4 estudiante contratados. Como puede observarse son 26 las titulaciones que han insertado al menos 1 estudiante (21 de Grado o titulaciones a extinguir y 5 Másteres).

Titulación	Personas insertadas
Máster Universitario en Dirección de Empresas (Mba)	4
Máster Universitario en Ingeniería de Mecatrónica	2
Licenciado en Administración y Dirección de Empresas	2
Ingeniero de Telecomunicación	2
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	2
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	2
Grado en Administración y Dirección de Empresas	2
Arquitecto	2
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital	1
Máster Universitario en Biología Celular y Molecular	1
Master Universitario Análisis Geográfico en la Ordenación del Territorio	1
Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas	1
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Mecánica	1
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad en Electrónica Industrial	1
Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas	1
Ingeniero Técnico de Telecomunicación ( Sonido e Imagen)	1
Grado en Turismo	1
Grado en Ingeniería Mecánica	1
Grado en Ingeniería Eléctrica	1
Grado en Ingeniería del Software	1
Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	1
Grado en Ingeniería de Sonido e Imagen	1
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	1
Grado en Fisioterapia	1
Grado en Finanzas y Contabilidad	1
Grado en Economía	1

Cuadro 9. Inserciones laborales por titulación

A la vista de los resultados obtenidos podemos concluir que el mantenimiento del Programa de prácticas Santander-CRUE-CEPYME es de gran interés tanto para la Universidad de Málaga como para las empresas y estudiantes. Así, la edición para el curso 2015/2016 se encuentra actualmente abierta.



UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA



**OBSERVA-*e***

Universidad de Málaga

Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento