



## **Unidad de Prospección Ocupacional**

Universidad de Málaga

### **I Informe sobre la situación laboral de los egresados por la Universidad de Málaga en el curso académico 2011-2012**

*Facultad de Ciencias de la Comunicación*

*Febrero 2014*

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

### 1. Descripción del colectivo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	49	52	101
LICENCIATURA EN PERIODISMO	41	68	109
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	21	65	86

### 2. Situación laboral a 30 de septiembre de 2013.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	32,65%	30,43%	31,58%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	33,33%	36,76%	35,51%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	63,16%	37,10%	43,21%

Porcentaje de personas egresadas de las cuales se conoce la situación que, a 30 de septiembre de 2013, están afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social.

### 3. Características de la situación laboral general.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	30	22	43	6
	29.70%	21.78%	42.57%	5.94%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	38	24	45	2
	34.86%	22.02%	41.28%	1.83%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	35	17	29	5
	40.70%	19.77%	33.72%	5.81%

Situación laboral de las personas tituladas a 30 de septiembre de 2013, según consta en su Vida Laboral.

#### 4. Características de la situación laboral hombres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	16	9	24	0
	32.65%	18.37%	48.98%	0.00%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	13	11	15	2
	31.71%	26.83%	36.58%	4.88%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	12	4	3	2
	57.14%	19.04%	14.29%	9.52%

Situación laboral de los titulados a 30 de septiembre de 2013, según consta en su Vida Laboral.

#### 5. Características de la situación laboral mujeres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	14	13	19	6
	26.92%	25.00%	36.54%	11.54%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	25	13	30	0
	36.76%	19.12%	44.12%	0.00%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	23	13	26	3
	35.38%	20.00%	40.00%	4.61%

Situación laboral de las tituladas a 30 de septiembre de 2013, según consta en su Vida Laboral.

#### 6. Tasa de paro registrado.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	14,29%	21,15%	17,82%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	19,51%	17,65%	18,35%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	14,29%	15,38%	15,12%

Porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre de 2013, constan como demandantes de empleo y están clasificadas como paradas registradas.