



Unidad de Prospección Ocupacional

Universidad de Málaga

I Informe sobre la situación laboral de los egresados por la Universidad de Málaga en el curso académico 2013-2014

Facultad de Comercio y Gestión

Febrero 2016

FACULTAD DE COMERCIO Y GESTIÓN

1. Descripción del colectivo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	75	127	202
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	7	17	24
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	5	8	13
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	47	35	82

2. Situación laboral a 30 de septiembre de 2015.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	61.11%	76.36%	64.29%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	57.14%	50.00%	52.17%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	40.00%	85.71%	66.67%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	55.81%	60.71%	57.75%

Porcentaje de personas egresadas de las cuales se conoce la situación que, a 30 de septiembre de 2015, están afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social.

3. Características de la situación laboral general.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	126	35	35	6
	62.37%	17.32%	17.32%	2.97%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	12	5	6	1
	50.00%	20.83%	25.00%	4.16%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	8	3	1	1
	61.53%	23.07%	7.69%	7.69%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	41	11	19	11
	50.00%	13.41%	23.17%	13.41%

Situación laboral de las personas tituladas a 30 de septiembre de 2015, según consta en su Vida Laboral.

4. Características de la situación laboral hombres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	44	10	18	3
	58.66%	13.33%	24%	4.00%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4	0	3	0
	57.14%	0.00%	42.85%	0.00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	2	2	1	0
	40.00%	40.00%	20.00%	0.00%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	24	6	13	4
	51.06%	12.76%	27.65%	8.51%

Situación laboral de los titulados a 30 de septiembre de 2015, según consta en su Vida Laboral.

5. Características de la situación laboral mujeres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	82	25	17	3
	64.56%	19.68%	13.38%	2.36%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	8	5	3	1
	47.05%	29.41%	17.64%	5.88%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	6	1	0	1
	75.00%	12.50%	0.00%	12.50%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	17	5	6	7
	48.57%	14.28%	17.14%	20.00%

Situación laboral de las tituladas a 30 de septiembre de 2015, según consta en su Vida Laboral.

6. Tasa de paro registrado.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	12.00%	18.90%	16.34%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0.00%	29.41%	20.83%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	40.00%	12.50%	23.08%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	12.77%	11.43%	12.20%

Porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre de 2015, constan como demandantes de empleo y están clasificadas como paradas registradas.

7. Características del primer contrato.

Estudiado el primer contrato de los titulados, registrado entre el 1 de octubre de 2014 y el 30 de septiembre de 2015, encontramos las siguientes características:

7.1. Temporalidad

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	80.65%	93.94%	89.69%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	100.00%	85.71%	87.50%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	50.00%	100.00%	85.71%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	78.26%	87.50%	82.05%

El índice de temporalidad se define como el porcentaje de contratos temporales en el total de los contratos realizados.

7.2. Parcialidad

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	29.03%	37.88%	35.05%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	100.00%	42.86%	50.00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	50.00%	80.00%	71.43%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	56.52%	37.50%	48.72%

El índice de parcialidad se define como el porcentaje de contratos a tiempo parcial en el total de los contratos con jornada especificada

7.3. Sobre-cualificación de los titulados.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	97	90	92.78%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	8	7	87.50%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	7	7	100.00%

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	39	33	84.62%
--	----	----	--------

Se considera Sobre-cualificación del primer contrato cuando éste se realiza para ocupar puestos de los Grandes Grupos de Ocupación de 3 a 9.

7.4. Movilidad

TITULACIÓN	Tasa de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	41.94%	42.42%	42.27%
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	100.00%	42.86%	50.00%
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0.00%	60.00%	42.86%
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	47.83%	43.75%	46.15%

Tasa de empleos desarrollados en un centro de trabajo que se encuentra en un municipio diferente al de residencia.

7.5. Tiempo medio en encontrar el primer empleo

TITULACIÓN	Promedio de Días		
	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	143.97	132.53	136.19
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	1.00	165.00	144.50
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	152.00	233.20	210.00
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	148.83	149.50	149.10

Promedio de días transcurridos desde el 1 de octubre de 2014 hasta la formalización del primer contrato.

8. Autónomos.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES	4	4	8
DIPLOMATURA EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0	0	0
GRADO EN GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0	2	2
GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	1	5

Número de personas egresadas que a 30 de septiembre de 2015 están dadas de alta como autónomas, según consta en su Vida Laboral.