

OBSERVA-*e*

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN PRÁCTICAS CURRICULARES 2016-2017

FACULTAD DE TURISMO

~OBSERVATORIO DE EMPLEO UMA~

SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO
VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN PRÁCTICAS CURRICULARES 2016-2017

INTRODUCCIÓN



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

INTRODUCCIÓN

Introducción

Con la entrada de España en el Espacio Europeo de Educación Superior la nueva ordenación de las titulaciones universitarias enfatiza la realización de **prácticas externas del alumnado universitario**. Así el Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, establece el marco legal que regula prácticas externas de los estudiantes universitarios y define sus objetivos, establece las entidades colaboradoras, requisitos, tutorías y el contenido de los convenios de cooperación educativa. La normativa también establece dos modalidades de prácticas diferentes:

- **Curriculares:** se configuran como actividades académicas integrantes del Plan de Estudios de que se trate
- **Extracurriculares:** son aquellas que los estudiantes podrán realizar con carácter voluntario durante su periodo de formación y que, aun teniendo los mismos fines que las prácticas curriculares, no forman parte del correspondiente Plan de Estudios. No obstante serán contempladas en el Suplemento Europeo al Título conforme determine la normativa vigente.

Ambas modalidades constituyen una actividad de naturaleza formativa realizada por los estudiantes universitarios y supervisada por las Universidades, cuyo objetivo es permitir a los mismos aplicar y complementar los conocimientos adquiridos en su formación académica, favoreciendo la adquisición de competencias que les preparen para el ejercicio de actividades profesionales, faciliten su empleabilidad y fomenten su capacidad de emprendimiento.

Con la realización de las prácticas académicas externas **se pretenden alcanzar los siguientes fines:**

- Contribuir a la **formación** integral de los estudiantes complementando su aprendizaje teórico y práctico.
- Facilitar el **conocimiento de la metodología de trabajo** adecuada a la realidad profesional en que los estudiantes habrán de operar, contrastando y aplicando los conocimientos adquiridos.
- Favorecer el **desarrollo de competencias** técnicas, metodológicas, personales y participativas.
- Obtener una **experiencia práctica que facilite la inserción** en el mercado de trabajo y mejore su empleabilidad futura.
- Favorecer los valores de la **innovación, la creatividad y el emprendimiento**.

En la Universidad de Málaga los decanatos y direcciones de los Centros son los responsables de la organización de programa de prácticas curriculares del Centro, si bien el Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento prestará apoyo y asesoramiento necesario para cumplir con la finalidad de las mismas.

Objetivos del Estudio y Metodología

El presente informe muestra el análisis de los resultados obtenidos por el programa de **Prácticas Curriculares de la Facultad de Turismo**.

El objetivo es la recogida de información que permita mejorar la calidad de las prácticas que ofrecemos a nuestros estudiantes, así como obtener “feed back” de las empresas sobre la adecuación de la formación de los estudiantes a sus necesidades.

Para valorar la satisfacción, tanto la empresa/entidad de acogida como los estudiantes tienen a su disposición, siete días antes de que finalice la estancia en prácticas del estudiante, un cuestionario en el que, de forma individualizada, puntúan distintos ítems como la adecuación de la formación del alumno al trabajo asignado o la contribución de la práctica a la mejora de la formación del alumno.

La **utilización de la plataforma ICARO permite la recogida de datos** de forma homogénea, así como su tratamiento y posibilita el análisis de los resultados.

OBSERVA-*e*

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN PRÁCTICAS CURRICULARES 2016-2017

DATOS DEL ESTUDIO



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

PRÁCTICAS CURRICULARES 2016-2017

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN

DATOS DEL ESTUDIO

Población Objeto de Estudio

Durante el curso 2016-2017 se han realizado un total de **10.210 prácticas curriculares**, de las cuales se han gestionado a través de la plataforma ICARO 596 prácticas, **120 correspondientes a títulos de Grado y 36 correspondientes a títulos de Máster de la Facultad de Turismo.**

A continuación se muestra la distribución de **prácticas realizadas por titulación.**

FACULTAD DE TURISMO	
Grado en Turismo	120
Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo	36
Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	24

Datos de Partida por Titulación

ESTUDIANTES

	Grado en Turismo	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo	Máster en Turismo Electrónico: Tecnologías Aplicadas a la Gestión y Comercialización del Turismo	
Supervisión del TUTOR LABORAL	8,98	9,33	8,75	9,01
Disponibilidad del TUTOR ACADÉMICO	8,61	8,71	9,17	8,67
Relación TRABAJO-FORMACIÓN	8,50	8,75	8,33	8,52
Adecuación FORMACIÓN Recibida-Demandada	7,99	8,21	8,33	8,05
Mejora de la PREPARACIÓN del estudiante	9,18	8,96	8,67	9,11
Cumplimiento de las LINEAS DE TRABAJO	8,93	9,00	8,42	8,90

EMPRESAS

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS del estudiante	8,69	9,00	9,00	8,76
Disponibilidad del TUTOR ACADÉMICO	8,12	8,43	9,00	8,23
SATISFACCIÓN GENERAL con la práctica	9,07	9,26	9,42	9,12

PIENSAN CONTRATAR A UN... **61%** **61%** **92%** ...DE LOS ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS

OBSERVA-*e*

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN PRÁCTICAS CURRICULARES 2016-2017

RESULTADOS



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

RESULTADOS

Resultados Medios del Estudio de Satisfacción

La realización de prácticas curriculares en empresas es una de las vías que ofrece la **Universidad de Málaga** a sus estudiantes para que tengan una primera experiencia laboral que les acerque al mercado de trabajo, incrementando con ello sus posibilidades de inserción laboral una vez que hayan concluido sus estudios.

Para mejorar la implementación del programa de prácticas se realiza un **seguimiento tanto a estudiantes como a empresas** que permite detectar posibles incidencias durante el desarrollo de la práctica, así como conocer el grado de satisfacción que existe por ambas partes.



Empresario/a



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



En un primer momento las empresas **acuden a la Universidad ofreciendo vacantes** para que los estudiantes puedan desempeñar sus conocimientos en un entorno laboral real. Les ofrecen una preparación específica para desempeñar el puesto que les asignan y supervisan su trabajo durante todo el periodo de la práctica asignando esta tarea a un **tutor en el centro de trabajo**. Los estudiantes de la **Facultad de Turismo** han valorado con **9,01* puntos** de media la disponibilidad de su tutor laboral.

A fin de cuentas lo que **se pretende con el programa es facilitar la inserción del estudiante** aportándole la experiencia laboral tan valorada actualmente en el mercado de trabajo. Hemos preguntado a las empresas si **tienen la intención de contratar al estudiante una vez que finalice sus estudios** y nos informan de que están dispuestas a realizar un contrato laboral **a un 63,29% de los estudiantes** que han realizado prácticas.

Durante el periodo de realización de la práctica el estudiante ha contado también con un **tutor en la universidad**, un profesor que, junto con el tutor asignado por la empresa, vela por el correcto desarrollo del plan formativo que debe realizar el estudiante en la empresa. Los estudiantes han valorado la disponibilidad de su tutor académico con **8,67* puntos** de media.

El estudiante considera que **el trabajo que le ha asignado la empresa estaba en línea con su formación** académica valorando esta relación con **8,52* puntos** de media. Además consideran que su **formación académica se adecuaba a las exigencias del puesto**, puntuando este ítem con **8,05* puntos** de media. Las empresa por su parte, están de acuerdo con el estudiante en este aspecto ya que puntúan con **8,76* puntos** de media los conocimientos técnicos con lo que contaba el estudiante al comenzar la práctica.



EMPRESA



Tutor/a Laboral

Tras finalizar la práctica, el estudiante considera que **ha mejorado su preparación para insertarse en el mundo laboral** (valorando este ítem con **9,11* puntos** de media). Además creen que se han cumplido las líneas de trabajo que se propusieron en un principio, puntuando el grado de cumplimiento con **8,90* puntos** de media.

La empresa por su parte se muestra satisfecha con la realización de la práctica puntuándola con **9,12* puntos** de media.



Estudiante en Prácticas



ESTUDIO DE SATISFACCIÓN PRÁCTICAS CURRICULARES 2016-2017

OBSERVA-*e*

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

~OBSERVATORIO DE EMPLEO UMA~

SERVICIO DE EMPLEABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO
VICERRECTORADO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA