

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

1. Descripción del colectivo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	73	71	144
LICENCIATURA EN PERIODISMO	25	54	79
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	27	70	97

2. Situación laboral a 30 de septiembre de 2014.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	34.33%	29.51%	32.03%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	41.67%	47.06%	45.33%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	51.85%	45.16%	47.19%

Porcentaje de personas egresadas de las cuales se conoce la situación que, a 30 de septiembre de 2014, están afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social.

3. Características de la situación laboral general.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	41	25	62	16
	28.27%	17.24%	42.75%	11.03%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	34	14	27	4
	43.03%	17.73%	34.17%	5.07%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	42	16	31	8
	43.29%	16.49%	31.97%	8.25%

Situación laboral de las personas tituladas a 30 de septiembre de 2014, según consta en su Vida Laboral.

4. Características de la situación laboral hombres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	23	10	34	6
	31.50%	13.69%	46.59%	8.22%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	10	3	11	1
	40.00%	12.00%	44.00%	4.00%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	14	5	8	0
	51.86%	18.52%	29.62%	0.00%

Situación laboral de los titulados a 30 de septiembre de 2014, según consta en su Vida Laboral.

5. Características de la situación laboral mujeres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	18	15	28	10
	25.35%	21.12%	39.44%	14.09%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	24	11	16	3
	44.45%	20.37%	29.62%	5.56%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	28	11	23	8
	40.00%	15,72%	32.85%	11.43%

Situación laboral de las tituladas a 30 de septiembre de 2014, según consta en su Vida Laboral.

6. Tasa de paro registrado.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	12.33%	21.13%	16.67%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	12.00%	18.52%	16.46%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	18.52%	12.86%	14.43%

Porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre de 2014, constan como demandantes de empleo y están clasificadas como paradas registradas.

7. Características del primer contrato.

Estudiado el primer contrato de los titulados, registrado entre el 1 de octubre de 2013 y el 30 de septiembre de 2014, encontramos las siguientes características:

7.1. Temporalidad

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	95,65%	80,95%	88,64%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	75,00%	95,83%	90,63%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	100,00%	88,89%	92,31%

El índice de temporalidad se define como el porcentaje de contratos temporales en el total de los contratos realizados.

7.2. Parcialidad

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	43,48%	66,67%	54,55%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	62,50%	54,17%	56,25%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	8,33%	66,67%	48,72%

El índice de parcialidad se define como el porcentaje de contratos a tiempo parcial en el total de los contratos con jornada especificada

7.3. Sobre-cualificación de los titulados.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	44	39	88,64%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	32	22	68,75%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	39	32	82,05%

Se considera Sobre-cualificación del primer contrato cuando éste se realiza para ocupar puestos de los Grandes Grupos de Ocupación del 3 al 9.

7.4. Movilidad

TITULACIÓN	Tasa de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	60,87%	33,33%	47,73%
LICENCIATURA EN PERIODISMO	58,33%	40,74%	46,15%
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	50,00%	58,33%	56,25%

Tasa de empleos desarrollados en un centro de trabajo que se encuentra en un municipio diferente al de residencia.

7.5. Tiempo medio en encontrar el primer empleo

TITULACIÓN	Promedio de Días		
	Hombre	Mujer	Total
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	218,17	192,24	205,80
LICENCIATURA EN PERIODISMO	220,88	147,83	166,09
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	157,08	140,04	145,28

Promedio de días transcurridos desde el 1 de octubre de 2013 hasta la formalización del primer contrato.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN: POSGRADO

1. Descripción del colectivo.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	4	7
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	4	6	10

2. Situación laboral a 30 de septiembre de 2014.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	100,00%	66,67%	83,33%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	50,00%	40,00%	42,86%

Porcentaje de personas egresadas de las cuales se conoce la situación que, a 30 de septiembre de 2014, están afiliadas en alta laboral a la Seguridad Social.

3. Características de la situación laboral general.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	5	0	1	1
	71,44%	0,00%	14,28%	14,28%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	3	1	3	3
	30,00%	10,00%	30,00%	30,00%

Situación laboral de las personas tituladas a 30 de septiembre de 2014, según consta en su Vida Laboral.

4. Características de la situación laboral hombres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	0	0	0
	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	1	0	1	2
	25,00%	33,33%	25,00%	50,00%

Situación laboral de los titulados a 30 de septiembre de 2014, según consta en su Vida Laboral.

5. Características de la situación laboral mujeres.

TITULACIÓN	Trabajando	Demandando empleo	Sin trabajar ni demandar empleo	Desconocida
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	2	0	1	1
	50,00%	0,00%	25,00%	25,00%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	2	1	2	1
	33,33%	16,67%	33,33%	16,67%

Situación laboral de las tituladas a 30 de septiembre de 2014, según consta en su Vida Laboral.

6. Tasa de paro registrado.

TITULACIÓN	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	0,00%	0,00%	0,00%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	0,00%	16,67%	10,00%

Porcentaje de personas egresadas que, a 30 de septiembre de 2014, constan como demandantes de empleo y están clasificadas como paradas registradas.

7. Características del primer contrato.

Estudiado el primer contrato de los titulados, registrado entre el 1 de octubre de 2013 y el 30 de septiembre de 2014, encontramos las siguientes características:

7.1. Temporalidad

TITULACIÓN	Tasa de Temporalidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	100,00%	100,00%	100,00%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	0,00%	100,00%	100,00%

El índice de temporalidad se define como el porcentaje de contratos temporales en el total de los contratos realizados.

7.2. Parcialidad

TITULACIÓN	Tasa de Parcialidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	50,00%	100,00%	66,67%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	0,00%	0,00%	0,00%

El índice de parcialidad se define como el porcentaje de contratos a tiempo parcial en el total de los contratos con jornada especificada

7.3. Sobre-cualificación de los titulados.

TITULACIÓN	Nº titulados contratados	Nº Titulados Sobre-cualificados	Tasa de Sobre-cualificación
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	3	3	100,00%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	1	1	100,00%

Se considera Sobre-cualificación del primer contrato cuando éste se realiza para ocupar puestos de los Grandes Grupos de Ocupación del 3 al 9.

7.4. Movilidad

TITULACIÓN	Tasa de empleos que implican movilidad		
	Hombre	Mujer	General
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	50,00%	100,00%	66,67%
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	0,00%	0,00%	0,00%

Tasa de empleos desarrollados en un centro de trabajo que se encuentra en un municipio diferente al de residencia.

7.5. Tiempo medio en encontrar el primer empleo

TITULACIÓN	Promedio de Días		
	Hombre	Mujer	Total
MÁSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN EN COMUNICACIÓN	185,00	35,00	135,00
MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	0,00	2,00	2,00

Promedio de días transcurridos desde el 1 de octubre de 2013 hasta la formalización del primer contrato.