

Informe General

Egresados 2015-16

Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

TALENT
TANK

CISA

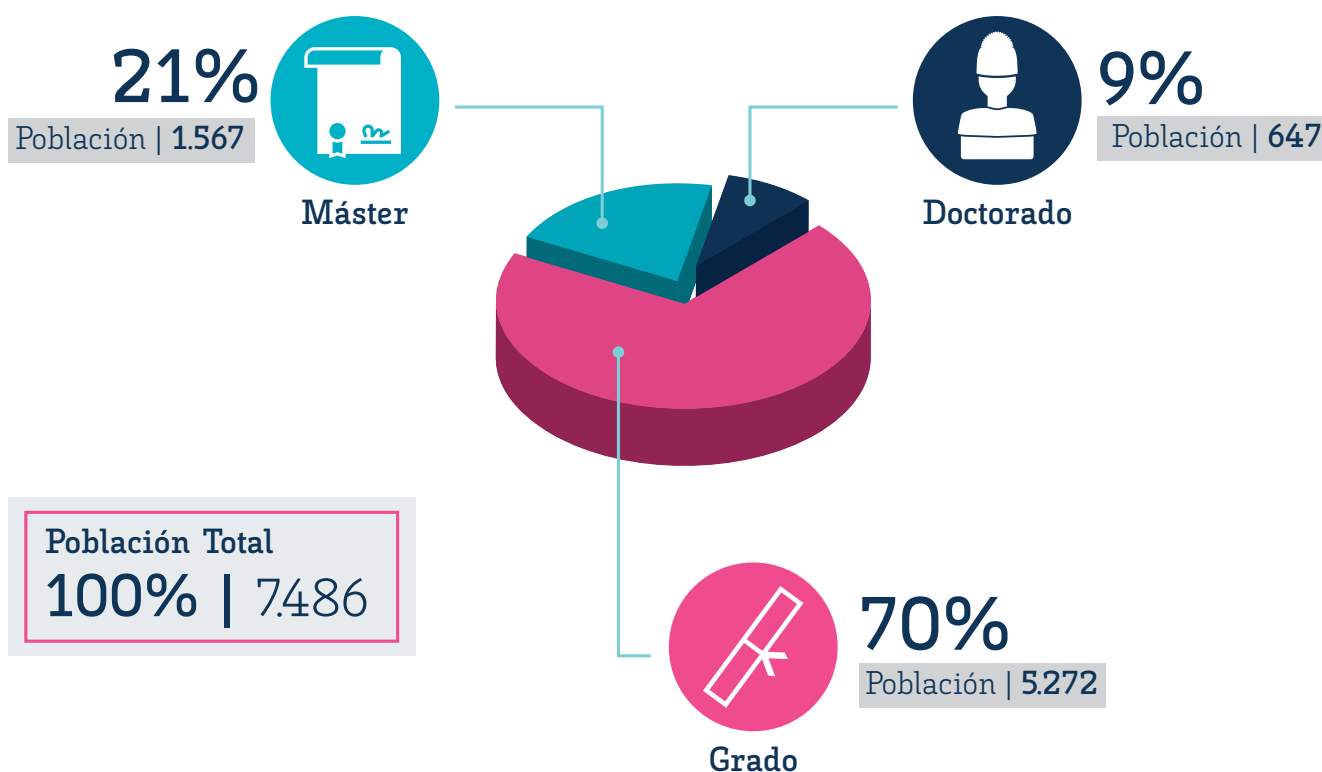
CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga

■ Presentación

El Vicerrectorado de Innovación Social y Emprendimiento junto con el Centro de Investigación Social Aplicada de la Universidad de Málaga ha llevado a cabo el INFORME GENERAL DE EGRESADOS 2015-2016 de esta Universidad. El objeto general de este estudio comprende la realización de una encuesta estadísticamente representativa para conocer la situación laboral de los últimos egresados de la Universidad de Málaga, así como los diversos aspectos de su proceso de inserción laboral. En este estudio, como en otros anteriores, se

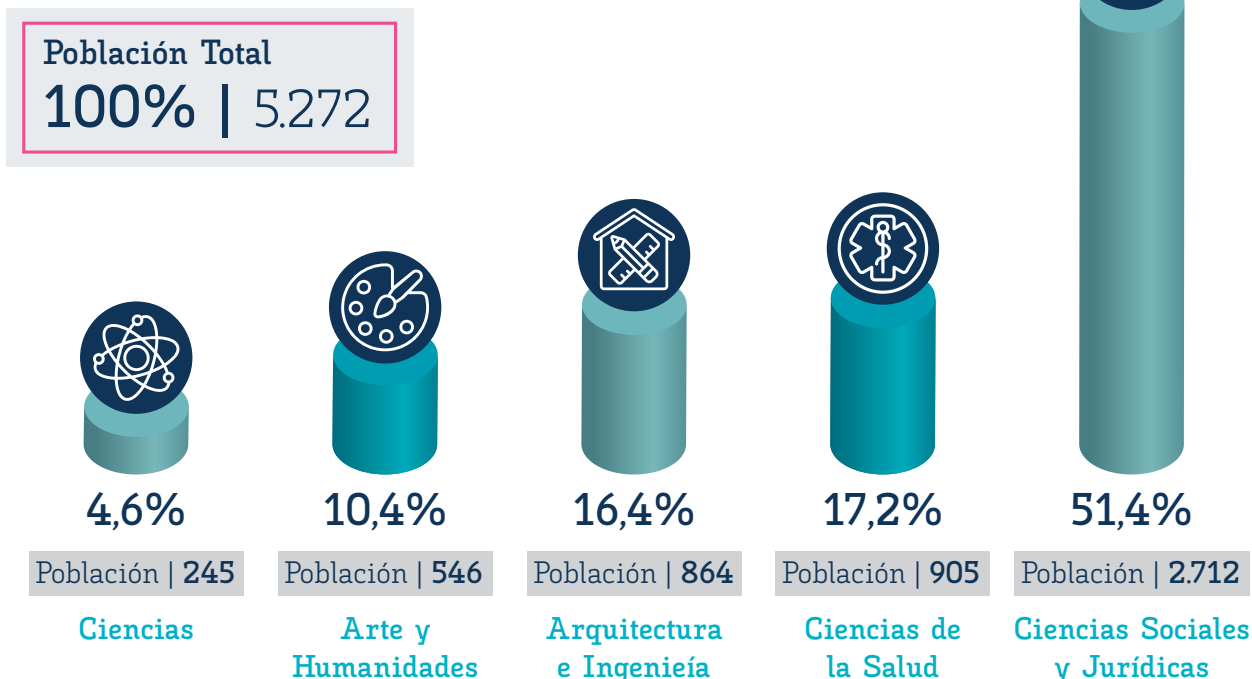
parte de la premisa de que se necesitan en torno a tres años a partir de la conclusión de los estudios para estabilizar la situación laboral, razón por la cual la encuesta se realiza después de haber terminado la titulación. La población objeto de estudio es de 7486 egresados, de los cuales 647 eran de Doctorado, 1.567 finalizaron sus estudios de Máster, mientras que 5.272 lo hicieron en el nivel de Grado.

■ Distribución de la población de estudiantes egresados de la UMA



Distribución por rama de conocimiento

En relación con los egresados por rama de conocimiento, a continuación, se presenta la población y proporción en el caso del alumnado de grado.



Metodología

La población de estudio de esta encuesta la comprenden los egresados de los Grados, Másteres y Doctorado de la Universidad de Málaga que finalizaron sus estudios a fecha 30 de septiembre de 2016.

Para el cálculo de la muestra se siguieron los listados de los ficheros de contacto actualizados (email, teléfono, etc.) de toda la población egresada de la UMA objeto de estudio suministrados por el Observatorio.

Con objeto de conseguir una representación significativa de todos los colectivos, a partir de la población total se calculó una muestra nominal proporcional polietápica por conglomerados; es decir, con objeto de buscar

la máxima representación, se tuvo en cuenta de forma proporcional el peso de los alumnos de grado, máster y doctorado (conglomerados). En el caso de los alumnos egresados de grado, en una segunda etapa se calculó la proporcionalidad por áreas de conocimiento (Arquitectura e ingeniería, Artes y humanidades, Ciencias, Ciencias de la Salud, y Ciencias Sociales y Jurídicas). Dentro de cada conglomerado, la selección de las unidades a encuestar se eligió de forma aleatoria, siendo estudiantes egresados (con nombres y apellidos) de entre todos los que terminaron sus estudios en 2016.

La selección de las unidades muestrales siguió el criterio propio del muestreo aleatorio simple teniendo en cuenta el peso proporcional por facultades de adscripción para el colectivo de estudiantes de grado. La muestra de estudiantes de máster y doctorado se seleccionó de forma aleatoria sobre toda la población general de estos grupos. La muestra final conseguida fue de 2.102 respuestas, aunque hubo que depurar 179 personas que respondieron que eran de otros años diferentes a los de la muestra diseñada, o no contestaron. De esta forma, el tamaño muestral final ha sido de 1.923 casos.

Para un nivel de confianza del 95,5% (dos sigmas) y $P = Q$, el error es de $\pm 1,97$ para el conjunto de la muestra, en el supuesto de muestreo aleatorio simple.

El diseño del cuestionario tomó como referencia anteriores estudios llevados a cabo por el Observatorio de Empleo de la

Universidad de Málaga. Se estructuró en tres grandes apartados: **a)** las preguntas de clasificación en las que se tenían en cuenta las diferentes características necesarias para la realización de la muestra (grado, master, doctorado; ocupado o no ocupado, etc.), **b)** el segundo apartado, que contenía los principales objetivos específicos del estudio referidos a: valoración de su formación, situación laboral, movilidad laboral, competencias adquiridas, demandas formativas, etc., y **c)** un tercer bloque con preguntas sociodemográficas. Su elaboración fue llegada a cabo por el personal del Centro de Investigación Social Aplicada (CISA) en colaboración con el Observatorio de Emprendimiento de la Universidad de Málaga. La recogida de datos se llevó a cabo durante los meses de noviembre de 2020 a febrero del año 2021.

Itinerario del estudio

General

- Lugar de Residencia
- Voluntariado
- Prácticas
- Meses en desempleo hasta encontrar empleo relacionado con la titulación
- Meses en desempleo tras finalizar los estudios
- Nº de empleos
- Duración media del Empleo
- **Situación laboral actual**



Estudiando

- Tipo de estudio
- Déficit Competencial
- Planes de Futuro

Desempleados

- Motivo del Desempleo
- Vías para la Búsqueda de Empleo
- Necesidad de Formación
- Valoración de un Empleo
- Demanda de las Empresas

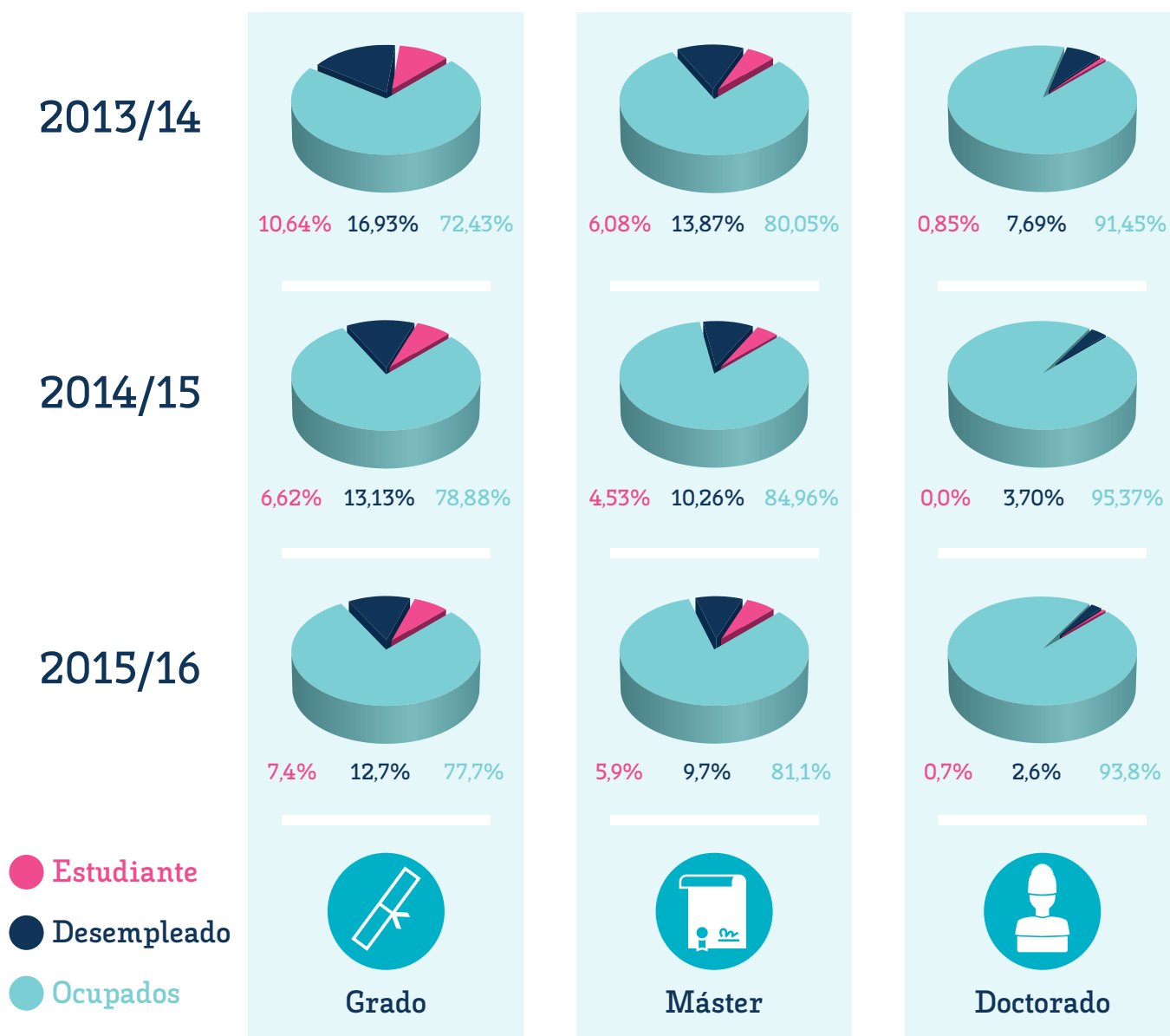
Ocupados

- Tamaño de la Empresa
- Tipo de Jornada / Salario
- Relación Empleo/ Titulación
- Nivel académico requerido por el empleo
- Tipo de contrato
- Categoría profesional
- Satisfacción global del empleo

Comparativa por tipo de estudio



■ Comparativa por tipo de estudio



Los datos de egresados de 2015/2016, encuestados tres años después de finalizar sus estudios en la Universidad de Málaga, vienen a confirmar que la inmensa mayoría, pasados ese tiempo, están ocupados (77,7% de graduados, 81,1% entre estudiantes de máster y 93,8% en doctorado). El porcentaje de

desempleados doctorados por la UMA es de 2,58% habiéndose reducido respecto a ediciones anteriores de este estudio. Finalmente, el número de egresados de este curso que continúan estudiando es del 7,4% entre los graduados o del 5,9% entre los que finalizaron un máster.

Residencia en el extranjero



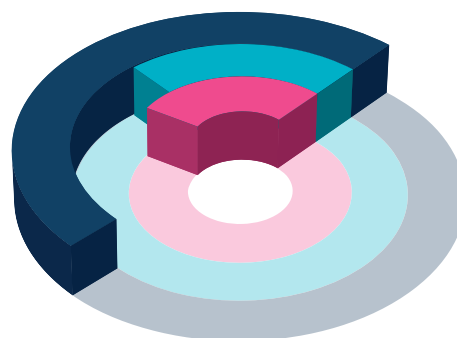
11,8%
Doctorado



6,8%
Máster



5,3%
Grado



Con respecto a la promoción 2014/2015, se produce en la promoción analizada una reducción del porcentaje de egresados que tienen residencia en el extranjero. Así, en grado el porcentaje de residentes fuera de España es del 5,3% (9,42 en la promoción anterior si bien en 2013/2014 era del 6,36%), en Máster es del 6,8% (8,63% y 6,32% en las dos promociones anteriores) o en doctorado del 11,8% (12,97% y 27,07% en las anteriores).

Se ha producido un ligero ajuste a la baja en el salario medio de egresados grado y máster. En el caso de Grado, el salario medio mensual es de 1.260,34€ (211€ menos que la promoción anterior). Entre los egresados de máster el salario medio es de 1.360,76€ (178€ inferior al de la promoción 2014/2015). Y, finalmente, el salario medio entre los doctorados de esta promoción es de 1.877,64€, lo que supone 31€ más de media que entre la promoción anterior.

Salario medio



Graduado

1.260,34€ (Mensual)



Máster

1.360,76€ (Mensual)



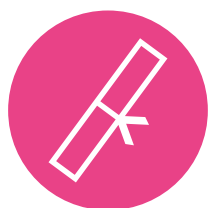
Doctorado

1.877,64€ (Mensual)



Meses en encontrar empleo

Graduado



11,04
(meses)

Doctorado



6,18
(meses)

Máster

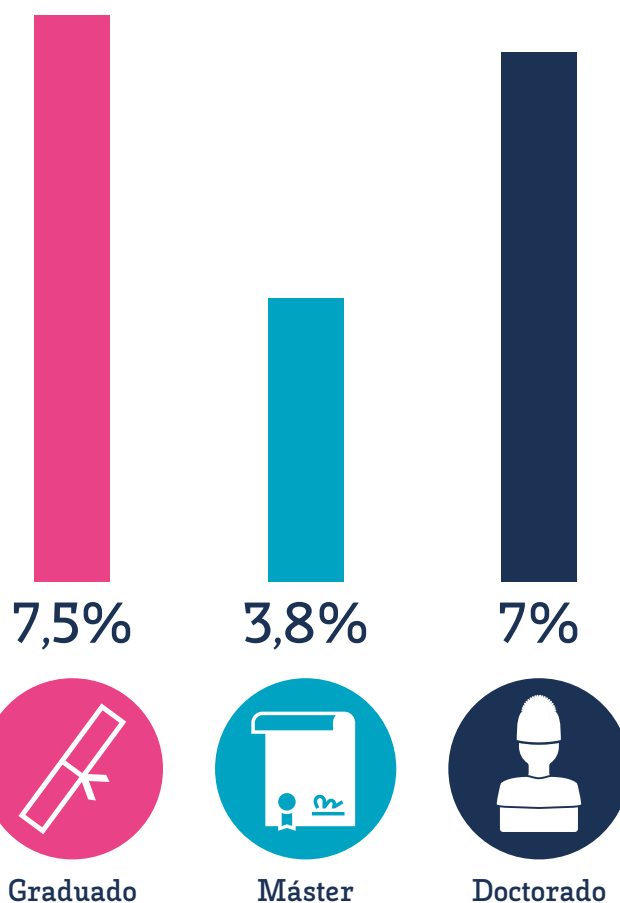


9,48
(meses)

El número de meses en encontrar empleo ha variado respecto a las dos promociones anteriores donde se realizó este mismo estudio. En el caso de los egresados de Grado del curso 2015/2016 ha aumentado en un mes el tiempo necesario para encontrar empleo respecto a los del curso 2014/2015. Entre los egresados de máster y doctorado el número de meses necesarios para encontrar empleo se han reducido respecto a promociones anteriores. Así, en el caso de los egresados de Máster se ha pasado de 10 meses a 9,48 en la promoción actual. Y, en el caso de egresados de doctorado, el tiempo invertido en encontrar empleo ha pasado de 7 meses a 6,18 meses.

Autoempleo

Se han producido algunas variaciones en los datos de egresados de máster y doctorado que se encuentran en situación de autoempleo respecto a promociones anteriores a la de 2015/2016. Entre los egresados de máster, el porcentaje en situación de autoempleo es del 3,8% (5,73% en 2014/2015 o 8,03% en 2013/2014). Entre los egresados de doctorado en la promoción analizada de 2015/2016 ese mismo porcentaje es del 7%, próximo al 6,83% de la promoción 2013/2014 y más de 5 puntos porcentuales por encima de la promoción 2014/2015.



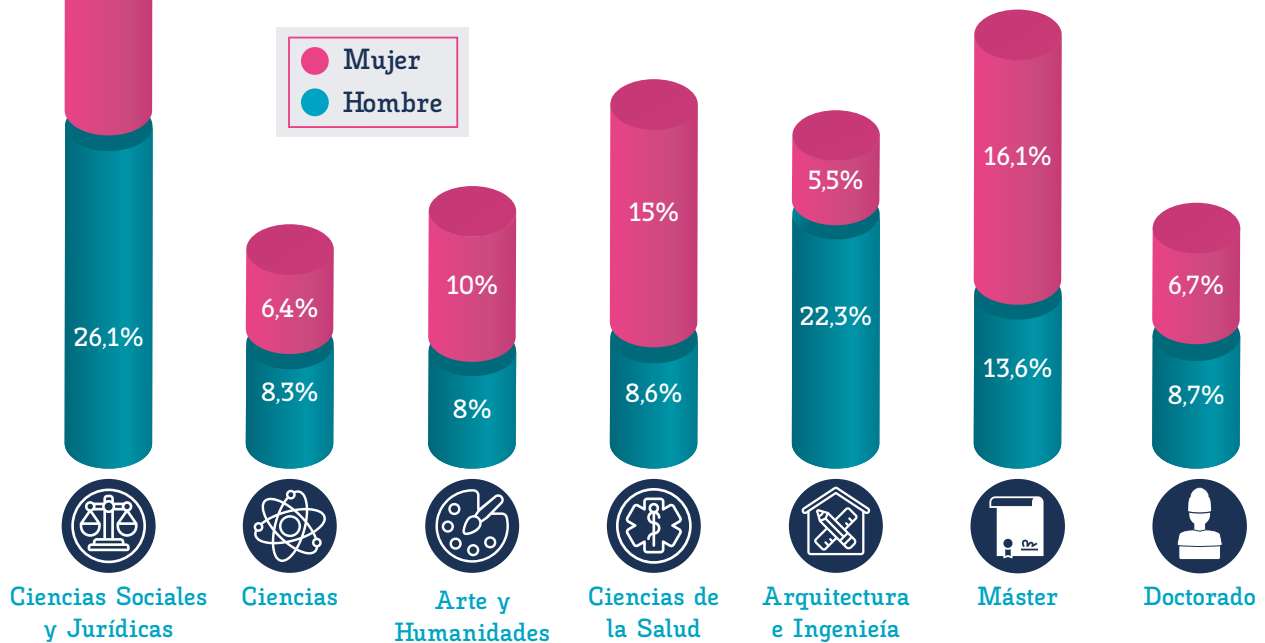
Comparativa por sexo



■ Titulación cursada según sexo

Existen diferencias por sexo en relación con la titulación que se ha cursado en la UMA. Así, teniendo en cuenta como se distribuye* la población de hombres egresados frente a mujeres egresadas de la promoción 2015/2016, vemos cómo hay estudios que siguen siendo más frecuentes entre hombres y estudios que son más frecuentes entre mujeres. Es el caso de los estudios de Arquitectura e Ingeniería, Ciencias o Doctorado (con más presencia entre los encuestados hombres) o los estudios de Ciencias Sociales y Jurídicas, Ciencias de la Salud o Máster (con más presencia entre las encuestadas mujeres).

*Calculado sobre el 100% de cada sexo



■ Otros datos destacados



51,9% de ocupados tiene contrato indefinido a tiempo completo. ↗

29,8% continúa estudiando por desarrollo profesional. ↗

60,3% de egresados desempleados considera que no necesita más formación. ↗



↗ Valor más alto ↘ Valor más bajo

34,4% de ocupadas tiene contrato indefinido a tiempo completo. ↗

37,7% continúa estudiando con el objetivo de superar unas oposiciones. ↗

57,1% de egresadas desempleadas considera que sí necesita más formación. ↗

Datos relevantes

De la Universidad
al mundo laboral



De la universidad al mundo del trabajo

La vinculación del alumnado de la UMA tanto con el mundo del trabajo a través de la realización de prácticas como con actividades de voluntariado es uno de sus signos distintivos. Casi uno de cada 5 egresados de esta universidad ha realizado voluntariado durante el tiempo en que estuvo vinculado a la institución. Así mismo, más de la mitad realizó prácticas en empresa, de los cuales, el 19,3% terminó vinculado laboralmente a la empresa donde realizó las prácticas.

Voluntariado ↗

19,5% realizan voluntariado durante su formación en la UMA.

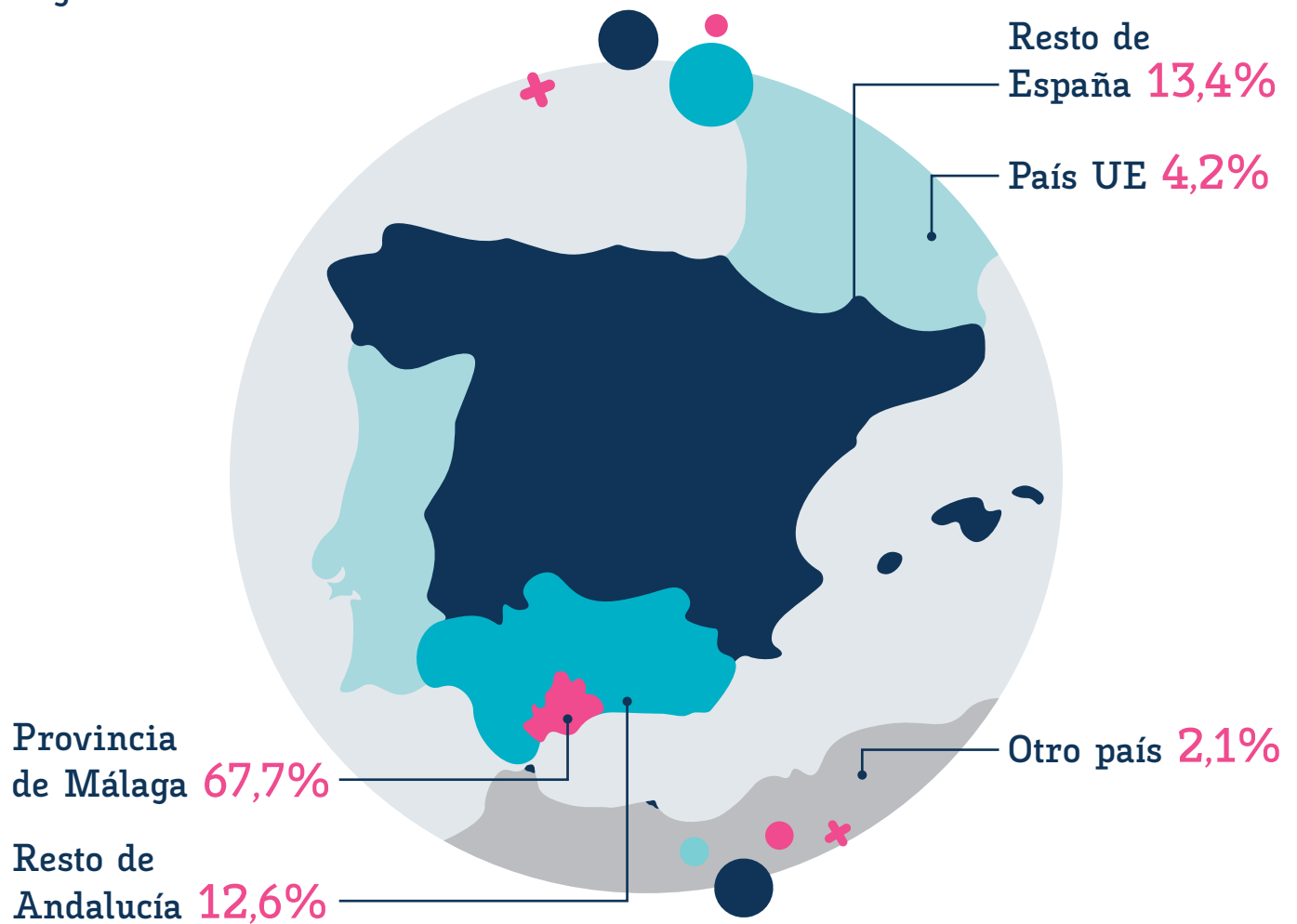
Prácticas ↗

55,2% realizan prácticas en empresas durante su formación.

70,6% de los estudiantes de grados en CCSS y jurídicas realizan prácticas en empresas durante su formación.

19,3% son contratados tras la finalización de las prácticas.

Lugar de residencia



■ Empleo tras acabar la carrera



76,9% de los egresados encuentra empleo una vez finalizados sus estudios. ↗

El **12%** de los egresados de la UMA tenía empleo antes de terminar sus estudios.

Sólo el **5,6%** de los egresados de la promoción 2015/2016 no había encontrado empleo en 2019. ↘



Tardan una media de **10.72** meses en encontrar trabajo tras finalizar los estudios. ↘

Los graduados en Artes y Humanidades tardan una media de **13,33** meses en encontrar empleo. ↗

Los graduados en Arquitectura e Ingeniería tardan una media de **5,98** meses en encontrar empleo. ↘

↗ Valor más alto ↘ Valor más bajo ↘ Valor medio



La duración media de los empleos tras la finalización de los estudios es de más de 2 años (**28,85** meses)



14,72 meses en encontrar un empleo relacionado con su titulación. ↘

20,31 meses en encontrar empleo relacionado con su titulación egresados en Artes y Humanidades. ↗

7,75 meses en encontrar empleo relacionado con su titulación egresados en Arquitectura e Ingeniería. ↘



El **63.5%** volvería a realizar los mismos estudios.

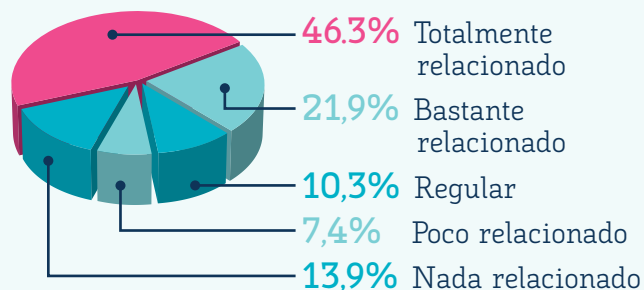
Egresados ocupados

El **48,2%** de los egresados tienen contrato indefinido. ↗

El **34,5%** tiene un contrato temporal. ↘

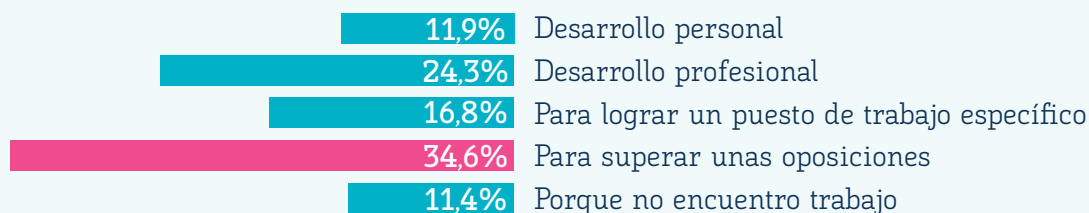
El **25,4%** ha conseguido el empleo actual a través de su red de contactos, el **21,5%** lo ha hecho respondiendo a anuncios y el **20,6%** preparando oposiciones o concursos de méritos. ↗

Relación entre el empleo actual y la titulación cursada



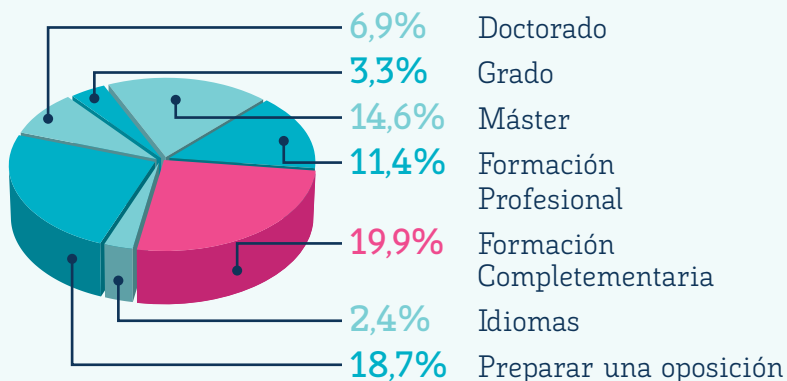
Egresados estudiando

Razones para continuar los estudios



Egresados desempleados

Áreas en las que se necesita más formación



El **29,3%** utiliza como vía principal de búsqueda de empleo los anuncios de portales de empleo en internet, prensa o radio y el **24,7%** usa la red de contactos personales para buscar empleo. ↗

El **48,2%** no considera que necesite más formación. ↘

↗ Valor más alto ↘ Valor más bajo

■ Competencias y características del empleo



El **25,6%** de los encuestados considera la capacidad de iniciativa y la resolución como las competencias que más valoran las empresas. ↗

El **1,6%** considera la ética profesional como la competencia que más valoran las empresas de sus empleados. ↘

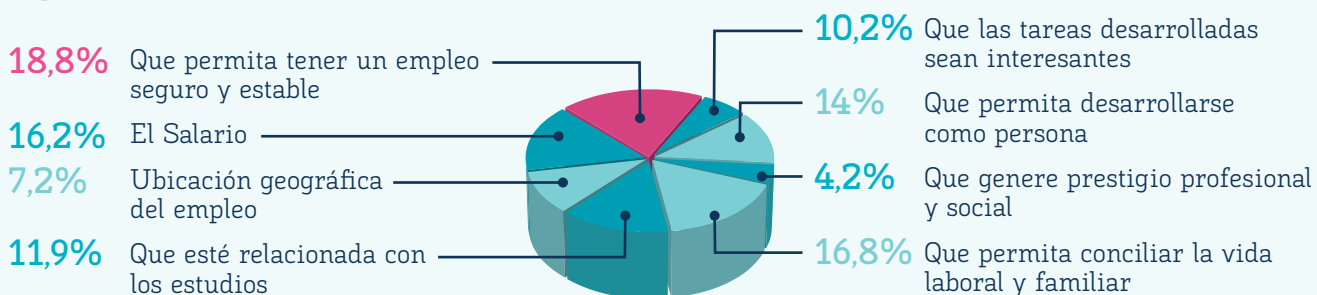


El **20,3%** considera que el requisito más demandado en las ofertas de trabajo es la formación especializada. ↗

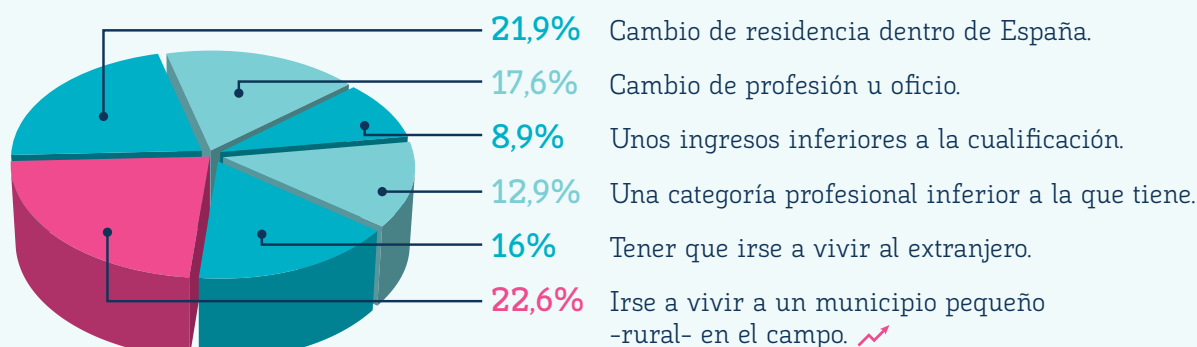
El **6,3%** considera el expediente académico como el requisito más demandado en las ofertas de empleo. ↘



Características importantes en una oferta de empleo



Si le ofrecen un trabajo lo aceptaría si implicara...



Conclusiones generales



■ Conclusiones generales

Nivel de ocupación

Los egresados de la Universidad de Málaga presentan un alto nivel de ocupación. En el caso de la promoción analizada, se mantiene la tendencia de a mayor nivel de formación mayor grado de ocupación. Así, entre los egresados con doctorado la ocupación es (tres años después de finalizar sus estudios) del 93,8%, en Máster es del 81,1% mientras que en Grado se situaría en el 77,7%.

En el caso de los grados, donde mayor ocupación hay en la promoción analizada es entre los egresados de Arquitectura e Ingeniería (89,8%), seguido de los egresados en Ciencias de la Salud (80,4%). Es entre los egresados de Arte y Humanidades donde el porcentaje de ocupados tres años después de acabar su titulación es menor (70,2%).

Perfil de ocupación

El 51,1% de los egresados de esta promoción trabaja en grandes empresas (de más de 250 empleados). El 48,2% tiene un contrato indefinido (a tiempo completo o parcial). Los egresados con mayor estabilidad laboral son los ocupados que cursaron grados en Arquitectura o Ingeniería (donde el 63,2% tiene contrato indefinido a tiempo completo), mientras que son los ocupados de Ciencias de la Salud los que en menos medida tienen este contrato a indefinido a tiempo completo (17,6%). En todo caso, a medida que aumenta el nivel formativo aumenta la estabilidad laboral (en egresados de grado el porcentaje de contrato indefinido a tiempo completo es del 39% mientras que entre los de doctorado alcanza el 58,5%).

El autoempleo representa una opción de ocupación para el 7,5% de los egresados de Grado, para el 3,8% de los que finalizaron un Máster y para el 7% de los Doctorados. La red de contactos personales (25,4%),

la respuesta a anuncios y ofertas de empleo (21,5%) y preparar oposiciones (20,6%) se convierten en las principales vías de obtención de empleo de los egresados de la UMA en la promoción 2015/2016.

El salario mensual medio es más alto entre los hombres egresados que entre las mujeres egresadas de la UMA (1.511€ de media entre los primeros frente a los 1.211€ de las mujeres). El salario medio más alto está entre los doctorados (1.877€). Entre los titulados de grado, hay diferencias salariales: mientras que un graduado de Arquitectura e Ingeniería puede ganar de media al mes 1.595€, ese salario medio se reduce a los 1.098€ en el caso de graduados en Ciencias Sociales y Jurídicas.

El 68,3% de los ocupados señala que su trabajo actual está totalmente o bastante relacionado con sus estudios, proporción que va aumentando a medida que aumenta el nivel formativo del egresado (83,7% en el caso de doctorados de la UMA).

El 5,3% de los egresados ocupan puestos de dirección o gerencia (dato que se eleva hasta el 14,8% de los egresados doctores).



El 32,8% son técnicos profesionales científicos e intelectuales (57,8% entre los doctores), mientras que el 16,2% serían técnicos profesionales de apoyo (18,7% en egresados de máster).

Egresados que siguen estudiando

Entre los egresados de la promoción 2015/2016 el 6,5% seguía estudiando a 30 de septiembre de 2019 (tres años después de finalizar los estudios objeto de este estudio). Las razones por las que lo hacían son: preparar unas oposiciones (34,6%), desarrollo profesional (24,3%) o lograr un puesto de trabajo específico (16,8%). Un 27,3% estudia un máster mientras que el 13,3% estaría cursando un doctorado. El 57,6% de los que siguen estudiando buscarán un empleo público (porcentaje que llega al 60,5% entre las mujeres).

Egresados desempleados

El 11,5% de los egresados de la promoción 2015/2016 están desempleados. De estos, el 82% estaba buscando empleo a 30 de septiembre de 2019. Usan como mecanismos de búsqueda de empleo la respuesta a anuncios y ofertas de empleo (29,3%), la red de contactos personales (24,7%) y la entrega de currículos en



centros de trabajo (12,2%).

El 51,8% considera que necesitaría más formación, especialmente entre los desempleados egresados de los grados de Ciencias de la Salud (65,5%) y Ciencias (60,9%).

Competencia laborales

Los egresados de la UMA tienen bastante claro cuáles son las competencias más valoradas por una empresa. Así, el 25,6% señala la capacidad de iniciativa y resolución, el 12,6% las competencias propias de su titulación, el 12,4% el conocimiento de idiomas y el 10,3% las habilidades sociales y de comunicación.

Entre los requisitos que se consideran más demandados en las ofertas de trabajo están la experiencia laboral (28,6%), la formación especializada (20,3%) y el conocimiento de idiomas (19,6%).

Elementos valorados de un empleo

Entre los egresados de la UMA se ha construido una opinión muy clara en relación con las características que se consideran más importantes de un empleo. En primer lugar seguridad y estabilidad (18,8%), seguido de la posibilidad de conciliar vida laboral y familiar (16,8%). El salario ocuparía el tercer lugar (16,2%).

Factores para el cambio de empleo

El 22,6% de los encuestados estaría dispuesto a cambiar de trabajo si eso supusiese irse a vivir a un entorno rural. El 21,9% cambiaría de trabajo aunque hubiese que cambiar de residencia fuera de España. Un 17,6% de los egresados se muestra dispuesto a cambiar incluso de oficio o de profesión. El 16% estaría dispuesto a irse al extranjero.



Informe General
Egresados 2015-16
Estudio de inserción laboral
Universidad de Málaga



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

OBSERVA-*e*

TALENT
TANK

CISA

CENTRO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL APLICADA
Universidad de Málaga