

Estudio sobre el Programa de Becas
SANTANDER CRUE CEPYME

Prácticas en Empresa

Convocatoria 2015-2016



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*²

Universidad de Málaga
Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento
Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento

ÍNDICE

1. Programa “Becas SANTANDER CRUE CEPYME Prácticas en empresa”	1
2. Características del Estudio	2
3. Resultados.....	4
a. Nivel de Satisfacción.....	4
b. Continuación de Prácticas	5
c. Inserción	7
4. Conclusión.....	12

1. Programa “Becas SANTANDER CRUE CEPYME Prácticas en empresa”

El Programa “Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa” facilitará y promoverá que al menos 5.000 estudiantes matriculados en las universidades españolas asociadas a la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE), y determinados centros adscritos a las mismas, puedan realizar prácticas externas, según se definen en el Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios o aquella otra norma que, en su caso lo sustituya, modifique o complemente, durante un período de tres meses en pequeñas y medianas empresas u otras instituciones.

El objetivo del Programa “Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa” es complementar la formación universitaria de los estudiantes y acercarlos a las realidades del ámbito profesional donde ejercerán su actividad una vez se hayan graduado, estableciendo los contactos entre éstos, empresas e instituciones facilitando así su posterior inserción laboral.

La colaboración de Banco Santander, S.A. (en lo sucesivo “Santander”), de las universidades, representadas por la CRUE, y de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (en lo sucesivo “CEPYME”) en el Programa “Becas Santander CRUE CEPYME Prácticas en Empresa” tiene como objetivo reducir el coste del mismo para las empresas y entidades participantes, y promover la formalización de nuevos convenios de cooperación educativa que permitan la realización de prácticas externas de los estudiantes y un aumento en el número de plazas ofertadas, apoyando la creación de nuevos vínculos entre empresas y universidades.

En la convocatoria 2015-2016 la Universidad de Málaga ha gestionado la realización de 123 prácticas financiadas por el Programa.

Con la finalidad de conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes que han sido beneficiarios del Programa, así como el efecto del mismo en la mejora de su inserción profesional, se ha realizado el presente estudio. Las prácticas se han desarrollado entre marzo y diciembre de 2016.

2. Características del Estudio

El estudio se realiza sobre una **población total de 123 estudiantes**, utilizando para ello una encuesta telefónica directa sencilla de 5 preguntas cerradas. Para el registro de datos, se ha empleado una hoja Excel que permitirá su posterior procesamiento y evaluación.

El estudio se efectúa entre los días 19 a 26 de julio de 2017, mediante llamadas telefónicas en horario de 9:00 a 14:00 h. a los teléfonos consignados por los propios estudiantes en la plataforma de gestión de prácticas de la Universidad de Málaga ICARO.

PERSONAL ASIGNADO	
Recogida de datos	1
Tratamiento de datos	1
TEMPORIZACIÓN	
Recogida de datos	19-26 Julio 2017
Tratamiento y elaboración de informe	4 de Septiembre de 2017
METODOLOGÍA	
Tipología de encuesta	Descriptiva, respuesta cerrada
Método de obtención de datos	Teléfono
Herramienta de recogida de datos	Hoja EXCEL

La oferta de las 123 plazas del Programa se realizó para un total de 52 titulaciones (detalladas en el "Gráfico 1") de las cuales 37 eran de Grado (o titulaciones a extinguir), 14 de Máster y 1 Doctorado.

El mayor número de plazas ofertadas corresponde a las titulaciones de *Graduado en Marketing e Investigación de Mercados* (11), *Máster en Dirección de Empresas-MBA* (7), *Grado en Publicidad y RRPP* (7), *Grado en Administración y Dirección de Empresas* (7), y *Arquitectura* (7).

Prácticas por Titulación

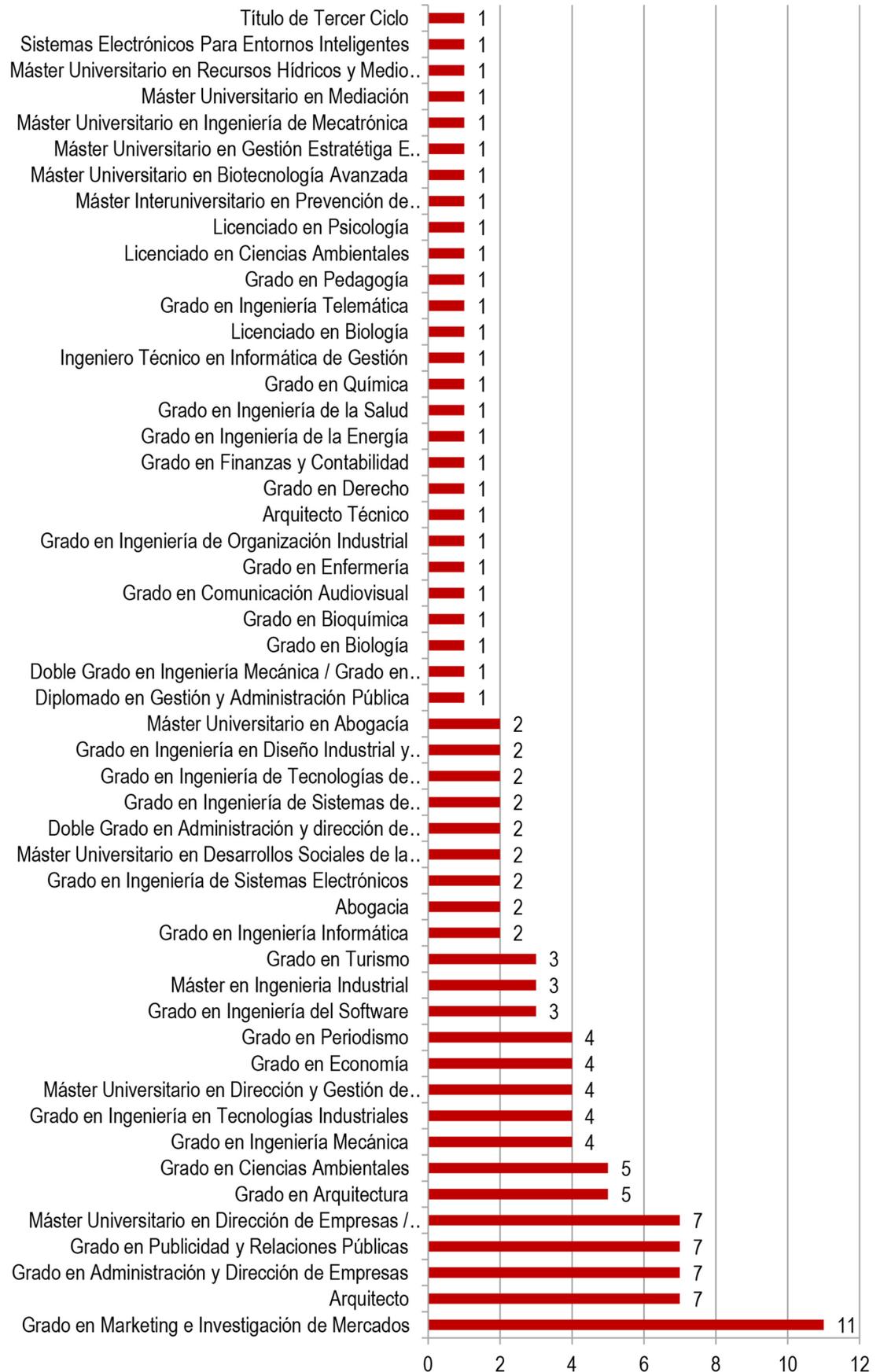


Gráfico 1. Prácticas Ofertadas por Titulación

3. Resultados

Se ha logrado contactar con 101 estudiantes del total de 123 que se beneficiaron del programa, lo que supone un 82,11% de la población total.

En los siguientes sub-apartados se ofrecen los resultados por pregunta y teniendo en cuenta, como ya se ha citado, que:

POBLACIÓN TOTAL (P):	123
POBLACIÓN QUE APORTA DATOS (p):	101
TASA DE RESPUESTA OBTENIDA:	82,11 %

a. Nivel de Satisfacción

La pregunta formulada responde al siguiente modelo:

1. Valora el nivel de satisfacción general con las prácticas en empresa que has realizado dentro del Programa de prácticas Santander-CRUE-CEPYME.

Esta pregunta se valora mediante escala Likert con un rango 1-5, siendo 1 el menor grado de satisfacción y 5 el máximo. Deberá consignarse el número en la hoja de recogida de datos.

1	2	3	4	5
				
Nada satisfecho	Poco satisfecho	Satisfecho	Bastante satisfecho	Muy satisfecho

Los resultados obtenidos muestran la siguiente distribución:

NIVEL DE SATISFACCIÓN	Nº RESPUESTAS
NADA SATISFECHO (1)	2
POCO SATISFECHO (2)	1
SATISFECHO (3)	10
BASTANTE SATISFECHO (4)	28
MUY SATISFECHO (5)	60
TOTAL	101

Cuadro 1. Nivel de satisfacción (valores)

Nivel de Satisfacción

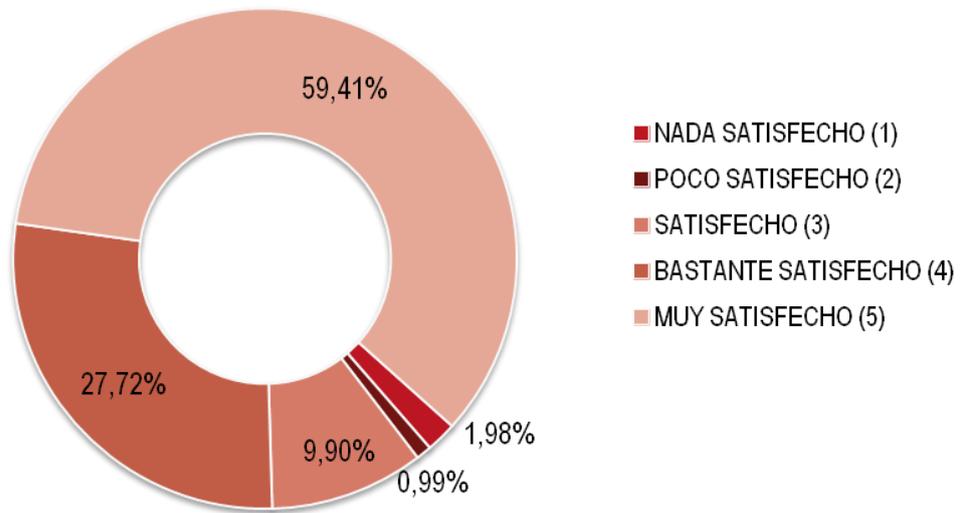


Gráfico 2. Nivel de satisfacción (porcentajes)

Para interpretar los datos obtenidos se ha realizado una media de las puntuaciones con su correspondiente desviación típica que nos informa de la dispersión de las valoraciones (Ver "Cuadro 2").

El nivel de satisfacción medio obtenido por nuestros estudiantes en la realización de sus prácticas es de **4,42 sobre 5** como valor máximo, lo que indica un elevado nivel de satisfacción. La desviación típica arroja un valor de 0,86 lo cual supone una alta representatividad de la media, al encontrarse las puntuaciones agrupadas en su mayoría en torno a los valores 4 y 5.

Promedio	4,42
Desviación Típica	0,86

Cuadro 2. Valoración Media

b. Continuación de Prácticas

La primera pregunta formulada dentro de esta sección responde al siguiente modelo:

2. ¿Has continuado realizando prácticas en la misma empresa a través de otro Programa, convenio, etc. de la Universidad de Málaga?

Opciones de respuesta: **SI/NO**

El encuestador seleccionará mediante desplegable en la hoja de recogida de datos.

Los resultados obtenidos muestran la siguiente distribución:

PRÓRROGA DE PRÁCTICAS (Misma Empresa)	Nº RESPUESTAS
SI	20
NO	81
TOTAL	101

Cuadro 3. Prorroga de prácticas en la misma empresa

Prácticas en la Misma Empresa

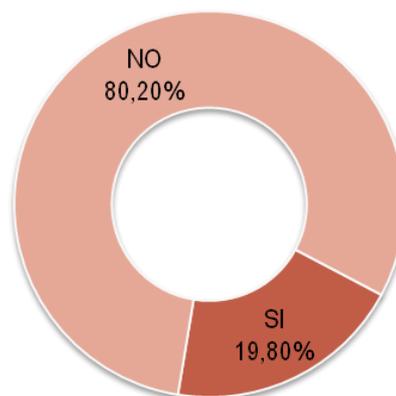


Gráfico 3. Prorrogan de prácticas en la misma empresa (porcentajes)

Un **19,80% de los estudiantes encuestados, continuaron sus prácticas con una prórroga en la misma empresa** en la que realizaron las prácticas del Programa Santander-CRUE-CEPYME. La mayoría han sido programas de prácticas gestionados a través de la plataforma ICARO.

Igualmente, a 3 estudiantes más les ofrecieron la posibilidad de continuar en prácticas en la misma empresa, no aceptando el estudiante por motivos de disponibilidad.

La segunda pregunta formulada dentro de esta sección responde al siguiente modelo:

3. ¿Has continuado realizando prácticas en otra empresa a través de otro Programa, convenio, etc. de la Universidad de Málaga?

Opciones de respuesta: **SI/NO**

El encuestador seleccionará mediante desplegable en la hoja de recogida de datos.

Los resultados obtenidos muestran la siguiente distribución:

PRÓRROGA DE PRÁCTICAS (Otra Empresa)	Nº RESPUESTAS
SI	23
NO	78
TOTAL	101

Cuadro 4. Prorroga de prácticas en otra empresa

Prácticas en Otra Empresa

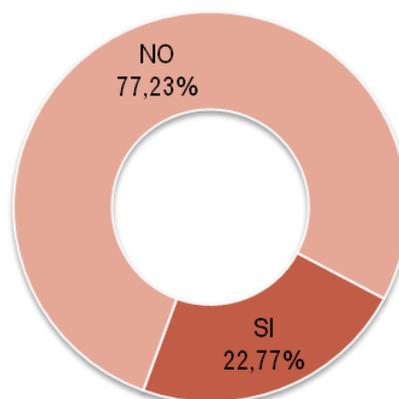


Gráfico 4. Prorroga de prácticas en otra empresa (porcentajes)

Un 22,77% de los encuestados continuaron sus prácticas en una empresa diferente a la del Programa Santander-CRUE-CEPYME. Las prácticas que realizan son las ofertadas dentro del Programa de Convenio Marco de la UMA.

c. Inserción

La primera pregunta formulada dentro de esta sección responde al siguiente esquema:

4. Una vez finalizadas tus prácticas, ¿te han contratado en la misma empresa en que has hecho tus prácticas Santander?

Opciones de respuesta: **SI/NO**

El encuestador seleccionará mediante desplegable en la hoja de recogida de datos.

RESPUESTA:	SI	
En caso afirmativo indagar sobre el tipo de contrato mediante dos preguntas adicionales que se consignaran en los apartados "Tipo Contrato" y "Jornada Laboral".		
TIPO DE CONTRATO:	- Temporal - Indefinido	- Otros
JORNADA LABORAL:	- Parcial	- Completo
Consignar mediante el desplegable una de las opciones. Consignar cualquier otro dato que el entrevistador estime de interés en el apartado "Observaciones".		
RESPUESTA:	NO	
En caso negativo, pasar a la siguiente pregunta.		

Los resultados obtenidos se presentan a continuación:

Inserción en la Misma Empresa / Tipo de Contrato

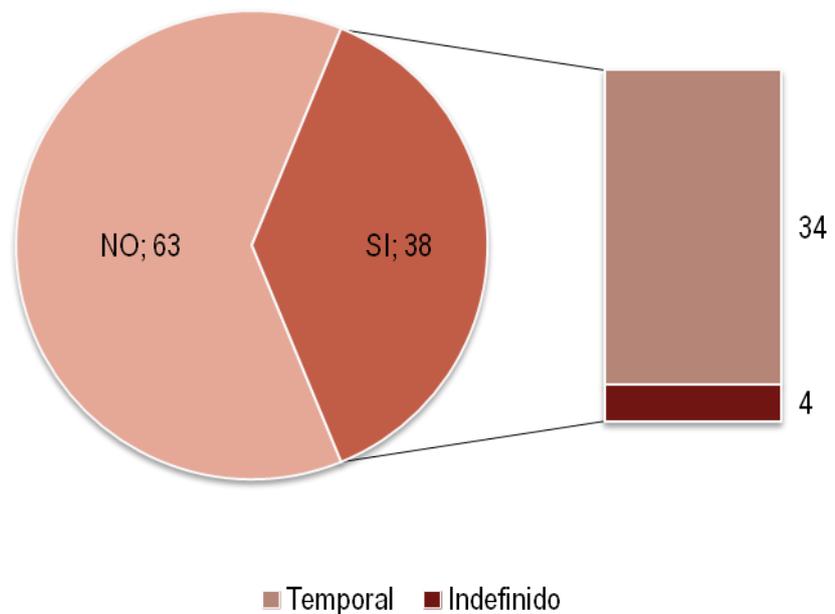


Gráfico 5. Número de estudiantes insertados en la misma empresa y tipo de contrato

TIPO DE CONTRATO	Nº PERSONAS	% PERSONAS
TEMPORAL	34	89,47%
INDEFINIDO	4	10,53%
TOTAL	38	

Cuadro 5. Tipo de contrato a estudiantes insertados en la misma empresa (porcentajes)

Un 37,62% de los 101 encuestados (**38 estudiantes**) se insertaron laboralmente en la **misma empresa** en la que realizaron sus prácticas del Programa Santander-CRUE-CEPYME. La gran mayoría (**el 89,47%**) con un **contrato temporal**.

Hay que destacar que a 6 personas más se les ofreció realizarles un contrato en la misma empresa y no aceptaron porque, según nos cuenta la mayoría, les contrataron en otra empresa.

Alguno de los estudiantes que no han sido contratados, nos confiesa que aun sigue en contacto con la empresa y que colabora eventualmente con ella.

Inserción en la Misma Empresa / Tipo de Jornada

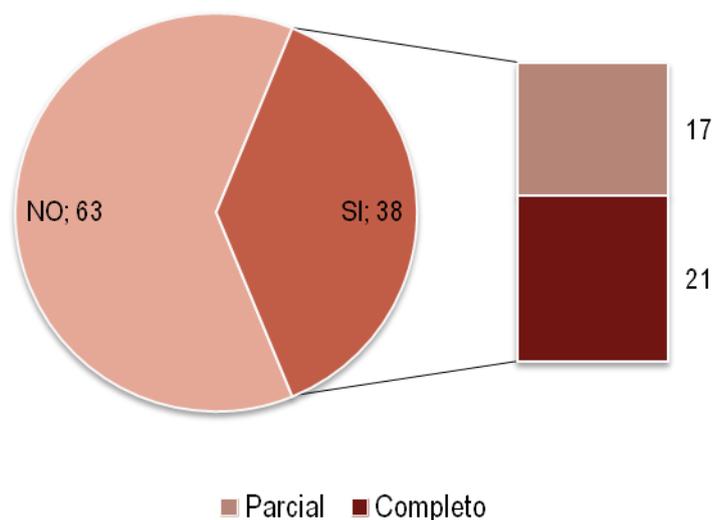


Gráfico 6. Estudiantes insertados en la misma empresa y tipo de jornada laboral

TEMPORALIDAD DE CONTRATO	Nº PERSONAS	% PERSONAS
TIEMPO COMPLETO	21	55,26%
TIEMPO PARCIAL	17	44,74%
TOTAL	38	

Cuadro 6. Tipo de jornada laboral de estudiantes insertados en la misma empresa (porcentajes)

De las 38 personas que se insertaron laboralmente en la misma empresa en la que realizaron sus prácticas del Programa Santander-CRUE-CEPYME, más de la mitad (21 estudiantes) lo hicieron con un **contrato a tiempo completo (el 55,26% de los contratados)**.

La segunda pregunta formulada dentro de esta sección responde al siguiente esquema:

5. Una vez finalizadas tus prácticas, ¿te han contratado en otra empresa?		
Opciones de respuesta: SI/NO		
El encuestador seleccionará mediante desplegable en la hoja de recogida de datos.		
RESPUESTA:	SI	
En caso afirmativo indagaremos sobre el tipo de contrato mediante dos preguntas adicionales que se consignaran en los apartados "Tipo contrato" y "Parcialidad del contrato".		
TIPO DE CONTRATO:	- Temporal - Indefinido	- Autónomo - Otro
JORNADA LABORAL:	- Parcial	- Completo
Consignar mediante el desplegable una de las opciones. Consignar cualquier otro dato que el entrevistador estime de interés en el apartado "Observaciones".		
RESPUESTA:	NO	
En caso negativo finalizar la encuesta.		

Los datos obtenidos se presentan a continuación:

Inserción en Otra empresa / Tipo de Contrato

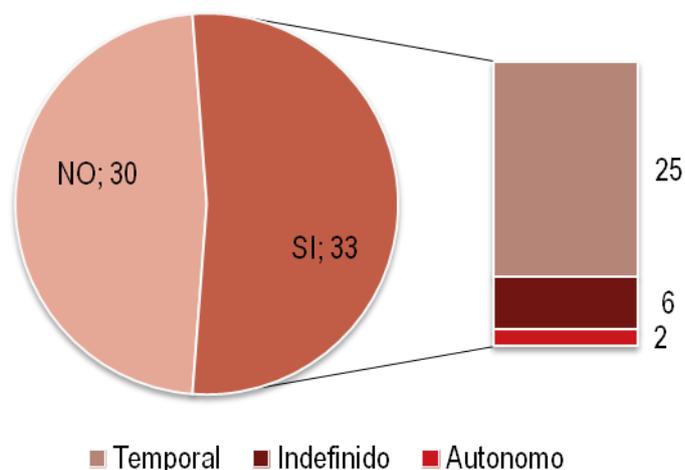


Gráfico 7. Estudiantes insertados en otra empresa y tipo de contrato

TIPO DE CONTRATO	Nº PERSONAS	% PERSONAS
TEMPORAL	25	75,76%
INDEFINIDO	6	18,18%
AUTÓNOMO	2	6,06%
TOTAL	33	

Cuadro 7. Tipo de jornada laboral de estudiantes insertados en otra empresa (porcentajes)

Del total de 101 personas encuestadas, **33 (un 32,67% del total encuestado) se insertaron laboralmente en otra empresa** distinta a la que les ofertó la práctica del Programa Santander-CRUE-CEPYME de forma inmediata a la finalización de ésta, por lo que relacionamos su inserción con la experiencia obtenida.

Tres cuartas partes (el **75,76%**) de los contratos realizados por otras empresas distintas a las que ofertaron la práctica fueron **temporales**.

Dos de los encuestados decidieron emprender por su cuenta una vez acabada la práctica, creando su propia empresa.

Inserción en otra Empresa / Tipo de Jornada

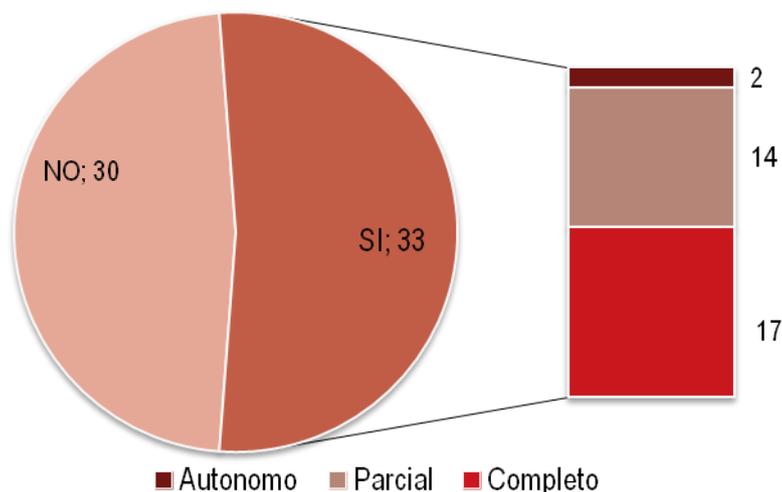


Gráfico 8. Estudiantes insertados en otra empresa y tipo de jornada laboral

TEMPORALIDAD DE CONTRATO	Nº PERSONAS	% PERSONAS
TIEMPO COMPLETO	17	51,52%
TIEMPO PARCIAL	14	42,42 %
AUTÓNOMO	2	6,06 %
TOTAL	33	

Cuadro 8. Tipo de jornada laboral de estudiantes insertados en otra empresa (porcentajes)

De las 33 personas que comenzaron a trabajar en una vez acabada la práctica en una empresa distinta a la que les ofertó la misma, **17 lo hicieron con un contrato a tiempo completo** (un 51,52% de esos 33 estudiantes).

4. CONCLUSIONES

En primer lugar cabe señalar que el Programa Santander-CRUE-CEPYME no tiene como finalidad la inserción laboral inmediata del estudiante, ya que se dirige a personas que aún no han finalizado sus estudios, si bien la experiencia profesional que proporciona a sus beneficiarios supondrá una ventaja competitiva en el momento de la búsqueda de empleo.

Con todo ello se **insertaron laboralmente a la finalización de sus prácticas un total de 71 estudiantes**, bien directamente en la empresa que las realizaron, bien en otra, lo que supone una tasa de inserción laboral del 57,72%.

Por titulaciones, el cuadro 9 muestra que la titulación con mayor inserción laboral es el grado en Marketing e Investigación de mercados con un total de 8 estudiante contratados. Como puede observarse en el "Cuadro 9" son 39 las titulaciones que han insertado al menos a 1 estudiante (27 de Grado o titulaciones a extinguir y 12 Másteres).

A la vista de los resultados obtenidos podemos concluir que el mantenimiento del Programa de prácticas Santander-CRUE-CEPYME es de gran interés tanto para la Universidad de Málaga como para las empresas y estudiantes. Así, la edición para el curso 2016/2017 se encuentra actualmente abierta.

TITULACIÓN	PERSONAS INSERTADAS
Grado en Marketing e Investigación de Mercados	8
Arquitecto	4
Grado en Administración y Dirección de Empresas	4
Grado en Ingeniería Mecánica	4
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	4
Máster Universitario en Dirección de Empresas (MBA)	4
Grado en Ingeniería en Tecnologías Industriales	3
Máster Universitario en Abogacía	2
Grado en Arquitectura	2
Grado en Ciencias Ambientales	2
Grado en Ingeniería de Sistemas Electrónicos	2
Grado en Ingeniería del Software	2
Máster en Ingeniería Industrial	2
Máster Universitario en Desarrollos Sociales de la Cultura Artística	2
Máster Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital	2
Arquitecto Técnico	1
Doble Grado en Administración y dirección de Empresas y Derecho	1
Grado en Derecho	1
Grado en Economía	1
Grado en Finanzas y Contabilidad	1

TITULACIÓN	PERSONAS INSERTADAS
Grado en Ingeniería de la Energía	1
Grado en Ingeniería de la Salud	1
Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación	1
Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación	1
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo del Producto	1
Grado en Ingeniería Informática	1
Grado en Ingeniería Telemática	1
Grado en Pedagogía	1
Grado en Periodismo	1
Grado en Turismo	1
Licenciado en Ciencias Ambientales	1
Licenciado en Psicología	1
Máster Interuniversitario en Prevención de Riesgos Laborales	1
Máster Universitario en Abogacía	1
Máster Universitario en Biotecnología Avanzada	1
Máster Universitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación	1
Máster Universitario en Mediación	1
Máster Universitario en Recursos Hídricos y Medio Ambiente	1
Máster Universitario en Sistemas Electrónicos Para Entornos Inteligentes	1
TOTAL	71

Cuadro 9. Inserción laboral por titulación



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



OBSERVA-*e*

Universidad de Málaga

Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento

Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento